

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

新升实业: 发展动能转换 厂厂实现盈利

◎ 突围攻坚 人人有责 ◎ 借鸡生蛋 效益凸显 ◎ 企校联姻 势如破竹

<< P2

宽窄价值论

四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师 李后强

从前面两次讨论中我们认识到, 宽窄是一对哲学范畴, 是认识论不是本体论, 是比较而不是客观, 是无形而不是有形, 是价值取向而不是数字描述。因此, 应该建立宽窄价值论 (theory of value) 和宽窄学。

宽窄是事物发展一定阶段和层次的产物, 是人类认识达到一定境界和深度的顿悟, 永远在路上。由英国数学物理学家罗杰·潘洛斯 (Roger Penrose) 提出的潘洛斯阶梯 (Penrose Stairs) 是一个无尽的回廊, 没有最高点和最低点, 是三维世界里不可能出现的悖论阶梯, 但最近据媒体报道由美国曼彻斯特工学院做出。皮亚诺 (Peano) 曲线是另外一个例子, 一条能够填满正方形的曲线。只要恰当选择函数, 画出一条连续的参数曲线, 当参数 t 在 $0, 1$ 区间取值时, 曲线将遍历单位正方形中所有的点, 得到一条充满空间的曲线。一般来说, 一维的东西是不可能填满 2 维的方格的。但是皮亚诺曲线恰恰给出了反例。这实际上是一条分形 (fractal) 曲线。还有量子论的测不准性、拓扑学的大小变换、相对论的空间折叠、超弦理论的波物转化等, 都说明宽窄不定。这就是, “宽即宽非常宽, 宽可窄可宽。道可道非常道, 人生道在自然。” “宽窄仅在过程中, 严实才是终生功。张弛有度见品位, 烟雨散后现彩虹。” “宽窄一旦与时间 (经历、阅历) 发生联系, 就没有了定型。宽窄与历史、观点、方法有关, 引了力、质量有关。在复杂几何学和高维空间中, 宽窄关系不固定, 而是可以转换的, 是互补、协同、统一的关系。从广义上讲, 大小、快慢、厚薄、高低、长短、严松, 都是宽窄问题, 宽窄是价值、是认识、是眼界、是胸怀, 不同境界, 宽窄不同。从窄到宽, 从宽到窄, 是不同的人人生境界和品位。窄到宽, 宽到窄, 是不同的人生境界; 能品出宽窄, 但说不出宽窄, 是中位; 品不出宽窄, 也说不出口宽窄, 是下位。宽窄就是人生阅历, 经验、感悟。

宽窄不是对立统一, 而是差异协同。我们知道, 椭圆哲学、协商民主、小我与大我、现在与未来、古代与现代, 四川与世界、盆地与全球, 可以创建“宽窄学”。这门学科属于认识论、方法论、世界观、价值观范畴, 可以提升人品、人格、品质、品格, 提高产品质量和层次。在宽窄价值论中, 有十大定律: 一是转化定律, 就是宽窄可以互换; 二是层级定律, 就是宽窄有不同能序; 三是互补定律, 就是宽窄可以相互填充; 四是协同定律, 就是宽窄可以耦合促进; 五是相对定律, 就是在确定时空, 宽窄可以比较; 六是取向定律, 就是己所不欲勿施于人, 则由窄到宽; 七是品位定律, 就是宽为高窄为低; 八是审美定律, 就是眼宽物美中心小路窄; 九是连续定律, 就是宽窄可在 $[0, 1]$ 中连续变化; 十是感恩定律, 宽是感恩窄是受惠, 互予互动。

价值是人类生存与发展的动力源, 价值运动是一切社会生活的核心内容。人的一切活动都可归结为价值的生产与消费过程, 所有形式的社会关系在本质上都是价值关系, 因此价值论是一切社会科学的基础理论, 价值论的微小谬误, 都将以不断扩大的“蝴蝶效应”的方式向其他领域进行延伸, 并会引发其他重大谬误。简单地讲, 价值论是关于社会事物之间价值关系的运动与变化规律的科学。具体地说, 就是关于价值的性质、构成、标准和评价的哲学学说。它主要从主体的需要和客体



能否满足及如何满足主体需要的角度, 考察和评价各种物质的、精神的本质、现象及人们的行为对个人、阶级、社会的意义。比如一种商品的价值就在于满足用户需求的程度。由于社会事物之间的相互作用在本质上就是价值作用, 任何社会事物的运动与变化都是以一定的利益追求或价值追求为基本驱动力, 几乎所有联系都以某种价值论为假设前提。价值关系是人类一切社会关系的基础和核心。宽窄价值论, 就是研究宽窄品位等级变化及其规律的科学, 具体地说就是关于宽窄价值的性质、构成、标准和评价的哲学学说。

