

●中国工程院院士、中国中医科学院院长、天津中医药大学校长张伯礼接受新华网专访。新华网杨铭/摄



张伯礼：传统医学要自信 借力现代科技 提升中医药价值

“目前，传统医学被世界上很多国家重视，需通过相互学习、相互交流、相互促进，进而造福更多的百姓。”近日，金砖国家卫生部长会暨传统医药高级别会议在天津举行，中国工程院院士、中国中医科学院院长、天津中医药大学校长张伯礼在接受新华网专访时表示，传统医学要自信，要坚守传统，同时采用现代科学技术来证明其疗效，推动合理使用。

传统医学发展关键是有有效

“传统医学有着悠久的历史积淀和经验传承，并在防治疾病、维护健康中起到了良好的效果。”张伯礼举例说，世界针灸学会联合会主席、中国中医科学院刘保延教授团队刚刚在 JAMA 杂志发表了针灸治疗压力性尿失禁的论文，证明了中医针灸的疗效；多个中药复方开展高质量临床研究，在国际高影响期刊发表论文，一些中成药完成了在美国 FDA 的 II 期和 III 期临床研究，这些都为中医药的发展增强了信心。

“传统医学之所以能够发展，关键在于疗效，而有效性需要证据来证实，关键在于研究方法的科学性。”张伯礼说，传统医学要敢于经受严格的临床循证评价，但需要时间，需要社会各界的包容。中医内部以及其他学科也应该包容，做好自己的工作，推动中医和西医融合发展，更好地造福百姓才是最好的回答。

推动更多中医药国际标准的建立

近年来，随着医学模式、生活方式的转变，疾病谱以慢性病、复杂性疾病居多，传统医学日益受到重视。“从目前来看，中医药在世界 180 余个国家和地区得到应用，并签署了数十个政府间协议，传统医药民间交流也很活跃。所以会议期间，金砖五国的卫生部长及代表团呼吁要联合采取行动，制定统一发展方案。”张伯礼表示，建立国际统一的标准也非常有必要。

张伯礼表示，建立世界药材标准，首先要我国自己的标准建起来。此次传统医学高级别论坛，吸引更多的国家团结在一起，共同为传统医药发展努力，建立统一的行动方案，从而真正实现互通、互享。

利民药业等获“2017 年度长三角营养保健行业健康产业特色奖”

2017 年第八届中国国际健康产品展览会于 6 月 20 日—22 日在上海举行。浙江遂昌利民药业有限公司等几家企业被评为本届展览会“2017 年度长三角营养保健行业健康产业特色奖”。

第八届中国国际健康产品展览会、2017 亚洲天然及营养保健品展(HNC)是亚太地区规模最大、影响力最强的营养保健品一站式采购盛会。展会总体展出面积达 22 万平方米，汇聚中外品牌企业和优质产品，展品包括保健食品、中药滋补品、美容养颜产品、保健用品、贴牌加工等，吸引了大批海外展商及观众。

为树立长三角营养保健行业典型，提升企业品牌竞争力，推动产业健康发展，提振老百姓对健康产业企业、产品及服务能力的信心，长三角营养保健产业联盟每年在行业内组织开展“长三角营养保健行业年度评选活动”，以充分展现行业优点，弘扬行业正气。

浙江遂昌利民药业有限公司等几家企业被评为本届展览会“2017 年度长三角营养保健行业健康产业特色奖”。浙江遂昌利民药业有限公司总经理汪菊娟介绍，公司位于中国长寿之乡、中国竹炭之乡丽水，一直坚持为客户带来原生态、无污染的好产品，主导产品大体分为淡竹叶固体饮料、栀子提取物、灵芝、牛樟芝、草菇等系列产品。希望充分利用这次参展机会，进一步提高公司品牌的知名度和影响力，了解同行先进企业的产品特点，以更好地完善自身产品结构，促进公司产品优势的进一步发挥。“此次展会，我们参加了与美国、俄罗斯、亚美尼亚、马来西亚等国家采购商的产品对接会谈，公司特色产品引起国外代表浓厚兴趣，为后续进一步合作做准备。”汪菊娟说。

