

四川打造“川字号”金字招牌 让特色农产品端上全球餐桌

杨力

近日,澳大利亚爱丽斯泉,天气晴朗。25岁的成都姑娘张超毅,从厨房里端出一盘热腾腾的回锅肉,让外国小伙尝到地道川味。令她意外的是,在这距离中国8000公里远的城镇,竟还能买到川菜之魂的“郫县豆瓣”。

其实,四川农产品除了郫县豆瓣走红国外,安岳柠檬、攀枝花芒果、龙泉驿水蜜桃等一批鲜活农产品也已经走向俄罗斯、美国、日本等国家,以及我国港澳市场。

如今,随着四川农业供给侧结构性改革站上“风口”,四川农业更是逐步铺开一盘更大的棋:通过大力发展外向型农业,打造川字号农产品巨舰,结合互联网+的优势,让更多优质特色农产品端上全球餐桌。

闯49项安全关 40吨四川蔬菜直供香港

四川乐山夹江县上游村,烈日当头,王沱种植合作社社长吴成军站在冬瓜地里,仔细查看蔬菜的生长状况。

“8月初左右,还有一批蔬菜要运到香港。”今年6月15日,上游村格外的热闹,2辆重型货车先后抵达准备装菜,更有来自香港、澳门的商人、蔬果协会,当场敲定40吨不等的大宗蔬菜订单。

“合作社是2015年建起的。”吴成军说,一开始,村里只有60户村民以土地入股进来,在经历了阵痛期后,合作社从最初的200多亩地,发展到了2700余亩,产值达到1210万元。

“村民获利了,我们也与政府一同积极寻找更大的商机。”今年,在多部门帮助下,王沱合作社与港澳蔬果商搭上线,“这次正式运送第一批40吨的优质冬瓜,经过了49项的高标准检验后,送到香港市场试水。”

“香港的蔬菜大多靠进口。”当天,香港海外入口果蔬商会会长吴永恩表示,目前,从山东、云南等地运往香港的蔬果较多,这次专程来四川考察,“如果产品优质,将会进一步加强合作。”

据了解,2015年8月,四川省农业厅和澳门特别行政区民政总署签署《四川供澳蔬菜可行性研究》项目合作协议,省



●成都女孩在澳大利亚一超市买到郫县豆瓣。



●四川水果走俏新加坡市场

内流通环节唯一具有出口资质的海佳公司承担起了这项任务。当年11月底,首批8吨蔬菜运抵澳门。

搭乘海运货船 柠檬猕猴桃走俏新加坡

“新加坡的订单又到了。”成都鲜农坊执行副总经理赖晓阳查看了最近的一批订单,“这两个月大多是橙子和柠檬,都在准备出货了。”

就在上个月,一颗颗新鲜采摘、清香怡人的安岳柠檬,在经过严格的农残、糖分等6大项安全检测后,被打包装箱,再经过10天左右的海上运输,抵达新加坡多家大型超市。

赖晓阳介绍,目前他们已专门成立多家公司,有负责研发生产的“成都新朝阳”,负责标准化管理的“中欧鲜农”,以及专业的线上线下销售平台“鲜农坊”,“每个环节都有专业公司运作,让生产的农产品更加安全。”

从2015年起,开始试水海外市场,“一开始出口收入数十万元左右,在近2年的深耕开拓后,2016年已经达到上千万的水果出口规模,且还有增长势头。”

“我们的产品不仅可追溯,而且检测标准和品种在海外市场都有优势。”她介绍,四川农产品进入海外市场,在检测上要求更高,“我们很多产品能达到欧盟标准,特色的蒲江红心猕猴桃、丑柑,特别受海外消费者的欢迎。”

随着8月即将到来,又到猕猴桃大量成熟季节,“下一步会加大产区和技术建设,依托互联网+等资源,寻找更多更大的消费市场。”

省农业厅国际合作处负责人: 强化六项措施助农产品出海

随着农业供给侧结构性改革的深入,四川正在从农业大省向农业强省迈进。当中,打造、发展外向型农业,也是重中之重。

近年来,四川农产品年进出口总额在10亿美元左右徘徊。“这个数据,与山东、云南相比,差距巨大。”四川省农业厅国际合作处负责人告诉记者,从总体来看,四川的外向型农业尚处于起步阶段。

