

# 全国首个团体标准公布 共享单车将从野蛮走向自律



体标准上线后,企业未来就需要按照标准执行,标准将有助于强化市场主体自律,促进新生行业的规范发展。

## 百万共享单车抢滩上海 过度投放、乱停车有解吗?

有一句戏言能很好地概括中国共享单车行业的发展历程:“这个行业面临的最大问题是企业越来越多,颜色都不够用了。”颜色不够用,特大城市中心城区的停车空间更加紧张,重投放、轻维护的模式,已经到了不得不不改的地步。

上海市自行车行业协会秘书长郭建荣说,协会经过摸底发现,目前进入上海市场的共享单车企业已经有11家,总投放量已经超过100万辆。

但业内人士此前给出的判断却是上海的共享单车市场饱和量应该在50万辆左

右,这意味着上海的共享单车已经过饱和,乱停车的矛盾在用车需求集中但公共空间有限的中心城区表现得更为严重。

为了保障居民体验,也在一定程度上减缓“乱停车”问题,此次的团体标准中要求企业按照不低于投入车辆总数5%的比例配备车辆维保人员等。

记者了解到,按照100万辆共享单车计算,这意味着未来维保人员配备将达到5000人,而目前相比新标的规定,共享单车企业配备人员缺口高达数千人。

“未来一旦平台倒下,谁来收尾将成为一个问题。”上海市自行车行业协会总工程师徐道行说。为此,团体标准中明确规定,共享单车企业如果要终止服务,应做到提交相应的计划,公告并通知用户,对押金以及预付金的退还方式进行说明。在终止运营1个月内将其投放的车辆与设施、设备撤除完毕,如有破坏市容、市貌和景观的现象应同

步修复。

目前,上海正在筹备自行车行业协会的共享单车分会,以实现自我约束和自我管理,帮助整个行业告别“野蛮生长”。

## 自我加压接受高标准检验 企业还能“多走一步”

ofo开始给车辆加载卫星定位系统,摩拜决定接受3年报废的设定,行业巨头曾经认为难以实现的改变,现在即将成为现实。免押金、电子围栏,越来越多的共享单车企业正在“自我加压”,往前“多走一步”。

共享自行车“巨头”之一的ofo,最初投入市场的大量自行车采用的是传统的机械锁,也没有配备车载卫星定位装置。ofo小黄车大区总经理欧竟介绍,企业已经在上海、北京等多地陆续将机械锁更换为具备卫星定位功能的智能锁,预计在10月新标准正式施行前可以基本更新完毕。

另一“巨头”摩拜单车面临的挑战则来自于“共享自行车一般连续使用3年即强制报废”的规定,而此前摩拜的创始人曾在公开场合提及摩拜初代单车的设计目标是4年内免维修。

摩拜方面表示,企业欢迎团体标准的上线,作为国家标准化体系改革的一个创新,团体标准将推动行业健康发展,“相信随着市场的快速发展和变化,标准规定的细则在实施过程中也会根据实际情况做出适当调整和跟进。”

针对乱停车问题,不少企业正在走出自己的探索道路。ofo、小鸣单车等均已经在北京、福建等地开始上线“电子围栏”功能,欧竟说,北京试点的ofo小黄车384个电子围栏“入栏率”已提高到90%以上。

此外,一场以信用替代押金的“风潮”也在席卷全行业,ofo、永安行等企业陆续宣布开启“信用解锁”新模式,给达到一定信用等级、消费免押金,为被质疑“靠押金沉淀盈利”的行业带来了新玩法。

## 安徽开展“社保贷”试点: 小微企业可贷200万元

记者从安徽省人社厅获悉,该行日前会同省财政厅、人行合肥中心支行联合出台8条新举措,推进创业担保贷款促进大众创业万众创新,其中包括开展“社保贷”试点,小微企业达到一定条件可获200万元贷款。

据介绍,安徽省将建设全省统一的创业担保贷款信息系统。实现信息部门共享,资料删繁化简、审批规范高效,达到创业担保贷款工作标准化、精准化、便捷化、平台化、协同化的目标。利用创业者信用信息免除反担保。对社会征信机构推荐的信用优良创业者,申请担保贷款免除提供反担保。

