

## 6 调查 Investigations

## 捐赠数量少 标准不统一

——我国母乳库发展调查

■ 梁天韵 林苗苗 肖思思

近日,北京首家公立医院母乳库在协和医院成立,捐献母乳这一新鲜事物引发人们关注。

自2013年我国内地首家母乳库在广州诞生至今,沪渝苏陕京等地已陆续成立了十几家。“新华视点”记者调查发现,各地母乳库“各自为战”,尚未形成统一建设标准,捐赠数量少,有的医院母乳库仅能满足一成孩子的需求。

## 母乳是早产儿良药 国内仅十几家

6月24日出生的小一诺是一名早产儿,一诺的母亲生产后迟迟没分泌母乳。由于身体机能发育不足,一诺对配方奶粉不耐受。家人多方打听到北京太和妇产医院有母乳库,经过新生儿科及营养科医生共同会诊,确认可以使用母乳库中捐赠母乳。

护士用注射器将接近体温的母乳每小时一次、每次5毫升喂给小一诺。“吸收情况良好,体重已逐渐增长。”北京太和妇产医院母乳库负责人武文艺说。

“母乳是新生儿最理想的口粮。对于早产儿,母乳不仅是食物,还是良药。”北京协和医院儿科副主任李正红说。

“大量研究表明,早产儿胃肠道功能发育不成熟,消化吸收能力弱,如果强行多摄入,可能造成坏死性小肠结肠炎。母乳较之配方奶更易吸收,且含有独特物质,可增强胃肠道动力、促进胃肠道成熟。”李正红介绍,此外,对于严重感染、术后喂养困难、严重牛奶蛋白过敏儿童等,母乳也有无法代替的作用。

由于大部分早产儿的母亲从生理上还未

准备好泌乳,还有一些患儿母亲因为疾病、服药等原因自身不具备哺乳条件,就需要像血库一样可以存取母乳的母乳库,提供医疗救治。

李正红介绍,在美国,早产儿出生后如果母亲没有泌乳,会由医生开处方提供捐赠母乳。

母乳库在国外已有超过100年的历史,在我国则起步较晚。2013年3月,内地第一家母乳库在广州市妇女儿童医疗中心成立,此后在上海、重庆、南京、西安、北京等地相继落户。

## 捐奶量少是普遍难题

有的仅能满足一成孩子需求

记者调查发现,各地的母乳库运行标准不一,捐赠少,难以满足需求。

——**捐奶数量少**。“四年来共收集到112.2万毫升捐赠母乳,捐赠人数750人,次数4720次。”广州市妇女儿童医疗中心临床营养科主任刘喜红介绍,“总受益患儿278人,包括早产儿、肠道术后营养不良患儿以及肿瘤化疗等患儿等。”

“医院每天都有近90名早产儿和病患儿需要母乳支持,但只有一成的孩子能够得到满足。”刘喜红说,捐奶量少是各地母乳库面临的普遍难题。“这跟我国母乳喂养的普及率仍较低有关,而且很多人并不了解母乳库的意义,没有捐赠意识。”

记者在北京儿科医院新生儿中心随机采访发现,知晓母乳库的新妈妈数量极少,还有人质疑收集母乳的用途。

——**标准不统一**。刘喜红介绍,我国母乳库大多参考北美以及欧洲母乳库协会的相关管理指南,初步制订了用奶、消毒、冷链设备管理等制度规范,但没有形成统一的管理标



准。

记者梳理发现,仅低温保存环境一项,在北京、广东、上海的四家母乳库,就有零下25摄氏度、零下30摄氏度、零下80摄氏度三种标准。再比如,为保证捐赠母乳可追溯性,采集、捐赠流程信息如何保存、保存多久,各家母乳库的规定也不同。

“没有统一的管理标准,导致各家母乳库运行情况参差不齐。有一台冰箱、一台消毒机就能叫母乳库吗?”李正红说。有的医院明知捐赠母乳有好处但不愿意接受,主要是因为缺乏统一、明确的操作流程。

——**运营资金短缺**。武文艺告诉记者,医院接受150毫升母乳的成本将近1200元,包

括一次性吸奶装置、血液分析、巴氏消毒、细菌培养等。再加上母乳成分仪、电动吸奶机、消毒设备、储藏设备等硬件配置,医院年投入超过30万元。

“由于没有收费标准,目前国内母乳库均为无偿捐赠、免费使用。维持正常运营的耗材、设备等,一般靠慈善捐赠或医院自筹。”李正红介绍。

据了解,在美国、巴西、欧洲等地,母乳库普遍实行“无偿捐赠、有偿使用”,早产儿如需使用捐赠母乳,由医生开具处方,费用由保险公司承担。全国政协委员蔡国斌曾在全国两会上提交提案,建议将推广母乳库列为省市政府为民办实项目,保证其运营成本。

