

成长之路 | Road of growth

烟台力促葡萄酒产业发展

■ 胶在

山东省烟台市委、市政府一直对葡萄酒产业发展非常重视,“十二五”期间将葡萄酒作为重点扶持发展的十大产业集群之一列入烟台市“十二五”规划,并成立了烟台市葡萄酒与葡萄酒局,专门负责全市葡萄酒与葡萄酒产业的管理、规划与发展。十二五期间,市政府设立“烟台市葡萄酒产业发展专项资金”,2012-2015年每年安排1000万元,重点从酿酒葡萄基地建设、酒庄贷款贴息补助、酿酒葡萄农业保险、葡萄酒产区品牌打造以及葡萄酒科研等方面予以扶持,该市葡萄酒产业取得了良好的发展。

据胶东在线消息,“十三五”期间,市发改委牵头制定了烟台市葡萄酒产业“十三五”发展规划,科学谋划未来五年该地葡萄酒产业发展的目标定位、产业布局、重点任务和保障措施等。两年来,依托产区专家委员会、联合驻烟高校、科研院所等机构,开展了产业基础研究、标准体系的梳理修订、酿酒葡萄区域化研究、酿酒葡萄栽培及葡萄酒酿造相关技术交流培训以及信息化平台的建设等工作。牵头组织修订了《烟台产区优质酿酒葡萄栽培技术规程》并多次开展酿酒葡萄栽培、葡萄酒酿造相关技术交流培训活动,起草《烟台葡萄酒产区管理办法》、《烟台产区葡萄酒酒庄园分及规范》等标准规范,产区标准规范体系不断完善。积极推进产区酿酒葡萄种植区划、酿酒葡萄品种优选选育、品种筛选等基础科研工作,目前基本确定区域化筛选指标和筛选区域,下一步将根据取样原则和测定标准进行土壤采集、指标测定等工作。牵头组建山东省葡萄酒产业技术创新战略联盟。相继组织开展了“全国主流媒体走进烟台产区”、“烟台葡萄酒全国巡展”等活动,组织骨干企业在全国春季糖酒会和山东省文化创意产业博览会统一参展,加大产区品牌宣传户外广告投放力度,烟台葡萄酒的品牌形象进一步提升。积极推进烟台葡萄酒地理标志证明商标申请注册工作。围绕促进葡萄酒旅游业发展,相继开展了“烟台产区葡萄酒酒庄”和“十大休闲葡萄酒酒庄”评选活动,与市旅游委联合加大对外推介力度。2016年,张裕酒文化博物馆、张裕国际葡萄酒城之窗、君顶酒庄共接待游客36.92万人,实现景区收入6069万元。苏各兰酒庄、西夫拉姆酒庄、国宾酒庄、文成城堡、威龙龙湖酒庄等一批新的葡萄酒旅游热点蓬勃发展。

“基酒基金·金秋助学”公益活动驻马店站启动

■ 刘阳

一瓶老基酒、一元助学金、一片关爱心。7月11日,豫坡集团在天龙大酒店举行2017“基酒基金·金秋助学”公益活动驻马店站启动仪式暨“DIY老基酒·自己调着喝”新品发布会。这是豫坡集团2017“基酒基金·金秋助学”公益活动的第三站。

豫坡老基酒爱心助学基金成立于2009年,由豫坡集团与驻马店市总工会联合发起设立,以“一瓶老基酒、一元助学金、一片关爱心”为理念,致力于帮助品学兼优的贫困学生实现大学梦想,建立起了爱心助学的长效机制。8年来,募集助学金300多万元,帮助1000多名学生实现了大学梦想。

豫坡集团董事长张建设说,“DIY老基酒·自己调着喝”新品发布会,就是让大家由现在简单的喝向上延伸到酿酒生产的全过程和调酒的全过程参与。豫坡集团种植有3万多亩酿酒所需的高粱和小麦,随着豫坡老基生态文化园的启用,从原料选择到入池发酵,从蒸馏出酒到储存老熟,从品鉴鉴定到酒度调整再到包装出厂,让你在领略传统白酒文化的同时,能够参与传统酿造工艺的全过程,让你在豫坡集团的生态地下酒窖有一缸自己动手生产的酒,身在其中,其乐融融。

