

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

乔秀全: 生活中将处处可见 AR/VR 的影子

<< P3

◎5G 技术为何能引爆 AR/VR 市场 ◎有哪些应用场景在 5G 时代将成现实 ◎打造基于移动终端的轻量级、普适化体验 ◎解决跨平台、普适性行业难题

每周时评 Observation

“碰瓷式竞争” 争不来“好钱景”

何勇海

7月12日,京东与唯品会对外发布联合声明,表示近期不断有商家反馈:某电商平台利用其市场垄断地位,以各种方式要求商家签署所谓的“独家”合作,并从京东和唯品会等平台退出,否则将会受到削减活动资源、搜索降权、屏蔽等处罚。随后,声明中的“某电商平台”——天猫,也发表声明“怼”了回去。天猫表示:某些电商平台一旦遇到竞争,就把“二选一”当作有效的碰瓷手段,对公众、市场甚至主管部门进行误导、混淆和情绪煽动。(7月14日《遵义晚报》)

一直以来,争奇斗艳品牌商可谓是电商平台“无硝烟的战争”,只不过于今愈演愈烈。不管几家电商平台如何隔空互怼,嘴仗打得有多么热烈,分析这件事,当以事实为准绳。

就在电商隔空互怼的7月13日,《证券时报》报道,上市公司承德露露12日在网络互动平台回应投资者提问时称,“京东商城举办优惠活动,在未征得公司同意的情况下大幅降价,强制供货商供货,使公司线上产品售价低于公司市场价格,造成市场混乱,影响公司股东利益,故暂停供货。”由此可以看出,京东恐怕也有“店大欺客”之嫌。去年11月就有传言称,京东“因为(某品牌)价格比天猫上的贵”而“很不高兴”,也曾锁定该品牌的后台,调整商品价格。这类传言貌似并非一起两起。说实话,商家在各个电商平台如何定价、促销与否、促销幅度有多大,是商家的自由权利,电商平台不能干涉,更不能锁定商家后台,直接改动商家商品的价格,搞强制促销那一套。

由这些事实不难看出,哪家电商平台更可能要求商家签署所谓的“独家”合作,限制商家的自由选择权,抑制相关市场的竞争。有媒体梳理近年来京东的负面报道还发现,京东此番带头向淘宝、天猫发难,而京东恐怕才是此番商战的始作俑者呢。

即便如京东、唯品会所攻击的那样,淘宝、天猫也有要求商家“独家”的嫌疑,也该拿出事实来说话。即便淘宝、天猫存在要求商家“站队”,恐怕电商平台都是“半斤八两”,是“老鸨笑猪黑——不知自己也不黑”。不管谁要求商家签署“独家”合作,不光会让商家与消费者的利益受损,电商平台也会蒙受损失——如果商家被逼关闭其他电商平台的店铺,只保留一家,显然意味着商家会失去部分喜欢比较、优中选优的消费者,销售额下滑就是注定了的。

事实上,在互联网时代,无论是京东还是天猫,都无法做到充分垄断网购市场,两家的竞争还是势均力敌的。组织力量、花费精力,今天攻击竞争对手强迫商家“二选一”,明天攻击竞争对手强迫商家“签独家”,不过是一种“碰瓷式竞争”、无序竞争、不正当竞争的表现罢了。“碰瓷式竞争”到头来,不仅误导了公众,还把行业主管部门,煽动了不理智的暴乱情绪,市场和管理部门,病态甚至丑态暴露无遗,竞争不来好“钱景”。

有报道称,近两年来,随着互联网行业竞争的加剧,涉及新型互联网不正当竞争行为的案件数量呈现爆发趋势。电商平台为争奇斗艳而大打“口水仗”,也提醒监管部门要有明确的表态、明确的措施,出手管一管这种带有不正当竞争性质的攻击,管一管电商平台的恶性竞争,维护在各个平台入驻的商家的合法权益。

改革为发展积蓄强大力量 ——从“变”字看中国经济年中基本面



新华社记者 齐中熙 徐博

今年以来,中国经济延续了去年下半年以来稳中向好的发展态势。经济结构不断优化、企业效益稳步向好、市场信心不断增强、新增就业超出预期……

随着重要领域和关键环节深层次改革持续推进并落地见效,新动能培育和传统动能改造协同发力,中国经济在“变”字中继续保持平稳较快增长。

变在转型: 结构比例更加优化

6月底,浙江泰顺县首座35千伏光伏电站正式投运。

据国网泰顺县供电公司介绍,这一建在荒地上的光伏电站采用“一地两用”,即农业种植和光伏发电一体的循环经济模式,上层用于光伏发电,下层用于农业种植,同步发展光伏发电和现代农业,大大提高了单位面积土地经济价值。

作为世界第二大经济体,实现接近7%的增长并不容易,中国已连续7个季度位于6.7%到6.9%的增长区间。特别是今年以来,一方面供给侧结构性改革各项任务有序推进,另一方面经济结构比例更加优化。

截至5月底,钢铁去产能分别完成年度目标的84.8%和65%;商品房待售面积

同比下降8.5%;规模以上工业企业资产负债率同比下降0.7个百分点;规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为85.62元,同比减少0.04元。同时,区域产业结构也发生重大转变,已有六成省份第三产业在GDP占比超越第二产业,折射发展动能转换的提速。

