

翰墨飘香映春秋

——记中国微书大师诸葛沛

■ 本报记者 许强

中国微书大师诸葛沛先生在中国书法界可谓大名鼎鼎。网上搜索“诸葛沛”，百度百科有介绍，诸葛沛：书画家。毕业于原军政大学。现在上海市淮海中路1843号宋庆龄故居画廊创作。是深圳成功者研究会副部长、浙江湖天书画院院长，上海春江书画院顾问，上海大世界名人团顾问，上海书画世界特艺家主要成员之一，上海武警部队天使艺术公司顾问，宋庆龄故居画廊特邀名师。据资料显示，诸葛沛是诸葛亮的44代孙，诸葛沛出生于1936年，在81年的人生之路上，诸葛沛演绎了许多人生传奇。

艺术是靠心血换来的

人的一生是一个上进的过程，诸葛沛出生于山清水秀的江南，一生追求艺术，而这种追求成为了成就诸葛沛艺术事业的巨大动力。诸葛沛从小就给自己设定了人生目标：把一生心血写成世界独一无二之作品，将自己的作品永远留给国家珍藏。

虽然，诸葛沛为名人之后，但身处历史大变革的时代，新中国成立后，诸葛沛教书育人，一月工资不足20元，要养活一大家，十分不易。他一无靠山，二是性格刚烈，只想用自己体力和脑力换取点滴酬金养活家人，然而。在那文化动荡的年代，诸葛沛连教书育人的权利也被剥夺了。在最苦难最悲惨的岁月中，诸葛沛离开父母，独创天下，以绘画谋生，用画养家糊口，以画养字，数十年如一日，练就了一手好字，笔锋如剑，刻木入骨。

诸葛沛喜欢微书，通过一支毛笔，他可以书写出小到1.8毫米的微书，字字比米粒小，有的甚至要用放大镜才能看清，至今，他书写的微书有100多万字；因为写微书需要异于常人的定力和专注，他一度脑干出血，心神疲惫。今天诸葛沛老先生慈颜善目，岁月的风雨沧桑在他慈祥的脸庞上留下了一条条深深的皱纹，展演着他丰富多彩的艺术人生。

付出的总有回报

天道酬勤。诸葛沛在人生目标的引领下，用毛笔微书人生，用琴棋陶冶自己的情操，用书画滋养自己的生命，渐渐地在圈子里有了名气，入选了《中外名人词典》、《中国奇才·怪才·鬼才录》、《中华名人荟萃》及《世界华人名人录》等大型书籍，并荣获了“百名共和国创业功勋人物”、“中华奇人”等称号。作品屡屡荣获国内外大奖。1990年由深圳为代表参加亚运会书画展，诸葛沛的佳作让中央电视台发现后，央视马上抽调人员从北京到诸葛沛杭州的家，在华侨饭店西子国宾馆西湖内为诸葛沛拍摄个人专题片，留下难忘一瞬。一人之辛劳给亿万人带来之庆贺和欢乐。

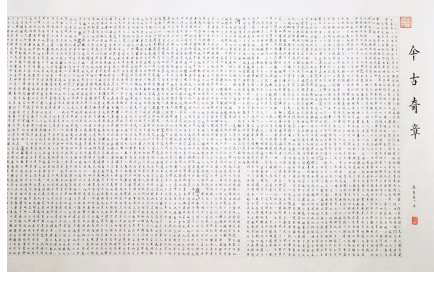


据诸葛沛回忆，在那次亚运会书画展上，当外国总统看见我的微书长卷时，惊奇地张大了嘴巴，非要和我合影，并问我是怎样做到的。我说，功到自然成。时任副总理的田纪云在深圳锦绣中华听取了市长李灏介绍，对我的微书大为赞扬，那一天，是我的老祖宗诸葛亮亮生诞之日，在丞相祠堂大厅展出了我的微书《邓小平一、二卷》，一下引起了轰动，中央电视台、上海东方明珠、上海电视台、浙江电视台、广东电视、兰溪电视台都来助兴，为我而乐，说我不愧为孔明后代，前会古人，今会多者，惟我独尊。我想，艺术是靠心血换来的，我把艺术能献给国家和人民，足矣。

