

从满足需求到创造需求 阿里 CEO 张勇诠释淘宝进化论

李童 闫雨昕

书法界毒鸡汤、猫主子定制家居、汉元素私服、贩卖故事的铺子、无人零售商店……这些新奇有趣的东西都来自于7月8日在杭州开幕的第二届淘宝“造物节”，108家神店和掌柜的神人悉数现身“奇市江湖”，他们所展示和贩卖的并非商品本身，而是天马行空的脑洞，和充斥着荷尔蒙气息的“恶趣味”。

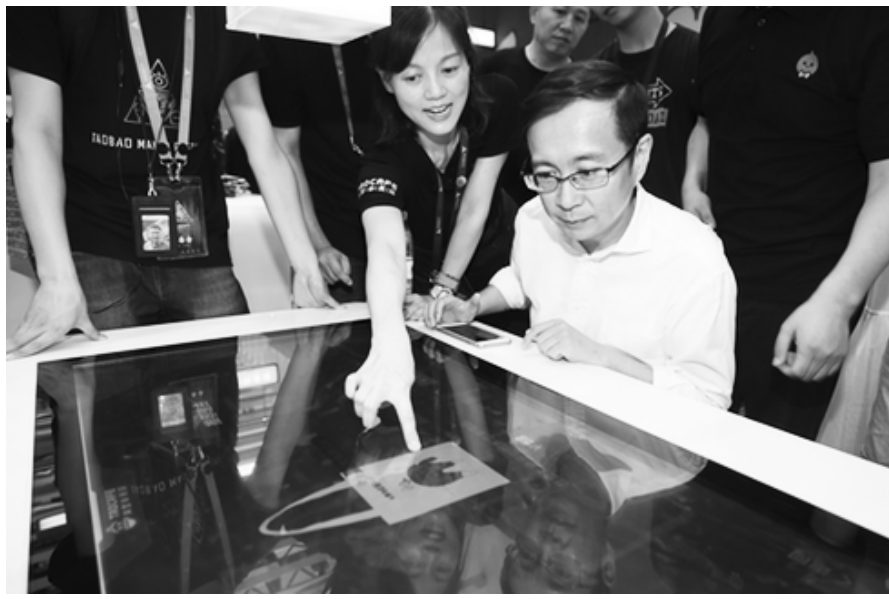
阿里巴巴 CEO 张勇在接受记者采访时表示，“过去是用户喜欢什么好什么，淘宝就给他们提供什么，未来是要帮助用户发现需求，这样才能够适应消费升级所带来的变化，带来生活方式的改变。”

“造物节”是为了创造需求

同样是阿里巴巴“造”出来的节日，很多人都知道“双十一”，但却很少人知道“造物节”。“毕竟‘双十一’第二年的时候很多人都不知道‘双十一’是什么，”张勇对于这个年仅两岁的“造物节”十分有耐心，“做业务的核心是坚持，能够围绕这个主题坚持5年、10年，它的内涵可以发生很多改变，但是精神不能改变，这样才能够沉淀出一个IP。”

据张勇介绍，淘宝这两年最大的变化就是完成了无线化。无线端淘宝最大的不同是用户发现商品的过程发生变化，不再以货架的方式进行浏览，而是通过如网红、通过生产者发布的内容等带入，“我们把淘宝变成一个大规模内容化的平台。”

其实，如果说“双十一”是天猫的狂欢，



那么“造物节”就是淘宝的盛会。虽然二者都是阿里打造的超级IP，但张勇认为，淘宝“造物节”和天猫“双十一”截然不同。

“‘造物节’的目的不是为了卖货，而是让用户创造需求。”张勇解释道，“造物一方面是原创，是创造商品，另一方面是创造需求，也许你自己都不知道你喜欢这个东西，但是当你看到以后就喜欢了，于是需求就被激发出来了。”

有人说，“造物节”就是90后的庙会。在这里，大家买的不仅是物资需求，更多的是精神需求。张勇十分认同这种说法，“‘造物节’就是一种娱乐和消费的结合，为什么阿里做消费最后做到娱乐去，因为这两样是相

通的，一个是物质生活，一个是精神生活。”

无人店剧透“新零售”

生物识别，即走即付——首度亮相淘宝造物节上的无人零售店“淘咖啡”即便身处角落，仍引得体验者大排长龙。那么，在引起巨大的兴趣和热情之余，无人店的前景如何？这样的商业模式未来将颠覆传统零售，被大规模复制吗？

