

国企将全面进入“公司制”时代

日前召开的中央全面深化改革领导小组第三十六次会议,审议通过了《中央企业公司制改制工作实施方案》。会议特别强调,年底前基本完成国有企业公司制改制工作,是深化国有企业改革的一个重要内容。

始自上世纪90年代初的公司制改制,被视为国有企业建立现代企业制度的第一步。多年实践证明,这一改革有利于明确国企的所有权归属问题,推动了股份制改革、混合所有制改革等一系列后续改革的进行,帮助国企真正成为市场经济主体并极大提升了国企的内部治理水平。

在国企改革全面深化落地的2017年,10余万国有企业将全面进入公司制时代。

公司制改革:全面提速 并非终点

中央深改组的“决定”并非决策层首次明确公司制改革的时间表。2017年3月的政府工作报告就提出,“今年要基本完成公司制改革。”5月,国务院办公厅发布的《关于进一步完善国有企业法人治理结构的指导意见》也有相同要求。

国有企业公司制改革,主要是指将传统国企改组为符合现代企业制度要求、规范的公司制企业。早在1993年11月,十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》首次提出:“建立现代企业制度,是发展社会化大生产和市场经济的必然要求,是我国国有企业改革的方向。”国有企业公司制改革自此起步,至今已开展20多年。

“公司制改革是本轮国企改革的基础性和前置性改革,可以明确企业的股权关系、规范国有企业的董事会建设、完善国有企业法人治理结构、落实以管资本为主的国资监管改革。”中国企业研究院首席研究员李锦对表示。

在本轮国企改革大潮中,公司制改革已全面提速。国资委提供的数据显示,截至2016年底,国资委监管的中央企业各级子企业公司制改制率达到92%,混合所有制企业户数占比达到68%。其中,东方电气、中广核、上海贝尔3家企业全面完成了公司制改革,



中国铁建、中国航信、华侨城集团等7家中央企业二级及以下子企业全面完成改制。

省级层面,各省份国资委监管企业改制面已超过90%,其中吉林、江苏、辽宁等19个省份国资委所监管一级企业全部完成公司制改制。

公司制改革以后,国企改革任务依然艰巨。在李锦看来,国有企业公司制改革不是追求形式上由“某某厂”变成“某某有限责任公司”“某某股份有限公司”,而是要在运行机制上做出实际改变。

“公司制改革的完善是一个动态的过程,有起点,却没有终点。”李锦告诉记者,“从实践看,很多国企现代企业制度仍不完善,部分企业尚未形成有效的法人治理结构,存在权责不清、约束不够、缺乏制衡等问题,一些企业董事会形同虚设。”

中国诚通是国资委首批建设规范董事会试点企业和首家国有资产经营公司试点企业,其董事长马正武的体会是:要以有效制衡公司法人治理结构和灵活高效的市场经营机制为核心,来加快中央企业层面的公司制改革。

国有资产评估和交易将是公司制改革中需要注意的问题。北京师范大学公司治理与

企业发展研究中心主任高明华表示,公司制企业对于出资人来说是按照出资额度和比例承担有限责任,因此,改制时必须对国有资产进行评估。如果改成股份制企业,还可能涉及国有股出售问题。“需要按照市场游戏规则进行,尤其要强调透明、公开竞价、引进有实力的投资机构。”

实操难点:债权债务、法律纠纷、人员安置

在央企总部层面,公司制改革还有很大潜力。有消息称,目前国资委监管的101家央企,已经完成集团层面改革的央企数量不超过50家。除此之外,还有大量的央企二三级企业尚未进行公司制改制。这些“现状”,与央企的“前世今生”有密切关系。

目前在101家央企名录中,不乏“某某研究院”“某某总局”这样的央企名称,其前身多为科研院所或政府部门。很多能源、军工类央企当年脱胎自国家部委,甚至很多本身就是部委。这些单位虽然早已改制为企业,但在漫长的历史沿革中,无论是内部治理还是企业文化,都有深深的机关事业单位烙印,甚至企业内部还存在大量事业单位。在一些央企内部,至今依然能看到“机关服务中心”“离退休

干部局”这种体制色彩浓厚的职能部门。

这些“症状”可以理解成当年政企分开过程中遗留下来的制度问题。更为关键的是,这类央企内部往往存在一些经营比较困难、历史包袱沉重的二三级企业,面临着债权债务、法律纠纷、人员安置等诸多历史遗留问题,而这些恰恰成为制约公司制改革的难点。