翰墨飘香写微书

江南之地一向是崇尚婉约，从柳永的“声声慢”到王羲之“兰花亭”，文风古朴，温婉，字如其人，真情毕露。诸葛沛承袭了这种细腻、婉约的文风、诗风、画风，他的微书书画得那样润物细无声、温婉悠然，就如同把辽阔的历史镶嵌上了今天的色彩。

诸葛沛的书法以楷书为骨，以碑帖为脉，超然融合、自由奔放，字里行间重在精神的张扬，其佳作《红楼梦》、《西游记》、《三国演义》、《水浒传》四大名著，入选《大世界基尼斯之最》，不仅有楷书的“轻、细、清、稳”的悠扬之美，每一条笔线里透露出博大沉雄的力感、每一个字的架构都蕴藏着恢宏的气势；而且也



有隶书的严谨和气度，注重点、线的纵横结合，巧妙地流淌出心灵的情感，每个字都具有强烈的视觉张力。

江南地域所特有的崇尚精致和谐的精神，历数千年而不失，不仅体现在千余年历史积累而成的江南书法史之中，更体现在江南书法作品的文化品格和人文气质之中。诸葛沛的作品可谓“书之妙道，神采为上，形质次之，兼之者可绍于古人”，是一种精神的坚持，是一种品格的宣泄。

诸葛沛的微书《红楼梦》在80年代开始书写，120万字，经过了30年的磨砺，终于奉献给了时代。微书《李嘉诚传》，30多公分宽，60多万字，仅凭普通的毛笔在不用任何道具的情况下耗时五年时间写成。

经过80多年的历练，诸葛沛的事业有所成就，他对微书的锲而不舍，入木三分的追求，成就了他的人生，今天，他还在为“将自己的作品永远留给国家珍藏”而努力着，奋斗着……

周东：与上汽红岩共筑“绿色梦”



安畅公司 董事长周东

■ 谷婷

在安徽六安市，他是建筑界的“风云人物”。从三个人的团队，到百余名员工；从一无所有，到现在70余台渣土车；从不起眼的小公司发展到现在六安市土石方协会会长单位；他在建筑行业摸爬滚打了整整20年。

他就是六安市安畅土石方有限公司（以下简称安畅公司）董事长周东。近日，运输人记者采访到了他，听他讲述了自己倾注全部心血的“绿色城市”建造之路。

利器：上汽红岩“铁粉”炼成

周东对记者表示，最初选择车辆比较随意，各种品牌的车辆都有所涉及。但是，接触到上汽红岩后，车队中的品牌结构悄然发生了改变，目前车队中半数以上均为上汽红岩车辆。

“每一个销售都会说自己家的车好，当初驾驶员跟我反映说红岩的车子不错，因此决定先买几台试试。”周东笑着回忆起选择上汽红岩的经过。“在与红岩的经销商接触后，我感觉他们很务实，就一下订购了十辆车，后来发现这个车真的不错，质量高、马力量、外观更是没得说。”

除了能够为公司创造更高的效益，真正让周东从“路人”转变成“铁粉”的是一次惊险的事故。“有一次我们的车辆在工地爬坡，结果前车熄火溜车，一下子就撞在了我们公司车辆的驾驶室上。幸运的是，上汽红岩的驾驶室后移技术保护住了车内的驾驶员，换做其他车估计就要出大事了，所以我们对红岩有一种感激之情，因为驾驶员的生命是最重要的。”

作为六安市土石方协会的会长单位，安畅公司所选择的上汽红岩也逐步被行业所认可，“现在红岩的售后维修服务有保障，本地用户都非常满意，我估计六安市有80%的城市渣土车都是上汽红岩的。只有好的产品才能赢得好的口碑。”

情怀：绿色城市的捍卫者

周东29岁踏入城市建设领域，先后做过土建、拆迁，然后成立了安畅公司做土方。“我们必须规范，口碑和声誉与生命一样重

要。”虽然自己的文化水平不高，但是周东对“绿色、环保”的认识走在了行业前面，“环境对我们的生活非常重要，保护大自然，建设美好的家园是我们每个人的责任。”

若要谈自己的成功之道，周东认为，他最大的“王牌”就是真诚，“只要是合作的团队，我都会尊重对方，抱着吃亏的思想，不要把个人得失看得太重。凡是自己承诺的东西，一定要兑现。只要真诚地对待，就会有真诚的回报。”