顾客进场通过扫淘宝二维码完成自身ID识别，离场时走进一个“盒子”，通过识别人脸和贴在商品上的无线电子标签完成支付，全程不过几秒钟时间。简而言之，即通过两

道门确认“你是你，商品是商品”。此外，“淘咖啡”餐饮区还可以通过语音下单。

“这是个非常好的尝试。”张勇如是评价，“整个数字平台、技术平台、支付、账号、人脸识别技术、语音交互技术，所有的东西应该是一个基础能力，出发点是希望服务所有想开咖啡店的人，让他很容易开一个智慧的咖啡店，淘咖啡这种模式就是要给人一种脱胎换骨的购物体验。”

不过，在业务上有些“吹毛求疵”的张勇认为目前无人店仍不够“友好”，“扫码、输入支付密码、面部识别，我认为还是太繁琐一点，完全可以变的更轻便、更轻量级。”

不论是一家咖啡店，一个休闲场所，还是一个小型社区，用户未来的体验将与当下全然不同。在张勇看来，功能和体验在一个场景之内的结合，是新零售的真正变革。

熟悉张勇的人都知道，“重构”是个常常被他提到的一个词。“新零售发生的变化，并不仅仅是把原来主动付款、购物变成自助购物、无人服务，这只是其中的一个方向，”张勇告诉记者，更重要的是整个体验发生变化，自助只是其中一个方面，还有围绕以大数据为基础的人、货、场的“重构”。

他进一步表示，零售行业会发生天翻地覆的变化，新零售是世界共识，但是这里一定会出现新一代的零售商，多样形态的零售商，有些是完全新的，有些是原来的零售商但是它拥抱变化，它拥抱数字技术、拥抱未来，它愿意革自己的命，变成了新一代，但是一定也有一些从“看不起”、“看不懂”到“赶不上”，不仅是零售业态，所有业态发展都如此。

说，企业正在与秘鲁方面进行商谈，向其提供技术服务。

吸收技术、反向输出：“走出去”更有底气

引进、吸收、消化先进技术再到反向输出自有专利的产品，越来越多的中国企业正在从先进技术和装备的“买家”变为“卖家”。

长沙中联重科环境产业有限公司环境公司总经理曾光说，中联重科2015年收购了意大利的LADURNER环保公司，通过这家拥有先进技术和运营经验的欧洲公司加深了对欧洲环保领域的政策、技术、环境等方面的认识。2015年底，在白俄罗斯中联重科工业园内，企业与白俄罗斯MAZ集团合资生产出了适应当地环境和路面的16吨环卫扫路车，受到当地市场欢迎。今年4月，中联重科在白俄罗斯明斯克州的中白工业园项目正式开工建设，预计到2019年投产，这一项目落成后出品的一大拳头产品便是环卫车。

在投资周期长、回报慢的环保产业，“绿科技”如何更好“出海”？全国工商联环境商会会长、博天环境集团股份有限公司董事长兼总裁赵登钧建议，加强环保金融的保障和支撑作用，通过投资建设资金往环保领域倾斜，大力推行PPP模式来提升中国企业在海外的投资效能。“‘走出去’并不仅仅是在海外做项目，而是要实现资源在全球范围内的优化，因此要通过在海外建立办公室、收并购、建立合资公司等方式产生真正的协同效果，实现自身在垂直线上的成本协同、竞争力的提升。”

“双十字”枢纽。

自第一条铁路穿郑州而过，到郑州成为全国性的铁路“十字”枢纽，历时近半个世纪；从“单十字”枢纽再到“双十字”枢纽，又历时半个世纪；而从“双十字”至“米”字形快速铁路网的中心，郑州有望10年内实现。

河南省发改委的资料显示，以郑州为中心的“米”字形快速铁路网建成后，不仅承东启西、连贯南北，而且还可直接贯通华东、长三角至华北、西北以及环渤海、西南地区，甚至东南亚、孟加拉湾等地区，显著扩大国家快速铁路覆盖和服务范围，带动东中西城市群协同发展，促进沿线贫困地区开发。

据测算，以郑州为中心，500公里为半径的圆可覆盖我国3.5亿人口；700公里为半径的圆可覆盖我国7.2亿人口。而这两个圆，都在两小时高铁交通圈内。以2012年底开通的石武客专为例，2013年，客专河南段发送旅客1140万人，而2014年这一数量便增加至1579万人，增幅高达38.5%。

