

鲁花上榜“厚道鲁商”：一句承诺30年坚守 让放心好油飘香

■王露 逯禹涵

7月6日,2017年山东省“厚道鲁商”品牌形象发布仪式在济南举行,鲁花集团凭借在守法诚信经营、履行社会责任等各方面的优异表现上榜。为解读鲁花集团由一个乡间小厂走向“厚道鲁商”品牌形象企业的故事历程,大众网记者对鲁花集团执行总裁官旭洲进行了专访。

活动举办当天,官旭洲依照约定的时间出现在会场采访点,与大众网记者礼貌且亲切地挥手示意。儒雅、稳重是这位鲁花集团执行总裁给记者的第一印象。“大到企业经营,小到生活琐事,都得讲诚信。约好了中午前的采访,我就不能让记者朋友空等。”官旭洲仪表儒雅,笑容热情,额上沁出薄薄的一层汗水。据随行工作人员介绍,被堵在路上许久的官旭洲为了准时达到采访点,一路小跑,刚一见面就向记者打开了话匣子。

一句承诺 让诚信扎根鲁花灵魂

谈到生活,总是离不开柴米油盐。记者在查阅相关数据时发现,作为千家万户必备的食用油,鲁花已连续三次荣获“食用油品类顾客最推荐品牌”,连续7届位居“中国行业品牌排行榜”前三名,可谓名符其实的中国花生油第一品牌。如何获得消费者如此青睐?面对记者的第一个疑虑,官旭洲解释称,与消费者建立起的信任关系,缘起于30年前鲁花人的一句承诺——绝不让消费者食用一滴不健康的油。

官旭洲回忆道,上世纪80年代,鲁花还只是初现于乡间一隅的一间小厂,与如今的知名品牌相距甚远,有云泥之别。彼时正值改革开



●鲁花集团执行总裁官旭洲接受记者专访

放初期,国内的企业缺乏资金,更没有质量意识、品牌意识的概念,很少有人想到以诚信为本为自己的企业树立品牌,鲁花也不例外。直到1993年鲁花与新外商合资,偶然发现合作方在分装鲁花提供的纯正花生油时掺入了其他油,才立马意识到售卖不纯正的花生油是欺骗消费者的表现,“这种有失诚信的行为不制止,吃亏的是消费者还有企业本身!”谈及此处,官旭洲语气坚硬了几分。官旭洲和鲁花其他高层管理者都明白,一旦失去诚信,等于损害进而失去消费者,中断自身的发展之路。官旭洲继续说道,为保住品牌信誉,当时规模尚小、实力尚弱的鲁花在跨国公司股东会议上据理力争,最终确定鲁花仍为外商工厂提供散装花生油,由他们分装使用外商品牌销售,但允许鲁花用自己的品牌生产自己的小包装花生油在市

场上销售。这次会议,鲁花人赢得了塑造自己品牌的主动权,从此强烈的诚信意识、品牌意识也扎根于鲁花人的心中,明确了诚信、质量是鲁花品牌的根和魂,更为鲁花日后不断发展壮大、做大做强奠定了坚实的基础。“绝不让消费者食用一滴不健康的油”的一句承诺,成为鲁花坚守30年的不改初心。

一分厚道

让爱贯穿农民、消费者和社会

“什么是厚道呢?厚道的本意就是说老实话、干老实事、做老实人,说到底,就是诚信。”在接受记者专访时,官旭洲几番表达了对“厚道”的定义。

本次荣登“厚道鲁商”品牌形象榜,官旭洲这样阐述厚道与企业发展的关系,“鲁花的企业文化是‘先爱天下,以德取得’,爱就是诚信,

德就是道德。能够登上‘厚道鲁商’的榜单,是因为鲁花把厚道、把爱贯穿到了农民、消费者和社会当中。首先是爱农民。作为花生依赖型企业,优质的花生原料是供应、保障企业顺利发展的基石。全心全意为农民着想,引导农民培育更好的花生品种,从而带动花生种植行业持续健康发展。让农民种植优质花生并通过种花生多受益,就是为鲁花自身的持续高速健康发展打开绿色通道。而且为了为了保证农民的利益,鲁花建企30多年,从没给农民打过一白条。第二是爱消费者。在食品生产领域有一种‘现象’,生产什么的不一定吃什么,因为食品的质量好坏,食用安全与否,生产者最清楚。生产者都不吃的,一定不是什么良心产品。鲁花人谨记‘民以食为天,食以安为先’的准则,不但没有受这种现象的影响,反而在所有的花生油在出厂之前,都要经过来自工艺、研发、品控、市场等核心部门负责人组成的品评小组成员的品尝和评审,董事长、总裁及高层领导也参与其中,以此保证产品品质。为了生产出高品质的花生油,提高国人的生命质量,鲁花还花了整整6年的时间攻克技术难关,研制出了以‘去除黄曲霉素为核心技术’的‘5S物理压榨工艺’,实现了花生油从传统的土榨法向规模化、机械化、现代化生产工艺的创新与变革,同时也将健康和美味带到了千家万户。第三是爱社会。多年来,鲁花集团积极参与社会事业,依法纳税,诚信经营;在社会公益事业中,捐款捐物,捐建学校、道路、养老院等,最终用爱和实际行动赢得了社会各界人士的好评。”官旭洲说,鲁花用爱、用诚信付出,用德、用厚道努力去做事,为自身的做大做强、做长做远带来了无限可能。

