

跨境电商飞速发展存隐忧 物流及正品率成行业痛点

刘楠

跨境电商成网购新宠

据经济之声《天下财经》报道,随着收入水平和消费品质的提高,跨境电商成为很多消费者网上购物的新选择。在采访中,不止一位业内人士对记者表示,跨境电商会占据越来越重要的位置。

业内人士陈先生表示:“从目前得到的数据来看,跨境电商的增速领先于电商行业的整体增速,而且随着消费升级,中国用户对于海外产品的需求会越来越高。可能以后跨境电商在消费者的意识里不再是独立的存在,和普通的购物没什么区别。”

正是因为看中了这个市场的前景,在过去的几年里,大量跨境电商平台纷纷成立,亚马逊海外购、网易考拉、天猫国际等巨头纷纷进入这个市场。

物流、正品率成为行业痛点

数据显示,2016年跨境电商进口零售交易规模为2198亿元,同比增长85.6%。但是在高速增长的背后也有隐忧,艾瑞咨询电商行业分析师熊定坤表示,物流成本、运输时间以及品牌正品率的问题,都构成了行业的痛点。

熊定坤说:“首先,物流成本比较高;其次,跨境零售商品都属于高频次、体量小的商品,清关手续比较复杂,有可能会影响用户的收货时间;再次,品牌正品问题也不容忽视。”

亚马逊 Prime 会员全年无限次免邮费

品牌化、个性化和服务体验也成为消费者的新需求。目前,各家主流的跨境电商都在



跨国电商和跨国旅游一样,正成为中国用户消费升级后的新选择。相对于自己亲自出国“人肉”背东西回来,跨境电商无疑更有利于消费者“买买买”。但是飞速发展的背后,如何解决物流时间、正品保障等痛点是行业亟待解决的重要课题。

寻找解决问题的办法。以亚马逊为例,去年10月份亚马逊中国把

Prime会员服务引入中国,针对行业痛点采取了多项措施。

亚马逊中国公关部负责人司达向记者介绍说:“第一,我们是行业内唯一一家能够提供跨境全年无限次免邮服务的;第二,我们是唯一一家能够提供零门槛免邮服务的,并且没有任何价格、次数限制;第三,我们为Prime会员提供专享的产品和优惠。在这次Prime day期间,很多产品是为Prime会员量身打造的。”

Prime 会员日 上千种大牌商品保证正品

司达还介绍说,目前正在进行的Prime会员日活动覆盖了母婴玩具、服饰、箱包首饰、生活百货、智能数码等多个品类的上千个国际大牌,其中不乏新秀丽、乐高、索尼、斯凯奇、孩之宝等中国消费者熟悉的品牌。而且中国会员可以享受到上万种优惠。在物流方面,

得益于亚马逊全球的跨境物流接力,商品在路上的时间也缩短到5到9个工作日。而且亚马逊海外站点与厂商直接合作,大部分商品由厂家直接供货,保证正品。

此外,网易考拉利用媒体属性帮助国外品牌进入中国,天猫国际挖掘庞大的用户资源,还有社区型电商小红书采取了自营平台模式。未来,品类丰富、正品保障、物流能力强,都将提升用户体验,成为制胜的法宝。

核心理念:满足消费者需求

司达也建议,跨境电商应该从消费者的需求出发,引导行业从价格导向到价值导向转变。

司达认为:“回头看中国电商的发展,其实最开始的时中国的消费者是以价格为导向的。但是,随着消费的升级,更多的消费者越来越看重品质、体验和服务,它是综合价值的体现。所以,亚马逊推出的Prime会员日正是为我们的Prime会员打造了一个专属的商品、专属的价格以及专属的服务。同时,这也是为了适应消费者网购需求的变化。”

焦点报道



物流行业平台、运输及仓储大解读

黄岗

在互联网+的时代背景下,目前互联网厂商自然受到体量庞大的物流行业的吸引,全国物流业现已分别进入物流平台、仓储和运输三大子领域,在行业积极占位、布局。而从物流行业对于ToC端的App表现来看,整体的使用率与出行类、餐饮类相近,笔者认为这是个还不错的表现,但覆盖率还排在各类App的末端,业内人士认为各家厂商还需要加强对于市场和用户的教育和引导。

运输费用占到总费用额的一半以上

物流总费用在GDP中占比高,存在下降空间,物流总费用在GDP中的占比每下降1%,对应节约千亿元成本但与美国的对比中,我们仍有超过8%的差距,对标物流总费用10.8万亿的市场数字,那么占比每下降1%,对应的市场价值都将数以千亿计算。

BAT、资本、国家队和物流巨头共同推进物流产业发展

物流产业得到四方势力合力推动,以BAT为代表的互联网巨头,重点投资方向为连接供求的物流平台。国家队重点投资大型港口码头和物流设备制造,以中海集运77.84亿收购大型集装箱企业佛罗伦和中远海运3.68亿欧元收购比雷埃夫斯港口为代表。

天网+地网+人网 合力打造中国智慧物流骨干网

菜鸟物流网可拆分成天网、地网和人网3大板块。天网是由数据驱动的云供应链协同平台,强调电子商务及物流数据的交互和分享;地网是借由庞大的地面网络不断聚集货物、人气,让天网的数据能力落地;人网是主打“最后一公里”物流服务和基于消费者真实生活中各种场景下的便民服务。仓储占地面积大,税收和就业贡献能力一般,所以如何在合适的地点从政府拿地,是仓储地产商的核心能力。

冷库人均占有面积低 危险品仓库存缺口

我国冷库的面积居世界第三,但人均面积很低,仅为0.143立方米。此外因我国冷链仓储大多建于上世纪90年代,现还面临设计理念落后、技术落后和设备老旧等问题,从而降低了有效供给。

我国仓储设备自动化程度低,未来将持续增长。发达国家的仓储自动化普及率高达80%,而我国目前仅为20%。未来几年内,在仓储自动化领域,我国预计将以15%左右的增长率增长,进一步缩小与发达国家之间的差距。

公路零担市场分散程度很高 体现在公司多和头部厂商份额低

中国零担市场前10名市场份额之和占行业整体的1.8%,美国零担市场前10市场份额之和却高达70%。头部厂商的市场份额大,有利于充分调配资源,达到降低成本提升效率的目的。

四川物流诚信联合舰队开始起航 向四川诚信物流企业致敬!

诚信

企业家日报联合四川省川联物流商会为四川物流诚信企业打开资源对接大门:

- 诚信物流企业优先获得融资授信服务
- 诚信物流企业优先享受与中石油中石化加油打折服务
- 诚信物流企业优先享受购车优惠
- 诚信物流企业优先获得货源对接服务

大降成本 广开货源 大增效益——企业家日报为您全程服务……
物流诚信联合舰队 让企业经营无忧!

诚信是把金钥匙,交易发展之根本。

以诚待人,诚实守信,履约践诺,做一个讲诚信的人。