依靠“米”字形快速铁路网带来的物流、人流，一个承载中原崛起的“一极三圈八轴带”中原城市群规划也被提上日程。按照规划，“十三五”期间，依托高铁网，河南将以郑州为核心增长极，构建涵盖周边数十个城市的高铁“半小时”核心圈、“1小时”紧密圈和“1个半小时”合作圈，并形成辐射八方的“米”字形城镇产业发展轴带。

出去”在风力发电和太阳能电站建设业务上取得较大突破，在境外签约风力发电和太阳能发电项目合计61个，新签合同额达54.3亿美元，较上年增长150%。

吃淤泥、吞废渣：“绿科技”变废为宝

淤泥、废渣，在“绿科技”的帮助下都重新走上了资源再生的道路，中国的环保科技“漂洋过海”让国外的废物一样能变成宝。

在阿斯塔纳世博会中国馆的“全球使命与伙伴”展区里，中国华信通过实物模型、AR技术和演示视频，展示了一项“吃淤泥”的“绿科技”，成为正在进行的“上海活动周”上的亮点。“河湖生态清淤+即时脱水能源化技术”不仅能有效治理淤泥对水环境的污染，让河道告别黑臭，还能将脱水后的污泥制成热值在1600大卡左右的混合燃料棒，用于锅炉、链条炉、煤粉炉电厂或供热企业，变废为宝，实现污泥治理的“减量化、无害化、资源化”。

哪里脏就去哪里，吃的是渣和尘，吐出来的是锌、铜、铝、碘、钼等重金属和稀贵元素的“吞渣侠”是高科技环保企业鑫联科技的“绝活”。秘鲁OMC拉奥罗亚冶炼厂是世界上最大、最古老的多种有色金属冶炼厂之一，现在，上百年的废渣有望通过与中国民企的合作被“唤醒”。鑫联科技副总裁栗博

吃淤泥 吞废渣

中国“绿科技”扬帆出海底气足

清洁能源“挑大梁”，一个项目顶100万辆桑塔纳；吃淤泥、吞废渣，能变废为宝的“绿科技”有点“黑”；吸收技术、反向输出，中国绿色装备技术“出海”更有底气。中国企业扬帆出海的征途里，绿色正在成为一个新关键词。

新华社记者 周蕊

核能、风能、太阳能：清洁能源“走出去”

中国大陆在运核发电机组规模位列世界第四位，在建核发电机组规模位列第一位，截至2016年底，我国风电累计装机容量和光伏发电累计装机容量均位居世界第一。清洁能源在成为中国能源重要来源的同时，也在帮助中国企业“走出去”。

核能作为清洁、安全、高效的新能源，是全球携手推进低碳可持续发展的重要能源。中国核学会理事长、中国工程院院士李冠兴在上海举行的第二十五届国际核工程大会

上说，中国大陆在运核发电机组规模位列世界第四位，在建核发电机组规模位列第一位，核能在我国已进入规模化发展的新时期，中国正在成为核电发展的中心，将为全球核能发展注入强劲动力。

上海核工程研究院设计院院长郑明光说，中国的核工业已经从能制造、能设计走向了能做出顶级设计的阶段，从以前的“求别人卖给你”变为“老外抢着要来买”。“考虑到核燃料运营、维修、退役等全产业链的贡献，一个核电站‘走出去’可以带动千亿元人民币的产值，相当于出口100万辆桑塔纳汽车。”

中国与罗马尼亚、阿根廷分别签订了政府间核能合作协议，签署了中英政府间民用核能合作联合声明，与南非、土耳其、捷克、埃及、沙特等国家的核电合作也在积极推进。“中国核电技术和装备能进入审查标准更严格的发达国家，这不仅将提升我们在国际市场上的地位，也将反过来促进国内核能运营的高标准发展。”郑明光说。

中国核工业集团副总经理俞培根说，集团深耕“一带一路”国家，自上世纪80年代以来，中核集团已成功在巴基斯坦建设了4台30万千瓦核能机组，目前正在巴基斯坦建设我国首个自主三代核电技术“华龙一号”在海外的首堆，为“华龙一号”在海外批量推广奠定了坚实的基础。

