

精准对接市场 重塑特色品牌

■ 包亮亮

安徽特色产品众多,如何借助电子商务提升市场影响力和品牌美誉度,记者采访了部分企业负责人和专家学者。

对话人:中国电子商务协会副秘书长 李建华
京东商城华东区副总经理 彭程
安徽高梵电子商务有限公司助理副总裁 张传耀

记者:在互联网渠道兴起之前,地方特色品牌往往影响力有限,只局限于小地域。电子商务的兴起,对当前扩大地方特色品牌产品有什么促进作用?

彭程:安徽好多特色产品都集中在贫困山区,由于区位、资源等条件的约束,很难出村、出山,但电子商务打破了供需双方的信息不对称,有效降低农业品牌打造的渠道和宣

传门槛,使地域性农产品可以方便快捷地对接到全国市场,解决农产品售卖难的问题,推动农业供给侧结构性改革。

张传耀:地方品牌“触网”是时代趋势,能为品牌发展带来新机遇。首先是网络的“广”能让地方产品触达更多消费者,让地方品牌走出地方;其次是网络的“快”能让企业的信息流通、消费通路、资金周转、数据总结等方面的效率得到极大提高,推动品牌自身快速发展;再次,网络的“活”也为地方品牌提供更多的可能性,比如通过网络获取更物美价廉的原材料,进而降低生产成本,提高品牌竞争力。

记者:即便“触网”,有的也卖得不甚理想,主要存在哪些问题?

李建华:特色产品很多是农产品,卖得不理想,不仅是销售端的问题,还有生产端的原因。比如规模化程度不够,产业化程度不高,品牌化程度不深,有的产品连基础的生

产认证都没有,导致真正做电子商务的“网货”并不多。

张传耀:地方品牌“触网”一旦缺乏灵活性,就容易造成“水土不服”。从产品方面来看,很多地方品牌极具地方特色,“触网”后便面向全国消费者,不一定能适应不同需求。因此,研究自己品牌在网络上的消费人群显得尤为重要。“互联网唯一不变的就是变化本身”,在运营方面,网络的快速更迭也要求企业对新消费趋势、新产品体验、新营销方法始终保持快速反应,不断调整运营策略。

记者:地方品牌面临着产销对接不足、人才缺失等现实问题,在这样的情况下,如何让精品网货在网上俏卖?

张传耀:精准衔接的一个重要方面,就是跟网络销售平台精准对接,与平台建立长效沟通,及时掌握市场需求变化,同时积极参与“地方特色馆”之类的推广主题,扩大市场影响力;其次是与网络消费群体精准对接,通过

大数据研究消费者需求,并结合这些需求调整产品和营销策略,最大程度满足消费者不断变化的需求。在人才建设方面,就是要“体系化”,不仅要定期对现有人才进行定期系统培训,培养他们的荣誉感和团队归属感;还要建立一套完善的人才引进体系,招聘流程规范,并与高校建立战略合作关系,为企业积极引进优质、稳定的“新鲜血液”。

李建华:当务之急,是要培育本土化实训电商人才。皖货俏卖离不开电商运营人才,地方政府和企业要积极探索实训式电子商务人才培养与培训机制,结合当地电子商务发展特点,加大应用人才的培养、储备和引进,打造一支留得住的人才队伍。在产销对接方面,必须对皖货进行梳理和聚类分析,重塑供应链,走差异化和个性化路子,找出标准化、商品化和品牌化程度较高且适合做电子商务的皖货,进行统一包装和推广,形成互联网“合力”。

把晋中发展推向“品牌质量时代”

日前,山西省晋中市召开品牌建设电视电话会议,对全市品牌建设工作进行全面动员部署,动员全市上下进一步强化品牌意识、质量和效益意识,打好品牌建设攻坚战,努力把晋中发展推向“品牌质量时代”。晋中市委副书记、市长王成出席会议并讲话。山西省质监局党组书记、局长张岐云出席会议。晋中市政府秘书长连建华主持会议。

