

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 年销售 92.42 亿 增长 6% 劲牌继续领跑中国保健酒品牌

◎大众化 场景化 酒业竞争加剧 ◎调结构 优质量 做好而不同的产品 ◎让听得见炮火的人来做决策

« [P2]

### 51 家央企负责人 年度业绩考核为 A 级

新华社电 (记者 王希) 国务院国资委 12 日公布了 2016 年度中央企业负责人经营业绩考核 A 级企业名单。

根据名单,中国航天科技集团公司、国家电网公司、中国移动通信集团公司、中国电子科技集团公司、招商局集团有限公司、华润(集团)有限公司、国家开发投资公司等 51 家央企获评 A 级。

去年 12 月份,国资委发布了《中央企业负责人经营业绩考核办法》,明确央企负责人年度经营业绩考核等级分为 A、B、C、D 四个级别,考核结果作为企业负责人薪酬分配的主要依据和职务任免的重要依据。

每周时评 Observation

### 用“组合拳”打好 央企改革“下半场”

新华社记者 王希

继第一季度实现“开门红”后,中央企业运行“中”再传佳绩:上半年 102 家中央企业实现营业收入 12.5 万亿元、利润 7218 亿元,分别同比增长 16.8% 和 15.8%,双双创下新高,其中 6 月单月利润为历史同期最佳。

靓丽业绩既得益于国内宏观经济延续了企稳向好势头,也得益于国资国企改革显现成效,央企运行机制、国有经济布局、国有资本监管等方面一系列可喜变化正在发生。大改大进,小改小得,不改不行。这些变化不仅验证了改革“方向对头、措施对路”,也坚定了我们的信心和决心。

客观上看,当前国有企业改革进入“施工高峰期”,难度更大、头绪更多、挑战不少。在巩固现有成果基础上,打好全年改革攻坚战,必须继续坚持问题导向,持续加大改革“组合拳”力度,在重点领域和关键环节尽快取得新的进展和突破。

建立现代企业制度是国企改革方向,必须一以贯之。今年国企改革改制将完成“收尾”,其中关键在于加强董事会建设。既要建好董事会,落实在重大决策、薪酬考核、选人用人等方面的职权,推动董事会“由虚入实”;也要明确董事会权限,监管部门“放权不放羊”。

推动央企由“大而全”向“专而精”转变,要在推进供给侧结构性改革上下功夫,持续瘦身健体、提质增效。上半年央企化解煤炭过剩产能进展积极,钢铁去产能已完成全年任务,但要防止因煤价回升,诱导部分企业明里去产能、暗地增产量。瞄准“压缩管理层级、减少法人户数”的三年目标,既要强力落实,又不能为压而压,不能因“压减”影响企业抓住发展机遇。

以混合所有制改革为突破口,激发企业发展活力,放大国有资本功能;加快解决历史遗留问题,助力企业轻装上阵;完善国资监管体制,转职能、强监管、防流失;全面加强党的建设,建设高素质企业领导干部队伍……抓住上半年央企运营超预期有利时机,坚持向纵深推进改革,将为正处于“爬坡过坎、滚石上山”关键阶段的国资国企发展注入更加充沛的动能。

## 动能转换提振发展信心 ——从“活”字看中国经济年中基本面

新华社记者 姜琳 张辛欣 高亢

活力,是生命力,也是衡量经济发展潜力的重要指标。2017 年行程过半,中国经济结构在改革中优化,活力在创新中增长,信心在转型中提升。无论宏观数据,还是微观企业,均显示“转”的进程在加快,“新”的态势在显现,“活”的气质在提升。

### 新态势:“活”力愈发显现

变中求新,新中突破。上半年,转型中的中国经济在“增量崛起”与“存量变革”中加速推进。

扫码进店,随意选货,自动买单,甚至连手机都不用掏……周末在杭州“亮相”的首个无人超市,不仅给顾客带来炫酷体验,还可能彻底革新新零售模式和供给方法。

蚂蚁金服技术实验室高级技术专家曾晓东告诉记者,物联网技术将每个商品、每份订单、每位客人“数字化”,并通过大数据分析实现进货品种和摆放位置的精准安排。“效率高了,成本低了,超市也更加‘善解人意’。”

不止无人超市,可随意摘挂的“壁纸电视”、“扫码即开”的共享汽车,“一键感应”的智能家居,“无现金”城市……上半年,新技术、新产业、新模式、新应用快速涌现。特别是物联网,正从概念变成现实,走进寻常百姓家。

一方面,全新“增量”正在崛起;另一方面,量大面广的“存量”也在加速改造提升,释放出新的活力。

当不少家电企业还在靠“打价格战”促销时,格力电器已经实现了从卖产品到提供智能装备的“蝶变”。

自主研发近 100 种自动化产品,覆盖了工业机器人、大型自动化线体等 10 多个领域,累计销售额超过 10 亿元。格力电器的华



丽转身,成为传统行业大力推动转型升级的一个缩影。

国家统计局的数据显示,5 月份,我国高技术产业和装备制造业增加值分别增长 11.3% 和 10.3%,均远高于规模以上工业增加值增速。网上零售“跑”得更快,1 月至 5 月,全部网上零售额增长高达 32.5%。

“上半年,我国工业技术改造投资也呈高速增长态势。这些都说明新动能在快速发展壮大,新旧动能转换步伐正在加快。”工信部总工程师张峰说。

### 新机遇:不创新无“活”路

创新创造、培育发展新动能,既有旧动能乏力的倒逼因素,也有寻求新机遇的主动作为。

“越是市场竞争激烈、低端产能过剩,越需要创新来解决现有问题、提高生产效率,找

新的增长路径。

上半年,吉林化纤集团实现产值 49.89 亿元,销售收入 40.28 亿元,同比分别增长 55.7% 和 29.5%;纤维出口额增长 1.5 倍。

吉林化纤集团党委书记刘宏伟介绍说,人造纤维的常规产品国际国内均产能过剩,但功能性、高性能产品却存在很大缺口。通过提品质、拓品种,向传统人造丝转型升级,这种出口市场为导向的转型收效明显,一季度出口人造丝占据了 40% 以上的高端市场。