与此同时,安徽省将稳妥开展“社保贷”试点。“社保贷”是指依法诚信的小微企业,当年新招用符合创业担保贷款申请条件的人员数量达到企业现有在职职工人数30%(超过100人的企业达到15%),并与其签订1年以上劳动合同的,由创业担保基金提供担保(已享受财政部门贴息支持的小微企业创业担保贷款除外),商业银行可根据企业参保缴费的信用情况,按照企业生产经营状况和实际招聘人数提供一定数额的信用贷款。

“社保贷”额度最高不超过200万元,期限最长不超过2年,贷款利率由商业银行与小微企业协商确定,贷款利息由小微企业自行承担,不再享受财政贴息政策。(姜刚 陈诺)

## 世界银行启动发展中国家 女性企业家贷款项目

世界银行7月8日宣布启动一项规模将达10亿美元的贷款项目,以支持发展中国家的女性企业家。

世界银行当天在二十国集团领导人汉堡峰会期间宣布,贷款项目的首批资金3.25亿美元将由德国、美国、沙特阿拉伯和阿拉伯等国提供,后续数亿美元将来自私人资本。

世界银行行长金庸当天在项目启动仪式上说,世界银行计划在今年年底前开始向发展中国家女性企业家放贷。他说:“这不是个小项目,它不仅能够在未来成为经济增长的重要推动力,还将促进男女平等。”

国际货币基金组织总裁拉加德出席了启动仪式。德国总理默克尔表示,期待该贷款项目能在下次二十国集团领导人峰会召开时展现初步成果。(新华)

## 武汉启动“信用创富”计划 凭个人信用就能创业

即使没有太多本钱,只要没有不良信用记录,也一样能够凭信用创业。7月5日,一个旨在帮助普通民众创业的“信用创富”计划在武汉启动,该计划的首批信用总额度达10亿元。

据介绍,与时下各种商业性小额贷款不同,“信用创富”计划的信用配额并非现金,而是与创业有关的关联性项目和产品的等价额度。

“信用创富”计划发起人、融众资本投资集团董事长谢小青介绍,通过信用评估后,普通民众每次可申请10000元—100000元的信用额度,该额度可循环使用。

“信用创富”计划首席运营官潘敏表示,计划发起单位通过接入多家征信公司大数据系统,采用大数据风控模型进行交叉验证评估,对“信用创富”计划的参与者进行科学地信用评估,并给出相应的信用额度。(余国庆)

## 我国鼓励运用PPP模式 盘活基础设施存量资产

国家发展改革委7月7日称,我国将积极推广政府和社会资本合作(PPP)模式,加大存量基础设施盘活力度,形成良性投资循环。

根据《国家发展改革委关于加快运用PPP模式盘活基础设施存量资产有关工作的通知》,积极推广PPP模式,加大存量基础设施盘活力度,有利于拓宽基础设施建设资金来源,减轻地方政府债务负担;有利于化解民营企业融资能力不足问题,更好地吸引民间资本进入基础设施领域;有利于吸引具有较强运营能力的社会资本,提高基础设施项目运营效率,降低运营成本;有利于推进国有企业混合所有制改革,促进各种所有制经济共同发展;有利于加快补齐基础设施短板,推进供给侧结构性改革。

改革开放以来,经过长期投资建设,我国在能源、交通运输、水利、环境保护、农业、林业、重大市政工程等基础设施领域形成了大量优质存量资产。通知称,运用PPP模式盘活基础设施存量资产,要在符合国有资产管理等相关法律法规制度的前提下优先推出边界条件明确、商业模式清晰、现金流稳定的优质存量资产,提升社会资本参与的积极性。支持社会资本方创新运营管理模式,充分挖掘项目的商业价值,在确保公共利益的前提下,提高合理投资回报率。

通知指出,运用PPP模式盘活基础设施存量资产回收的资金,除按规定用于必要的职工安置、债权债务处置等支出外,应主要用于新的基础设施和公用事业建设,重点支持补短板项目,形成新的优质资产。对再投资形成的新优质资产,条件成熟时可再次运用PPP模式盘活。由此实现以PPP模式盘活优质存量资产,转让所得用于新建基础设施和公用事业项目,通过再投资形成新优质资产的良性循环。(安荷)

新华社记者 周蕊

备受关注的全国首个共享自行车团体标准6月5日在上海正式“面世”。该系列团体标准由上海市自行车行业协会和天津市自行车电动车行业协会牵头,包括生产企业、运营企业、检验检测机构等,这也是国内首个依托区域协作制定的团体标准,将于10月1日起正式实施。

新标准“解锁”,共享单车能否由此告别“野蛮生长”,走上一条“自我加压”的道路?