上汽红岩对车辆底盘的考验极为严格，整车承载力优势明显，这也与周东的需求“不谋而合”。作为城市建设第一线的工作者，周东制定了严格的三年换车期限，“我们不用旧车，这样才能保障运输效率，保障客户生产。”作为第一批上汽红岩城市智能渣土车用户，他还会逐步将车辆全部更换为上汽红岩品牌。

如今，安畅公司自有停车场、加油站、修理厂和专业的清洁设备，这些均为周东自掏腰包一手打造，“我们的洒水车、铲车、道路清扫车一应俱全，很多人也许不会注意到这些小事，但是我们要对得起自己的良心。”

责任：带领员工向前走

由于渣土车是晚上作业，闯红灯、抢越数成了行业的“潜规则”，周东对此深恶痛绝，“安全永远是第一位，没有安全就没有利润，一旦出了事故，后果难以承受。无论是良心上，还是社会责任上，我都不会允许超速和超载。”安畅公司的驾驶员都是经过周东精挑细选的，除了驾驶技术，他还很看重驾驶员是否性格稳重，或许正是因为选人严格，公司目前没有发生过任何事故。

“辛苦是肯定的，想要做好工作，就要比别人多付出。我相信付出就会有所收获。”周东是整个公司的“大家长”，他肩上重担的分量可想而知，他心里明白自己要为一百多个家庭负责，“员工跟在我后面，他们相信我，我要带着他们奔向美好的未来，给他们一个安定的生活环境。这是我的责任，我必须坚持下去。”

为了提升驾驶员的幸福，周东做出了许多努力，“我们有专门的员工寝室、制服，为每位员工上好保险。要让驾驶员开车和坐办公室一样，干净、整洁，有尊严地工作。”

尽管事业如日中天，但周东丝毫不敢放松，“现在国家环境愈加改善，开发的项目越来越多，我希望公司越来越规范，打造强者团队。”

周东说，如今六安的市场并不规范，恶性竞争更是常态。“虽然市场不公平，但是我们不能退缩，更不会因此而偷工减料。我们不能停下脚步，一旦停滞不前就会被人超越，要做一一个有上进心的人。”

“重信誉、高效率、高质量”是周东给企业制定的文化理念，“保障城市的文明卫生，让我们走过的路清清爽爽，是我们要履行的社会责任。”作为绿色城市的“捍卫者”，周东将与上汽红岩一道，共同追逐他的“绿色之梦”。

马斯克的“红与黑”：我本是人，奈何成神

■ 何殊我

面对着“埃隆·马斯克”，我有点手足无措。在他人的江湖里面，该如何分清清楚溅起的水花是鱼在游动还是漩涡的涌动？

他太出名了。百度一下“马斯克”三个字，跳出来的页面超过一千一百万。随着特斯拉电动车和猎鹰火箭的回收成功，马斯克的热度一再飙升，几乎呈现继乔布斯之后独步天下的趋势。

成长和创业的传奇经历，让“屌丝”艳羡的婚姻生活，以及酷炫的特斯拉电动车、冲击超级大国的火箭发射、改变距离的高速胶囊铁路，乃至愿景中的移民火星计划，埃隆·马斯克的举手投足都会成为社会焦点。对于我们观念不断迭代、创业浪潮席卷的中国来说，我们太需要成功或者对成功的信仰了。

埃隆·马斯克被神化得有点虚了。中信出版社刚刚译介的美国记者阿什利·万斯撰写的马斯克传记，将原来的书名《Elon Musk: Tesla, SpaceX and the Quest for a Fantastic Future》改成了《硅谷钢铁侠：埃隆·马斯克的冒险人生》，鸡血满满。宣传语中打出了“创业者必读，创新者必读，故事迷必读，科幻迷必读”口号，包裹着书商的营销意图狠狠地撩拨着这个时代的神经，看客们会否肾上腺素激增，读了这本书，美好未来全都有？如此包装的马斯克，是人的传记还是神的传说？

如何评议人物，梁启超在《李鸿章传》中认为实在不好拿捏：“誉满天下，未必不为乡愿；谤满天下，未必不为伟人。”对于人人寄望的盖棺定论，梁启超说盖棺几百年没论定的人多得是，死人都不好评价，何况给同时代人来做传点评，更将是风险极高。赞美之词多了，会被说为字里行间的媚俗；批评的调子多了，搞不好会被粉丝群起攻之。而我这样一个细如微尘的人，去评价名动天下的马斯克，真如蚍蜉撼大树，“以常人而论非常人，乌见其可”。

