

## 尽心竭力解决中小企业痛点和难点问题

中国低碳中小企业上市孵化(西南)联合会  
成立暨签约仪式在成都举行

■ 本报记者 唐勃

7月15日,在热烈庄严的气氛里,在众多中小企业主的翘首企盼中,在政府领导、行业协会嘉宾及企业界人士的见证下,中国低碳中小企业上市孵化(西南)联合会在成都青羊工业总部基地隆重成立,同时在现场举行了签约仪式。

在会上,就助推中国制造2025,以及联合会平台的作用、联合会服务体系、中国低碳产业投资中心主任林金木、中国低碳中小企业上市孵化联合会主席许安昌、中国低碳中小企业上市孵化(西南)联合会执行主席宋文祥、秘书长黄正都做了精彩简短的发言,他们诚恳地表示,将尽心竭力、全心全意为中国低碳中小企业开展服务工作。同时,中国低碳中小企业上市孵化(西南)联合会与战略合作机构签订了战略合作协议与中小企业会员签订服务合作协议书。与会领导和机构负责人、企业家朋友都表示祝贺和肯定,并对联合会服务平台寄予厚望。

据了解,中小企业是我国经济发展的重要力量,是振兴民族企业不可或缺的经济体,在当前国家经济调整期,产业提档升级期正经历着阵痛,人才短缺、融资难、科技创新不足、内控管理不规范。中国低碳中小企业上市孵化(西南)联合会的诞生可谓生逢其时,将给中小企业带来新的生机与希望。它将拭亮



中小企业服务品牌化、专业化、资本化、智库化标签,以打造最具价值的企业上市平台为愿景,以打造具有中国特色的国际化平台为己任,以“胜—则举杯相庆;败—则生死相救”为信念而开展工作。

中国低碳产业投资中心主任林金木表示,创新低碳经济,助推中国制造2025战略的实施,为此发起成立中国低碳中小企业上市孵化联合会,其目的是帮助中小企业转型升级,实现中国制造2025的战略目标。

中国低碳中小企业上市孵化联合会主席许安昌表示,搭建此服务平台,是为了更好地解决中小企业发展期、转型期的痛点问题,助力实现中国制造2025国家战略目标的有效实施而贡献绵薄之力。

中国低碳中小企业上市孵化(西南)联合

会执行主席宋文祥在会上发言指出,发展西南服务市场,精准服务四川中小企业,为西南四川中小企业提供智库式服务。

中国低碳中小企业上市孵化(西南)联合会秘书长黄正就联合会的作用、意义和服务详细予以说明,并以五个共享,即“共荣、共建、共利、共创、共生”的创新模式,为中小企业提供创新式服务。联合会成立后,将为中小企业量身打造适合其企业特色的“一对一”贴心服务,联合一切有价值资源、协同创新、共享共建,为中小企业提供全要素、一站式服务,让中心企业再无后顾之忧。为中小企业的价值塑造、产融结合、孵化上市提供一站式全链条市值管理。

据了解,联合会服务板块包括九大服务支持体系,分别是会员服务、管理咨询中

心、政策服务中心、企划服务中心、资本设计中心、科技应用中心、教育培训中心、财法税务服务中心、上市孵化中心。据悉,近期联合会的工作重点集中在上市孵化方面。

根据中央实施“一带一路”、“中国制造2025”战略的部署,将从生产端入手,以供给侧结构性改革为主攻方向。中国制造2025,是中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。按照我国打造中国制造2025战略实施目标,《中国制造2025》提出,坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针,坚持“市场主导、政府引导,立足当前、着眼长远,整体推进、重点突破,自主发展、开放合作”的基本原则,通过“三步走”实现制造强国的战略目标:第一步,到2025年迈入制造强国行列;第二步,到2035年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平;第三步,到新中国成立一百年时,综合实力进入世界制造强国前列。围绕实现制造强国的战略目标,《中国制造2025》明确了9项战略任务和重点,提出了8个方面的战略支撑和保障。

业内人士坚信,中国低碳中小企业联合会上市孵化(西南)联合会成立后将作为中小企业综合服务体,为中小制造业提供全面服务。与此同时,联合会将打造中小企业上市孵化服务流水线,切实解决中小企业发展中的痛点和难点问题。

来自中国绵柔味的  
“伴手礼”

■ 张紫尘

“蓝色水滴”犹如内敛而闪亮的钻石人生,典雅庄重,高贵脱俗,绚丽多姿的瓶盖,仿佛梦想之上的加冕皇冠,尽显非凡品位”……

近日,在英国伦敦举行的中英企业家英国上议院系列活动上,洋河“梦之蓝 M9”不仅成为出现在英国上议院餐桌上第一瓶中国白酒,而且还作为活动的“伴手礼”赠与客人。光临宴会的嘉宾纷纷叹道:“礼品是心意,是中国味道,也是中国文化的一次推送”。