为了打开销路,让更多优质农产品走出去,近年来,省农业厅每年都组织带领上百家农业企业前往一带一路沿线国家和地区参展,并洽谈合作。

如何让更多的四川优质农产品,走向境外市场呢?对此,该负责人表示,下一步,将从六个方面入手,包括加强农产品基地建设、发展特色优质农产品、提高精深加工水平、培育壮大市场主体、积极开拓海外市场、打响“川字号”农产品品牌。农业、商务、检验检疫等部门要在四川省农业对外合作厅联席会议机制下,加强合作,形成合力,共同推进外向型农业发展。四川农业定下“小目标”到2022年农林牧渔业增加值稳定在全国前五位,主要农产品商品率达70%以上,“三品一标”农产品数量达5600个以上农产品加工业与农业总产值比为2.4:1,农业科技贡献率达62%以上等。

四川农业改革十大行动

将全面实施产业基地建设、农产品加工壮大、“川字号”知名品牌创建、农业清洁生产、科技创新引领、农业供给新业态发展、新型职业农民教育创业、经营和服务主体培育、山水田林保护发展和民族地区产业脱贫等。

“川字号”知名品牌创建:新增农产品(食品)中国驰名商标10件以上,四川省著名商标200件以上,创建省级区域公用品牌5个以上、四川优质品牌农产品(食品)200个以上。

四川省地方国企上半年利润增长16.6%

杨璐

日前,四川省国资国企改革经验交流暨半年经济分析会在成都举行。记者从会上获悉,全省国资系统圆满实现了“时间过半、任务过半”的目标,截至6月底,全省地方国有企业资产总额达49975.5亿元、同比增长18.6%,所有者权益16479.2亿元、同比增长13.2%,实现营业收入2984.8亿元、同比增长9.6%,实现利润总额210.8亿元、同比增长16.6%。

其中,24户省属企业资产总额9055.6亿元、同比增长13.1%,所有者权益2938.1亿元、同比增长13%,实现营业收入1149.2亿元、同比增长11.9%,实现利润总额43.9亿元、同比增长21.4%。

据了解,下半年,省属企业将以全年“3个10%”的奋斗目标任务为统领,全力做好下半年稳增长工作。同时,全省国资系统将全力推进成都天府国际机场等81个重大项目建设。

四川省属企业 完成固定资产投资198亿

四川省国资委党委书记、主任徐进在总结上半年工作时特别指出,四川省圆满完成组建四川金控集团、旅投集团和川商投集团二次重组等重点改革任务,成功举办“3·15”四川与世界500强对接活动等重大活动,对国资国企乃至全省发展产生了重大影响。

徐进表示,在改革攻坚方面,今年四川省推动出台加强和改进企业国有资产监督防止国有资产流失的实施意见、员工持股试点意见等5个改革文件,构建了“1+25”国企改革政策制度体系。混合所有制改革稳步推进,能投集团、川航集团、川商投等5户省属试点企业已经完成混合所有制改革方案制定,省属一级以下法人公司混合所有制企业占比达51%。

在狠抓提质增效方面,上半年全省地

方国有企业共完成固定资产投资951亿元、同比增长9.5%,其中省属企业完成固定资产投资198亿元、同比增长16.4%。企业积极培育发展新技术、新产业和新业态。川投集团组建华西牙科公司,发展以大健康为核心的现代服务业;交投集团联合北京首汽开展新能源汽车共享业务,打造省内最大的电动车租赁运营商;四川发展参与中国移动成都5G联合创新产业研究院项目,积极培育发展5G技术研发应用产业。

加快5户企业混合所有制试点

徐进对下半年国资国企改革重点工作提出要求:以提高质量效益和核心竞争力为中心,全面深化企业改革,大力调整布局结构,持续强化创新驱动,不断完善国资监管,全面从严加强党的建设。

据了解,下半年,四川省将持续深化三项制度改革,制定和落实省属企业市场化选聘、契约化管理实施方案,推进现有经

理层人员市场化身份转换,健全市场化选聘经理层的退出机制,真正建立起市场化经营机制。同时,有序开展混合所有制改革,加快5户企业混合所有制试点工作,选择5—10户国有企业开展员工持股试点。加快推进川化股份恢复上市及能投股份、川投水务上市挂牌。

