



发改委:部分高速路拟试点物流车辆分时段差异化收费

据国家发改委网站消息,发改委近日就《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》(公开征求意见稿)向社会公开征求意见。意见稿指出,完善物流领域相关税收政策,科学合理确定车辆通行收费水平,选择部分高速公路开展分时段差异化收费试点。

意见稿提到,深化“放管服”改革,激发物流运营主体活力。优化道路运输通行管理,2017年内实现跨省大件运输并联许可全国联网,由起运地省份统一受理,沿途省份限时并联审批,一地办证、全线通行。规范公路货运执法行为,避免重复罚款,落实罚缴分离,严格落实重点货运源头监管,“一超四罚”依法追责,高速公路入口称重劝返等措施。完善道路货运证照考核和车辆相关检验检测制度。精简快递企业分支机构、末端网点备案手续,深化货运通关改革。

意见稿表示,加大降低清费力度,切实减轻企业负担。完善物流领域相关税收政策,科学合理确定车辆通行收费水平,选择部分高速公路开展分时段差异化收费试点。省级人民政府可根据本地区实际,对使用ETC非现金支付卡并符合相关要求的货运车辆给予适当通行费优惠。做好收费公路通行费改增相关工作。加强物流领域收费清理,着力解决“乱收费、乱罚款”等问题。

意见稿明确,加强重点领域和薄弱环节建设,提升物流综合服务能力。加强对物流发展的规划和用地支持,鼓励通过“先租后让”、“租让结合”等多种方式向物流企业供应土地。对利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源建设物流设施或提供物流服务,涉及原划拨土地使用权转让或租赁的,经批准可采取协议方式办理土地有偿使用手续。布局和完善一批国家级物流枢纽。提升铁路物流服务水平。推动多式联运、甩挂运输发展取得突破。完善城乡物流网络节点。拓展物流企业融资渠道。

意见稿指出,加快推进物流仓储信息化标准智能化,提高全链条运行效率。推广应用高效便捷物流新模式。开展仓储智能化试点示范。加强物流装载单元化建设。推进物流车辆标准化。(钟新)

政府将降物流成本 商用车企“整装待发”

未来五到十年,物流行业将实现连接升级与数据升级。一方面是物联网、云计算等大数据业务成熟,物流人员、装备、货物全部会接入互联网,真正实现“万物互联”。另一方面则是数据对接系统与手持终端全面普及,所有物流数据都做到可采、可录、可传、可析,真正实现物流行业的“全透明”。如今水路、公路的数据相对开放,而开放的数据库意味着开放的资源、整合的数据则意味着可控的资金流。这对于商用车制造企业而言,意味着重型、中型和小型商用车业务的百花齐放。



据中国政府网消息,今年7月初召开的国务院常务会议谈了三件大事——“部署整改审计查出的预算执行等问题;听取投融资体制改革进展汇报;确定进一步降低物流成本的措施。”物流问题虽然位居第三,却是连续被提上最高决策机构的日程,足以显示其备受重视的程度。据悉,此次国务院常务会议关于“物流”的决议,既是在促进物流行业降本增效,更是在促进物流行业的向“互联网化”转型。

整合数据,打造物流的脊梁

记者了解到,这次国务院常务会议谈“物流”,是为了推进物流的智能化,推进大数据在物流体系中的应用,通过拥抱“互联网”、优化决策体系,而实现高阶的降本增效。

“长江三角洲城市群”覆盖三省一市,是世界六大城市经济群之一。“长江三角洲城市群”不但在2016年世界十大港口中独占三席,还有高速铁路、城际铁路、高速公路和长江黄金水道为主通道的立体交通网络,物流枢纽多式联运系统早已在这里全面应用。2016年,这一城市群的GDP为14.7万亿元,在全国GDP占比约19.78%。

在“长三角”的物流体系中,不但有经过标准化梳理的线下运输、物流节点作为基础,

有线上的金融服务、保险服务和可视化视频作为支撑,还并有多年积累的海量数据为用户提供最佳的物流方案。从山西大同运煤到湖北黄石,火车、轮船的联运VS汽车直运,哪个方案省时、哪个方案省钱,每个节点的等待时间、每次转运的物流损耗……数据一目了然,随时可以调阅作为决策的参考。