(赵生祥)

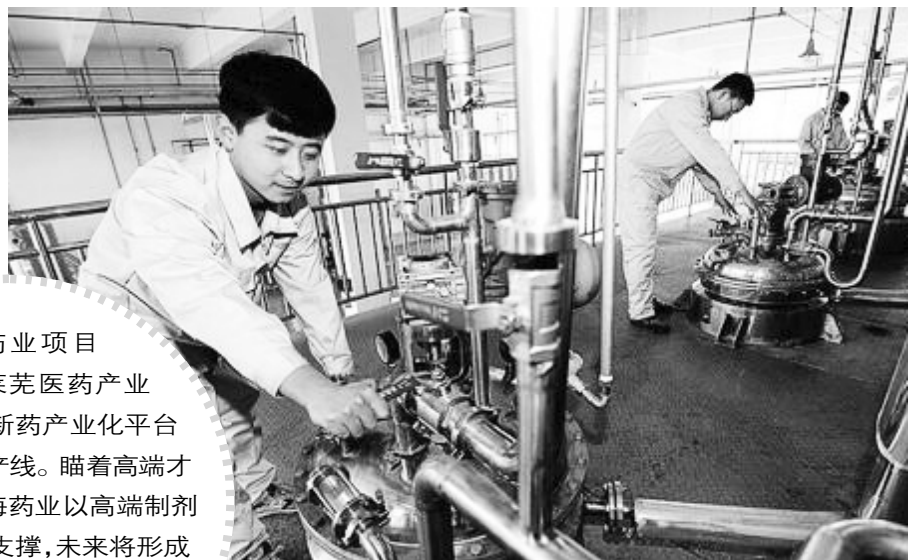
中海药业瞄准高端制剂 打上莱芜标签

“我们的项目是从今年 3 月份开工建设的，预计 9 月份就可以投入使用了，你看现在整个工期都是有条不紊地进行着，目前主体都完成了，一楼正在进行空间间隔和部分设备基础安装。”7 月 6 日，山东中海至诚药业有限公司总经理朱科维给记者介绍道。

中海药业项目位于莱芜医药产业园，主要建设新药产业化平台和高端制剂生产线。新药产业化平台主要建设内容为医药技术研发实验室、药品中试平台及一个 2000 平方米符合欧盟和美国 FDA 认证要求的 OEM 车间。目前项目注册手续已办理完成。

新药研发很好理解，可是高端制剂是什么呢？

面对记者的疑问，朱科维说：“举个很简单的例子，我们平时生病吃药，很多时候都是一日三次，每次的计量不同，这就是普通的制剂，只能靠人去计算时间，按时间去服药，这对一般的病人来说还不费劲，但对特殊的病人用药



中海药业项目
位于山东莱芜医药产业园，主要建设新药产业化平台和高端制剂生产线。瞄准高端才有竞争力，中海药业以高端制剂和新药研发为支撑，未来将形成一个科工贸一体的具有国际竞争力的现代化医药集团。

就很为难。高端制剂就是通过将药再研发，让药自己控制时间，比如一天 24 小时，吃上一片药，药进入人体后会自动控制时间，在体内分时释放药性，高端制剂还有一种重要的功能就是靶向治疗，药进入体内后

只在特定的区域释放，不会给人体带来其他的负担，比如治疗肝癌的药，药进入人体后只在肝脏部位释放，大大提高了药性和安全性。”

高端药品的研发背后需要高端的人才作支撑，目前中海药业有一个以博士、硕士为主的研发团队共计 70 多人，项目已经完成医药

研发投入一亿元，“目前国内注册的药企大约有 5000 多家，实际还在生产的也就 3000 多家，许多企业因为技术含量陆续被市场淘汰，我们是瞄着高端去发展，企业才会有市场竞争力。”朱科维说。

据朱科维介绍，目前企业持有原三类新药临床批件 31 个，仿制药生物等效性试验批文 12 个，已报国家食品药品监督管理局的待批仿制药 24 个，今年年底将会取得 3 个口服制剂和 4 个注射剂的生产批件。