张建设表示,豫坡集团提出了创百年品牌、树百年基业、打造百年老店的目标,将把老王坡建成万亩生态酿酒用原粮基地,把酒糟转化为蛋白饲料和有机肥料,形成生态养殖和绿色种植基地,并且以“一园、一厂、一坡”为核心,围绕醉美中原酒乡打造国家4A级酒文化,形成循环利用生态资源、融合一二三产业协调发展的新路径。

独家协办

中国食品工业协会 酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王 酒类研究设计院

四川省广元市 酒类技术研究所

电话 (0839)3600888 (0839)3602639

水井坊核心产品再提价 次高端白酒“涨声一片”

■ 陈星

7月10日,水井坊向全国省级总代发出涨价通知,旗下主力产品典藏、井台及臻酿八号出厂价均有上调。这是本月以来白酒行业出现的第二次提价消息,就在本月初(7月1日),泸州老窖窖龄酒、国缘同时提价,红花郎也通过调整赠送比例变相涨价。

七月,本来是白酒销售淡季,但近日多家名酒企也纷纷涨价。有业内人士认为,次高端白酒涨价一方面源于包装等原材料架构上涨,一方面是由于茅五等一线白酒涨价让出了价格空间。

对此,7月11日,北京正一堂营销咨询有限公司董事长杨光向记者表示,眼下次高端白酒的消费热度和档次在提升,但人数和频次仍保持稳定,酒企的竞争关键还在于培养重度消费者层面,目前该领域的竞争态势还不明朗。

次高端白酒集体涨价

据每日经济新闻报道,在飞天茅台、普五等高端名酒价格上涨带动下,次高端白酒也随后掀起一股涨价潮。

水井坊于7月10日向全国省级总代发出了“关于产品价格调整的通知”,该通知显示,水井坊将上调产品价格,其中主力高档及中高档产品典藏、井台及臻酿八号出厂价分别上调15元/瓶、10元/瓶和10元/瓶,其他产品如晶莹装等价格也有所上涨。

7月11日,水井坊方面对记者表示,此次涨价是源于固定资产更新、人力资源及税收等各方面原因导致公司综合运营成本不断攀升,对水井坊的经营绩效带来挑战所致,此次价格调整将不晚于今年8月10日进行。

实际上,去年底,臻酿八号就取消返利,随后终端的标价上涨10元。

在白酒行业内,除水井坊外,另有多家以



杨光认为,目前次高端白酒的竞争已转向对重度消费者和核心终端商的竞争,目前该领域的竞争态势还未明朗。

潮推向一个相对高点。

比拼从价格延伸到各方面

业内有分析认为,酒瓶、包装等原材料的上涨是酒企涨价的直接原因。而据生意社数

次高端产品为主打的酒企也相继进行了提价动作。混改后的沱牌舍得在今年初调整舍得酒价格体系,动作包括聚焦渠道各环节的价格提高、打击低价倾销等。自今年2月底开始,郎酒先后3次调价红花郎,并接连调整核心联盟商供货价格和“买赠政策”。

其他酒企也曾纷纷上调中高端产品价格,剑南春通过减少返利,市场监管倒逼渠道出货价并配合终端零售价格上涨等执行提价策略。泸州老窖窖龄酒也宣布从7月1日起将38度等全品项产品每瓶价格提升10元。

对于行业频现提价现象,申万宏源研报分析指出,白酒行业正处于景气复苏期,今年高端白酒价格将逐步上涨,次高端白酒受益于高端酒提价,其价格弹性预计将于今年中秋之后及明年逐步显现。

但目前看来,不管是“小步快跑”还是“大招频出”,以次高端白酒为主的企业已将涨价

中国酒业千商大会发布会在京举办 推动酒行业发展

■ 钟新

7月9日,由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国副食流通协会、中国酒业新闻网、中国 电商企业家俱乐部主办,商务部流通产业促进中心支持,淘宝天下传媒有限公司协办的“中国千商大会·博鳌酒业峰会新闻发布会”在北京国家会议中心举行。

