

国酒之窗



抢抓“一带一路”机遇 掀起国际“茅台旋风”

河南 16 支矿山救护队 被停止服务资格

■ 本报记者 任二敏

矿山救护队是煤矿发生事故时的主要救援力量,矿山救护队是否达标,是否具有救援能力,直接关系到矿工兄弟危难时刻的生命安全。近日,记者从河南煤矿安全监察局了解到,根据《矿山救护队质量标准化考核规范》,河南省 16 支矿山救护队经考核不达标被停止矿山救援服务资格。

近年来,河南煤矿安全监察局把应急管理工作纳入煤矿安全生产工作的大局统筹谋划,统筹部署、统筹协调、统筹实施,在矿山救援队伍能力建设、规范培训、救护培训等方面,积极探索、勇于创新,认真实践,大力提升煤矿应急救援能力,推动河南煤矿安全生产工作稳定发展。同时,从煤矿救援队伍的基本情况、工作特点和监管要求出发,以矿山救护队质量标准化建设为抓手,在矿山救护队培训、技术练兵、规范综合管理等方面持续发力,督促全省救援队伍狠抓训练,强化装备、完善设施,促进救援队伍整体素质、履职能力、安全技术工作水平不断提高。全年先后开展了全省煤矿救援队伍值班情况现场抽查和电话抽查、高温浓烟演练计划及执行情况专项检查、全省骨干煤炭企业救援队伍专项督导、救援队伍预防性安全检查专项检查、质量标准化动态验收、煤矿救援队伍工作开展情况统计等工作。特别是在年度考核的基础上,采取“全员考核、人人过关、项项不漏”的方式,分别于每季度末组织开展救援队质量标准化动态达标抽查,严格按照《矿山救护队质量标准化考核规范》对辖区内各矿山救护队的真实救援能力进行了全面摸底,督促救援队伍动态达标,真正把救援队伍建设抓在日常、严在经常,夯实煤矿应急救援基础。

河南煤矿安全监察局应急救援中心立足救援能力提升,着眼工作需要、实战需要和标准化建设,在全系统深入开展了“大练兵”活动,突出“全员、全面、提升”三个重点,按照熟知基本理论、筑牢安全意识、提高救援技能和规范应急处置的要求,采取理论、实操、个别练习与集体操练相结合的方法开展训练,真正做到学为用、练为战。并将矿山救护队培训纳入煤矿安全培训总体规划,明确了河南“矿山救护大队+煤矿安全培训机构”的救护培训新模式;结合培训需求,部署了矿山救护队考核系统,讨论制定了矿山救护队考核内容、评价标准;强化监督检查,确保矿山救护队培训主体责任落实。

以表彰为抓手,以约谈为手段,以“谈”明责,以“谈”促改。积极支持鼓励各级救援队伍积极承担社会责任,在取得相关资质和能力的前提下,积极向“一专多能”转变,并在应急管理、抢险救援和队伍建设工作中做出突出贡献的集体和个人,按照国家有关规定给予表彰奖励;对存在较大问题的多支救援队伍主管部门负责人进行了约谈,并要求限期整改问题,整改完毕前不得从事煤矿事故救援工作。

在年度的矿山救护队质量标准化达标考核中,平顶山市地方煤矿救护大队、洛阳市煤炭矿山救护队、汝州市军事化矿山救护队、驻马店吴桂桥煤矿救护队、宝丰县矿山救护队、石龙区矿山救护队、鲁山矿山救护队考核成绩低于 75 分,根据《矿山救护队质量标准化考核规范》,河南煤矿安全监察局要求上述队伍限期整改,限期整改期间不得从事煤矿事故应急救援工作,整改期满后平顶山市地方煤矿救护大队、洛阳市煤炭矿山救护队、宝丰县矿山救护队、石龙区矿山救护队、鲁山矿山救护队仍未整改到位;河南大峪沟煤业集团有限责任公司华泰煤矿救护队、国投煤炭河南分公司新登煤矿救护队等 14 支原四级资质矿山救护队不符合新版《煤矿安全规程》规定,限期整改期满后,仍有 11 支矿山救援队伍未完成整改,在约谈其主管部门的基础上,经河南煤矿安全监察局研究决定做出了“停止上述矿山救护队从事煤矿事故应急救援工作”的处理意见。

大明的党员“亮身份”

2017 年 7 月 8 日,无锡市锡山区大明公司金属支部 50 名党员参加了“亮身份,我是党员我先行”主题大会。

在党员亮身份仪式上,一位支部书记为新党员佩戴了党徽,并号召党员们在工作岗位上发挥旗帜作用,在企业中成为正能量的传播者。党员们表示,戴上党徽,亮明身份,再次重温入党时的誓言,感受到了肩上的责任重要。“党员无违章,党员身边无违章”以营造安全环境。

(杨木军)



超越帝亚吉欧,成为全球市值最高的烈酒企业。

支撑茅台酒海外销售数字快速增长背后的,是创新与变革的力量。茅台在海外市场的拓展中,顺势而上,借助国家“一带一路”战略和巴拿马 100 周年海外庆典契机,深度践行“九个营销”,深耕市场、健全网络。以东西方文化的碰撞来切入“文化营销”,以类型多样的各类主题来切入“事件营销”,尤其是“智慧营销”方面,使茅台的产品和服务贴合国际市场需求,为海外市场的高速增长奠定了基础。

