

## 2 焦点 Focuses

▶▶▶ [上接 P1]

# 以“德育”为中心实现“全育”发展——在2017年四川省社会科学院研究生教育工作会上的讲话

■ 李后强

### (三) 学科丰富的“培养体系”

社科院的研究生学科培养体系从一开始特别丰富。中国社科院研究生院,1981年成为全国首批博士学位和硕士学位授予单位。截至2016年,拥有15个一级学科博士学位授权点、11个一级学科硕士学位授权点、103个二级学科博士学位授权点、109个二级学科硕士学位授权点、7个硕士专业学位授权点,是国内人文社会科学学科门类最为齐全、学位授权规模最为宏大的一流研究生院。在中国管理科学研究院公布的《中国大学研究生院评价》中,当选为人文社会科学领域排名第一的研究生院。我们院的情况,截至2016年,拥有8个省部级重点学科、11个优长学科、5个一级学科硕士学位授权点、44个二级学科硕士学位授权点、1个博士学位联合授权点、1个省部级博士后创新实践基地,是全国除中央党校和中国社科院外的第三家非高等院校法律硕士专业学位授予单位。

### (四) 师资强盛的“学术殿堂”

“所谓大学者,非谓有大楼之谓也,乃有大师之谓也。”社科院系统的研究生教育,历来师资强盛。拿中国社科院来说,曾经或还在研究生院执教的著名学者有:季羨林、陈翰笙、刘大年、吕叔湘、骆耕漠、钱俊瑞、钱锺书、夏鼐、许涤新、于光远、冯至、贺麟、尹达、张友渔、芮沐、吴大英、谢怀斌等学贯中西的大家。自中共中央政治局集体学习制度实施以来,截至2014年,已有160多位专家学者获邀授课,其中,中国社会科学院获邀参与授课的人次最多,达31人次。再看看我们院,从数量上来看,我院现有教师队伍中,正高级职称81人,副高级职称125人;享受国务院政府特殊津贴专家22人,四川省学术和技术带头人23人,四川省学术和技术带头人后备人选15人,省突出贡献优秀专家16人;博士生导师8人,硕士生导师61人。科研成果丰硕,是名副其实的学术殿堂。

### (五) 地方较小的“寒窗陋室”

地方不大,可能是全国社科院系统研究生教育的“通病”,既是缺点,也是优点。中国社科院研究生院,在2011年良乡新校区落成之前,所有师生都挤在建国门内大街5号的院子里。虽然地方小,但是丝毫不影响研究生教育的质量和水平。当然,我们现在也有了自己的新校区,以后研究生教育的物理空间会变得更大一点。因为,社科院系统走的都是“小众教育”道路。其实,衡量教育空间大小,还有一个重要指标大家不要忘记了,那就是师生比。中国社科院师生比1:2.3,我院是1:4.2。从这个角度来说,我们的教育空间看似狭小实则广袤。

自古寒门出俊才。“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵”,我们社科院系统研究生教育历来“谈笑有鸿儒,往来无白丁。”虽“斯是陋室”,但“惟吾德馨。”

以上讲的社科院系统研究生教育的这

些特点,或者说是平时大家不了解的常识,希望我们这些社科院的“内部人士”要先搞清楚,遇到社会上的人对我们的研究生教育有误解、误会的时候,要当机立断、要理直气壮、要义正辞严、要骄傲自豪、要一气呵成的进行解释和澄清,我们每个人都有义务和责任做好社科院研究生教育的宣传者、维护者、促进者。

## 二、社科院系统研究生“德育”教育要有“六心”

党的十八大报告中指出:“坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务,把立德树人作为教育的根本任务,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”党中央的教育方针已经为我们的研究生教育指明了方向和道路,那就是把“立德树人”作为教育的根本任务,作为“办人民满意的教育”的根本追求。

立德为树人之本。以德育人的大前提是师德修养。师德为诸德之首,以师德育学德、为大道之德。师之无德,教之无效,行之不远。苏联著名教育学家马申斯基指出,教师的道德魅力对于年轻人的心灵来说“是任何东西都不可替代的生命之光”。师德是由教师自身的思想、品行、作风、情操、境界和知识修养等多种因素构成的,是对学生最深沉而持久的、“润物细无声”的教育力量。教师对人生的热爱,对教学的钻研,对学生的严厉和宽容,对真理的探求和维护,对谬误的鄙弃和厌恶,都会强烈地感染着、吸引着学生,增强他们的理智感,激发他们的求知欲,完善他们的人格。