来自中国的风能、太阳能等其他清洁能源同样也在加速“出海”。中国对外承包工程商会发布的数据显示，2016年中国企业“走

铁轨写“米”字 中原通八方

李鹏

以地处中原的郑州为中心，铁轨在大地上写了一个“米”字，构建起覆盖逾7亿人的两小时高铁网，这样宏伟的设想7年前还只是“纸上蓝图”，如今正在加速变为“地上通途”。

目前，在郑州交汇的北京至广州、徐州至兰州的高铁已经建成通车，记者从河南省发改委获悉，郑州至重庆万州以及合肥、太原和济南方向的高铁建设也正在“四路并进”。通达八方的河南“米”字形快速铁路有望“十三五”成网。

万众期盼成就“宏伟蓝图”

“高铁开通了两个城市之间相见时宛若跨进邻家的村寨，高铁开通了分隔的恋人之间想念时即可朝暮暮聚在一块儿……”2016年9月，作为河南“米”字形快速铁路网重要组成部分的郑徐高铁开通，郑州一位诗人兴奋地在微博上写下了这样的诗句。

2015年全国两会，在河南代表团驻地，一张以郑州为中心的“米”字形高铁地图，引起国务院有关领导的兴趣，认为河南“米”字形高铁规划得好，把郑州航空港实验区、中原经济区、粮食生产核心区国家三大战略都连接起来了。

缘何一个蓝图同时吸引中央和亿万群众的关注？翻开规划图，以郑州为中心，辐射八方的高铁线路犹如一根根血管，沿线串起了东中西部几乎所有的重要节点城市，700公里两小时高铁圈内覆盖超过全国一半的人口。

对河南而言，随着高铁时代的到来，作为全国铁路“大十字路口”的郑州面临枢纽功能弱化的威胁：位于豫东南的周口市和豫西南的南阳市都是人口约千万的大市，却都没有干线铁路与之相通。而“米”字形高铁网将彻底改变原来铁路棋盘式布局的不足。

2012年11月，国务院批复《中原经济区规划》(2012—2020)，提出“建设郑州至徐州、商丘至合肥至杭州、郑州至万州等铁路，规划研究郑州至济南、郑州至太原、郑州至合肥等快速铁路通道，加快构建高效连接的‘米’字形铁路网络”。

“四路并进”迈向“地上通途”

目前，随着郑徐高铁的开通，以京广、徐兰(徐州至兰州)高铁为主体的郑州“十”字形高铁框架已经成型。河南省发改委的最新消息显示，截至目前，郑州至万州、合肥、太原、济南的四条放射线路也正在以“四路并进”的格局加速建设。

自2012年正式写入蓝图，到如今“四路并进”加快成网，只有短短5年时间，高效率

的背后是多方的不懈努力。河南为加快工程立项审批和建设进度，探索出了一套“打破常规、交叉作业、抢前一步”的铁路项目审批流程。

得益于国家简政放权、强化服务、提升效率的改革，郑合铁路在国家发改委批复可行性研究报告后1天，国家铁路总公司便完成了先期开工段初步设计和施工图设计批复；郑万铁路可研报告批复后10天，国家铁路总公司便分别批复了先期段初步设计和施工图，其中3个司局、9个处室的会签只用了1天时间。

2015年12月24日，作为“米”字形高铁的“一捺”，连接中原与华东、东南的郑合高铁正式开工，创下我国铁路史上“当年立项、当年开工”的记录。

2015年和2016年，“米”字形快速铁路网向着“地上通途”快速迈进：2015年10月和12月，郑万、郑合高铁河南段开工；2016年10月20日和31日，郑太高铁焦作至太原铁路河南段和郑济铁路郑州至濮阳段分别开工……

美好愿景承载“中原崛起”

2010年，郑西高铁投入运营结束了河南没有高铁的历史，2012年，京广高铁全线贯通，郑州一跃成为普通铁路和高速铁路的

国家电投董事长王炳华：挑重组对象不能“拉郎配”

7月6日，国家电力投资集团公司(简称国家电投)在北京发布2016年度社会责任报告。国家电投董事长、党组书记王炳华在会上表示，目前发电行业9个同质化的企业在参与发电竞争、管理竞争和市场竞争，显然不合适。但重组的重要原则，首先是不能“拉郎配”，要出于企业自愿。

王炳华在会上透露，国家电投2016年经营业绩逆势而上，全年净利润跃居五大发电集团之首。“今年上半年业绩数字也出来了，仍然位居行业前列”，王炳华表示，目前国家电投集团公司清洁能源比重已经超过43%，领先于国内同类发电企业。到今年年底，国家电投光伏总装机将突破1000万千瓦。