在推进重点企业改革方面,将围绕西部金融中心建设,深入推进四川发展转型改革,加快推进金控集团完善内部管理,以及四川银行组建、国宝人寿寿组、信托重组、川财证券管理调整、天府信用增进公司组建等工作,打造全牌照的金融控股平台。围绕打造一流商贸流通企业,深入推进川商投集团改革,加快实现产业、制度和文化融合,力争全年实现营业收入200亿元。

会上,四川发展、川投集团等6户省属企业和绵阳、自贡等4个市的国资委分别就深化改革、转型发展、提质增效、扭亏脱困等工作作了经验交流发言。

四川环境执法力度持续加码 上半年处罚金2.26亿元

日前,记者从四川省环保厅获悉,上半年四川省办理环境违法案件3748件,处罚金2.26亿元,与去年同期相比,两项指标分别增长308%、605%。省环境监察执法总队相关负责人表示,半年罚金额2亿元,在四川省环境执法史上属首次。

环境执法监管力度空前,源于对绿色发展越来越重视。党的十八届五中全会提出“绿色发展理念”。2016年7月,省委十届八次全会作出《中共四川省委关于推进绿色发展建设美丽四川的决定》。省第十一次党代会鲜明提出,加大环保督察和执法力度,对破坏生态环境行为严肃问责追责。

坚决守住绿水青山,四川加大行动。今年以来,四川省环境监察执法系统充分运用新《环境保护法》赋予的按日连续处罚、查封扣押、限产停产等强制手段,重拳打击环境违法行为,从严惩处恶意排污、数据造假等违法犯罪活动,着力扭转环境违法成本低、守法成本高的乱象。

不久前,广元市环境监测中心站对四川启元炭素有限责任公司进行监督性监测,发现该公司沥青烟排放浓度超标,复测时仍然超标。广元市环保局对其拒不改正的环境违法行为实施按日连续处罚,共罚款370万元,对偷排漏排超排

企业形成强大震慑。

“以零容忍态度严厉打击环境违法行为。”省环保厅厅长于会文表示,从近两年来自四川省的执法实践看,企业偷排漏排超排明显减少,但隐蔽性多样性排放有所增加。为此,四川省在执法精准度上积极创新,长期运用交叉执法、夜查、暗查、节假日查、突击检查等方式,坚持重典治乱、铁腕执法,形成高压严打态势。

去年9月,省环保厅在全省启动环保大检查大执法“百日攻坚行动”,吹响严厉打击环境违法行为的“冲锋号”。今年继续强化开展“利剑斩污”行动,并积极配合全

省环保督察,拓宽案源渠道、丰富执法模式。当前,各市(州)环境执法队伍已不同程度配备便携式现场执法装备,甚至使用无人机航拍取证。不固定执法人员和检查对象的“双随机”抽查制度也全面铺开,大幅提高了发现环境违法行为的比例。

下一步,全省各级环保部门将继续以改善环境质量为核心,以解决突出环境问题为重点,加强对重点区域、重点企业和重点行业的督导检查,推动形成从严环境监管、从严整改问题、从严传导压力、从严执纪问责等“四个从严”的环境监察执法新格局。(殷鹏)

四川省“十三五”会展业 发展规划发布将缔造 中国会展业“第四增长极”

日前,《四川省“十三五”会展业发展规划》(以下简称《规划》)新闻发布会在成都举行。《规划》提出力争到2020年,四川省会展业年总收入突破2660亿元,将把以成都为中心的“中西部会展经济带”发展成为中国会展业的“第四增长极”。

据新闻发布会发布人四川省博览事务局局长郑莉介绍,根据《规划》,到2020年,四川省会展业力争年总收入突破2660亿元,拉动相关产业综合收入2380亿元,会展产业增加值占全省GDP比重3%,会展业对全省经济增长的贡献率达5%。同时鼓励有实力的会展企业通过联合、兼并、参股等形式集团化发展,引进国际知名品牌展会,力争年营业收入过亿的企业达到5-6家,国际性会展活动数量达到215个。

