

# 6 经营故事 Business Story

## 国产电影如何用精品赢得观众 ——2017年上半年电影市场调查

■ 李慧

最新数据显示,上半年全国电影票房收入共计271.7亿元,其中进口影片167.1亿元,国产影片104.56亿元。我国电影票房呈现哪些新特点,国产电影缘何不及进口影片,中国电影供给侧结构性改革应如何推进?为此记者进行了调查。

### 国产和进口的博弈 国产影片票房仅占38.5%

数据 2017年上半年进口影片票房累计167.17亿元,国产影片票房104.56亿元。2017年上半年进口影片票房占国内票房的61%。其中,票房过亿的影片达到41部,国产片17部、进口片24部。

具体看,《速度与激情8》以24.9亿元位列上半年电影票房榜首,《功夫瑜伽》以17.5亿元的成绩排在第二。

上半年,票房表现强劲的国产影片基本集中在春节档,此后的大盘领跑者为国产影片。除了春节档电影之外,缺少“爆款”是近几个月来国产影片不尽如人意的一个重要原因。

国产影片票房不及进口影片,在今年3月尤其明显。3月,没有一部国产片票房过亿元,进口片的市场份额达到惊人的95.5%,完全垄断了内地电影市场。在随后的几个月时间,进口片一直成为票房主力。目前年度票房前十位中,仅有《功夫瑜伽》《西游伏妖篇》和《乘风破浪》三部国产片占据了三席位置。

从整体票房区间分布来看,2017年超5亿元的影片数量十分抢眼,大于10亿元的影片在上半年就达到了8部,接近于2016年全年9部的成绩,更远高于2015、2014、2013年的整体水平。这说明,今年影片中不乏“重磅级”产品,而且表现格外抢眼。

业内专家分析,影响上半年总体票房的另一个原因就是数量和单片票房成绩的不对称。在2017年度各类型影片的片单成绩中,奇幻类型以4.7亿元领先,动作片以4.2亿元的成绩紧随其后,而在上映的国产影片中,数量前三的类型分别为喜剧、惊悚和爱情,作为拉升作用明显的动作、科幻类影片,后续国产电影需多加发力。

前不久,一部《变形金刚5:最后的骑士》拉开了2017年电影暑期档的序幕。面对即将到来的暑期档,国产影片跃跃欲试,国产和进口影片将迎来新一轮博弈。

## 走进吐孜洛克: “追杀黄羊是违法的,我不去!”

■ 马登良 屈永志

6月29日,汽车驾驶员薛勇驾驶川R51981奔驰卡车“轰隆隆”开进了塔里木吐孜洛克勘探项目川庆物探第四运输队驻吐孜3井的野外临时营地。

项目运输队主管领导、党支部书记黄伟迎上前去问道:“薛勇,回来了,吃饭没有?”薛勇把汽车熄火停好,情绪有点激动:“谢谢书记关心,还没有哦,今天差点出大事,可把我吓出了一身冷汗!”

黄伟从他的话语中知道了问题的严重性,安排炊事员热菜同时安慰薛勇。“书记你听我慢慢给你说嘛!”

### 行车中路遇歹人

原来,这天早饭后,薛勇驾车送钻机材料到DQ17-526测线2558号钻井现场。在返回吐孜3井营地的戈壁滩路上,被路边两个放羊年轻小伙子拦停。当时薛勇以为他们有什么困难需要帮助。刚停车下来,他们就指着戈壁滩砂石路右前方约一公里外的3只黄羊,说想坐我的奔驰卡车去逮住黄羊。

我一下子感到事态的严重性。看着远处已经有所察觉,抬头环视四周,时刻准备逃离的黄羊对两个年轻人说道:“朋友,黄羊是



### 速度与质量的赛跑 中国电影供给有效性亟待提高

数据 中国电影票房在2003—2010年期间,从9亿元增加到100亿元,用了8年时间;从100亿元增长到200亿元,用了3年时间;从200亿元到400亿元,仅用了2年时间。需求的增长带动了国产影片的迅速增长,近年来,国内影片从每年不到100部发展到900多部,银幕从3000多块发展到4万多块,增速迅猛。