比如在某电子信息通信类央企的二级公司里,既有平均年龄不到30岁、硕士以上学历超过80%、从事前沿科技的“高新”企业,也有平均年龄接近50岁、依靠出租物业为生的“老弱”企业。

“在新公司推什么都容易,在老公司干点什么都难,很难一个尺度管理。”该央企改革办人士告诉记者,“就连身份都不一样,后来的年轻人都是签合同,老同志很多改制前就在这里,有的还是事业编制。”

“从实践层面看,越是一些老国企,历史遗留下来的纠纷或问题就越多,很多是制度性的,要在短时间内有效解决非常不易。”为多家央企从事过咨询的中智人力资源管理咨询公司总监孟宪富向介绍说。

债务显然是所有亟须解决问题的核心。在中国诚通董事长马正武看来,(公司制改革)要在统筹考虑债务和人员安置的前提下,加快僵尸企业的出清和困难企业的解决,重点还是解决金融债务的问题。“解决金融债务的问题要坚持市场化、法治化,坚持风险不外溢,但是在执行上,政府部门的协调推动很重要。”

尽管任务艰巨,但可以预见的是,在决策层的时间表和路线图下,国企全面进入公司制时代将只是时间问题。记者注意到,监管层在资产评估和清理过程中,相应提供一部分优惠的税收政策给企业,用来鼓励其加快整体公司制改革的进程。

面对外部的“胡萝卜加大棒”,和内部的改革诉求,央企没有理由懈怠。国家电力投资集团公司董事长、党组书记王炳华表示,国家电投有望在国资委统一要求的改革时间节点前完成集团层面公司制改革的任务,甚至有望在十九大召开前完成。“现在正是推动集团层面公司制改革的最好时机。”

(来源 中国经济周刊 记者 曹煦)

从西部内陆到开放前沿

四川为台商台青开拓广阔发展空间

■ 新华社记者 查文晖

一列火车从成都开出,最快要多少天能到达波兰?答案是11天,相当于海运耗时的三分之一。“海峡两岸记者四川行”联合采访团日前在成都采访“一带一路”建设,蓉欧班列的快捷给大家留下深刻印象。

蓉欧班列于2013年4月开通,由成都出发经新疆阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等国抵达波兰罗兹、德国纽伦堡、荷兰蒂尔堡等地,三天之内货物可分送至西欧所有城市。2016年蓉欧班列开行460列,中欧班列的数量跃居大陆各城市首位,今年有望增加至1000列。班列目前正在积极推广从台湾出发,经海铁联运到厦门海沧,再经铁路到成都并延伸至欧洲的台蓉蓉欧班列。

蓉欧班列的崛起是四川省积极参与“一带一路”建设,扩大对外开放的缩影。2016年,四川与“一带一路”沿线国家货物进出口额达111.4亿美元,对沿线国家工程承包新签合同额超过48亿美元,世界500强企业落户四川累计达321家。四川已从地处西部的内陆省份华丽转身为大陆对外开放的前沿。

随着四川经济辐射力和吸引力的增强,越来越多台资企业选择来川投资,台嘉成都玻纤有限公司就是其中的代表。该公司是台玻集团在大陆投资的第二个玻纤项目,于2012年4月开工建设,总投资3.2亿美元,投产后台玻集团的电子级玻璃纤维纱和纤维布产销跃居世界第二。

“玻璃纤维纱、纤维布是生产覆铜板的必要辅助材料,处于现代人常用的笔记本电脑、手机等电子产品的产业链上游,不可或缺。”台嘉成都玻纤有限公司总经理胡文亮介绍,公司现在能生产厚度0.046厘米、每平方米重47克的超薄纤维布,技术处于世界领先水平。

他表示,四川省政府在企业所得税、技术创新奖励和补贴等方面给予公司多项优惠措施,而正在蓬勃开展的“一带一路”建设将有力拓展大陆电子产品在沿线国家市场,从而拉动上游玻璃纤维纱的销售,对公司是一大利好。

截至今年6月底,四川全省累计注册台资企业1922家,项目投资总额182.25亿美元,利用台资159.9亿美元,各项指标均居西部省份前茅。在川台资企业已形成电子信息、食品饮料、建筑建材、百货商贸4个优势产业集群。近年来,现代农业和高端服务业成为川台经济合作的两项新亮点。目前已有200多个台资农业合作项目落地生根,台湾第一商业银行、第一金融租赁公司、国泰人寿等均已成都开设分行或分公司。