## 团体标准“面世” 从“野蛮生长”走向行业自律

橙色的摩拜、黄色的ofo、白色的hellobike、蓝色的小鸣、黄蓝相间的永安行……随着全国首个共享自行车团体标准的“面世”,这一爆发式扩张的新行业,现在即将走上自我管理的“拐点”。

共享单车进入人们视野才不过一年多,已经遍布国内几十个城市,还在呈几何式扩张。中国电子商务研究中心发布的《2016年度中国“共享经济”发展报告》显示,到2016年底,共享单车用户规模达1886.4万人,是2015年245万人规模的7倍多,呈现爆发式增长的态势,预计2017年用户规模将达到4965万人。

然而,共享单车“攻城略地”“野蛮生长”的姿态却让消费者“爱不起”。上海市消保委副秘书长宁海说,上海共享单车市场从去年以来爆发式增长,投诉量也随之飙升。2017年1至4月,上海市消保委受理共享单车类投诉2619件,比去年同期增长8.6倍,其中,投诉量最多的摩拜单车超过1100件。

摩拜、ofo在内的十多家共享单车企业自愿在沪签订《社会团体标准自我声明承诺书》,这意味着企业需要按照团体标准来执行。

上海市质量技术监督局副局长陈晓军说,市场主体自我制定、自主承诺执行的团

## 阿里等联合领投

# ofo小黄车完成超7亿美元E轮融资

新华社

ofo小黄车宣布完成超过7亿美元新一轮融资。本轮融资由阿里巴巴、弘毅投资和中信产业基金联合领投,滴滴出行和DST持续跟投。易凯资本担任本轮融资独家财务顾问。

自2015年6月在全球率先启动以来,ofo小黄车已连接超650万辆共享单车,日订单超2500万,为全球5个国家超150座城市上亿用户提供了超20亿次高效便捷、绿色低碳的出行服务。凭借其在行业领军者地位及强劲的发展势头,ofo赢得战略及财务

投资方的一致青睐,创下共享单车行业单笔最高融资,融资总额行业第一,截至日前全球估值最高的共享单车平台。

ofo小黄车创始人兼CEO戴威表示:“ofo小黄车致力于为全球用户提供便捷、高效、绿色、健康的出行服务,今后我们将进一步带动用户体验升级,加速推进国内外战略布局,继续引领共享单车行业的发展。我们的愿景是让世界没有陌生的角落,让ofo成为全球通用语言。”

阿里巴巴作为本轮的联合领投方,十分看好ofo未来的发展前景。阿里巴巴集团董事局执行副主席蔡崇信表示:“ofo小黄车重

新定义了短途出行方式,让更多的人加入到低碳生活的行列,向社会传递出真正的正向价值。阿里十分认可ofo的行业领导者地位以及开放平台战略,我们很高兴能与ofo展开更加深入的合作,一起解锁行业更大的潜能。”

弘毅投资董事长、CEO赵令欢表示:“弘毅投资非常看好ofo小黄车的战略、创新能力及团队执行力,相信我们将共同打造共享经济领域的领袖级企业。”

滴滴出行方面表示,滴滴与ofo小黄车有许多共性理念,都是“大众创业、万众创新”战略、“共享经济”的受益者和践行者。滴

滴对ofo管理团队清晰的战略和执行能力深具信心。

2017年底,ofo小黄车计划投放2000万辆车,服务全球200个城市,进入20个国家和地区。

日前,ofo联合中国电信、华为研发的全球首款共享单车NB-IoT“物联网智能锁”已正式应用,ofo也成为全球物联网技术率先广泛商用的企业。未来,ofo将以小黄车为起点,通过物联网的实践连接一切可以连接的资源,并打造一个以人工智能为基础,物联网为载体的生态闭环。

# “全能车”击中了共享单车行业哪些痛点?

新华社记者 王炳坤 周闻韬 杨茜

“交一份押金,就能畅骑多个品牌”——近日,主打“聚合”招牌的“全能车”APP横空出世,在共享单车市场激起波澜。

一边是顾客对“少交押金、少装软件”的便利拍手称快,一边却是摩拜、ofo等运营者纷纷祭出抵制、封禁的“大旗”。“全能车”APP到底动了谁的奶酪?又击中了共享单车行业的什么“痛点”?