我们社科院系统研究生“德育”教育,关键在于,炼就“六心具备”。

**一是忠心。**要做到无限忠诚于党和人民的事业,树立无私奉献的精神。作为人文哲学社会科学的研究高地,我们的教师要充分认识社会主义核心价值观体系对于德育工作的重要意义和价值,要切实推动社会主义核心价值观价值在学生头脑中的落地、生根、发芽、开花、结果。要始终将做“人民满意”的教师作为毕生追求的光荣事业来看待。

**二是诚心。**要做到爱岗敬业、治学严谨、精益求精、一丝不苟。我们的教师都是同时肩负科研与教学任务的“双肩挑”,两者互相促进,互为补充。我们内心要深植对学术与育人的职业敬畏,要保持严谨、严肃、正严的学术追求,在理论上勇攀高峰,在实践上敢下深海,用对学术理想的坚守之光,来照亮学生的前行之路。

**三是公心。**要做到处事公道、言行一致、率先垂范、正人正己。要时时处处想着“为人师表”的崇高与伟大蕴意,想着自己一个学生背后就是一个家庭的期待与希望。要本着一颗红心,正直待人,公道正派,不偏不倚,不让老实的人吃亏,不让勤奋的人灰心,不让聪明的人失望,绝不让任何一个学生因

为任何原因掉队。

**四是爱心。**要做到信任、尊重、热爱学生,严格要求、一视同仁。要从内心深处热爱我们的学生,社科院没有好学生坏学生之分,只有各有特点和差异的学生。要认同他们的差异,尊重他们的性格,理解他们的方式。要对他们进行严格的学术规范性训练,要培养他们严谨的做人处事态度,要让他们学会自尊自爱,做一个受社会尊重的人。

**五是耐心。**要做到苦口婆心、不烦不厌、循循善诱、诲人不倦。要站在人文哲学社会科学对“人的复杂性、可变性、内生性、创新性”的认识高度出发,将自己丰富的人生经历和阅历转化为对待学生的“大海与港湾”,要平易近人、和蔼可亲,要多从自己的方式方法上反思,少从学生的身上寻找原因,要秉持“精诚所至,顽石可开”的精神“埋下身子、撸起袖子踏实干”。

**六是匠心。**要做到研究心理、把握规律、注重方法、讲究艺术。要掌握当前90后新一代学生对知识、财富、权力、理想、爱情、命运等方面的独特心理,要从人的“全成长链”的角度来把握教育规律、选择教育方法,既要严肃严厉,又要幽默风趣,既要讲清是非对错,又要照顾“面子”“里子”,要培育出我们独特的、持久的、因材施教的“慧眼匠心”。

## 三、社科院系统研究生“全育”教育要有“四全”

党的十八大报告中明确提出,要把“培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”这里的全面发展,就是要求德育、智育、体育、美育“四育一体”的均衡发展。

一般讲,智商决定人生下限,情商决定人生上限,良好的教育就是要实现学生智商与情商融合发展。德育,是培养学生正确的人生观、价值观,培养学生具有良好的道德品质和正确的政治观念,培养学生形成正确的思想方法的教育。智育,是授予学生系统的科学文化知识、技能,发展他们的智力和学习有关的非智力因素的教育。

体育,是授予学生健康的知识、技能,发展他们的体力,增强他们的体质,培养他们的意志力的教育。美育,是培养学生的审美观,发展他们鉴赏美、创造美的能力,培养他们的高尚情操和文明素质的教育。

我们社科院系统的研究生“全育”教育,关键在于,要做到“四全统一”。

**一是全面。**育人形式本身就是重要的育人内容。我们要充分联系实际,挖掘利用德智体美方面的各种院内外资源,改变枯燥传统说教方式,倡导体验式学习、参与式学习,以贴近生活、贴近学生、贴近需要为导向,把我们的德育、智育、体育、美育教育都落到实处。这些年来,研究生院举办的红五月、辩论赛、文艺汇演、趣味运动会、书法比赛、朗诵比赛、读书会等形式,都是很好的方式,要继续加强和创新,麻雀虽小,但必须样样俱全,

才具有鲜活的生命力。

**二是全程。**“物有本末,事有终始。知所先后,则近道也。”我们要根据学生成长的崭新特点,根据时代潮流的趋势变化,根据价值观念的复杂多元,不断探索教育工作的有效方法与途径。从时间上,要涵盖入学到离校的全过程;从内容上,要明确热爱祖国、人格独立、精神自由、立场坚定、开拓创新的基本要求;从方式上,要实行从长计议、一以贯之、大处着眼、小处入手、自律他律相结合。从主体上,要抓好抓牢研究生导师这个“关键少数”的全程责任,抓紧抓实各个研究所的主体责任。这些年来,我们这方面的工作做了很多,取得了一些成效,但也还有待于进一步加强和提高。