张岐云指出,晋中市召开品牌建设大会,全面实施品牌创新战略,努力建设品质晋中,为全省加快品牌发展、建设质量强省带了好头。希望晋中当好全省品牌建设的排头兵,继续深入实施品牌战略,大力开展质量品牌提升行动,优化品牌发展环境,出台品牌扶持政策,增强品牌创建能力、完善品牌推广机制,努力打造全省的质量高地、品牌高地。作为主管部门,省质监局将加大对晋中质量和品牌建设的支持力度,助力晋中加快质量发展,走出一条质量效益型发展之路。今后,要充分发挥标准对品牌创新的引领作用,发挥计量在质量控制中的基础作用,检验检测对品牌发展的技术支撑作用,要加强品牌奖励和宣传,形成全社会积极应用品牌、关心品牌、宣传品牌、保护品牌的良好环境。

王成指出,加强品牌建设是适应、把握和引领经济新常态的重要抓手,必须找准定位,明确方向;是增强区域综合实力的重要支撑,必须正视差距,强力推进;是振兴实体经济的重要举措,必须积极引导,创新实践。标准化工作是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要抓手,要坚持标准先行的工作理念。从战略的高度提升对标准化工作重要性的认识。

王成强调,要认真领会和落实好《市政府关于全面实施品牌创新战略的意见》和《晋中市全面实施品牌创新战略2017年行动计划》中提出的扶持政策、推进措施以及具体目标任务。各县(区、市)的主要领导,要亲自部署、亲自推动、亲自协调,解决品牌建设过程当中的一系列问题。晋中市质监局要重视和加强对各职能部门的牵头抓总作用,指导好、协调好、推动好、落实好品牌建设中的一系列工作。各级各部门要把品牌建设摆上重要议事日程,抓紧研究制定本行业、本领域推进品牌建设的具体方案,建立健全推进品牌建设的领导机构和长效机制,将质量指标纳入经济和社会发展统计指标体系和干部绩效考核体系,推动各项重点任务和措施落实。(秦海峰)

动车推互联网订餐 可选社会品牌



11日,中国铁路总公司宣布,7月17日起,铁路部门将在全国27个主要高铁客运站,推出动车组列车互联网订餐服务,为旅客提供更多品种、口味的餐食服务。旅客不仅可以订高铁盒饭还可以订购社会品牌餐食。这也标志着中国铁路首次将餐饮服务大门向社会开放。

铁路总公司相关负责人表示,7月17日起,乘坐G、D字头的动车组列车出行的旅

客,可以通过12306网站、手机APP等方式预订,既可以订所乘列车餐车供应的餐食,也可预订沿途供餐站供应的社会品牌餐食。此次试点的供餐站共27个,分别为:长春站、长春西站、沈阳北站、石家庄站、天津西站、太原南站、郑州东站、武汉站、汉口站、西安北站、济南西站、合肥南站、南京南站、上海虹桥站、杭州东站、南昌西站、福州站、福州南站、厦门北站、长沙南站、广州南站、南

宁东站、成都东站、重庆北站、贵阳北站、兰州西站、西宁站高铁客运站。旅客订餐成功后,铁路车站服务人员会把餐食送到订餐旅客指定的车厢和席位。

如何订餐服务呢?据了解,旅客通过12306网订票成功后,将收到是否订餐的提示,旅客需确认订餐时,按页面功能提示办理。届时,页面可显示铁路部门提供的各种盒饭,小吃,也显示和铁路合作的社会品牌餐食的种类和价格,旅客预订即可,可使用支付宝和微信支付餐款;通过电话、车站窗口、代售点、自动售票机其他方式购票的旅客,也可通过12306网订餐,需在订餐时提供车票信息和联系人信息,所订餐食费用(含配送费)均按社会网络订餐规则办理。

铁路总公司相关负责人表示,铁路部门本着开放合作、许可经营的思路,向社会餐饮企业开放铁路互联网订餐平台,符合规定的餐饮产品均在12306网明码标价,供旅客选择。铁路部门将依照国家有关食品安全管理的法律法规,对网络平台提供者、食品生产经营者、食品配送单位等相关资质、准