本次新闻发布会以“影响中国酒业,融通世界经济”为主题,旨在搭建国内外酒业交流平台,共同探讨传统酒业如何实现智能化的新业态等话题。发布会上,中国千商大会组委会首次向媒体通报“中国千商大会·博鳌酒业峰会”组织架构、筹备工作等情况。

中国副食流通协会会长何继红在致辞中表示,近几年,我国经济发生了较大变化,面临新一轮的转型升级和结构调整,再加上供给侧结构性的深化和改革,为回暖态势的中国葡萄酒行业注入了新的活力。模式创新、渠道创新、生产智能、消费智能,为酒行业带



来了新的发展契机。同时,产业经济也面临着诸多考验,新营销、新市场、新消费、新回归,使更多的产业面临着进一步的聚焦,千商大会秉承为行业排忧、为产业解难,为迷茫的中国酒业带来新的契机和希望。希望千商大会组委会要按照整体部署,加快推进,严格按照精细化管理,使千商大会注重细节、办出特色、办出高度、办出影响力。

本次“中国千商大会·博鳌酒业峰会”将于11月9号在博鳌亚洲论坛国际会议中心

举办。据中国千商大会组委会办公室常务副主任、中国酒业新闻网、华夏酒报总编辑韩文友介绍,本届千商大会系列活动还将同期举办2017布鲁塞尔国际烈酒大赛(亚太区)获奖产品颁奖盛典,届时布鲁塞尔国际烈酒大赛组委会主席卜度安·哈弗将前往博鳌为获奖企业颁发奖项。

此外,主办方还将开展“十七大名酒”主题活动、发布2017年中国酒业白皮书;第九届“华樽杯”中国酒类行业品牌价值200强企业颁奖盛典、第二届中国酒业“华商奖”颁奖盛典等相关活动。值得一提的是,组委会将携手阿里旗下中国·电商企业家俱乐部、淘宝天下传媒有限公司,带来以中国传统白酒与人工智能、互联网领域跨界融合,以及中国酒业国际化等三个主题论坛。届时,经济大咖、政府政要、行业领袖、营销专家将在博鳌碰撞智慧,峰会将成为影响中国产业发展的“风向标”。

商务部流通产业促进中心主任路政则

对中国千商大会提出了三个建议:一是要整合力量办好中国千商大会,把中国千商大会打造成为一个国际化的大舞台、大平台;二是要创新理念办好中国千商大会,融入更多的智慧,更新的理念,推动中国千商大会不断跨上新台阶;三是要站在新高度,借势大发展。

希望中国千商大会一方面要借中国经济大发展之势,抓住千载难逢的机遇,以酒业为龙头,带动相关产业、相关行业的蝶变效应;另一方面要借国际经济发展之势,不论是“一带一路”,还是布鲁塞尔国际烈酒大赛,都是中国酒业、中国产品走向世界的切入点和突破口,更是推动中国经济转型升级的新动力。

在主题演讲环节,中国·电商企业家俱乐部市场品牌部负责人和雪婷则就阿里系业务优势,以“繁荣生态、智能商家”为主题,联系中国酒业展开了精彩演讲,为在场嘉宾解读了新常态下的酒类业态。

品味品质豫酒 助力行业振兴

■ 河日

7月6日,盛夏的郑州,随着一场好雨的到来,洗去了难耐的酷热,带来了难得的清凉。由河南日报社联合河南省酒业协会、河南省宋河酒业股份有限公司,共同举办的“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛,正式拉开帷幕,吸引了万千目光。

规格规模 均创新高

作为一场经过精心策划和准备的活动,“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛一经登场,就注定是一场高规格、大规模、影响范围广的行业盛会。

活动得到中国酒业协会全力支持,中国酒业协会副理事长刘秀华亲临现场站台打气,省内18地市酒协也积极响应。启动仪式一结束,报名和初选工作便很快在省内各大

城市同步展开,并且持续3个月之久。因此,无论从主办方、支持方的规格还是活动的范围、持续时间,均在省内创下了新的高度!