在国际化发展方面，2016年国家电投积极践行“一带一路”倡议，跨国经营发展和盈利能力不断提高。2016年，完成对澳大利亚太平洋水电公司、特拉格风电公司的并购，签署收购巴基斯坦卡拉奇电力公司的股权收购协议。“2016年国家电投积极参与‘一带一路’建设，海外‘落子布局’精准有序。”王炳华说。

国家电投总经理、党组书记孟振平则阐述了社会责任报告主要内容，解读了国家电投履行社会责任的理念。他认为，企业发展和承担社会责任是协调统一的，社会责任是公司可持续发展的重要体现，是经营管理方式和核心竞争力的重要组成部分，只有积极承担社会责任的企业才是具有竞争力和生命力的企业。

报告中的数据显示，到2020年，国家电投发电总装机将达到1.7亿千瓦，清洁能源发电比重达到50%。其中，水电达到2520万千瓦(境外120万千瓦)，占总装机的15%。核电达到1196.28万千瓦，占总装机的7%。新能源发电达到3710万千瓦，占总装机的22%。气电达到1071万千瓦，占总装机的6%。(马芸菲)

欧洲中小企业落户中国西部有了“孵化器”

近日，法国索菲亚科技园CEO菲利普·马里亚尼以及来自西班牙、德国等国科技园的代表一行人来到成都天府新城核心区，参观了一座高192米的弧形大楼，它就是欧洲中小企业落户中国西部“孵化器”的主体建筑。

这个“孵化器”被定名为“中国-欧洲中心”，地处天府新城核心区，总建筑面积约21万平方米，总投资约30亿元，预计将于2018年上半年全面投入运营。

据了解，“中国-欧洲中心”内设欧洲商品贸易展示交易中心、中欧技术交易中心、欧洲中小企业孵化中心、欧洲企业总部基地中心、欧洲国际经济发展促进机构办事中心和一站式服务平台，6大功能区，以及剧院、国际艺术展览、欧洽会永久会场、中欧企业家联合会、国际酒店公寓等综合配套服务区。目前该中心的部分功能已启动，许多来过的欧洲官员和企业代表认为，这是欧洲中小企业在中国的一个“家”。

在成都，欧洲中小企业不仅有了一个“高大上”的“新家”，还有可以提供政策咨询、法律顾问、知识产权、企业数据库、办公室、语言等全方位服务的欧盟项目创新中心。

“我们是一个帮助欧洲中小企业在中国西部顺利实现‘着陆’的机构，发挥好欧洲中小企业进入中国西部的‘第一站’功能。”欧盟项目创新中心(成都)总裁代伊伊说。(董方 许茹)

▶▶▶ [上接 P1]

大佬共话：金融业该如何助力产业绿色转型？

“但从调研情况来看，尽管金融业的发达对科技创新的带动有限，但科技创新会培育出发达的金融业。这点在绿色产业的发展上应用性很强，所以，金融应当重视针对该领域的科技创新，这样才能达到共赢。”卢中原表示。

此外，卢中原还指出，金融业还应为企业退出市场提供好服务，当深入研究民营企业退出遇到的各种问题，找到其中最核心的痛点，帮助民营企业解套。唯有如此，才能真正助力绿色转型。

李晓西：绿色金融体系的建立有利于传统产业的绿色改造

“近年来，绿色金融在支持和促进经济社会发展可持续发展方面的作用可谓非常之大”，北京师范大学经济与资源管理学院名誉院长李晓西指出，绿色金融和传统金融的很大一个区别就是，绿色金融将环境保护放在目标上考虑，传统金融也考虑环境保护，却不是将其作为目标。

“实现环境保护光靠政府的力量，财力绝对是不够的”，李晓西表示，“在过去的两年里，中央与地方财政提供了2000多亿元来支持环保、节能、新能源等绿色投资，而根据环保部的测算，今后5年内我国仅治理大气污染就需要1.7万亿元。2014年的绿色投资中，政府财政占所需绿色投资的比重超过20%，80%需要社会各方出资。如果没有一个有效的绿色金融体系，环境保护与治理的目标将是无法实现的。因此，绿色金融体系建设有助于实现环境保护效果的根本性转折提升。”

此外，李晓西还指出，对于金融业来说，构建绿色金融体系有助于促进金融业本身的发展。支持循环经济、低碳经济、绿色经济的发展，表面上看有一些压力，长远看风险会比较小。(新华)