传统价值论的基本假设和基本观点都建立在主观想象的基础之上, 无法验证其客观性和准确性, 例如: “价值的大小完全取决于个人的主观感觉和主观评价”, “事物的价值量取决于该事物对于人所产生的苦乐价值”, “价值是欲望的函数”, “价值就是负熵”, “价值是事物满足人的需要的一种属性”等观点, 都是一种主观假设, 都是主观想象的直接产物。价值论只有大量引用自然科学的研究方法, 才能避免研究前提和推理论证的主观随意性。传统价值论在数字化程度上的局限性, 在宽窄价值论的出现, 突破了传统研究思路的约束, 实现了价值论的逻辑化、数字化、科学化、实效化, 把主观与客观、有形与无形、精神与物质、需求与供给整合了起来, 闯出了一条充满希望的新路子。结合《数理情感学》(湖南人民出版社出版发行) 作者仇德辉先生的研究成果, 根据宽窄价值论十大定律, 可以辨析和克服传统价值论的十大误区。

误区之一: “价值是人类特有的一种现象”。事实上从宽窄学来看, 价值是一种复杂的物理化学现象。因为伴随人类的发展而发展的价值现象必然是由一般的物理化学现象进化而来, 人类的有序化是通过外界能量和信息推动的。

误区之二: “千差万别的价值没有统一度量方法”。事实上从宽窄学来看, 所有价值类型的价值都可以统一度量, 因为世界是统一的, 具有同一性。价值可分为两大类: 使用价值与劳动价值, 都能度量。

误区之三: “流通领域不能创造新价值”。事实上从宽窄学来看, 所有人类活动领域都创造价值。电商就是典型案例。事物的使用价值是由技术、经济、社会、心理、生理等参数构成, 由客体品质、空间、时间、环境及主体品质

等变量所组成的复杂函数。

误区之四: “经济领域才是价值产生的唯一途径”。事实上从宽窄学来看, 政治与文化领域同样生产价值, 并且更大。经济领域只是直接创造财富的社会生产领域, 政治领域和文化领域是间接创造财富的社会生产领域, 属于广义的社会生产领域。

误区之五: “价值不能通过生物器官测量出来”。事实上从宽窄学来看, 任何事物的价值都能用生物器官来测量, 因为生物器官是最精准最敏感最灵敏的感应器, 特别是对于烟酒的价值测评。

误区之六: “价值是物质的属性”。事实上从宽窄学来看, 价值是波动的结果。因为现实世界就是正在演奏的交响乐, 具有波粒二象性, 细分到极致就是一维超弦, 一种波动。

误区之七: “价值是系统的投入产出比”。事实上从宽窄学来看, 系统最重要的价值特性是投入产出比, 系统就是宽窄之比。

生产系统在单位时间内价值增量与投入价值量之比称为价值增长率。追求“最大价值率”是一切社会系统 (经济系统、政治系统和文化系统) 都必须遵循的基本法则。宽窄价值论是希望以最小的代价换取最大的功能效应, 因此把“价值”定义为: “功能与成本之比”, 即 $V=F/C$, 式中 V 为宽窄“价值”, F 为功能 (实际是宽), C 为成本 (实际是窄)。宽窄价值论的“成本”是指人力、物力和财力资源的耗费, 实际上就是系统对于所有价值资源的投入量 (窄量)。这里的“功能”有着复杂多样的表现形式, 它们的描述和度量方式也千差万别 (数学公式), 但是实际上就是系统对于所有价值资源的产出量 (宽量)。可见, 宽窄价值的“价值”实际上就是价值的产出量与价值的投入量之比, 这就是“宽窄比”。价值增长率就是生产系统在单位时间内价值增量与投入价值量之比称为价值增长率, 就是宽窄变化率, 用 Z 来表示, 即 $Z=(Q_0-Q_i)/(Q_i \times T)$, 投入的价值量为 Q_i (窄), 产出的价值量为 Q_0 (宽), 时间为 T , “价值率”为: $P=Q_0/(Q_i \times T)$, 由此可得, 价值率 P 与价值增长率 Z 之间的关系: $P=Z+1$ 。

对于经济领域, “价值增长率”就是宽窄

变化率, 就是“利润率”。它决定着人对于经济系统或经济事物的根本态度。投资者总是优先把自己的资金投入能够产生较大利润率的生产领域, 商品生产者总是优先生产能够产生较大利润率的商品。

误区之九: “情感与价值没有关系”。事实上从宽窄学来看, 情感是人脑对于事物价值特性的主观反映。情感的哲学本质就是人对事物的价值关系的一种主观反映, 情感与价值的价值关系上就是一种主观与客观、情感与价值的价值关系上就是一种主观与客观、情感与价值的哲学本质, 建立情感的数学模型, 为情感机器人的研制生产奠定理论基础。