在大型台企之外,台湾青年创业也是四川省重点扶持的领域。18日,两岸记者来到位于成都市郫都区蓉蓉镇的亚台青海峡青年创业园采访。创业园总经理郭弘扬说,园区为符合资格的台湾青年提供免租金办公场所和可以拎包入住的免费公寓,并为台青提供证照注册、财会等一站式服务。

今年5月,园区举办了海峡两岸青创大赛,获胜的20家企业入驻后,园区为他们举办了为期一月的“明日总裁培训班”。“我们带创业者与超市老板、印刷公司直接对接,让他们实地了解产品如何上架销售,如何去设计印刷产品包装,就像骑脚踏车,我们扶着他们先骑一段,然后就靠他们自己了。”郭弘扬说。

31岁的曾定钧来自台北,他入驻园区的创业项目是产品设计与营销。“成都的生活成本低,市场潜力大,人才素质高,创业环境很有吸引力,我来这边考察了三次,就下定决心扎根创业了。”

据悉,成都市郫都区出台了系列鼓励台湾青年创新创业的政策,包括给予科技创新企业每年最高500万元(人民币,下同)的建设运营补贴;对于经过评审认定的双创项目给予最高5年的房租和物业费全额补贴;对于台湾顶尖科技人才引领的项目给予1000万至5000万的综合资助,特别优秀的项目还可给予最高1亿元的综合资助。

四川省台办主任周敏谦表示,全省目前建有6个台湾青年创业实习就业基地。其中,德阳市海峡两岸青年创业园去年被国台办授予“海峡两岸青年创业基地”,这是西部首个“海峡两岸青年创业基地”,目前已有22家台湾青年创业企业入驻。此外,成都市依托高新区成立的“海峡两岸青年创客创业中心”、成都大学与台湾文创机构合作打造的“台湾文创科技中心”、台资企业翔生大地农业科技有限公司设立“台湾大学生实习基地”、四川省骨科医院与台湾体育大学合作设立的实习基地等,都吸引了为数众多的台湾青年。

“四川希望进一步加强对台交流合作,让这里成为台湾青年放飞梦想的圆梦之地。”周敏谦说。

国资国企多渠道进入养老产业

缺乏人才储备是短板

■ 新华社记者 何欣荣

当前,国内居民的养老需求快速增长。包括京沪在内,多地国资国企通过与社会资本成立混合所有制公司,积极进入养老产业,不断丰富养老领域的服务和产品供给。

央企层面,国家开发投资公司2016年底设立健康产业投资公司,主要负责养老、医疗健康等业务。诚通集团专门组建中国健康养老集团,注册资本金达到100亿元。

地方国企层面,北京的首钢、北控等10家国企已参与全市的养老机构建设,上海的上实集团、上海地产和光明集团也推出了各种养老产品。

“国资国企进军养老产业,一方面是履行社会责任,另一方面也是积极探索新的发展方向。”上海国资运营研究院副研究员熊竟在该院举行的国资智库沙龙上表示,养老产业带有公益性的成分,比较符合国企的定位。

上海市民政局社会福利处副处长朱海燕表示,截至2016年底,上海60岁及以上老年人口457.79万人,占户籍人口的比例为31.6%,是全国老龄化程度最高的城市之一。“预计上海的养老需求在2030年左右迎来高峰。满足这些需求光靠政府不行,要花大力气激发社会资本广泛参与。”

根据上海国资运营研究院的报告,目前国资国企试水养老产业,主要通过以下三种

渠道:

——与社会资本成立混合所有制公司。如上海地产与万科公司、上海中医药大学等,联合发起成立上海申养投资管理公司,专注于养老运营服务。申养公司负责人严栋说,目前该公司已推出4大类养老产品,在上海布局30多个项目。

——通过债券和基金等金融方式,介入养老产业。今年上半年,由河南许昌市投资总公司申请发行的养老产业专项债券获国家发改委批复。此外,光大集团也与地方政府合作成立投资基金,投向养老产业。

——组建专门的养老公司,探索医养结合。如上实集团在上海崇明东滩开发了专门的养老社区,并引入瑞金医院提供各种医疗

服务。

虽然硬件设施能在较短时间内得到完善,但缺乏足够的人才储备是国企进军养老产业的一大短板。今年6月底,上海亲和源养老社区与公益组织合作,从全国高校中招收约20名应届毕业生,启动养老人才特训营。亲和源负责人奚志勇说,国内一线的养老院院长中,拥有本科以上学历的还很少。通过培训等手段,吸引年轻优秀人才加入养老产业,是未来的一个方向。

在一些专家看来,当前养老产业对于国企来说还是一项“非主流”的投资项目。随着软硬件设施的逐步完善,预计“十三五”期间会有越来越多的国企把养老作为主营业务来培养和发展。



■ 新华社记者 姜琳

时值盛夏,电视机行业却如临寒冬。受面板价格大幅提升、电视机销量萎缩等因素影响,今年上半年,我国电视企业普遍利润下滑,全行业净利润估算不足1%。重压之下,电视机行业何去何从?

