

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

从满足需求到创造需求 阿里 CEO 张勇诠释淘宝进化论

◎“造物节”是为了创造需求 ◎无人店剧透“新零售”

<< P2

中资机构应把握英国“脱欧”潜在机遇——访英国中国商会会长孙煜

新华社记者 邓茜

随着中国经济实力增强和中英关系进入“黄金时代”，中资企业在英国的影响力持续扩大。英国中国商会会长、中国银行伦敦分行行长孙煜日前接受新华社记者专访时表示，面临“脱欧”，中英关系对英国来说显得更加重要，英国当地对中资也表现出前所未有的重视，中资企业应在妥善应对不确定性风险的同时把握好自己的机遇。

孙煜说，英国“脱欧”公投一年多来，英国政局变化、英欧谈判立场尚不明确，“脱欧”前景不确定性增加。即便如此，英国经济仍体现出一定的弹性，市场波动有限。中资企业不断来到英国投资，涉及金融、地产、核电、航空等诸多领域，表现非常活跃，持续发挥中英“黄金关系”稳定器、扬声器、助推器的作用。

据中国驻英大使馆不完全统计，2016年，中国企业在英完成并购和投资 50 多起，涉及品牌销售、高端制造、金融合作、能源、房地产等诸多领域，成为中英合作新亮点。截至 2016 年 12 月，中国对英国非金融类直接投资达 178.4 亿美元。

孙煜表示，虽然面临“脱欧”，伦敦基于时区、语言、法律、专业人才等方面的综合优势，未来相当长时间内仍将是重要的国际金融中心。因此，在英国努力对外表达开放立场的当下，中资企业应利用当地优势和吸引外资的迫切心理，逐步实现自身的国际化。

事实上，英方对于中资的重视和认可程度正在不断提高。作为中资银行代表，孙煜日前被英国外资银行协会推选为主席。这是该组织成立 70 年来首次由亚洲银行代表担任主席，表明中国经济整体实力以及中国银行业国际化的巨大潜力受到当地高度关注与认可。英国外资银行协会代表了一个非常重要的银行群体，伦敦金融城、英国央行及监管当局、英国财政部对外资银行协会所发挥的作用、高度重视，重大相关政策出台前常会征求协会意见。

关于“脱欧”对伦敦国际金融中心地位的影响，孙煜认为，“脱欧”可能导致欧洲大陆各金融中心分流伦敦的部分业务，但现实来看，法兰克福、巴黎、都柏林等欧洲其他金融中心都有其软肋，或体量太小，或存在法律环境、劳工制度、语言等方面的问题，很难真正替代伦敦发挥区域乃至全球金融中心的作用。德国财长朔伊布勒日前也表示，伦敦金融城服务于整个欧洲经济，目前欧洲大陆还没有哪个城市可以提供类似水准的金融服务。

对于赴英投资的中国企业，孙煜建议，中资机构应努力融入当地主流社会，在取得经济效益的同时，在一定程度上承担起社会责任，进而取得当地社会认同，为长期可持续发展创造条件。

英国中国商会是在英中资企业最具广泛性和代表性的行业组织，共有 170 多家会员单位，涵盖银行、保险、证券、地产、能源、通信等重要领域，是中资企业对英开展经贸合作的重要平台。

全球聚焦沙尘暴防治 中国库布其模式受青睐



伊朗总统鲁哈尼在大会开幕式上发言



亿利资源集团董事长王文彪受邀参加大会

贺鹏飞

7 月 5 日，为期 3 天的国际防治沙尘暴大会在伊朗首都德黑兰落下帷幕。来自联合国及 43 个国家和地区的 300 多名代表，经过深入研讨、实地探访，对全球沙尘暴防治、荒漠化治理达成共识。其中，中国库布其沙漠治理模式引发的各国与会代表的关注，被视为防治沙尘暴的“治本良策”。

据了解，世界上共有四大沙尘暴多发区，分别是：北美中西部、大洋洲、中亚及中东地区。本次大会举办地伊朗地处中东，深受沙尘暴侵袭。过去伊朗每年有 20 到 30 天的沙尘暴天气，而现在达到了 100 到 130 天。伊朗总统鲁哈尼在 7 月 3 日大会开幕式上致辞说，沙尘暴已经成为人类共同面临的生态、生产和生活难题。沙尘暴不是一个国家、地区的问题，是个全球化的问题，需要各国携手努力共同解决。

联合国副秘书长、环境署执行主任索尔

海姆也在大会发言中呼吁国际社会加强在沙尘暴防治和荒漠化治理领域的合作，全方位落实联合国 2030 年可持续发展议程。同时，索尔海姆特别提及了上周访问中国库布其沙漠时的情景。经过 30 年治理，库布其从沙漠变成绿洲。他认为这是个奇迹。与 30 年前相比，沙丘披上绿衣，沙漠土地改造成良田，广阔的荒漠腹地变成太阳能农场。在库布其，挑战已经变成机会，沙漠变绿不再可怕。索尔海姆高度评价中国库布其沙漠治理带头人、亿利资源集团董事长王文彪为世界“治沙领袖”，并称库布其模式体现了中国政府对环境的重视力度和在沙尘暴治理方面的积极探索，值得“一带一路”沿线国家乃至全世界借鉴。