误区之十: “价值与信息没有确定关系”。事实上从宽窄学来看, 信息是价值的重要源泉, 劳动以信息为导向。信息既不是物质也不是能量, 本质就是符号 (数字) 排列差异, 就是“消解不确定性”, “引导有序性”, “创意, 创新, 创业”是一股产业发展的价值链流程, 这三个阶段都是信息的积累过程, 也是价值的不断积累过程。

从政治经济学来看, 当今世界存在三大价值论体系: 马克思主义价值论体系、新古典主义价值论体系和斯拉法价值论体系。马克思主义价值论的伟大意义在于, 它突破了从成本或从需求两个角度说明价值的思路, 而从人与人的关系角度说明价值问题。从学术渊源上讲, 斯拉法价格体系来自于马克思的生产价格理论, 实质是, 斯拉法价格体系研究的是完整的价值价格理论中的第三个层次“交换价值或价格直接基础”的特殊形式“生产价格”的精确计算问题。劳动价值论最终要说明的问题是人与人之间的关系。从原始社会到共产主义社会的变迁表现为经济总量的提高, 制度的变迁, 本质却是人与人之间关系的变迁。宽窄价值论是对事物本质、社会关系、人类认知、感情波动等进行的深度探索, 有助于丰富政治经济学和推进人工智能发展, 提升企业品牌和效益水平。(本文系 2017 年 7 月 13 日在“宽窄哲学”研讨会上的发言)



宽窄哲学又上新台阶: 是人类认识达到一定境界和深度的顿悟 宽窄哲学研究院第三次社科院哲学座谈会在四川省社科院举行

本报记者 俞咏国

7 月 13 日, 宽窄哲学研究院第三次宽窄哲学座谈会在四川省社科院举行, 会议由四川省社科院副院长李明泉主持, 来自四川省作家协会、四川大学、西南交通大学、成都医学院、四川师范大学等高校的专家参加了座谈会。

座谈会上, 各位专家纷纷表达了对宽窄文化的理解。四川省社会科学院李后强书记在宽窄价值论中提到: 宽窄是事物发展一定阶段和层次的产物, 是人类认识达到一定境界和深度的顿悟。在宽窄价值论中, 有转化定律, 就是宽窄可以互换; 层级定律, 就是宽窄有不同能序; 互补定律, 就是宽窄可以相互填充; 协同定律, 就是宽窄可以耦合促进, 等等。

四川省社会科学院李明泉副院长说: 宽窄是种价值的尺度、人的尺度、对象的尺度。不仅是审美的尺度、人的尺度、对象的尺度, 从宽窄角度解读很多哲学问题, 朴素地提示真理, 体现中国话语体系。

成都医学院李永忠教授认为, 宽窄作为一个常识中的空间概念, 在人类文化中已升华为一个思辨的哲学概念。因此, 宽窄的思想化有形为无形, 从宽窄巷子去品味宽窄文化, 并拓展到对历史、道德和人生的思考, 就是时间、空间、人生的宽窄。历史瞬间是窄, 历史长河是宽。生命瞬间是窄, 精神永存是宽。宽窄哲学要研究在今天这个创新创业的时代, 我们要取得事业的成功, 活出生命的精彩, 应该处理好哪些工作和生活中的宽与窄的关系。

四川师范大学董朝霞副教授谈到, 如何以“宽窄”故事培育天府文化自觉和文化自信的问题。故宽窄巷子作为天府文化的表征符合和重要载体, 培育宽窄文化自觉和文化自信, 进而培养起天府之国的文化自觉、文化自信和文化自强, 打造宽窄文化品牌工程, 助推四川文化繁荣发展。

四川大学黎凤教授认为, 宽窄哲学与成都文化重建的再认识, 在成都最具地标性, 如: 草堂、天府广场、宽窄巷子等。宽窄巷子, 从表征—思维—宽窄思维—宽窄巷子—宽窄香烟。辩证思维看待生活现象, 实为哲学问题, 这是文化符号, 可解读成很多文化现象。

西南交通大学教授严冰认为, 从发展的角度讨论宽窄的价值, 本质是追求发展, 如何从窄走到宽, 从量变到质变, 波浪式、循环式的前进。当宽窄之间要循环, 对接国家发展战略, 全球化发展战略, 从现实的窄走向未来的宽。

九天绿健康产业集团 aieenn 九天绿 专注健康产业 专注食药同源 专注治病工程

容拳道 RONGQUANDAO 引领心身健康 容拳成就梦想 www.rongquandao.com

纯正美国味 来自 Smithfield 进口 Smithfield 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