**三是全员。**研究生教育不仅仅是研究生院和各位教师的事情,它是我院人人有责的一项战略性、基础性工作。我院的所有职能部门、教辅部门、研究生学院、各研究所、研究中心,全部都有服务研究生教育的义务和责任。只是大家的角色地位不同,有的是先锋、前军,有的是中军、后军,有的是左军、右军。在这个全员的要求中,还有一支力量,我们决不能忽视,那就是家庭代表不要忽视。不要以为只有义务教育阶段家长才重要。任何时候家庭教育都是最为重要的教育组成。我们要党政同心、院所同心、家校同心、师生同心,共同提升我院的研究生“全育”教育水平。

**四是全力。**就是尽心尽力,全心全意。世上无难事,只怕认真人。教育是个慢活路,事关人民的重托、民族的复兴和国家的强盛。做教育既要有理想,又要有激情,更要有行动。全力做教育,行者无疆。作为一名合格的教育工作者,全力是我们的一种责任,是我们的一种追求和境界。当我们无数次夜里醒来,会为一个需要帮助的学生担心,会为一个取得成绩的学生开心,那就是我们的心之所至了,我们就算尽心尽力了。

因此,只要我们在岗一天,就要为教育尽职一日。要拿出社科院“育人”的风格、气质和特色来,上要对得起党和国家,下要对得起学生和家,俯仰无愧于天,俯仰不忤于地。

立德树人和全面育人,是我们研究生教育的生命线,二者缺一不可。对此,我们全院上下,要有共识,要有互动,要有合力,要有坚持,要有改革。要以情育情,以德育德,所有部门单位都要从理念、机制上改革创新,自觉、主动承担起促进我院研究生教育改革发展的新需求、新职责,积极作为,有效作为。

在此,我建议,大家都要做一件事情,那就是“我为研究生教育建言献策。”这么多年,无论你是实践者、经历者,还是旁观者、思考者,我院的研究生教育就在你身边,就在你眼前。同时,我建议,要评选表彰优秀教师和优秀教学成果,特别是要鼓励教学创新。

最后,希望我们院的研究生教育越办越好,预祝这次教育工作大会圆满成功!  
(作者系四川省社会科学院党委书记、教授)

# 东北特钢破产重整有望实现混改 沙钢与本钢板材将参与

备受关注的东北特钢破产重整一案即将拨云见日。据介绍,将有两家分属民营和国有大型钢铁企业参与重整,而东北特钢集团也有望借此破产重整的机会实现混改。



7月10日早间,沙钢股份、本钢板材分别发布公告,披露公司或其关联方将参与东北特钢破产重整事项,其中,沙钢股份实际控制人沈文荣旗下公司有望成为重整完成后的东北特钢的第一大股东。稍晚时候,新

华社发布消息,东北特钢集团及其管理人当日已正式向大连市中级人民法院提交了重整计划草案。

抚顺特钢10日晚公告,公司控股股东东北特殊钢集团有限责任公司及下属子公司(不包括公司)正处于重整程序中。本次重整可能导致公司控股股东和实际控制人变更。公司预计最晚在2017年7月17日前披露重整计划草案并申请复牌。

### 重整嵌入混改

根据沙钢股份公告,沈文荣控制的宁波梅山保税港区锦程沙洲股权投资有限公司(下称“锦程沙洲”)拟作为主要投资人参与东北特钢集团及其子公司东北特钢集团大连特殊钢有限责任公司、东北特钢集团大连高合金棒线材有限责任公司的破产重整,预计在破产重整完成后将成为东北特钢集团第一大股东。

这一事项也得到了当地政府的认可。辽宁省国资委副主任徐吉生介绍,将有两家分属民营和国有大型钢铁企业参与重整,而东北特钢集团也有望借此破产重整的机会实现混合所有制改革。

本钢板材透露了参与重整的具体投资金额,其表示,公司在7月7日于大连签署

《东北特钢等三家公司破产重整之投资框架协议》,拟以自有资金10.38亿元进行增资,占重整后东北特钢注册资本的10%。

沙钢集团为国内最大的民营钢铁集团之一,总资产超过1500亿。2016年实现销售收入1983亿。

本钢板材的控股股东本钢集团为国有钢铁集团,与东北特钢同属辽宁省国资委管辖,年销售收入超1000亿。

本钢板材在10日公告中表示:“通过参与本次重整,公司将向东北特钢等三家公司输出企业管理经验,为东北特钢等三家公司尽快复苏贡献力量。复苏后的东北特钢将在业务方面与公司形成有效协同,有利于上市公司的发展。”