阿什利·万斯的《硅谷钢铁侠》还是有点看点的。跟时下流行的商业人物书类似，在流行

的资料上综合一定的一手采访资料，加上一定深度的评论，就是一个大型的人物特稿。通观全文看不到任何作者的主观结论，作者所做的仅是小心翼翼地对未来做展望，并且对一些以讹传讹的流言进行了澄清，比如谷歌创始人佩奇愿意将财产全部捐给马斯克这种说法。

钢铁侠起飞的时候 马斯克还什么都不是

观看他人的江湖沉浮，往往自己首先忽略了岸边在哪儿。写马斯克仿佛瞎子摸象，随便摸到一个都是马斯克，但也可能哪个都不是马斯克。越梳理资料，越发现国内媒体附加给马斯克的光环太多，可能应了那句老话“苍岩山的奶妈——照远不照近”。

美国尚还有媒体对马斯克的窘境和婚姻八卦穷追猛打，国内却不断地让马斯克肉身成圣。国人对大洋彼岸的成功崇拜几乎渗透到了基因里面，连“传媒女王”胡舒立在专访马斯克的时候，都抑制不住内心的心花怒放，乃至看客们都会有点错觉于胡女士的笑和马斯克的微囧。胡女士在一段对新视频专访最后总结的时候用蜘蛛侠比喻马斯克，激动的下属们不得不群起纠正为钢铁侠。对外放出的视频也没有剪掉这一段。

那么，他是钢铁侠吗？钢铁侠(Iron Man)是美国漫威漫画旗下超级英雄，由斯坦·李、赖瑞·理柏、唐·赫克以及杰克·科比共同创作，首次登场于1963年3月发行的《悬疑故事》第39期，而且钢铁侠诞生以来，主要故事元素基本上没什么变化，原型一直是已故的火箭专家霍华德·休斯。说损点，当钢铁侠满天飞的时候，马斯克还没出生呢，非要把马斯克扯上去，羞死。马斯克跟钢铁侠的“缘分”，最早是电影《钢铁侠》的导演乔恩·费夫洛撮合的。乔恩·费夫洛直言：“在将漫画英雄人物、制作了飞行盔甲的花花公子发明家托尼·斯塔克搬上大荧幕时，我头脑中想到的人物原型就是马斯克。”钢铁侠扮演者小罗伯特·

唐尼为了揣摩这个超级英雄角色曾拜访过马斯克。善于塑造媒体形象的马斯克，让导演在SpaceX总部空旷的厂区拍摄了一部分镜头，他本人也曾在《钢铁侠2》中打了个酱油。

剔除这些娱乐化元素之后，又该如何认识马斯克呢？

马斯克的反面是民科？

有必要先说一说马斯克的人生。马斯克的早年经历，像一个江湖游侠，骨子里也被先辈种下了游侠的冒险精神。他祖父约书亚早年间从美国到加拿大，后来破产又迁徙到南非，约书亚是个猛人，猛到曾先后和妻子驾驶单引擎飞机从南非往返挪威和澳大利亚，72岁去世也是因为开飞机撞上了电线意外身故。马斯克从小崇拜祖父，以之为偶像。1988年，17岁的马斯克为了逃避兵役只身从南非到加拿大投亲，在经历了四年的辗转求学和爱情游戏后，1992年，马斯克到宾夕法尼亚大学读书，兴趣全方面展现。这段经历，称得上马斯克的“轴心时期”，他对世界的思考，个人的知识结构、商业理念，都基本在这一期成型，由于天赋异禀，他在学校的成绩很不错。而他这段时间的爱情遭遇也以为以后的狗仔追击埋下了伏笔。之后，他到了加州，在斯坦福大学读了一个考证不清的硕士学位以后，开始了二十多年的职业生涯，做互联网，造火箭，做电动车，建太阳城……这些事情已经被媒体报道追捧批评了无数遍，不再赘述。

在大学时期的一些思考，比如人类需要拯救，能源需要依赖太阳，尔后贯穿他这二十余年的创业努力，如果抽离开美国的社会环境，会怎样？假设在国内也同步有这么一个人，认为人类需要拯救，然后有一些宏大的设想，要改变这个世界，几乎把马斯克的想都想实践了一遍，但是现实中却难觅知音，或者根本不能找到马斯克那样的火箭发射场，或者遭遇更为恶劣的合伙人，他不会成为马斯克，只能被归类为俯拾皆是民科。有人会说，马云最早不就是做的类似zip2做企业黄页的事