18日,在中国电子视像协会和奥维云网联合举办的“上半年彩电行业研究发布会”上,多家电视企业负责人坦言“面临困境”“日子很难过”。

据中国电子视像协会副秘书长彭健锋介绍,上半年,我国国内电视机零售量2181万

台,同比下降7.3%;但由于均价同比上涨了12.4%,因此零售额仍保持了4.3%的增长,为740亿元。出口方面也有所回落,1至5月,电视机出口2662万台,下降6.1%。

“无论同比还是环比,智能电视销量都在往下走,并且实际数字比第三方统计还要差一些。”乐视网高级副总裁任冠军坦言,不光是经济增速放缓和房地产调控影响了电视消费增长;大量互联网和传统企业涌入智能电视行业进行低价竞争,使得电视消费提前透支。

而电视机原材料中占比最高的面板,去年以来价格持续飙升,更直接将电视机生产

净利润不足1% 重压之下电视机行业何去何从?

企业压得“喘不过气”。

奥维云网黑电事业部总经理翁振华分析说,去年至今面板平均涨幅约40%,但电视机销售价格涨幅仅12%至13%。电视机生产企业利润微薄,难以消化面板上涨成本,由此导致经营压力持续加大。

不过,行业人士也普遍认为,当前的困境正好倒逼电视机生产企业摒弃“价格战”“概念战”,真正转向“价值战”。

“大家都感到寒冬将至,但我不这么认为。任何时候只要是消费品就一定有市场,只是要做出让消费者满意的产品。”长虹多媒体产业公司中国营销中心副总经理刘建强说。

任冠军也表示,这几年智能电视靠低质低价竞争,普遍牺牲配置,消费者用一年、两年就卡死了,没法用了。如果只考虑企业利益不考虑用户利益,这个行业肯定走不远。

“在环境艰难的时候,应该思考产品向何处发展。这几年行业数据已经显示,消费者需求升级了,这为我们提升产品提出了明确方向。”刘建强说。

在彭健锋看来,我国电视机行业出现的

是结构性过剩,低端产品产能过剩,中高端消费需求却不能完全满足。行业面临困难和挑战,但转型中也有机遇。

他举例说,电视机的安全使用寿命期为7年,国内超期服役的电视接近2.5亿台。按此标准“汰旧换新”,国内市场规模将从目前的5000万台扩大至7500万台以上。“潜力很大,这需要企业加大推广和挖掘。”

工信部电子信息视听处调研员周海燕指出,我国是全球最大的电视机制造国、出口国和消费国。到了今天,电视机生产企业不能一味追求量的增长,还需要加强品类结构调整,通过提升品质,完善附加服务保持利润水平,才能维持行业健康发展。

业内人士表示,目前,我国电视机行业已掌握了部分前沿显示技术,有些已走在世界前列。电视机生产企业应发挥好这些优势,持续提升创新能力,并转化为市场效应。

此外,在消费升级的背景下,差异化、个性化的需求也将给电视市场带来新的活力。电视机生产企业应坚持以品质过硬,性能优良为第一原则,不断研发满足消费者个性化、多元化需求的新产品。

▶▶▶ [紧接 P1]

感到不找领导办不了,找领导又怕给添乱。”山东省东营市委书记申长友建议,由中央作出顶层设计,出台政策文件,为地方提供指导和遵循。

对于如何做到“亲”“清”并举,中国社科

院民营经济研究中心主任刘迎秋建议,在加强服务型政府改革和建设、完善与强化法治建设的同时,大力推动国有企业和民营企业建立健全法人治理结构,为构建“亲”“清”新型政商关系奠定坚实的制度前提、法制基础

和平等竞争市场环境。

全国政协委员方方认为,政商关系的核心包括经济资源的分配、经济活动的监管与服务、经济利润的分配。要处理好这三方面的政商关系,必须坚持市场化原则和

法制化原则。要特别注意依法建立一定的“容错”机制,将“贪腐”行为与正常交往区别开来。只有这样才能真正让公务员做到“无事不插手,有事出援手,难事不放手,好事不伸手”。