### 新挑战:如何激“活”满池水

无疑,中国经济源头再注活水。但是,从深处彻底搅活满池之水,仍需快马加鞭。

“上半年,好的动力还不足,新旧动能接续的任务还没有完成。”原发改委宏观经济研究院副院长马晓河说,下半年还需要在结构调整、动能转换方面下更大功夫,把更多力气放在经济结构调整和发展质量效益上。

加快推进新旧动能转换,必须将“激活”“育新”“改旧”有机结合。在培育新兴产业的同时,一刻也不能放松对传统产业的改造升级。

中国两大服装基地之一的江苏常熟,随处可见“一间房、几台缝纫机”的制衣小厂。

“为了帮助企业技术提升,我们推出了‘科技创新券’。无论企业规模多小,只要实实在在在技改,哪怕‘一根针’的改造都可以获得补贴。”常熟市科技局副局长陈岚告诉记者。

小“一张券”,极大激发了创新活力,常熟既成长起来一批“科技小巨人”企业,传统小微企业实力也不断增强。“老树”与“新枝”并重,才能促进社会生产力的整体跃升。

今年以来,更多企业已从创新中尝到了甜头,增强了信心。涓涓细流,将汇聚成海,激发中国经济释放更大的活力和潜力。

## 贵州省委省政府一行赴万达小镇 调研茅台生态农业扶贫新模式

本报记者 樊瑛 张建忠 综合报道

7 月 3 日,中国首个集文化保护、旅游和扶贫于一体的特色小镇——贵州丹寨万达小镇正式开业。茅台生态文化体验中心作为茅台集团在黔东南州的对外宣传窗口,产品和文化展示平台,也于当天正式对社会各界开放。上午 11 时,贵州省委书记陈敏尔,国家审计署党组书记、审计长洪泽君,贵州省委书记、省长孙志刚,国务院扶贫办副主任欧清平,万达集团股份有限公司董事长王健林一行亲赴茅台生态文化体验中心,品评悠蜜酒,了解茅台生态农业公司参与丹寨脱贫攻坚的相关情况。国家审计署、国务院扶贫办、贵州省、黔东南州、丹寨县以及万达集团相关领导陪同。茅台生态农业公司董事长、总经理邹欣向各位领导介绍了公司生产经营、产品开发及助力丹寨精准扶贫等相关情况。

邹欣表示,根据茅台集团公司战略部署,



茅台生态农业公司立足丹寨,依托黔东南州良好的生态资源和多彩的民族文化,全力打造云上果园、悠蜜利口酒双品牌战略。其中,悠蜜利口酒定位于中国利口酒第一品牌,云上果园目标是通过 O2O 模式,线上线下一体化、新零售模式打造成中国健康果类连锁品牌。

茅台生态农业作为茅台集团最年轻的全资子公司,秉承茅台集团“大品牌有大担当”的社会责任感,从创始之初就积极参与到黔东南州和全省的大扶贫战略中,选址驻扎国家级贫困县——丹寨县,大力实施三带模式

(品牌带产业、龙头带基地、合作社带贫困户),通过土地租金、服务外包、利润分成、解决就业等模式为贫困户提供持续经济收入来源,为地区的经济增长注入了新的活力。

陈敏尔一行共同品味了悠蜜蓝莓利口酒,对悠蜜集团股份有限公司董事长王健林更是对悠蜜的甜而不腻的口感及瓶体个性的设计给予了高度评价,连声称赞“8 度的不错”!

陈敏尔指出:一是要进一步创新丹寨地区的经营体制机制,积极探索产业扶贫持续性、长久性的发展模式,因地制宜地发展农业、养殖业、旅游业等项目,万达集团可以与茅台集团联袂出演,充分发挥各自优势,打造以消费升级、体验营销的千店一网市场格局,为地方经济发展再加一把力;二是地方政府应逐步完善政策措施,做好企业发展的服务工作,将扶持生产与打赢脱贫攻坚战统筹起来,紧紧抓住国家“大扶贫”战略机遇期,充分按照贵州省扶贫工作具体要求,扎实用好黔

东南州民族文化和生态环境两个宝贝,精准发力使人民群众感受到实实在在的获得感,切实帮助丹寨贫困群众早日脱贫致富;三是在推动地方经济发展的同时,更要注重生态环境的保护工作,始终牢记“绿水青山就是金山银山”的可持续发展观念,协调拉动经济、社会、文化等多领域共同发展。

茅台生态农业坚守“健康分享,绿色发展”的理念,以拳拳之心,传承工匠精神,全产业锻造,始终坚持规划先行、龙头引领,将扶贫开发和绿色生态有机结合。在保护绿色生态中有序推进扶贫开发,在扶贫开发中保护好绿色生态,带动当地农民共同进步,使该理念真正“落地”,实现了绿色可持续发展精准扶贫。

茅台生态农业依托大数据,以农、工、旅、文产业相融合,建立“云上”产品平台,形成体验营销的千店一网市场格局。以品牌引领,助推县域经济综合发展。

**九天绿健康产业集团**

aleenn 九天绿

专注健康产业  
专注药食同源  
专注治未病工程

热线电话: 400 990 3393  
新闻热线: 028-86637530  
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业日报微信公众号  
中国企业家网

纯正美国味

来自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com