## 有人“叫好”,有人封杀

“全能车”是深圳前海鸿途科技有限公司推出的一款软件,2017年3月进行内测,5月初上线。凭借“只需支付一份押金,就可使用所有单车品牌,还可正常享受促销活动”等卖点,“全能车”迅速走红,在市场引发瞩目。

近日,记者在北京、上海等地对“全能车”进行了体验。下载手机APP,提供身份证号与手机号进行注册,并缴纳299元押金后,记者扫描摩拜、ofo、酷骑等多个品牌的单车,均能顺利开锁骑行,其收费也与各家运营者的标准无异。

一个软件就能“玩转”各个平台,“全能车”让不少顾客兴奋不已。上海大学生胡宏辉说,此前他手机装了5种共享单车软件,共计缴纳押金近千元,“全能车”以一顶五,这才是真便民。

然而好景不长。近期,摩拜、ofo两大共享单车巨头先后发声,称并未向“全能车”提供授权,也没有开展任何合作,它们已通过技术手段对“全能车”进行封禁。

“全能车”不存在所谓“购买大量个人信息”的行为,但ofo公关部门负责人告诉记者,“全能车”实质是盗用别人的身份信息为用户提供用车,这涉嫌侵权。

“简单地说,‘全能车’首先在各大共享单车平台注册一定数量的身份信息,当用户乙需要用车时,它拿用户甲的注册账号来解锁,而乙的身份信息,又可能被丙使用。”这位负责人说。

目前,共享单车运营者一般都要求注册用户本人使用单车,一旦发生事故、损坏等情况,通过实名便于溯源。同济大学法学院副教授刘春彦说,如果“全能车”冒用他人账号帮用户开锁,一旦出现骑行意外或纠纷,无疑会加大处理难度。

## 动了共享平台的押金“奶酪”?

多名专家分析,摩拜、ofo极力封禁“全能车”的原因远非破坏“实名制”这么简单,让各大平台更难接受的是,“全能车”模式对他们的押金“奶酪”构成了威胁。

“‘全能车’靠什么赚钱?”中国电子商务研究中心主任曹磊认为,靠截留各大平台的用户押金,这种新软件完全可实现低成本、高收益。

曹磊表示,现在很多客户都在多个共享单车平台注册并缴纳押金,但是他们真正使用单车的频率并不高,“全能车”很可能是抓住了这一“痛点”,让缴纳的每份押金都能为多个客户服务。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领认同这一说法。他举例分析说,比如“全能车”在摩拜、ofo等10个共享单车平台分别注册1万个用户,也就是缴纳10万

份押金,然后它接受100万人在自己的平台注册,收到100万份押金。“只要‘全能车’的这100万个客户,在同一时间使用同一单车品牌的人数不超过1万人,‘全能车’软件就能顺利运转,进而白白获得90万份的押金沉淀。”

“这样一来,‘全能车’凭借在共享平台注册的较少账号,就能撬动数倍甚至数十倍的用户前来注册,谁还会给摩拜、ofo等公司交押金。”赵占领说,不过这种对客户账号进行“二次共享”的模式,必然带来对客户信息的冒用。

7月6日,记者在北京街头测试“全能车”软件,在扫码骑行了一辆摩拜单车后,记者打开自己的“摩拜”APP,在上面并没有找到刚才的用车记录。采访中一位共享单车平台的员工私下透露,类似用户信息冒用现象并不罕见。据他们监测,有的客户每天骑行他们的单车超过四十次,时间累计高达十几个小时,有的客户甚至一天之内在多个城市骑行单车,这显然不正常。

出人意料的是,记者与“全能车”公司和几家共享单车平台的工作人员联系,他们对押金问题均避而不谈。一名员工表示,押金的事比较敏感,还是不说为宜。

## 该给押金“争夺战”降降温了

围绕“全能车”的是是非非,押金显然成了绕不开的话题。一些人表示,“全能车”不惜空手套白狼,违规“截胡”共享单车平台的押金,这从一个侧面提醒:共享行业对押金的倚重该降降温了。

近年来,共享单车迅速覆盖全国各大城市,各大平台的骑行收费低,单车成本高,损