从某种层面看,速度与质量本来就是一个矛盾体。在求速度的同时,质量型增长容易被忽视。

“2016年,国内电影票房是457亿元,整个票房增速放缓,同比增长3.7%,2016年全年有7个月出现了负增长。今年上半年即将过去,中国电影票房的增长仍然处于一个僵持阶段,特别是3—5月份,海外进口影片占据了绝对优势,分别拿走了3、4、5月份的70%以上的票房。”上海电影集团董事长、总裁任仲伦指出,数据说明,中国电影需求在增长,供给的增长更快,可供给的有效性在下降。

中商产业研究院发布的《2017—2022年中国电影行业现状及发展前景分析报告》指出,2016年,我国新增影院1612家,新增银幕9552块。2016年,中国银幕总数已达41179块,超越美国成为世界上电影银幕最

国家二级保护动物,追杀黄羊是违法的,我不去!”他俩不肯罢休,指着我的车说:“你们的这个车,亚克西,追上黄羊没有问题,我给你钱,50元、100元,你要多少?”“不去,我不去!给再多的钱都不去!”说话的同时我左右挥手示意不去,同时转身准备上车回营地。他们好像明白了我不去的意思,大高子年轻人随即追到我到的车门前,拽住我的衣服一脸阴沉满目凶光地盯着我。我想摆脱时,一把明晃晃的匕首出现在我的眼前。我心里一怔,遭了,今天要出大事!

### 急生智电台呼救

双方僵持着,我强迫自己一定要镇定,想着怎样来摆脱眼前这两个充满歹意的年轻人。我先上车调头为由逃跑的计划瞬间成型脑海。但在实施的过程中,他们拿着刀始终在我车前面两三米处晃来晃去,我明白他们识破了我的逃跑计划。咋办?正在此时,车载电台声波提醒了我。我一脚刹车,习惯动作操起话柄,“危险!危险!我在526线出堰塞湖冲沟外戈壁滩遇到危险,附近车辆直接速来救我!”的呼叫连续三遍。

“我是戩卫东,我快要到吐孜3井冲沟出来了,大概5分钟到达!”紧接着电台又传出“我是蔡志林,就在你后面冲沟口,马上到位!”

分智能手机由富士康组装。

一年后,亿万富翁、富士康董事长郭台铭宣布这座iPhone组装厂已拥有10万名工人。如今,富士康表示郑州工厂拥有约25万名工人,员工规模相当于美国威斯康星州麦迪逊的人口总和。

分析师估计,富士康每年生产1.5亿部iPhone,外加2000万台iPad以及其他电子产品。富士康表示,在中国和其他地区共拥有100万名员工。深圳工厂是最早开始组装iPhone的富士康工厂,当时这一组装任务高度保密。富士康的正式名称为鸿海精密工业股份有限公司。

多的国家。

中国电影数量增加了,院线的规模扩大了,观众的满意度、对需求的满足度却没有增加,实际上每家影院的效益也在下降。如何用内容说话,如何用好故事将观众留在座位上,成为产业发展的重要的问题和考验。

专家指出,目前国产电影主要面临三方面问题:一是供给的有效性和品质问题,二是类型不够多样,而最重要的则是目前缺少能够打动人心、引起大家共鸣的影视作品。

“中国特色的社会主义电影应当不忘初心,不忘中国电影的优秀历史传统、文化积淀,基本国情。电影要传播进步思想,振奋人心,提高中华民族的素质,电影的初心就是这样。”中国文联原副主席、著名文艺评论家仲呈祥日前在电影《有家》研讨会上指出,现在我们拍摄了大量的重大题材电影,但是多数影片的审美化、艺术化程度较低,不能感染人,不能吸引人,缺乏吸引力、感染力就缺乏传播力。

“中国电影首先不是缺故事,也不是我们不会讲故事,我觉得故事和文化创作历来是中国的强项。”任仲伦说,我们缺好的剧本、好的人才和好的导演,综合能力有待提高。

在引力影视执行董事姜伟看来,做内容行业不能急:“如果你投资电影或者投资内容,如果是一个快进快出的方法可能不适合这个行业,这个行业还是需要沉下心来做一部电影。好的东西是做出来的,不是抢出来的。”



施工两个月来,队友的车辆都在吐孜洛克工区奔波,电台一呼,工区内30多台车的驾驶员都知道你在哪个角落。

听到电台一一回应,那感觉就如地狱中找到了出口,沙漠里看到了绿洲。不多时,几位队友陆续赶到。我也不由自主按响了喇叭以示前呼后应,给那两个心怀歹意的年轻人一点震慑。果不其然,以正压邪的冲锋号吹响在喇叭声中,那两个年轻人收起刀,头也没回,滚的比跑的还快,一眨眼就消失得无影无踪。