科技引领带动企业走在了行业的前端，目前中海药业正在研发治疗肝癌的靶向药物，这一新药也会将企业带向又一高位平台。

“未来 5 年内，企业将在药品上市许可持有人制度基础上，以药品产权、经营权和生产分离的原则，通过建立医药产业基金的模式募集资金 5 亿元以上，经过科研单位、生产企业和销售经营企业密切配合、战略合作，完成 40 个以上具有较高市场价值的医药品种开发，力争到 2022 年再完成 30 个以上品种向国家食品药品监督管理局申报注册生产。至 2022 年企业预计将有 25 个以上新药品种，60 个以上批准文号的生产上市销售，年销售额超过 10 亿元，将形成一个科工贸一体的具有国际竞争力的现代化医药集团。”朱科维说。

(吴铭)

国药上药改革 携阿里京东暗战医药电商

在上海医药高调布局医药电商“上药云健康”，并引入京东作为战略合作者后，国药集团也借由医药电商业务，深化市场化改革的探索，在合作的“小伙伴”上，国药则选择了阿里。

日前，国药集团旗下医药电商品牌国药在线正式宣布完成由云锋基金及明盛投资共同参与的 1.2 亿元 A 轮融资，其中，云锋基金的发起人为马云和虞锋，并为港股上市公司阿里健康的控股股东。

“在中国做电商是需要选择 BAT 站队的，公司分析下来，选择了阿里，是阿里基本上掌握了医药领域 80% 的流量。”国药在线总经理王乐天在接受记者采访时表示。

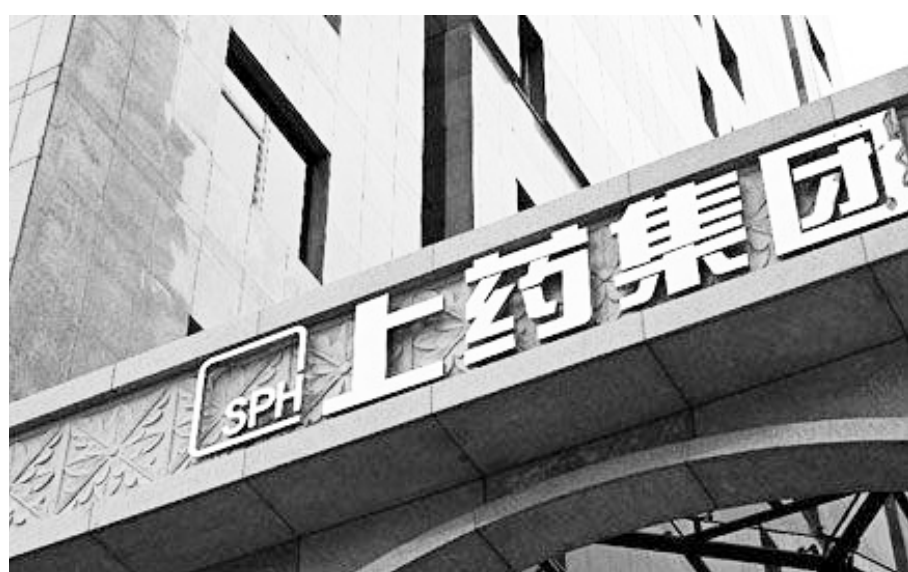
药企触网倚重电商巨头

在上药、国药加入这场医药电商战役之前，各类民营医药流通巨头一直是医药电商布局的主体，其中包括上市公司益丰大药房、老百姓、九州通等。医药企业积极布局，其最重要的因素是在于一旦网售处方药放开，超过 80% 医药市场的处方药流通渠道变化将会重塑医药企业的竞争格局。

中康资讯曾对中美两国医药电商的发展趋势做出对比，2016 年美国网上售药占比 30%，而中国则只有 0.35%，其中最大的政策因素在于美国网上药店已经支持处方药销售，但目前国内网售处方药政策尽管从 2015 年就开始酝酿却至今仍未出台。