### 尚待债权人表决通过

东北特钢重整申请于2016年10月10日获大连中级人民法院受理。今年4月10日、5月10日,东北特钢先后两次延期提交重整计划草案。

按照相关法规,债务人或管理人应当自法院裁定重整之日起6个月内,向法院和债权人会议提交重整计划草案。若有特殊情况及正当理由,可以再延期3个月。这意味着,7月10日即为提交重整计划草案的最后期

限。

据了解,进入破产重整程序后,包括辽宁省国资委在内的东北特钢管理人团队,密切与潜在投资人接触,积极组织协调潜在投资人、主要金融债权人就重整投资方案等有关内容进行了多轮沟通、协商,在全过程对主要金融债权人开放,充分尊重金融债权人意见的情况下,确定了当前的投资人。”

沙钢股份在10日的公告中提示:“截至目前,东北特钢集团重整计划草案尚未最终确定,锦程沙洲参与东北特钢集团破产重整,以及成为东北特钢集团的第一大股东亦存在不确定性。”

有关律师解释称:“是否超过最后期限是以法院接到重整计划草案的日期计算,目前看来,当地法院今天应该是收到了草案。而沙钢表述的‘东北特钢集团重整计划草案尚未最终确定’指的是,这份草案还要经过各个债权人会议表决,只有各表决组均通过重整计划草案时,并经法院批准后,重整方案才能最终确定。”

根据法律规定,下一步将召开第二次债权人会议,由债权人对重整计划草案进行表决。重整计划草案最终还需要大连市中级人民法院裁定批准之后,才能产生法律效力,进入执行阶段。  
(戴建敏 邵好 王文嫣)

对于大湾区建设的时间表,张晓强透露,粤港澳大湾区的发展目标是到2020年国际一流湾区基本形成,世界级城市群的框架基本确立,2030年位居全球湾区榜首,成为全球先进制造业中心、全球重要创新中心、国际金融航运和贸易中心,参与全球合作与竞争的能力大幅提升,跻身世界知名城市群前列。

张晓强说,根据测算,结合对2020年、2030年和全球其他三大湾区的预测比较,到2020年,粤港澳大湾区的经济总量将基本追平东京湾区,到2030年,粤港澳大湾区GDP总量将达4.62万亿美元,超过东京湾

区(3.24万亿美元)和纽约湾区(2.18万亿美元),成为世界GDP总量第一的湾区。

《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》指出,将推进基础设施互联互通,强化内地与港澳交通联系,构建高效便捷的现代综合交通运输体系。发挥香港作为国际航运中心优势,带动大湾区其他城市共建世界级港口群和空港群,优化高速公路、铁路、城市轨道交通网络布局,推动各种运输方式综合衔接、一体高效。强化城市内外交通建设,便捷城际交通,共同推进包括港珠澳大桥、广深港高铁、粤澳新通道等区域重点项目建

设,打造便捷区域内交通圈。建设稳定安全的能源和水供应体系,进一步提升信息通信网络基础设施水平、扩大网络容量。

大湾区基础设施互联互通将是首要工作,重点共建“一中心三网”。方正证券分析师任泽平表示,“一中心”是指世界级国际航运物流中心,“三网”是指多向通道网、海空航线网、快速公交网,形成辐射国内外的综合交通体系。万亿级基建投资在路上。

其中,打造辐射国内外综合交通体系,将成为大湾区的重点。广东“十三五”规划指出,将实现“12312”交通圈,即广州与珠三角

各市1小时通达,珠三角与粤东西北各市陆路2小时左右通达、与周边省会城市陆路3小时左右通达,广东与全球主要城市12小时通达。仅中山一地未来六年将投入1400亿元布局交通版图。

佛山方面,将投资4775亿元,建设154个基础设施重点项目。珠海方面,2017年全市安排基础设施重点项目129个,总投资约3741亿元。惠州方面,“十三五”期间将规划建设323个市级政府投资建设项目,总投资估算2275亿元,主要集中在市政设施与综合交通设施领域。  
(来源:经济参考报)

线上线动作频频

## 看上汽大通如何推动房车市场布局

2017年将成为上汽大通布局房车市场的关键一年。

继在3月份奠基国内最大房车生产基地后,上汽大通在房车市场又一大动作浮出水面——“房车智慧出行愿景”发布,体现出上汽大通致力于建设房车生态圈,打造中国房车第一品牌的决心。