未来,茅台将以坚实的步伐走向世界,在“十三五”规划末的宏伟蓝图使海外市场的销量占到总销量的 10% 以上,让海外主流消费群体更多地了解茅台、接受茅台、挚爱茅台,以此推动茅台的品牌国际化、产品国际化、市场国际化。

(华文)

力,促进了茅台的国际化进程。

针对“一带一路”国家市场,茅台开发了“一带一路”纪念酒,此酒以现代设计理念,打破产品布局界限,为进一步深度参与国际竞争提供了一个大的窗口,逐步呈现出了茅台酒在“一带一路”沿线的美好前景。

数据显示:2016 年,茅台集团出口茅台酒及系列酒 1721.03 吨,实现出口创汇 3.14 亿美元。其中亚洲市场占比 49.89%,欧洲市场占比 24.56%,美洲市场占比 11.84%,免税市场占比 9.12%,大洋洲占比 3.47%,非洲市场占比 1.12%。

目前,茅台酒已进入 26 个“一带一路”沿线国家和地区,从 2013 年至 2016 年,茅台酒销量增加近百吨、销售收入增加 1680 万美元,销量占出口总量的 18.91%。2017 年,茅台股票市值不断上升,突破 5000 亿元人民币,

法国卡慕公司合作,“借船出海”入驻 30 多个国家、60 多个国际机场的 300 多个免税店;2013 年 5 月,茅台收购了久负盛名的法国波尔多海玛酒庄。2015 年,国酒茅台借金奖百年契机,从莫斯科、米兰开展国酒茅台海外纪念活动,并重返美国旧金山,收下当地厚礼——旧金山市“茅台日”,为茅台飘香海外再掀新风,尽展“中国制造”的品牌魅力;2016 年 12 月,茅台打开国家一带一路“筑梦空间”,在德国汉堡成功举办举行了“与德国干杯——中国茅台一带一路行”大型活动;2017 年 7 月,茅台集团董事长袁仁国在 G20 峰会德中“一带一路”经济高峰论坛上,作为中国企业家代表发声,发表《封闭的世界不能带来进步》演讲,代表茅台分享对于世界未来的看法和期待,引起了广泛共鸣。这一系列面向海外活动,大力提升了茅台的品牌魅力和影响

洪灾面前 更显克明人的情怀

“婷婷,昨天你们公司工会与行政部的领导来咱们家慰问,给我们捎来了几斤面条,还有慰问金,你们公司真好,不要挂欠家里,安心地工作。滑坡的地方差不多清理干净了,倒塌的房屋这几天就重建起来。”7 月 11 日早上 7 点多钟,克明面业客服中心的戴婷接到爸爸的电话,眼睛都润湿了。听了父亲电话,戴婷一颗悬着的心终于放了下来。

这次湖南的水灾特别严重,戴婷家的后院因山体滑坡,造成了一间房屋倒塌,所幸没有人员伤亡。戴婷本来是想留在家里帮助父母搞好灾后重建,但是父母不同意她留在这里,说这点小灾不算什么,别耽误了工作。

据了解,克明面业这次遭受灾害的 10 多位员工没有因家里遭了灾而放下手上的工作,而是舍小家为大家,一心扑在工作上。营销副总监龙大平,家里的门面被淹,损失严重,他没有请哪怕半天假回家处理灾后重建,上海大区的销售经理,培训中心校长谭晋因家里一二楼被淹,洪水冲毁了家里的林木,损失达 70 多万,他也是始终奋战在销售一线。

自 6 月 22 日以来,湖南省遭遇强降雨,历时长、范围广、雨量大,全省 14 个市州 120 个县发生严重洪涝灾害,人民生命财产遭受巨大损失。严重的灾情不仅牵动着全国人民的心,也牵动着克明人的心。

克明面业一是向周边的灾区伸出援手,在第一时间通过雨花区总工会捐助近万元面条到雨花区受灾严重的跳马镇,帮助灾区人民重建家园,共渡难关。二是慰问受灾的员工家属,由于公司大部分员工是湖南本地人,有不少员工家里也遭受了比较严重的灾害。据不完全统计,这次水灾共有来自宁乡市、浏阳市、邵阳县、桃江县等 10 多户员工家庭遭受不同程度的灾情,最严重的是宁乡市,共有 7 户员工家庭遭受灾害。

灾情发生后,公司总经理陈宏马上安排党工团与行政部进行统计,并委托两个部门到受灾严重的员工家里进行慰问,鼓励员工及家属,不畏艰险,克服困难,战胜洪灾,渡过难关,于是便出现了前面的感人一幕。

做企业应肩负社会责任以及公益担当,这一理念已经深深融入到克明人的血液中。克明面业从成立之初,以善促善、人人公益的理念就深植于企业文化之中。从 2008 年汶川地震,到 2010 年玉树地震,2013 年雅安地震,克明面业始终视灾情为命令,冲在抗灾捐助的第一线,以实际行动诠释了“一面之交,终生难忘”的文化内涵。(记者 李凤发 通讯员 周忠应)