## 第四代维修模式：战略维修

■ 蒋坛军

全球维修与资产管理论坛,由全球多国的设备维修或资产管理机构共同组建,包括我国读者较为熟悉的日本设备维护协会、英国资产管理研究院、美国维修和可靠性专家协会等。

2016年2月,全球维修与资产管理论坛发布了《维修管理框架(The Maintenance Framework)》。该书将维修定义为:“维持、复原或替代物体状态,令其可实现规定功能的所有技术与管理措施(含监督措施)”;提出了第四代维修模式:“战略维修”,并将其与以往的维修模式对比如文后表。

“战略维修”有五原则:一是价值:对于资产(含设备)创造价值,维修不可或缺;二是效率和有效性:维修效率和有效性有助于实现资产全生命周期成本最低化;三是完好:在资产全生命周期内,主动管理维修策划和实施,有助于运行的本质安全,可大幅保护人员、财产、环境;四是执行力:对维修的执行力确保资产功能的可靠性、有效性、高效率,在需用时的可用性;五是领导力:领导力与企业文化是持续改进系统绩效的决定性因素,包括负责管理和实现维修职责的人员绩效。

在五原则的基础上,“战略维修”的主体框架流程被依次设计为:

一、经营要求(企业目标、资产管理目标);二、维修策略(资产台账、资产关键度分析、失效模式分析、维修策略/策略);三、维修管理(预知维修、预防维修、纠正性维修、维修工程、点巡检、维修绩效管理);四、维修实施(维修请求、维修工作计划、维修工作统筹、维修进度明细、维修实施、完工与报告);五、价值输出(可靠性、可用性、法规符合性、最少的生命周期成本);六、持续改进(资产管理、维修策略、资产管理计划、可靠性、维修实施);七、资源配置(人、物、服务、预算)。

全球维修与资产管理论坛对维修管理的定义为:“将维修实现活动与企业战略、目标

## 捐赠母乳影响因素复杂 亟待统一标准保证安全

记者调查发现,一方面是正规母乳库捐赠数量不够,另一方面,近年来出现了大量网上交易母乳的情况。记者在某闲置物品交易平台看到,一个名为“母乳人奶冻奶置换平台”的讨论区已有2.5万名成员。

“有武汉的宝妈出售母乳吗?可支付费用。”“全部用专业储奶袋装,每袋200毫升,五元一袋,限无锡同城自提。”……类似的信息每天都会更新数十条。

“这种线上渠道购买母乳非常不安全,即便是相熟的亲戚朋友之间,也存在安全风险。”李正红表示,饮食、用药、生活习惯、是否携带传染病等都会对母乳质量造成影响,且喂养涉及多次、多元输入,影响因素相当复杂。

据了解,为保证安全,母乳库对捐献者有严格的筛选程序。“首先进行初筛,了解捐献者的家庭环境和生活习惯,以及服药情况、有无吸烟饮酒吸毒历史等;然后进行梅毒、艾滋病、巨细胞病毒、乙肝等血液检测。”武文艺介绍,母乳库不接受冷冻奶,只能由专业人员在医院或上门用专用设备当场采集。“采集后的母乳要经过巴氏消毒,进行细菌培养,才能进入低温保存环境,最多可保存6个月。”

“捐赠母乳具有食品、药品、生物药品的多元属性,该由哪个部门承担监管主责现在还不明确。”李正红建议,尽快明确监管主体,同时引导闲置母乳进入正规母乳库。

专家建议,在进一步加大公共健康教育、普及母乳喂养和捐赠母乳观念的同时,相关部门应尽快完善相关法律法规,出台统一标准,推动母乳库长期良性发展。

## 面对“舌尖上的焦虑” 外卖食品要加装“安全锁”

■ 马秀芳 周相吉

通过网络订餐已经成为一种潮流,网售食品市场呈现爆发式增长。外卖食品在方便大众的同时,如何加装“安全锁”,以杜绝公众“舌尖上的焦虑”,越来越引起社会的关注。

## 外卖食品 不时引发“舌尖上的焦虑”

在日常生活中,人们经常可看到外卖骑手穿街走巷进行送餐,人们在享受外卖送餐便利的同时,偶尔也会遇到食品安全问题带来的“舌尖焦虑”。

在成都上班的赵彬表示,自己平时经常点外卖。“我点外卖时只选择信得过的实体店,这样相对放心一些。”即使如此,他还是遇到过外卖食品有问题的情况。这时,他一般会吧食品丢掉,然后在外卖平台上对商家打差评。

在重庆上学的宋宁在吃腻了学校食堂饭菜时,也经常点外卖。“有一次点了一份麻辣烫,吃的时候发现肉变味了,我就给商家打电话投诉,商家就给我重新换了一份。”宋宁说,如果遇到特别严重的情况,她一般都会投诉。