不过，在包括民营医药流通企业及国企医药巨头的布局者看来，此前处方药网售难以出台的根本在于医院不愿放权，而随着如今“医药分家”的持续推进，医院药房从医院的“利润中心”转化为“成本中心”，处方药网售放开可谓势在必行。

对于上药、国药而言，相比较民营医药流通企业布局并不算早，但手笔颇大。更重要的



是，双方均不约而同的看重了电商巨头，在战略和资本层面深度结合，在弥补线上流量短板的同时，依托电商巨头已有的物流布局，解决送药的“最后一公里”难题，而对于想要切入健康领域的电商巨头而言，上药、国药所拥有的物流体系以及在医院体制内多年布局所获得的资源也正是他们所看重的。

“从股东的角度来说，国药集团每年近 3000 亿的销售，覆盖包括各级医院以及线下零售药店，我们也很认同国药集团在医药流通领域强大的地位。”云锋基金合伙人兼董事总经理黄鑫对此表示。

根据王乐天对记者透露的信息，目前国药的医药电商业务仍将围绕国药已有的线下资源来进行调配和发展，而主体仍将是处方药以及慢病用药。

国企医药巨头不约而同的选择医药电商业务来作为市场化改革的阵地，其中一个原因是不同于普通消费类电商布局，医药电商耗

财、耗力，医药企业要想做大做强离不开传统电商在财力和资源上的支持。根据益丰药房 2016 年的财报，其去年的销售费用从 2015 年的 7.6 亿元上升到了 10.2 亿元，上涨 33.96%，财报解释，其销售成本的增加主要源自于“公司加快了医药电商的运营发展”。

流量是电商巨头给传统药企“触网”带来的第一个资源优势。黄鑫透露，云锋基金作为阿里健康的控股股东之一，未来不排除利用阿里健康旗下的天猫医药馆与国药在线来进行引流方面的合作。

而在另一方面，包括京东、阿里所擅长的打通“最后一公里”的物流资源也正是医药电商所看重的。根据此前上药集团战略运营部总经理刘大伟在接受记者采访时透露的信息，在上药云健康的业务中上海医药主要在药品供应链管理上提供专业药方、医院药房、社会药房、自动取药/售药环节的配送和管理，而京东的最后一公里配送服务会在患者取药

环节发挥作用。

市场化改革新尝试

根据商务部统计，16 年医药电商直报企业共 93 家，销售总额 612 亿元，其中 B2B 业务销售额 576 亿元，占医药电商销售总额的 94.2%；B2C 业务销售额 36 亿元，占医药电商销售总额的 5.8%。

对于国药、上药而言，布局医药电商可谓势在必行，但意义不仅如此。不论是上药还是国药，事实上都将医药电商业务视作了市场化改革的一个重要阵地。

“其实上药云健康就是上药进行管理层持股的一次尝试。”此前上药的一位高层人士对记者透露。

从上药的改革模式来看，其医药电商“上药云健康”可谓承载了引入市场资本、员工持股等多项国企改革措施。在上药云健康成立初始就建立了自然人股东持股的激励机制，其中上海医药占股 70%，上药云健康 CEO 季军持股 30%，而在 A 轮引入京东和 IDG 作为战略投资方后，其股权比例变更为上海医药和上药控股共同持股 80.02%，京东持股 12.5%，IDG 持股 5%，自然人季军持股 2.48%。

而国药在线作为国药控股的一个重要分支，此次引入云锋基金和明盛投资的战略入股也被视为社会资本引入国企的市场化改革动作。而无论是国药还是上药，希望从社会资本上所获取的“战略合作”意义均远大于资本意义，可以说，他们更看重的是社会资本上的“新鲜血液”。

“国药在线更愿意战略投资人，更看重战略投资人能提供的资源，以及之前在医药领域投资的经验。选择云锋，看中其在大健康领域的战略定位，包括其背后的阿里集团，阿里的双 H 战略(娱乐+健康)。”王乐天说。

(据第一财经日报)