“这些变化表明,我国产业结构正由工业主导向服务业主导转型。在经济下行压力下,同比下降8.5%;规模以上工业企业资产负债率同比下降0.7个百分点;规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为85.62元,同比减少0.04元。同时,区域产业结构也发生重大转变,已有六成省份第三产业在GDP占比超越第二产业,折射发展动能转换的提速。”

借力“一带一路”让河南管理会计人才走向国际舞台

赢预财务集团代表团参访全球百年权威美国管理会计师协会

李代广

美国大企业的平均寿命不超过40年,但IMA(美国管理会计师协会)创办以来,已经达到了什么历史。商海搏击,老而弥坚,究竟有什么秘诀呢?财务人员需要具备什么要素?

7月6日,赢预财务集团首席执行官王玉女士率代表团到达位于美国新泽西州IMA的全球总部进行参观学习,受到了协会主席兼行政总裁Jeffrey C Thomson先生及协会高管的热情接待。这也是继参加完在美国丹佛市举办2017IMA全球年会后,王玉女士率代表团进行的又一次深度探访与学习。

IMA成立于1919年,至今一直致力于打造国际黄金级CMA(美国注册管理会计师)认证,并为提升财务人员专业技能及领导力不断努力。作为IMA在中国河南地区唯一的授权培训机构(中财CMA培训中心),代表团此次访问深切感受到了百年磨一剑的工匠精神。考察期间,代表团就IMA中国市场发展问题、培训课程中英文同步上线问题和获得



赢预财务集团首席执行官王玉女士(左一)与美国管理会计师协会主席兼行政总裁Jeffrey Thomson先生(中)及协会高管合影。



赢预财务集团首席执行官王玉女士(左二)与美国管理会计师协会主席兼行政总裁Jeffrey Thomson先生(中)及协会高管召开座谈会。

认证后财务人员综合素质和领导力提升等问题与协会管理层进行了深入的交流,并对IMA在美国5月推出的CSCA认证考试市场充满信心,希望能够尽快让中国CMA持证者系统学习该知识体系(CSCA策略和竞争力分析认证是专门针对的CMA持证者在战略规划和分析能力扩展设计)。

IMA财务专家对代表团的问题一一给予解答,并就全球经济环境下和企业所面临的挑战与发展进行探讨,他们指出,财务团队在未来企业发展转型过程中承担着重要作用,并对

赢预财务集团所做出的成绩进行了高度肯定。展望未来,他们相信赢预财务集团在中国经济迅速发展、一带一路的良好机遇中稳步前进,踏实前行。

此次活动,赢预财务集团一行收获满满,不仅丰富与学习了专业知识,与领域内顶尖专家面对面交流对话,而且感受到了IMA的严谨与踏实。作为一家始于1919年的全球百年权威国际管理会计师组织,无论是战略、管理、风险控制等各个方面都让赢预集团代表一行人感悟良多。

产业转型升级已成为确保中国经济实现高速增长、跨越中等收入陷阱的重要动力。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说。

变在活力: 放管服激活市场主体

“10年前,我们县城镇化家政服务还是一片空白。如今,随着老龄化加速和二胎时代的来临,家政服务需求激增。”湖北省长阳土家族自治县群英物业公司总经理朱琼英说。

从多年前的外出打工到如今返乡创业,朱琼英是千万返乡创业人员的代表之一。“正是有了创业贴息贷款、创业扶持基金、公益性岗位补贴和这些基层社区提供的服务,才让我闯过了一道又一道难关。”她说。

尽管近年来经济增速有所放缓,但中国经济释放出巨大的就业容纳能力。数据显示,前5个月城镇新增就业599万人,比去年同期增长22万人,完成全年目标的54%。5月份,全国城镇调查失业率降到4.91%,处于多年来最低水平。

中国人民大学公共管理学院常务副院长许光建表示,今年以来,我国持续加大简政放权、放管结合、优化服务力度,降低制度性交易成本,努力打造内外资企业一视同仁、具有国际竞争力的营商环境,这大大激发了市场主体活力和社会创造力。

全球著名管理咨询机构瑞士洛桑国际管理学院(IMD)发布的《2017年度世界竞争力报告》显示,中国竞争力排名由2016年的第25位跃升至第18位。而在细分项中,“就业”表现全球63个主要经济体中名列首位。经济合作与发展组织(OECD)也于近日发布报告称,生产率增长及高水平就业已成为中国经济增长的主要驱动力。

“以敬民之心,行简政之道。”截至今年5月, [紧转 P2]

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台
中国企业家网
二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机: 13609110893

九天绿健康产业集团
aleenn 天绿
专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程

纯正美国味
来自 Smithfield
美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料

宜宾金喜来酒业有限公司
SIYUAN YI BIN JINXILAI LIQUOR CO., LTD.

0831+888 7799
888 9997
全国招商热线
全国范围 诚招代理

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;本报正式签订本报合同时,不得以收取现金或转账到与本报无关的其他账号;违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话: 028-68230681
028-68230659
028-87944621
举报电话: 028-87325242
企业日报社

容拳道
RONGQUANDAO

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com