## 成为国际交往伴手礼

中国具有五千年文明史,素有“文明古国,礼仪之邦”之称,礼尚往来,自古就有“伴手礼”的传统,良好的感情需要适宜的伴手礼去维系。随着现代人健康、养生观念的逐渐增强,市面上的普洱茶膏、有机蔬菜、五谷杂粮等健康养生类礼品受到青睐,与此同时,以“梦之蓝”“洋河微分子”等为代表的健康型白酒也成为商务及重要场合的伴手礼首选。

此次英国上议院招待晚宴上的一大亮点,便是来自中国的“梦之蓝 M9”,这是中国白酒迄今唯一一次进入英国上议院,并成为官方伴手礼和晚宴用酒。

有业内人士称赞,此次活动主办方在伴手礼的选择上非常用心,“皇家蓝”一向被看作是英国王室的“专属色彩”。传说中,它象征宣布耶稣诞生的繁星夜空,而“梦之蓝 M9”有着皇家蓝的高贵与神秘,以及内在的绵柔品质,因此,受到英国上流社会皇室、贵族、政要和富商们的追捧也就不足为奇了。

肯特郡迈克尔亲王是英国女王伊丽莎白二世的弟弟,在收到现场赠送的“梦之蓝 M9”之后非常喜欢,他拄着拐杖亲手接过礼品,说要像收藏家里的古董、油画一样悉心珍藏这瓶酒。

据悉,近年来,从G20杭州峰会、乌镇世界互联网大会、博鳌亚洲论坛、一带一路国际峰会到夏季达沃斯论坛,梦之蓝都闪亮登场,无一例外成为宴会用酒与活动的伴手礼。

对此,行业专家分析说,一个品牌的传播力与影响力,离不开孜孜不倦向外推介的努力,而近年来的消费升级更是让好多人开始珍藏和保留有文化底蕴的东西和物件。梦之蓝无疑会被纳入视野且榜上有名。

## 坚持用匠心打造品牌

提到优质制造,人们的第一反应往往是瑞士、德国、日本等国家的制造业,以及这些国家控制误差超毫秒的钟表匠,仅拧各种螺丝就要学习几个月的工人,和那些捏寿司都要极致成艺术品的工匠人……而这些工匠之手制造出来的产品、食品,也无一例外地打上了隐形的高品质标签。

那么,中国作为一个制造业大国,难道就没有这种工匠精神?

前不久,央视《大国工匠》的总撰稿人到洋河股份参观,在酿酒车间敬畏地说:“我进入酿酒作坊第一感觉,就觉得这里是我们的酿酒工匠的荣耀,有一种朝圣的感觉。”

“做白酒就是做工艺,技术的就是艺术的”。一直以来,洋河内部就倡导“守正出奇,不忘初心”,并确立了“五度五米”战略发展框架:一是宽度一毫米,即“专注”;二是深度一厘米,即“极致”;三是高度一厘米,即“坚守”;四是长度一厘米,即“创新”;五是温度一厘米,即“热爱”。这些都是以工匠精神的传承和坚守为核心的。

酿酒装甑环节的“董刀手”,制曲环节的“耐火砖”,人工窖泥环节的“黑泥甑”,评酒师的“黑舌面”,包装生产环节的“神枪手”,质量检验环节的“小黄帽”……“我们把做产品看成是一种修炼,必须要精雕细琢、细致入微、精益求精。”在洋河做了20余年酿酒工的张师傅在接受媒体采访时深情地说。

一瓶洋河酒从原粮到出厂,需经34道节点的重重把关、275个指标的层层考验,来确保从外包装到内部酒质的完美无瑕。洋河股份董事长王耀也多次表示,洋河坚守的是“以人为本,以客户为导向,超预期满足消费者需求”的企业使命和价值观,唯一不变的是不断满足和创造消费者需求。

襄阳开展  
人社政策“四进”活动

近日,湖北省襄阳市人社、城建、安监、总工会、地税和行政审批等部门,联合开展建筑业参加工伤保险工作宣传月活动,大力营造依法参保浓厚氛围。因为该市人社局干部将劳动就业、工伤保险等政策法规送进工地、企业、网站、工伤。

特约记者 田伯韬 肖家铨 摄影报道

## 茅台保健酒业再次开展消防演练活动

为进一步强化消防安全教育,提高员工对突发事件的应急处置能力,进一步掌握灭火器的正确使用及逃生的方法,按照茅台保健酒业公司第十六个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动相关要求,继6月20日酒库车间牵头举行消防安全演练活动后,7月6日上午,保健酒业公司在茅台二厂生产区域再次举行安全生产消防演练活动。茅台集团消防小河中队队长袁勇应邀参加了此次活动。