在“长三角”的物流体系中,大数据已经成为支撑物流业务的“脊梁”。综合比较,水路、公路的数据相对开放,而铁路和飞机的信息相对封闭,开放的数据库意味着开放的资源、整合的数据则意味着可控的资金流。

对于商用车制造企业,多式联运意味着重型、中型和小型商用车的百花齐放。在“GB1589-2016”之后,商用车的热销榜单已换了模样。6x4三轴挂车操控稳定、载重高达49吨,正替代6x2三轴挂车,会成为新的公路货运之王;9.6米大单轿,特别适合运送占用空间大、实际重量轻的快递货物,是物流快递企业最好的运载平台;在专用车市场,冷藏半挂车、钢塑厢式半挂车都会迎来发展的春天。

规模发展,打通消费的瓶颈

除了建立以大数据为基础、多式联运的物流体系,通过物流体系的立体推进,带动西南、西北地区的消费需求,同样是决策层的目

光所及。这次国务院常务会议谈“物流”,是为了进一步推进偏远地区的物流体系发展,一方面释放偏远地区的消费需求,一方面为今后获得“一带一路”合作的红利而“练兵”。

虽然城镇化的脚步没有停止,但农村仍是不可忽视的消费市场。但西南、西北的实际状况是人口居住分散、配送路径长、需求规模小,且物流基础薄弱,导致西北、西南地区的市场需求释放出现瓶颈。

释放偏远地区的消费需求,不是简单地修路、修桥,还可以考虑搭建共享平台、推进物流建设、发展电子商务,以规模化、集约化的方式降低物流成本、推动基础设施建设,进而带动城乡居民消费,是未来的发展方向。

对于汽车制造企业,偏远县市的物流运输始终是成本的“高地”。如果偏远县市的消费需求跃升,不仅整车销售收益,物流也会在



传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐FM103.2频道 铁路Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务…… 提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

■搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。 ●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。 ●100种以上的广告形态、6000个以上的广告位置、30个以上的专业平道、200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。 ●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio ●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列三甲 ●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式 ●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。 ●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

●FM103.2与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

■铁路Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。 采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息新源,丰富用户在途的信息接收渠道。

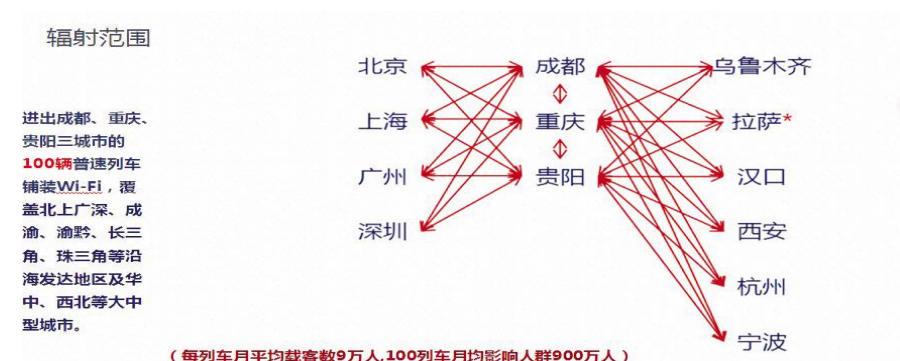
集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。 内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。 进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普通列车铺装Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装Wi-Fi平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线Wi-Fi优势: ●优势一: 上车前,候车厅无线Wi-Fi覆盖 上车后,车厢无线Wi-Fi覆盖 下车后,链接到其他网络可继续娱乐 ●优势二: 官方唯一指定候车室及列车上免费无线Wi-Fi网络 ●优势三: 候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高 ●优势四: 人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长

FM103.2 Only Radio

成都人民广播电台唯一音乐广播



焦点图广告



广告呈现方式(搜狐新闻WAP端)

搜狐 SOHU.COM

浮层类 全屏类 视频类 大图类 文字链类 图混类

铁路Wi-Fi

成都铁路局 Chengde Railway Bureau