会议期间，库布其模式成为高频词，引发各国兴趣。他们纷纷找到王文彪，了解库布其沙漠治理的细节。伊朗副总统兼环境部长玛苏梅·埃卜特卡尔经过与王文彪的深入交流后，感谢中国给世界提供了库布其这样一个成功范例，伊朗愿意学习中国先进的

治沙经验和先进技术，与亿利资源集团开展战略合作。巴基斯坦环境与气候变化委员会代表表示，沙尘席卷中东，引发全球关注。他对库布其充满了向往和好奇，希望能够有机会亲眼看一看。韩国代表则说，他们对库布其并不陌生，韩日定期举办沙尘暴预报和联合研究会议，库布其的生态改善他们有目共睹。

在 7 月 5 日的大会发言中，王文彪表示，中国国家主席习近平多次在王范围内提出绿色发展和绿色“一带一路”倡议，大力倡导“绿水青山就是金山银山”的发展理念，库布其沙漠变绿洲便是其中的成功实践。王文彪总结 30 年来治理沙漠的理念和实践提炼出三点经验：第一，治理沙漠必须规模化、系统化，最终形成沙漠绿洲和生态气候环境，让绿洲、降雨、生物多样性、沙尘为此消彼长的协同关系。第二，治理沙漠要考虑经济性，要尊重自然规律、经济规律和产业规律，遵循沙漠绿色经济原理，核心就是如何把沙漠的问题变成机遇，把沙漠的负资产变成能产生

GDP 的绿色资产。库布其 30 年的实践证明，“治沙、生态、产业、民生”四轮驱动，把绿起来与富起来相结合、生态与产业相结合，企业发展与生态治理相结合是一个有效的模式。第三，治理沙漠必须要有高科技的支撑，要创新种子技术、土壤改良技术和产业技术。亿利发明创造了 100 多项高端生态技术，如“水气种植法”，10 秒钟种下一棵柳，效率提高 14 倍；先后培育出 10 多种沙漠里，抗旱、耐寒、耐盐碱的耐旱植物；建立了生态信息大数据系统；创新应用了无人机植树、盛水容器苗圃沙造林等最新技术。

王文彪在会上表示，30 多年前，中国库布其的沙尘暴也和今天伊朗的部分地区一样。那时他和他的团队没有把沙尘暴当作一个问题，而是当作一种机遇，通过持续的产业化治理，今天库布其不仅没有了沙尘暴，而且变成了一座沙漠经济绿洲。他希望库布其沙漠生态实践经验和理念能让世界“一带一路”沿线荒漠化国家和地区受益。

大佬共话：金融业该如何助力产业绿色转型？

7 月 6 日，以“金融助力产业绿色转型”为主题的 2017 中国绿色发展高峰论坛在京举行。论坛上，专家们一致认为，在绿色转型过程当中，除政府在政策上给予的扶持，金融也是实现绿色发展的重要力量之一。但当前绿色经济发展尚存较大资金缺口，金融机构在服务绿色发展方面仍需加码。

季晓南：中国绿色投资每年需两万亿 资金缺口大

“与巨大的市场需求相比，绿色经济发展资金存在巨大缺口。保守估计，我国每年需要的绿色投资每年达两万亿，但财政最多只能提供 15% 的资金，85% 以上的投资需要其他资金给予补充”，国务院国资委有重点大型企业监事会主席季晓南如此说道。

季晓南指出，受金融“脱实向虚”的影响，许多社会资金追求高回报，追求“短平快”，而绿色项目往往具有前期投入较大、投资回收期较长、有些项目还具有较高的风险和低收益的特征。因此，如何引导社会资本投入到绿色经济领域需要思考。

此外，他还谈到，国有企业特别是中央企业，应该在绿色经济发展中发挥带动和表率作用。

截至 2016 年底，国有经济总量达到 137.72 万亿元，其中中央企业 69.48 万亿元。2016 年，进入世界 500 强的中国内地企业 97 家，其中国有企业 83 家。

“无论是经济总量，还是大企业数量，都要求在绿色发展中承担更多的责任，这既是

中国的需要，也是世界的普遍现象。”季晓南说。

高坚：政策要激励传统企业 使其愿意实现绿色转型

针对传统企业在绿色转型中遇到的一些困难，国家开发银行原副行长高坚认为，过去对于地方政府业绩的考核标准基本是 GDP，导致地方政府一味追求经济数据和税收。

虽然这种现象正在逐渐转变，但还需时间。在绿色经济的大背景下，政策要激励企业和地方政府，使它们愿意实现绿色转型。如果目前市场不存在绿色发展需求，那么要相应地创造需求。

因此，对于绿色经济、绿色金融的发展，政府在其中扮演着非常重要的角色。

卢中原：金融应帮助绿色产业开拓市场 找准定位

国务院发展研究中心原副主任卢中原认为，金融应帮助绿色产业开拓市场，找准市场定位。没有市场的创新将不具有生命力，一项产品的推出首先要研究市场需求，研发提供相关产业发展的评估、研究、预测，以及金融服务支持。

卢中原还指出，金融必须解决不重视科技创新的弊病。由于绿色产业的转型发展一定要依托科技创新的，但金融本身并不是倾向科技创新的，它是倾向短期盈利的，因此很多企业的退出机制仅仅是为了短期套现，这种短期的套现和盈利是不可能有利于科技创新的。 [下转 P2]

九天绿健康产业集团
aieen 九天绿
专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机: 13609110893

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com

纯正美国味
来自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