消防演练活动中,袁勇中队长首先向参加消防演练的员工进行消防培训,从消防工作的重要性、灭火器材的种类、性能及其操作要领等方面进行深入讲解。参加活动的人员一一进行了灭火演习。

销售公司保管员以及汽车队、质检部全体工作人员参加了此次演练活动。

(罗江琴)



●公司员工进行火灾模拟演练

玉柴党委：  
三融三促创先锋 党建创新亮点多

■ 梁萍萍

6月18日一早,福建宁德港万里无云。

在这里,一批12缸的玉柴柴油发动机正从福建宁德港装船起运,发往非洲塞内加尔。

这批发动机是以全国劳模、党员池昭就等为领军人物的玉柴无模快速制造团队率先使用无模复合成型技术创新的成果,更是玉柴党建与企业经营深度融合的缩影。

广西玉柴机器集团有限公司党委下辖基层党组织106个,党员3600多名。近年来,玉柴集团党委致力于打造“三融三促创先锋”的党建品牌,即党建与工作全局深度融合,促进党建工作水平大提升,党建与企业文化深度融合,促进企业软实力大攀升,党建与创新深度融合,促进产业结构大转型,以及党员突击队等八大子品牌,通过党建创新工作项目化的方式,积极推进党组织、党员创新创效,促进企业经营发展。

今年截至6月,玉柴4个基层党组织共有7个党建创新项目按时间节点完成,其中可估算的效益约5639.69万元。

## 集团党委搭台,广大党员“唱戏”

培育、建设以共产党员许燕妮名字命名的劳模创新工作室,让党员创新有平台、有面子、有动力,这是玉柴党委激发党员创新激情的一个重要举措。

用玉柴集团党委书记李汉阳的话说,就是要让党员创新干得起劲,干得有实效。

许燕妮劳模创新工作室以许燕妮为带头人,由多名经验丰富的技术专家、技能大师和工程技术骨干组成。在许燕妮的带领下,工作室团队积极研究攻关课题,多项创新成果获得国家奖励,申报专利50多项。其中2016年,许燕妮劳模创新工作室瞄准生产瓶颈,负责完成“金刚镗床更新设计数控化升级改造”项目,使生产效率提高40%以上,给企业带

来了丰厚的回报,每年创造效益超1000万元。该项目成功入围国家年度职工创新补助资金项目,获得国家20万元的专项创新补助资金,开创了广西先例。许燕妮巾帼不让须眉,大胆创新,先后荣获了广西优秀共产党员及全国五一劳动奖章等荣誉。

“在党委的重视和推动下,集团提供这样的创新平台和资源配置,充分发挥了优秀党员的先锋模范作用,培养了大量的专业技能人才。”许燕妮说。

玉柴集团党委通过党员以点带面的创新示范,点燃了企业其他群体的创新热情,涌现了一大批创新成果,如研发国内首套发动机电控燃油系统,在行业率先掌握了最先进的3D打印无模控制技术,最新研发的4款国六发动机性能超越奔驰同类产品等。

## 成立党员突击队,攻克急难险重

党组织是党的全部工作的基础,也是企业生产经营中的战斗堡垒。玉柴集团党委紧贴生产经营,聚焦生产和营销难题,组织党员突击队,以党员带头攻坚克难,做到关键岗位有党员、重点攻关有党员、危机时刻有党员。在玉柴,目前已有28个党员突击支活跃在基层,成为大生产攻坚战的重要力量。

近年来,玉柴大力推进船舶产品市场开拓。广西玉柴机器股份有限公司(以下简称“玉柴股份”)党委书记宁义勇亲自操刀,根据制定新品对赌方案,积极攻克6TN沼气的现场配套和调试、旧船油改气配套等技术难关,提升新品销售占比。2017年1-5月共开发完成8个新产品,投放市场近千台,新品导入成功率达82.8%。120升大马力船舶发电动力新产品由于油耗低、价格实惠,销量始终保持国内行业第一的地位。

“哪里有需要,哪里就有我们。”这是党员突击队员在生产大会战中的承诺。今年,玉柴股份订单陡增,如何抢订单、保生产,成为

玉柴股份党委最关心的事。按照公司党委意见,大生产期间,玉柴股份制造事业部党员突击队队员多次深入生产现场,对生产遇到的瓶颈问题进行梳理及帮扶,确保生产畅通无阻。制造事业部还成立专门的功能小组,由党员骨干带领相应的团队,到一线解决生产中的难题。截至5月底,制造事业部累计缴库发动机超18万台,同比增长21%。