情吗？对，也就因为有了互联网，才给中国带来了更大一片生机。但是其余的事情，比如租借到空军的发射场地进行火箭试验，别说对十年二十年前的中国，就是今日之中国也是不可想象的。

我们那些幻想改变世界的民科，要么为生机忧虑，最终混得如乞丐一般，处处遭受耻笑；要么通过地产、能源这些行业积累了财富，从事不伦不类的“科研”，马斯克难遇，“廖凯原”常有。

精心设计冒险旅程的马斯克

翻回头来看，用冒险来评价马斯克的商业行动，过于草率。马斯克的任何一个商业成功，首先基于时代的发展变化，有了技术积累和人才储备，协同演进，或大或小的创举都是题中之意。熊彼特所谓创新，不就是企业家重新组合生产要素带来的生产进步吗？马斯克的创新之举，与大众认识下的冒险泾渭分明。传统意义的冒险，就像大航海时期的海盗，面对未知世界，干一票就走，吃穿生死都系于这一票。商业发展了几百年，特别是被互联网各种标准改造了的今天，所谓的冒险只不过是某个领域切入另一个领域的决策而已，决策背后都有着资本和人性的精心算计支撑。

经典案例如马斯克收购特斯拉公司。这家公司最早由工程师埃伯哈德与塔彭宁建立——特斯拉的名字还是埃伯哈德所创，他们最早是从投资人名单里面遴选出了马斯克，希望马斯克是这家公司的理想投资人。但是汲汲于人类未来的马斯克，看到特斯拉之后，立马将其加入到自己的统一场理论，迅速通过资本和手腕成了这家公司的当家人，以至于埃伯哈德一直耿耿于怀，“这是个错误，我本应该去找更多的投资人。”巧取特斯拉的举动，像极了马斯克对当年被人豪夺PayPal的一次漂亮的回应，君子报仇，五年都没用到。

马斯克的商业实践，从创业zip2到特斯拉到猎鹰火箭，每一步都有着缜密的商业逻

辑，都是看到了其中的商业前景，而且都踩在了前人的肩膀上面。就拿电动车来说，19世纪中叶就成熟的电池技术，让电动车早内燃车几十年驶入街巷。后来虽然内燃车成了主流，但是电池技术一直在进步。上世纪九十年代通用汽车推出的EV1在某种程度上已经代表了电动车的最好技术水准，虽然由于石油巨头们的合谋，EV1夭折。但是技术成果已经完整保存并传播开来。特斯拉的生产，很大程度上是在对EV1及以前的电动车技术进行优化，并且不断增加其网络元素，成为物联网的一部分。在这个背景下，马斯克杀入电动车领域，十足是一场精心设计的结果。所以，乐视超级汽车发布会上，贾跃亭哽咽着要超越特斯拉的泪水，更像是无知者用来潮拖把洗地的。

再反推一步，行动得早，成功几率就大吗？与此一致，成功学崇拜中，声音比较嘈杂的说法是，因为当年某某进入得早，所以赚钱很容易。这种机械认知，只见一将功成，完全无视万骨枯。任何领域，在起步阶段，商业环境应该是最差的，机会多同样危险也多。互联网创业史，起步期的互联网荒原机会同样稀缺，生存代价也高，原始社会人际之间的竞争少，但野兽出没，生存条件恶劣。“一堆破烂的偶像，承受着太阳的鞭打。枯死的树没有遮荫。蟋蟀的声音也不使人放心，礁石间没有流水的声音。”艾略特的《荒原》既是自然写照，亦是精神写照。无论任何时候，创业都是艰难的，今日的成功景象反推出的是昨日的黄金时代，误导的是无知无畏的创业狂迷们。崇拜马斯克的冒险精神，不如深究他的审时度势，如何培养商业眼光和稳妥决策来得实在。

不过，不能排除所谓成功中的运气因素，如果当年康柏电脑不从马斯克手中巨资买下zip2，第一次互联网泡沫破灭后的马斯克还不知道要遭遇什么呢。通观马斯克这二十年，勇气之外，获益最多的就是运气了。创业者们，准备好捕捉自己的运气了吗？

(据北京晚报)