入条件、餐食卫生等进行监督,努力为旅客提供安全放心的餐饮食品。

今年1月1日起,铁路部门不再执行“15元盒饭不断供”这一规定。“列车上可以卖15元套餐,也可以不卖,且15元套餐售完即止,中途不再补给。”中国铁路总公司运输局营运部副主任黄欣表示,铁路在“餐食”方面,不再针对某个单一餐食品种做硬性规定,要求铁路部门针对多样化需求为旅客提供高、中、低档不同饮食产品。全路对高铁餐食的研发生已经有400多个品种,中国铁路餐饮供应不但有10元以上的,还有很多10元以下的,比如饺子、包子、面包等各种餐食供应。

记者了解到,高铁上的15元盒饭不再做不断供的硬性规定,旅客要想吃到低价餐,可以通过铁路部门推出的APP或微信号进行购买或提前订餐。今年4月,铁路总公司宣布将尽快搭建向社会开放的高铁餐饮供应信息服务平台,将符合条件的餐饮产品在同一互联网平台明码亮质标价,供旅客自主选择。这是铁路部门首次提出向社会开放铁路餐饮服务的提法。(王薇)

浙江省诚信经营承诺单位展示

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

<p>金华市佳捷涂料有限责任公司</p> <p>公司成立于2006年,坐落于白龙桥工业区。具有11年专业从事建筑涂料生产,研发及施工的丰富经验。一直保持多家国内外著名研究机构进行合作,公司产品覆盖水性建筑涂料的各大领域。产品行销全国二十几个省(市),年产生能力上万吨。公司在2017年荣获中国名优建材工程推荐产品。“诚信务实,质量第一”是我们公司的经营理念,“水性环保”是我们公司产品追求的目标。</p>	<p>宁波凯鑫源企业管理咨询有限公司</p> <p>公司位于宁波市杭州湾新区世纪城,公司业务涵盖人才引进推荐、就业安排、劳务派遣、人事代理、生产外包、建筑工程承包、企业管理咨询、生产技术改进辅导、物业管理、绿化养护、后勤服务等各个领域。公司一直本着“思路创新求发展,模式创新赢市场,管理创新促效益”的经营理念,致力于为员工创造机会,为客户创造价值,为社会创造效益,打造中国人力资源精品企业。</p>	<p>杭州西诺教育咨询有限公司</p> <p>西诺教育是一家专注于英语以及德语、意大利语、法语、西班牙语、日语等小语种教学的教育培训机构。西诺教育将第一个教学点设在杭州的繁华地带,西诺教育致力于外语教学的创新研究与开拓,争做浙江地区最佳的英语和西班牙语、德语、意大利语及其他各小语种的专业语言培训基地。作为杭城外语培训界,特别是小语种培训界的专家,西诺教育由资质深厚的专业外语教师组成专家团队,提供最专业、最具责任感的外语培训服务。</p>	<p>杭州文景市政园林有限公司</p> <p>公司成立于2014年,位于杭州市秋涛路,主要提供保洁服务,物业管理,家政服务,绿化养护,空调清洗,室内外装饰施工、市政园林工程施工,图文设计、制作,花卉、苗木租赁,河道保洁、清淤服务,道路保洁,建筑工程,道路养护,普通货运,土石方工程,环境治理工程。公司拥有一支高水平的专业团队,技术力量雄厚,本着“质量第一,服务第一”的企业宗旨,公司得到了快速的发展,并通过了ISO9001质量体系认证。</p>