“党员突击队是‘三融三促’的亮点子品牌项目,对提升员工士气,增强团队凝聚力,帮助很大。”制造事业部党委书记陈海深有体会地说。

“红色基因”融脉络  
文化引领促发展

玉柴集团党委注重发挥党组织思想政治工作的优势,将“红色基因”融入企业的精神血脉,打造独具特色的先进的企业文化,引领企业的发展。

2017年是玉柴集团“质量年”。为营造工作质量提升氛围,将质量文化落到实处,集团党委全面部署,围绕“零缺陷、零容忍”指导思想,开展玉柴质量大讲堂、“质量文化”辩论赛、质量典型案例征集活动、质量文化宣讲活动、“大师进子公司”等系列活动,将党建工作与企业经营深度融合,引领各基层党组织及广大党员发挥其先锋影响力和辐射力,促进产品质量、经营质量双提升,提升企业核心竞争力。

2017年上半年,集团各基层党组织开展了丰富多彩的质量大讨论活动,各单位约有80%的员工参与质量演讲比赛。98%的基层党组织开展了质量话题大讨论活动,“质量成败关系你我”等话题正逐步成为全员共识。

2017年,玉柴集团党委将不忘初心,砥砺前行,继续发挥党建工作“三融三促创先锋”的独特优势,努力打造成为国企党建的新标杆,向党的十九大献礼。

爱普生 TM-m30  
热敏票据打印机  
成高端零售业掌中利器

相较于简单、快速的网络电商平台,传统的实体零售商往往受制于现场支付的繁琐与不便。随着科技的发展,高端零售业的大佬们也开始“鸟枪换炮”。通过引进新服务、新设备、新技术来改善实体店店中的支付系统,但是从整体的购物体验来说,这仅仅是一部分。

以“省、小、精”技术闻名于世的爱普生公司,在“2017年爱普生创新大会”上展示了其为商家打造的智能热敏票据打印机 TM-m30。该打印机适用于移动/平板 POS 系统,商家可根据需求外扩信用卡支付系统,为顾客提供移动下单、支付的完善体验。

## 移动收银让支付方式更灵活

传统的零售业收银台前,当顾客看到络绎不绝的结账长队时,心情往往会大打折扣,甚至会出现放弃所购物品结账的情况,造成消费人群的流失。而爱普生 TM-m30 智能连接热敏票据打印机灵活的支付方式,可有效解决零售企业面对的问题。在改善支付环境的同时,提升顾客的购物体验。

爱普生 TM-m30 为用户提供适用于平板 POS 系统的软件开发包,方便商家构建便捷、快速的移动下单、支付场景。当消费者购买商品后,店员通过平板 POS 系统进行商品下单的确认,再用 TM-m30 票据打印机完成购物小票的打印工作。结合外扩的信用卡支付系统,顾客就能直接在各品牌门店内完成支付,不用再跑去集中收银台,免去了排队的烦恼。另外, TM-m30 还有配套的顾客显示器及平板支架,为商家营造更为时尚的店内环境。

TM-m30 支持三种智能连接方式。1、Wi-Fi 连接:商家可以根据需求选配无线模块,从而实现打印机与平板设备等智能终端的无线连接,有效避免了各种线缆造成桌面的杂乱不堪,为商家营造整洁的柜台环境。2、NFC 智能连接:TM-m30 内置 NFC 读取标签,通过 NFC 近场通讯技术,可实现智能终端与打印机的快速配对。智能终端只需与打印机轻轻一靠,即可打印消费小票,整个过程一气呵成。3、二维码配对:二维码作为识别打印机的专属 ID,用户使用智能终端进行二维码扫描,即可实现与打印机的配对,并进行打印工作。

## 设计优化,操作便捷

考虑到零售企业收银台空间狭小的情况,爱普生 TM-m30 智能连接热敏票据打印机拥有足够精致小巧的机身,通过转动打印机外壳,即可调节出“上出纸”或“前出纸”两种安装方式,即使狭小的柜子夹层 TM-m30 也能放进去,为用户节省空间。

此外, TM-m30 还配有可视化 LED 指示灯,让电源、报错、缺纸状态一目了然;接口灵活,内置 USB+以太网口可选无线模块,用户可按照使用习惯进行选择。“科技改变生活”爱普生 TM-m30 智能连接热敏票据打印机以简洁、时尚的外形,便捷的支付方式为顾客带来专属服务新体验,在体验式消费越来越重要的今天, TM-m30 无疑是商家的掌中利刃,营造出科技感十足的购物新环境。(闻一如)