与此同时,活动还吸引了众多媒体的关注。除了河南日报报业集团旗下全媒体矩阵如河南日报、河南日报客户端、大河报、河南商报、大河网、大豫网的全方位关注外,也吸引了众多国内行业媒体、省内其他主流媒体及诸多新媒体平台的关注。数十家来自全国的媒体均派出记者全程参与采访报道。

独家承办 彰显自信

据悉,以往的民间品酒大赛,都是从浓、清、酱、芝麻香四种主流香型中各选一家,最终组成不同香型、不同企业的产品同台竞技,以考验消费者对不同香型的辨别能力。此次品酒大赛,为何却是宋河一家独自主撑呢?公司总工程师李绍亮告诉记者:“宋河的

产品虽然以浓香为主,但也有清香、酱香、芝麻香车间或者基地;不仅如此,公司旗下产品从高到低依次有共赢天下、国字系列、秘藏、平等,完全可以为品酒大赛提供不同香型、不同等级的样酒,确保为期三轮的比赛顺利进行。”这从侧面也反映出宋河酒业强大的生产实力——160多个原酒生产班组,10000多条原酒酿造窖池,1.6万吨原酒储存能力……这些都是宋河酒业能够傲视省内白酒界的资本。

会上,公司董事长朱文臣还豪迈地宣布:大赛奖金一等奖由原定的3万元提升至10万元,二等奖由2万元提升至5万元,三等奖由1万元提升至3万元,以示对活动的大力支持!赢得现场一片欢呼。

“国评”亮相 实力尽显

7月6日的启动仪式上,宋河酒业旗下的

10位国家级白酒评委(以下简称“国评”)首次集体在媒体面前亮相,震惊了四座!

熟悉白酒行业的人都知道,“国评”在国内是白酒界的最高技术力量代表。对于从事白酒酿造、品评的技术人才来说,“国评”的头衔也是他们一生的追求!

此次宋河酒业10大“国评”从初赛、复赛到总决赛,将全程带领参赛选手深入车间,为他们讲解品酒、摘酒、调酒基础知识,组织“国评训练营”指导培训以及考核。

担纲此次大赛评委的李绍亮,是河南唯一的中国首席白酒品酒师,中酒协、中食协双料国家级白酒评委,宋河酒业总工程师。他表示,一定会遵照启动仪式上的宣誓,认真履行职责,为本次品酒大赛做好技术指导和监督,确保每一个报名参赛选手,都能公平公正地进行比赛,并且从比赛中领略中原博大精深的酒文化。

金种子酒业迎来“中国轻工”客人

■ 金种

7月6日,中国轻工集团党委书记、董事长陈鄂生,党委办公室企业文化部主任李义民,规划发展部副主任董建辉一行来到金种子酿酒分公司参观考察,安徽省阜阳市颍东区委常委主任王雷,金种子集团党委书记、董事长宁中伟等领导陪同。

宁中伟董事长介绍了金种子企业文化、五大系列白酒、产学研合作研发健康白酒、养生酒的情况。当了解到省级非物质文化遗产三秋酒源于“刘伶一醉三秋”的典故时,陈鄂生产生了浓厚兴趣,他随手拿起一瓶醉三秋酒,仔细端详,盛赞金种子品牌历史源远流长。陈鄂生还参观了金种子现代化智能流水线、码垛机器人、监控中心,对金种子数字化管理和信息化、工业化的深度融合给予肯定。

在原酒酿造基地,陈鄂生了解了原酒的生产工艺流程,听取了混蒸混烧的“老五甑”非遗工艺介绍,并兴致勃勃地品评刚出锅的65度原酒,面带微笑称赞:“味道很好!”。当得知金种子酿酒用水取自地下400多米深层水,水质能媲美优质天然矿泉水时,陈鄂生对金种子充分发挥地理优势和资源优势的好做法给予高度评价。

陈鄂生一行还考察了金种子名人藏酒馆,了解了封坛定制酒的生产年份、定制流程和价格信息,陈鄂生称赞金种子个性封坛定制的创新举措。

走在金种子厂区,宁中伟向陈鄂生一行介绍了金种子工业旅游的发展情况,现代化工业园区的投资情况。陈鄂生对金种子工业旅游充满了期许,最后他祝愿金种子事业蒸蒸日上,兴盛发达。