三方发力

突破供给侧结构性改革

今年,“创新发展看鲁企——聚焦山东新动能”主题宣传活动即将开启,在经济新常态中,“厚道鲁商”品牌形象上榜企业也势必围绕新旧动能转换、供给侧结构性改革等有所作为,鲁花集团自然也不例外。官旭洲对记者表示,供给侧结构性改革就是淘汰旧产能、提供新动力,提高产业升级换代速度。作为食品领域企业,让消费者从吃饱、吃好吃营养、吃健康,满足消费者对营养、健康、对绿色有机需求就是升级换代。官旭洲说,要突破供给侧结构性改革,鲁花集团将从三个方面着手,同步发力。一是跟全省科研院所进行合作,在全国范围内培养更加高产、高出油率的花生品种,各地打造更多绿色有机食品基地,从而让花生农民通过种好花生品种来提高花生产能和自身收益,同时提供更好的花生原料供鲁花生产加工。二是提高生产标准和水平,用高于国家标准、行业标准的产品来满足消费者需求。三是国家现在正在制定“中国好粮油”计划,鲁花也参与其中。在制定中国好粮油的行业标准时,鲁花将通过实际行动引导行业健康发展,引导产业健康、绿色发展。

官旭洲提到,习近平总书记讲过,“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上,我们的饭碗应该主要装中国粮。”国产的粮食自给率高,但食用油自给率低,只有34%。基于这一现状,官旭洲说,“国人的油瓶子里也应该多装国产食用油,鲁花希望通过自身的努力来提高我国的食用油自给率,这既是责任,也是使命。通过本次‘厚道鲁商’的打造,鲁花集团将一如既在引导员工诚信、企业诚信,用实际行动为‘厚道鲁商’添砖加瓦,增光添彩。”

四川首届藤椒产业发展大会在绵阳召开

7月6日,由四川省林业厅、绵阳市人民政府主办,绵阳市林业局、三台县人民政府和四川梓州农业开发有限公司承办的2017年四川首届藤椒产业创新发展专家研讨会在绵阳市三台县芦溪镇举行。省林业厅厅长尧斯丹,市委副书记、市长刘超,国家林业局科技推广处处长宋红竹出席开幕式并讲话。市委副书记付康主持开幕式。

尧斯丹首先对研讨会的成功召开表示祝贺,他指出,花椒是四川省特色资源,栽培历史悠久。四川省开展了花椒产业的科技攻关,构建了花椒产业化示范推广的组织体系、技术体系和服务体系,总结了“科+企+农”等花椒产业化推广模式,发展花椒产业具备较好技术储备和群众基础。花椒具有良好的经济、社会、生态效益,花椒产业的创新发展不仅有利于林农脱贫致富,也是省政府重点支持的林业供给侧结构性改革的重要内容。

尧斯丹希望,绵阳能把此次研讨会作为藤椒等花椒品种创新发展的新起点,在花椒品种选育、产业基地建设、产品加工和营销模式等方面,进一步提升产学研协作力度,以创新研发为动力,以推广应用为目标,在科研上寻求新技术、新成果,在应用上寻求新领域、新效益,在协作上寻求新路径、新合力,努力达到花椒产业创新发展新高地。

刘超表示,近年来,绵阳市按照“做大规模、做优品质、做响品牌”思路,把藤椒纳入全市十大主导农业产品,努力打造特色优势产业和绿色富民产业,取得了初步成效。此次研讨会在绵阳市三台县举行,既是贯彻落实尹力省长来绵调研重要指示精神的体现,也体现了国家林业局、省林业厅对绵阳林业工作充分认可。衷心希望大家为绵阳藤椒产业发展出谋划策,提供宝贵意见、开展务实合作,推动构建藤椒产业集群发展,加强绿色、有机、无公害林产品供给,不断提高林业供给