扬子江药业集团 海南海浪药业 完成工商注册

郭萃 王媛

扬子江药业集团创建于 1971 年，是一家跨地区、产学研相结合、科工贸一体化的国家大型医药企业集团，也是科技部命名的全国首批创新型科技企业。近期，扬子江药业集团海南海浪药业有限公司完成工商注册，这将促进海口医药产业的升级。

记者从海口国家高新区获悉，高新区招商项目扬子江药业集团海南海浪药业有限公司今日完成工商注册。该项目的顺利落地进一步增强了高新区医药产业的集聚效应，有效促进了海口医药产业升级。

推动招商项目落地是高新区近期工作的重中之重，扬子江药业集团是全国医药行业前五强，为了推动该项目顺利落地，高新区各级部门充分落实“极简审批”的工作精神，从项目用地、行政审批等方面为该项目提供全方位服务。

据了解，“十三五”“十四五”期间，扬子江药业集团将在海南完成 20 亿元以上投资，其中“十三五”期间要完成 10 亿元以上投资，将在海口建医药研究院、大健康产业园及南方区域结算中心。

另据记者获悉，在 2017 海南综合招商活动海口推介会上，海口国家高新区共签约 22 个项目，总投资额 299.3 亿元。截至目前，已有 8 家签约企业完成注册，第三季度将有 7 个签约项目陆续开工，计划投资总额超 100 亿元。

广药集团携手广东省科学院 打造生物医药科技新高地

宗森 曹军

广东省科学院与广药集团签订战略合作协议。双方将瞄准广州 IAB 战略性新兴产业，重点围绕生物与健康领域开展深度协同创新，充分发挥广东省科学院的科技创新平台、高端创新人才、六大创新板块优势和广药集团强大产业化的市场化优势。

7 月 13 日，广东省科学院与广药集团签订战略合作协议暨生物医药科技成果转化中心揭牌仪式在广州隆重举行。广东省科学院党委书记、院长廖兵，广药集团党委书记、董事长李楚源出席签约仪式，共同为生物医药科技成果转化中心揭牌。

据介绍，双方此次合作是落实习近平总书记对广东“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”新批示精神、聚焦建设国家科技产业创新中心广东创新发展的总定位和助推广州 IAB 产业(新一代信息技术、人工智能和生物医药)发展的重大举措。合作将提升科技创新支撑我省产业发展能力和水平，促进科技与产业的协同创新，实现了创新链和产业链的深度融合，加快高端生物药物产业化速度，打造生物医药科技新高地。

据了解，双方将瞄准广州 IAB 战略性新兴产业，重点围绕生物与健康领域开展深度协同创新，充分发挥广东省科学院的科技创新平台、高端创新人才、六大创新板块优势和广药集团强大产业化的市场化优势，在医药、医疗器械、大健康、生物资源等细分领域进行多维度



战略合作签约仪式

合作，通过共建创新研发平台、联合开展项目攻关、探索创新型人才培养新模式、定期开展专业性的学术交流等方式，构筑以生物医药技术成果转化为为核心的合作平台，加快新技术、新产品的落地，实现技术突破、产品创新与科技成果产业化，打造生物医药科技新高地。

广东省科学院作为该省科技创新的骨干力量，目前已经建成面向广东产业技术创新需求的“生物与健康、材料与化工、资源与环境、装备与制造、电子与信息、智库与服务”六大创新板块，拥有约 3000 多人的科技创新队伍，形成了以周克松、吴清平、周成虎三位院

士为代表的材料与化工、生物与健康、电子与信息在国内领先的研究领域。围绕六大创新板块，已组建 22 个骨干研究机构，拥有省部级以上各类科技创新平台 123 个，成立 9 个省级产业技术创新联盟，具备了支撑和服务广东省产业创新驱动的基础能力。

广药集团是全国最大制药企业、广州生物制药龙头企业，业务覆盖制药工业、医药商业、大健康产业、医疗健康产业，形成大南药、大健康、大商业、大医疗四大业务板块，拥有完整的产业链和众多知名品牌，已连续多年蝉联“全国制药工业百强榜”冠军。