<p>浙江昌兴科技有限公司</p> <p>公司坐落于浙江省台州市黄岩区北洋镇康山工业区,专业生产高压容器以及相关产品的生产设备。产品大量使用于石油化工企业、新能源装备配套企业、地铁轨道交通、仓库、油田、车船、码头、机场、计算机房、采油平台等,能满足各类用户的需要。公司技术力量雄厚、生产设备精良,制造工艺先进,检测设备齐全,有完善的质量保证体系。公司具有清晰可见的上升通道,合理完善的培训体系,舒适现代的工作环境,年轻活力的企业团队。</p>	<p>杭州海景市政园林工程有限公司</p> <p>公司成立于2005年,位于杭州拱墅区赵伍路和新苑苑,是一家专业从事园林绿化工程与设计、仿古建筑、土石方工程、环境工程的施工、苗木种植与绿化养护的有限责任公司。公司秉承“追求卓越、服务至上”的理念,始终坚持“精心施工、精细管理、精良品质、精诚服务”的方针,从小做起,认真踏实,锐意开拓,得到稳步发展。我们将再接再厉,开拓进取积极参与市场竞争,竭力为广大新老用户提供一流服务,共同为改善生态环境、美化城市形象作出贡献。</p>	<p>杭州合言信息科技有限公司</p> <p>公司成立于15年4月,坐落于“上有天堂,下有苏杭”的美丽杭州,公司主营网络信息技术、计算机软件、电子商务技术的技术开发、技术咨询、技术服务、成果转化,市场营销策划等。合言凭借良好的合作信誉、领先的移动支付理念和优质的产品,获得了社会各界的一致认可与肯定。以“智慧商业,简单生活”为理念,合言深耕移动支付领域,持续为目标商户提升营业业绩、管理效率与用户体验,让商业更加简单和高效,推动线下商家进入智慧商业时代!</p>	<p>浙江宏富劳务服务有限公司</p> <p>公司成立于2010年,是浙江最早成立的专业人力资源服务公司之一,客户遍及浙江、上海江苏、广东、湖南、江西、安徽等省市。公司专注于人力资源服务与咨询,业务领域涵盖:企业培训、劳务派遣、猎头服务、劳动保障事务代理、生产服务外包、就业安置、涉及人事的财务咨询、承办人力资源展会、人力资源管理咨询与策划。凭借超过100多家企业客户资源和信赖,随着公司业务的高速发展,相继成立了杭州宏富劳务服务有限公司、余姚宏富劳务服务有限公司、嘉兴办事处等。</p>
<p>浙江飞雨环境科技有限公司</p> <p>公司致力于环境科学与技术的创新、应用。专业针对净化无尘车间,提供完整的解决方案,规划设计、设施配置咨询、废气处理设备及科学有效的通风系统。公司拥有雄厚的技术力量和完善的售后服务体系,产品外型美观、性能优异、品质稳定,广泛应用于教育、医疗、环保、食品、检验检疫、电子等领域。本着“待人以真诚,工作以热诚”的经营理念,秉承务实、进取、创新与合作的企业精神,想用户所想,公司将持续为你提供一站式全方位服务,从咨询、规划、工程设计到生产、安装、培训和维修服务。</p>	<p>杭州信裕建筑装饰工程有限公司</p> <p>公司位于浙江省第一大城市,人间天堂杭州,于2016年7月成立,公司主营建筑装饰工程,室内外装饰工程,幕墙工程,建筑规划设计,园林绿化设计,市政设施工程,工程造价咨询,工艺品设计,图文设计及制作;批发、零售,建筑装饰材料等等一切合法项目。公司始终坚持“诚信为本,客户至上,互惠互利,开拓创新,重服务,守信用,保证产品质量”的企业宗旨,本着“品质为本,精益求精”的经营销售理念,力求给客户提供全方位优质服务的同时,也使企业得到长足的发展。</p>	<p>杭州驿达食品有限公司</p> <p>隶属于裕罗集团(筹)的杭州驿达食品有限公司,成立于2016年,以食品代理销售与代工销售为主,成立至今已与杭城多家大型商超以及单体商户达成渠道战略合作。驿达食品自创建以来,一直秉承创新务实,与时俱进,诚信服务,团结协作的企业精神;坚持以品质保证,客户至上为我们的服务宗旨。