按照《规划》,实现这些目标,需要从加快市场化进程、优化空间布局、完善硬件设施、优化市场环境、推进产业融合、深化品牌战略、扩大对外合作、强化新技术应用、发展绿色会展、创新金融服务九个方面落到实处。遵循“统筹规划,错位布局”和“突出特色,融合发展”的原则,着力培育和建设以成都平原经济区为会展经济核心区,以川南、川东北、攀西、川西北四大经济区为会展经济拓展区的“一心四区”会展经济格局。同时,要加强管理服务,构建统计研究体系,完善配套扶持政策,推进人才体系建设,从各个方面保证《规划》得到彻底、有效的贯彻实施。

据了解,2016年四川省办展数量和展览面积均位列全国第六、西部第一。四川会展产业直接收益和间接收益达1690亿元人民币,现代会展业占全省GDP比重超过5.4%,占全省服务业增加值比重超过11.9%,对全省经济增长贡献率达6.7%。

(朱雨辰 李海龙)

四川省旅发委主任傅勇林: 国际旅游投资大会 助推四川旅游业品质提升

记者从四川省旅发委获悉,第三届中国(四川)国际旅游投资大会(以下简称“大会”)将于7月26日在成都举行,四川省旅游发展委员会主任傅勇林在接受新华网采访时表示,四川正通过项目建设和招商引资把丰富的旅游资源转化成生产力。

与世界深度互动和开放,四川站在了新的历史起点上。四川省第十一次党代会对当前四川开放的形势进行了研判。傅勇林表示,旅游投资大会是四川旅游与世界对话的平台。此次大会将寻求合作的视野拓展到欧美和“一带一路”沿线国家,以此作为平台吸引更多的境内外旅游投资落户四川,引进新的技术和理念不断完善旅游产品体系,提升四川旅游在全球的知名度和美誉度。

过去的两届大会共签约项目57个,签约金额1258.87亿元,实际落地开工建设项目40个。傅勇林介绍到,投资方既有华侨城、中青旅等知名企业,也有像都江堰安提曼莲花湖国际度假区这样小而精的项目。目前都江堰安提曼莲花湖国际度假区已开始试运营,该项目对改变乡村旅游品质,提升乡村旅游的世界影响力和地位非常重要。今年大会将邀请追求卓越品质的投资商,届时将对改变四川旅游产品体系和结构,提升四川旅游品质带来较大影响。

优中选优,为旅游投资找准方向。据傅勇林介绍,本次大会将推出2017年四川“10+30+100”优选旅游招商项目,筛选出10大旅游产业集群、30个旅游新业态项目和100个旅游精品项目。此外,大会还将发布《四川旅游业投资展望》,“我们会有巨大的篇幅来给参加会议的各位企业,告诉他们四川旅游投资有哪些领域,各领域投资力度和强度,以及哪些领域能产生较好的效益。”(吴俊坤)

2017上半年 四川全体居民人均 可支配收入首破万元

7月17日,国家统计局四川调查总队公布最新调查数据,上半年四川人均可支配收入10463元,同比增长9.2%,增速高于全国平均水平。这是四川半年人均可支配收入首次突破万元大关。

上半年农村居民人均可支配收入6409元,增长9.3%。城镇居民人均可支配收入15502元,增长8.3%。

上半年人均生活消费支出7297元,同比增长10.1%。其中,农村居民人均生活消费支出4692元,增长12.3%,城镇居民人均生活消费支出10534元,增长8.2%。八大类消费支出全面增长,其中医疗保健支出增长最快。农村居民医疗保健支出同比增长14.7%,城镇居民医疗保健支出增长21.7%。

农民工总量小幅增长。二季度末,农村转移劳动力2281.3万人,本地与外出农民工数量呈三七开格局,外出农民工出现回流迹象。作为反映宏观经济发展的先行指标,上半年四川制造业PMI和非制造业商务活动指数双双上扬。制造业PMI有5个月处于扩张区间,月度均值为50.5%,同比上月升16个百分点;非制造业商务活动指数也处于扩张区间,月度均值51.9%,同比上月升30个百分点,全省经济发展情况好于去年同期。(朱雪黎)