事实上,因外卖食品引起投诉,最近不时发生。6月底,四川省资阳市雁江区的罗女士在吃了外卖烤肉饭后,出现腹痛、腹泻等症状。随后,她向当地食品药品监督管理局投诉了所点外卖的“独家记忆餐饮店”。雁江区食品药品监督管理局在接到投诉后,迅速对该店进行检查,并将相关食品材料送至有关单位检验。7月7日,检测报告显示烤肉饭中有金黄色葡萄球菌。目前,雁江区食品药品监督管理局已依法对“独家记忆餐饮店”进行立案调查。

## 外卖食品安全隐忧如何造成?

外卖食品安全隐忧不容忽视。记者通过实地走访商家、调查了解外卖“小哥”等发现,商家本身的卫生环境、外卖平台入驻标准及外卖平台的责任意识等,成为外卖食品安全隐忧的三大关键因素。

记者日前在西部某市对一家外卖平台上的商家进行实地走访,除了查看商家营业执照和餐饮许可证的双证情况,还观察了商家的卫生环境。在走访的八家实体店中,大多商家都双证齐全,但有商家存在杂物堆积、灶台存灰等现象。消费者在外卖平台上一般是凭借星级和评论来选择商家,而星级和评论往往只从食物和价格上对其判断,对商家实际的卫生情况并不了解。

张显龙是某外卖平台的一名骑手,每天他接单数量在30单左右。他说,消费者多数为上班族。“买家遇到问题一般不会投诉外卖



骑手,骑手只是送,顶多会在评论里给一些差评,买家最看中的是食品质量,所以投诉的对象主要是商家。”

某外卖平台工作人员孙女士说,商家入驻外卖平台并不需要太多要求,只要资质证照符合、经营状态良好就可以。“对小商家的要求并不高,他们能有营业执照就不错了。”她说,入驻时,外卖平台对商家的其它信息是不记录的。因此,商家入驻标准不统一或执行不彻底,也是造成外卖食品安全隐忧的重要因素。

尽管入驻标准是第一道门槛,但入驻以后外卖平台的责任意识也是保障食品安全的重要因素。“在平台中展示的评价,大多数是消费者真实的评论,但不否认商家也会进行一定程度上的刷单。”孙女士说,消费者对关于食物的色泽、味道进行的投诉由商家自己承担,而送货时间、服务态度问题,责任由外卖骑手承担。但对于外卖食品安全问题,外卖平台在何种情况下应该承担何种责任并不明晰。

## 加装外卖食品“安全锁”刻不容缓

网售食品市场潜力巨大,且已成为潮流。为外卖食品加装“安全锁”势在必行,并已刻不容缓。

保障外卖市场的食品安全离不开政府的监管。记者从资阳市雁江区食品药品监督管理局了解到,外卖行业监管主要涉及工商、食

药监管、通信管理等部门。工商部门主要负责工商注册登记和消费维权;通信管理部门主要负责颁发《增值电信业务经营许可证》和电信业务日常监管;食品药品监督管理局主要负责食品生产经营的许可、监督管理食品质量。在企业依法履行主体责任、政府部门各司其职的基础上,各级政府都成立了食品安全委员会办公室,协调处理相关事务,确保食品安全管理和监督无缝衔接。

资阳市雁江区食品药品监督管理局相关负责人说,要严格准入门槛。依法要求入网经营的餐饮单位、预包装食品经营单位必须依法取得许可,向第三方平台提交《食品经营许可证》(《餐饮服务许可证》)和营业执照等相关资质证明。依法要求第三方平台必须持有有效《营业执照》和《增值电信业务经营许可证》,凭“两证”到规定的食品药品监督管理局备案。

某外卖平台工作人员孙女士表示,“外卖平台是构建了一些奖惩机制的,如果商家受到投诉,就会受到相应的处罚。可能平台还缺少对商家的把控监督,但平台也在进一步努力,不让无证经营、后厨卫生差的商家进入外卖平台。”

此外,消费者应当具有维权意识,在遇到外卖食品安全问题后,可以先与商家进行协商,进行更换或赔偿。业内人士表示,消费者通过网络平台订餐或者购买预包装食品,合法权益受到损害时,可以向网络平台投诉,也可以拨打食品药品监督管理局电话“12331”、消费维权电话“12315”投诉。

模式对比项	第一代:被动维修(事后维修)	第二代:计划维修	第三代:主动维修	第四代:战略维修
特征	不坏不修,坏了才修	故障发生前实施维修	修理且改进	创新不止
焦点	修理、只盯着故障	预测、计划/日程、统筹活动、关注成本	改善缺陷、改善精度、重新设计、关注价值	与公司愿景保持一致;全盘考虑(供应链、运营、营销);针对性(系统绩效);团队作战。
行为方式	被动应对	按计划实施	学习型	创造
目的	修好故障	避免突发故障	可利用率	成长
后果	个人英雄主义、加班加点	可预测性、可预知性	竞争力加强	卓越