始终坚持天然健康的产品引入理念,精益求精的产品质量要求、平价优质的产品定价原则为经营准则,目前所有经销产品深受杭城上下游客的喜爱!创品牌优势,建一流企业!热诚欢迎国内外客商洽谈合作!</p>	<p>嘉兴乐活绿化管理有限公司</p> <p>公司自成立以来,致力于住宅小区、工厂与学校的绿化养护管理工作。企业目标定位为嘉兴市域范围内的小区、工厂与学校绿化外包管理的领跑者。目前公司业务范围拓展到50万元以下绿化工程施工、绿化养护、植物租摆、大中型综合性绿化工程的劳务分包以及色块苗的配送等。同时还被选为嘉兴万科金域缙香、世茂新城、恒大绿洲、御上江南、晴湾和秀湖香颂湾等知名房产项目的绿化工程栽植外包服务提供商,现在我们服务的总绿化面积达到25万平方米,欢迎嘉兴房产开发商和绿化项目承建者前来洽谈与考察!</p>
<p>温州万通生物技术有限公司</p> <p>公司致力于生物技术开发,技术成果转化,室(车)内环境检测治理的专业机构,致力于环保系列产品、设备的研发和生产,为客户提供全方位的室内空气污染解决方案、水质优化方案;主要工作范围是:依照《室内空气质量标准》及《民用建筑工程室内环境污染控制规范》,为办公场所、娱乐场所、宾馆、饭店、家庭等提供全方位的室内环境检测、空气净化、水质优化服务。公司坚持“为客户健康生活而竭尽全力”的经营理念,以实现公司的目标——“给全球每一个人带来大自然的新鲜空气,健康的饮水和安全的居住环境”。</p>	<p>杭州久悦物业管理有限公司</p> <p>公司成立于2011年10月,公司目前管理的有6个项目,物业建筑总面积达35万平方米。公司的服务理念是:业主至上,服务第一;服务宗旨是诚信、规范、优质、高效;工作思路是规范管理、加强服务、务实进取。良好的服务使得广大业主对我们的工作比较认可,公司在2013年获得了“浙江市场消费者最满意物业品牌”荣誉称号,公司总经理郑万华被杭州经济技术开发区评为“2011年度视频工作应用先进个人”。本公司自成立以来,经历了艰苦创业、扩大规模、树立品牌等阶段。展望未来,我们将再接再厉,不断进取。</p>	<p>嘉兴豪企集成家居有限公司</p> <p>嘉兴华财集成家居有限公司及浙江华财新型建材有限公司是华财集团旗下的一直致力于新型环保装饰材料应用、环保建材产品的设计、研发、生产、服务及市场推广于一体的大型环保建材集团企业,坐落于中国集成墙面生产基地——中国嘉兴,多年来,集团一直秉承“科技服务生活,绿色装点家居”的企业理念,“绿色环保、时尚高雅、创意高效”的产品理念,坚持“品质至上、诚信共赢”的经营理念,以及“强强联手、稳步扩张、确保成功”的服务理念,着力打造绿色、环保装饰新材料、新技术的研发与推广。从市场需求出发,远离装饰装修污染,传递绿色环保生活理念。帝诺尼——森林的保护者,原木的替代专家!</p>	<p>恒生国际健康产业投资集团有限公司</p> <p>公司是一家集文化、大健康、国际化候鸟式生态养生等跨领域的现代化集团公司。集团下属:皓博健康管理有限公司、北京高康达文化传媒责任有限公司、上海银笠股权投资基金管理有限公司、海南皓博健康管理有限公司。本着“大爱、责任、孝道”的企业宗旨,恒生集团拥有数十位国际与国内顶级生物医学科学家,并与国内外多家大学科研机构结为合作伙伴。恒生集团已在国内和东南亚国家开始筹建候鸟式养生基地,并在海南博鳌申办海南博鳌中医疗养医院及细胞组培实验室,力争2020—2021年在美国纳斯达克上市,致力于打造国际多元化产业集团。</p>