质量和水平。政府将提供优质服务、创造良好环境,共同推动绵阳乃至四川藤椒产业健康快速发展,为全省藤椒产业创新发展贡献绵阳力量。

宋红竹表示,国家林业局将在国家研发计划、科技推广、标准化制定和示范区建设等方面,加大对四川、绵阳藤椒产业发展支持,使四川藤椒产业成为优势产业、富民产业,为全国科技扶贫和花椒创新发展树立标杆,发挥示范引领作用。

开幕式上,与会领导和专家共同为藤椒采摘开剪并现场考察藤椒产业园;四川省林业厅总工程师骆建国、绵阳市政府副市长罗宗志为“绵阳藤椒产业技术研究院”授牌;四川梓州农业科技发展有限公司与新型经营主体代表签订《藤椒产品保价回收协议》,与川调商会签订《藤椒供销协议》

在下午的研讨会上,四川省林科院、四川农业大学、成都中医药大学、成都电子科技大



学、四川大学的专家学者与四川梓州农业、洪雅么麻子食品公司、宏芳生物科技等藤椒产业龙头企业代表进行了交流发言。

四川省市有关部门、科研院所、高校、企

业、绵阳市、县市区(园区)林业局负责人、林业专合组织和社会组织负责人以及三台县四套班子领导及部分乡镇代表参加了研讨会。

(李子涵)

福建安溪茶：“一带一路”上飘香的中国符号

福建安溪茶,自古以来就是通过“海上丝绸之路”走向世界,成为“海丝”路上沁入人心的中国符号。如今,凭借搭载“一带一路”的东风,安溪加快走出去的步伐,尤其是在近年来福建检验检疫局与当地联合推进国家级出口茶叶质量安全示范区和国家有机产品认证示范区建设下,开拓“一带一路”沿线国家市场成效明显。

记者从泉州检验检疫局获悉,2017年上半年,该局共检验检疫出口茶叶977吨,938万美元,货值同比增长200.4%,平均单价同比增长达48%,增幅创历史新高。值得一提的是,仅出口东盟的出口茶叶货值即达193万美元,同比增长50倍。而且在中国香港、越南等市场主攻高端茶,出口单价已是出口日本原料茶的8-24倍。

示范区建设助推安溪茶叶品质升级、品牌升值

“自从安溪推动国家级出口茶叶质量安全示范区建设以来,我们本地农户每月收入约增长30%。”安溪松香苑生态农业园总经理刘秋玲说,像松香苑这样的生态农业园在检验检疫部门的帮扶下,还被评为了国家有机产品示范基地、福建优秀有机茶基地,附加值得到极大提高,出口海外优势明显,更是让当地企业对海外市场寄予厚望。

值得注意的是,在泉州检验检疫局积极推广的“安溪模式”示范作用下,受益者并非仅有松香苑这样的大型茶企,据泉州检验检疫局安溪办事处主任张华介绍,目前在安溪,生态茶园已占了一半,国家有机产品示范基地达21家。“再加上,安溪于2012年11月被授予国家二级出口茶叶质量安全示范区,于2015年10月被授予第一批国家有机产品认证示范区,两块质量安全的‘金牌’均花落此地,让当地茶农信心倍增。”

安溪县作为中国乌龙茶(名茶)之乡,世界名茶铁观音的发源地,茶产业成为当地最大的民生产业、支柱产业。全县茶园面积60万亩,茶叶总产量6.5万吨,总产值148亿元,涉茶人口80多万,农民人均纯收入中有56%



●图为在福建省安溪松香苑生态农业园,农户正在给茶园除草。



●在福建省泉州市安溪县的国家级茶叶检测重点实验室,检验检疫人员正对茶叶提取物进行农残检测。

来自于茶业,茶叶成为了全县茶农的“命根子”、“钱袋子”。因此,从2010年9月开始,泉州检验检疫局与安溪县政府密切配合,大力推进出口茶叶质量安全示范区和国家有机产品认证示范区建设,确保农民收入稳健增长。

创新实施“1形式+4体系” 打造出口食品安全防护网

据张华介绍,在示范区建设过程中,该局创新实施了“1种形式+4个体系”的出口食品农产品质量安全区域化管理模式,建立健全了政府质量安全公共管理、企业质量安全控制、风险预警与快速反应、技术服务支撑四个体系,进一步推动形成以“强化源头管理,突出中间自律,加大终端追溯”为工作主线的“安溪模式”,较好解决了茶农难组织、农资难监管、质量难追溯、基地难集约、标准难实施等一批茶业发展共性技术难题,有力促进安溪茶叶的质量安全及有机茶生产水平。

其中,对于农资监管难的问题,该局利用物联网技术,创新建立“农资监管与物流追踪平台”,构建以农资归口经营管理为核心的无缝衔接监管体系。把好农资归口、报备、准入、招标、溯源、举报、执法“七个关口”,基本解决农资“卖的安全”、“买的放心”和可追溯问题,确保农业投入品安全,并确保化学农药、化肥不流入有机茶园。