越野利器丰田兰德酷路泽 4500 车型

丰田兰德酷路泽 4500 双离合是柴油发动机,但在高转速下并没有强烈的咆哮,实现了更高的豪华感、品质感,真正成为一款世界顶级的 SUV。

细节方面,丰田兰德酷路泽 4500 外观在继承原有设计 DNA 的同时向具备新时代的“新鲜感·先进性”风格进化。实现了更高的豪华感、品质感,真正成为一款世界顶级的 SUV。宽大的进气格栅,设计时尚的前大灯,圆润的线条一直延伸至车尾,迎面而来绝对难以抵挡它的霸气。

动力方面:丰田兰德酷路泽 4500 柴油版搭载 V8 双涡轮增压发动机,双油箱、双备胎、双电瓶,综上所述丰田柴油 4500 已经作好去极限越野的全部准备。悬架的弹簧和减震器进行了优化,使其在拥有更强动力的同时,操控性能更为卓越,兼顾了不同路况的驾驶舒适性。

内饰方面:丰田兰德酷路泽 4500 柴油版内饰变化最为显著的非中控台莫属了,不过虽说“显著”倒也仅仅是停留在材质的变化上。全新的黑色钢琴漆与亮银装饰条的组合大大提升了内饰的质感。甚至还配备了油箱加热功能,即使在寒冷的冬天,柴油凝固的季节,只需加热不超过 10 秒钟,就能轻松的让柴油发动机释放能量。

图片新闻

李子坪煤矿 将清凉送进工棚

6 月 30 日,川煤集团广能李子坪煤矿工会相关人员顶着烈日,爬坡上坎来到 680 抽风机房、817 瓦斯泵房、肖家山翻矸班等地,将西瓜一片一片送到女守护工、翻矸工、捡煤工、地面检修工手中。每到一处,工会人员都要提醒大家要注意防暑,多备一些防暑药品,掌握中暑的急救知识等等,只有自己身体健康才会更好地为企业工作。

图为该矿工会主席贺旭东(右)把清凉送到工作现场。 贺全明 摄影报道



铜陵有色集团公司铜冠建材公司为进一步关爱女工身心健康,日前,公司计生工作人员组织女工学习人口计生国情国策、法律法规、避孕节育、优生优育、生殖健康等相关知识,进一步增强了广大女职工预防疾病的意识,并为每名参检女工建立健康档案,力求更好地服务企业和职工。

查秀芝 摄影报道

河南中医药大学与羚锐制药组建 河南“中药学”研究生教育创新培养基地揭牌



7 月 11 日上午,由羚锐制药与河南中医药大学联合组建的“中药学”河南省研究生教育创新培养基地在羚锐集团大厦 9 楼会议室举行揭牌仪式。河南中医药大学副校长李建生、研究生工作部部长陈相新、研究生处副处长常瑞,羚锐制药监事会主席李进、总经理助理李磊和中层管理人员、员工代表近百人参加了揭牌仪式。

河南中医药大学是一所以中医药学科发展为特色,集医学、理工等多学科协调发

展的省属综合性高等院校。学校成立 60 余年来,先后被批准确定为硕士学位授予单位和博士学位授权建设单位,秉承“厚德博学、承古拓新”校训,为社会培养了大量优秀人才。近年来,该校加强与羚锐制药合作,实施强强联合,为助推河南医药经济健康发展作出了巨大贡献;羚锐制药在该学校设立了“羚锐奖学金”,校企双方合作日益紧密,保持经常性的互访和学术技术交流,取得了丰硕成果;同时,在研究生联合培养上也做了

很多有益尝试,并取得良好成效。

仪式由羚锐制药副总经理夏辉主持。羚锐制药监事会主席李进在致辞中,介绍了河南中医药大学与羚锐深化合作所取得的丰硕成果,并对研究生教育创新培养基地的建立寄予厚望。河南中医药大学研究生工作部部长陈相新宣读了河南省教育厅关于河南中医药大学和羚锐制药联合创立“河南研究生教育创新培养基地”的文件;河南中医药大学副校长李建生发表热情洋溢的讲话,他感谢羚锐多年来对河南中医药大学教育教学事业所给予的帮助和支持,介绍了创建创新培养基地的目标与主要内容,表示将以此为契机,突出创新性、实效性,深化研究生培养体制机制改革,积极探索研究生培养新模式,为河南省研究生教育创新培养基地建设发挥带头示范作用,同时,进一步助推羚锐提升企业科技创新能力,促进企业持续向好发展。

在与会人员的共同关注下,河南中医药大学副校长李建生、羚锐制药监事会主席李进共同为“河南省研究生教育创新培养基地”揭牌。

该研究生教育创新培养基地是以河南中医药大学中药学和羚锐制药为合作主体设立,由河南省教育厅批准并资助建设的省级研究生教育创新培养基地,为河南省乃至全国中药药学科领域专业高层次人才的培养开辟了新的道路。

(刘振林 汤兴)