6月30日,上汽大通在首届世界智能大会上发布“房车智慧出行愿景——带上家,向美好出发”,从线上和线下全方位解决用户痛点,为用户提供房车智慧出行综合解决方案,成为上汽大通房车发展历程中一个重要里程碑,同时也意味着国内房车市场的发展迈入了一个新阶段。

## 房车市场潜力大 以租赁切入引领行业发展

“从房车保有量来看,目前国内市场的房车保有量仅有3万辆,和美国的1000万辆、欧洲的700多万辆相比,差距是非常大的。从露营地数量来看,我国标准化露营地仅有500个,而美国超过1.65万个,欧洲超过2.5万个。”显然,中国的房车市场发展空间还是非常巨大的。上汽大通房车科技有限公司总经理朱卫东表示,未来,房车不光在中国是一个风口,在全球对中国车企来说也是一个风口。

数据显示,2015年在国内40亿旅游人次中,自驾游游客已占到58.5%以上,达到23.4亿人次。由此可以看出,中国房车的发展已经具备市场条件。近两年,各种品牌的房车不断涌向市场,发展势头强劲,但由于营地的不足、没有好的产品以及缺乏房车生态圈建设等多重因素的制约,房车的发展依然处于缓慢的初级阶段。

在此背景下,上汽大通以房车租赁为主要切入点,意在推动并引领房车在国内的发展。据了解,目前上汽大通已经在海南、珠海、上海、无锡、苏州、昆明、成都和海拉尔等18个省市设立租赁网点,其自营的租赁车队拥有超过500辆房车,是中国最大的房车租赁车队,今年年底,车队规模还将翻倍。

“我们相信未来房车在中国的发展,会像传统汽车跃居全球第一产销量那样轻而易举,即使不是全世界保有量第一,也一定是在前列。”上汽大通汽车有限公司总经理徐秋华补充说道。

## 下半年将推更多新品 2020年建成万辆规模租赁平台

对于潜力如此巨大的房车市场,上汽大通可以说是志在必得。其以租赁为突破口,将在房车市场展开一系列战略布局。

朱卫东认为,中国房车租赁市场会在短期内迎来快速发展。为此,年底前,上汽大通将在全国投放1500辆房车和超过100个租赁网点。用户在体验房车出行生活的同时,还能享受异地还车以及大通350个遍布全国的售后服务点的维保服务。“2020年,上汽大通将建成全球最大、规模达到万辆的房车共享租赁平台。”

在营地建设方面,上汽大通将在今年建成超过1000个自行车营位的露营地连锁体系,到2020年上汽大通在线可预订营位数量将达到1万个。值得一提的是,上汽大通将采取因地制宜,多措并举发展微营地等方式,迅速在全国进行布局。在产能建设方面,今年3月份,上汽大通在江苏溧阳开工建设国内最大、最先进的房车研发及生产基地,10月份建成投产,后年产能可超1.6万辆。

在完善产品线方面,据朱卫东透露,上汽大通将在年底推出基于G10 MPV的露营车。“这款露营车可以一车两用,非常适合小家庭人群。平时作为MPV通勤车使用,周末或假期可以作为露营车使用,车上可以睡四个人,有厨房和卫生间。”另外,明年年初,上汽大通还将向市场推出此次在智能大会上展出的全球首款互联网智能房车,互联网智能的概念也将应用到全系产品上。

在服务方面,除了打造线下生态圈的保障外,上汽大通还致力于在线上打造一站式服务平台——“房车生活家”,为用户提供房车知识及使用环节的帮助服务。“今年四季度,我们会打造一个APP,对交易环节进行重点建设,其将包含房车购买、房车租赁、营地预订、出行计划制定等功能模块,涉及范围非常广泛,是集合门户类、点评类、共享类等多功能的APP综合体。预计今年年底或者明年年初,‘房车生活家’将形成涵盖微信端、PC端、APP等多平台的全网运营线上服务平台。”上汽大通房车科技有限公司副总经理刘飞表示,“房车生活家”平台蓄势带来的众多第三方加盟业者,将助力打造万辆房车规模的共享租赁平台。

发布“房车智慧出行愿景”打造闭环生态圈,建设国内最大房车生产基地,推新品丰富产品线,打造APP提升服务品质,携手国内各家大型OTA进行市场推广……今年,上汽大通在房车市场大动作频频,俨然已经成为行业发展的有力推动者和引领者。着眼智能未来,上汽大通将不断深耕房车领域,倾力打造中国房车第一品牌。而现在,好戏才刚刚开始。  
(石琳琳)

▶▶▶ [上接 P1]