其次,强化标准认证体系。该局通过大力推行生产标准化,积极发挥认证认可手段,有效应对国外技术贸易壁垒,提高茶叶质量安全水平。该局全面落实相关茶叶生产、加工、销售等5项国家标准,八马茶业等4家公司组织制定的3项国家标准获国家标准委批准实施,促进全县近100家茶企获得ISO9000、HACCP、GAP、GMP等认证,其中有机茶叶生产企业从2011年的13家发展到现在的21家,有机认证面积从34128亩增加到39628亩,为全国产茶县第一位,其中2家企业同时获欧盟EOS、美国NOP、日本JAS有机认证,呈现良好发展态势。

严格质量管理体系对当地检验检疫部门更是重中之重。据了解,泉州检验检疫局联合安溪县政府专门出台加快推进两个示范区建设的实施意见和茶叶质量安全监管工作奖惩办法,实行“一票否决”制,将监管责任落实到乡镇、村、工作部门,形成强大创建合力;围绕构建从茶园到茶杯的质量全程可追溯体系;重新核准111家安溪铁观音地理标志证明商标标准用企业,建立严格的监管考核机制和淘汰退出机制,不断提升“地标”知名度,树立“地标”权威,扩大“地标”影响。此外,还在安溪建立起2个高标准的国家认可重点检测实验室,为茶产业发展提供了强有力的技术支持。

科技兴检

增强茶产业国际竞争力

安溪茶出口的热销现象也与近年来国际市场对茶叶质量安全要求日趋严苛的背景密切相关。越严格,更能看出独具竞争力的品质。

近年来,国际上对茶叶质量安全要求日趋严苛,茶叶农残问题倍受关注。据张华介绍,2006年5月日本实施肯定列表制度,其中针对茶叶的农残限量指标从83项增至276项,并对设限外的农药实行0.01ppm的一律标准;欧盟EC396/2005法规对茶叶的农残要求也高达470项,也对设限外的农药实行0.01ppm的一律标准。特别是2014年以来,欧盟对农残法规进行15次修订,其中8月25日实施的农残新规,将啉虫脒等4项农药残留限量加严了一倍,直接影响我国约30%的输欧茶叶出口。

对此,福建检验检疫部门积极采取措施,通过在安溪建设国家茶叶检测重点实验室(福建),承担全县乌龙茶13216个样品,10万余个安全卫生项目的检测任务,以提高对茶叶重金属、药物残留、食品添加剂等项目的检测能力,为安溪的茶叶出口保驾护航。

据张华介绍,该实验室可承接茶叶质量安全指标200多项,覆盖我国和欧、美、日等

发达国家和地区法规标准要求,检测能力处于国内同级别机构领先水平,实验室年检测茶叶样品3000多个,项目2万多项。“从2008年起,我们检测过的安溪出口茶叶连续10年全部通过输入国官方检测,出口茶企得到日本三井株式会社等多家世界500强企业认可并建立了长期合作关系。”

通过建立与国际接轨的质量安全监督管理体系,安溪茶业目前已经从源头上较好地解决了农残问题,保障了食品农产品质量安全,并在一定程度上破解了国外技术性贸易壁垒。

在“安溪模式”助力推动下,推行出口茶叶质量安全示范区和国家有机产品认证示范区建设,福建检验检疫部门极大地提升了安溪茶叶质量安全水平和茶产业效益,取得显著成效。

经济效益增长明显。出口茶叶价格持续提升,价格比全国均价高出近50%,预计平均每亩茶园可增收1000多元。在巩固日本、美国等市场基础上,2014年12月开拓对茶叶农残要求最高的欧盟市场取得成功,其单价高达每公斤125美元,是全国茶叶出口平均价的30倍,并创下最高每公斤164美元的历史性突破。

品牌形象大幅提升。2015年10月15日,安溪被国家认监委授予“第一批国家有机产品认证示范区”称号;此前2012年11月,就被质检总局授予国家级出口茶叶质量安全示范区,两块质量安全的“金牌”均花落安溪,在全国茶叶主产区堪称“一枝独秀”。

2016年“安溪铁观音”品牌价值达1424.38亿元,连续两届蝉联中国地理标志区域品牌价值茶叶类第一桂冠。2017年5月20日,在首届中国国际茶叶博览会上,安溪铁观音被评为“中国十大茶叶区域公用品牌”。

安溪茶,自古就是海上丝绸之路的中国符号,如今在我国“一带一路”倡议下,被寄予展现“中国品牌”影响力的厚望,在这一历史机遇下,安溪茶将延续海丝文化的历史情缘,成为让世界了解茶业氤氲中的中国靓丽名片。

(刘文婷/文 宋为伟/图)