### 脱险境黄羊安然

“什么情况?”急促的敲门声说明戩卫东对我呼叫“危险”二字的理解,我立即解锁开门。不一会儿队友蔡志林也到了,问我究竟,我给前来救我的两位队友讲述了刚刚发生的遭遇。他们安慰我,吃一堑长一智,这也

文章称,随着苹果将生产大量外包给中国城市,iPhone自发布10年来取得的成功已推动中国在全球电子产品供应链中脱颖而出。

高科技制造业的迅猛发展得到了中国政府的支持,中国领导人正在力促制造业从生产塑料玩具和服装向价值链的高端升级。这种转型改变了数百万中国人的生活,带来了广受欢迎的工作岗位,但也引起一些工人对重复劳动、刻板的工作规定和拥挤的住宿环境发出抱怨。

iPhone在全球取得的成功也加大了苹果及其供应商受到审查的力度。苹果表示,

### 大国与强国的悖论 国产电影要用精品实现突破

数据 整个2016年,国产电影制作总数达944部,院线上映334部,但在豆瓣上评分超过7分的高分电影,只有15部,中国电影产业需要一场“淬炼”。2016年,中国人均观影次数仅达1次,而北美达3.7次。中国每百万人口拥有的银幕数量是30块,而北美达121块。

面对院线和票房市场的增长,很多人问,中国的电影银幕数量是否已经饱和?

“这个时间点上谈饱和为时尚早。”大地影院集团总经理于欣指出,未来中国的银幕数量和票房市场还有很大的增长空间,我们刚过了一个迅猛的增长期,将进入平稳的相对成熟的增长期,这样的转变造成了供给和需求的不匹配。

经历了过去几年的狂飙突进,中国电影行业在2016年迎来转折,增速降至个位数,曾经的狂热发展瞬间跌入冰点。与之相对应的是,影视行业个股股价一蹶不振,影视资本迈入寒冬。

任仲伦认为,影视产业寒冬缘于目前国产电影面临粗制滥造、类型单一、资本驱动等问题,缺少《摔跤吧!爸爸》这样真正能打动人心、引起共鸣的电影。“我们的供给数量一直在增长,但供给的有效性却在下降。我们需要思考的是,如何提高电影供给的质量、供给的有效性,供给结构的合理性,把中国电影产业的‘痛点’变成‘亮点’。”任仲伦说。

任仲伦以一组数据来举例分析,2016年国产电影制作总数达944部,离年产千部仅一步之遥。其中,院线上映334部。中国已然是一个电影大国,但“大”不等于“强”,缺少真正能让观众满意的优质影片,能让观众记住的经典作品。

“国产电影要尊重观众。”华谊兄弟副董事长兼CEO王中磊说,中国的电影观众并不是像大数据描述的“只想娱乐不想思考”的年轻人,他们的鉴赏力和判断力在近年来得到了快速的提升。面对票房增速的放缓,面对海外大片的压力,中国电影突破的方式只有一个,就是生产真正的优质电影,满足中国电影观众对好电影的需求。

### 苹果创新上市十年 最受伤的竟然是口香糖

从第一代iPhone上市迄今已经整整十年。这十年,iPhone改变了世界,将互联网装进了我们的口袋。有意思的是,它还抢了口香糖的生意。

这十年,iPhone取代了MP3、录音机、掌上游戏机、电子狗、电子书,颠覆了相机、摄像机,重塑了手表行业,引爆了智能手机的普及浪潮。它改变和改造了很多行业,好笑的是,它还成了口香糖销量萎靡的“真凶”。

2007年6月29日,第一代iPhone发售。到今天,iPhone全球累计销量超过12亿台,为苹果带来了7380亿美元(约合49977亿元人民币)的营收。十年前,iPhone在巨头们的冷眼中艰难求生,十年后,它已成为举世无双的手机霸主。

尽管乔布斯逝世后,苹果的创新光环不断褪色,每一代的新品越来越缺乏惊艳,甚至在很多技术上已经被华为等中国厂商赶超,但它依然是全世界最畅销的手机。

市场调研公司Euromonitor International的最新数据显示,自iPhone上市以来,美国的口香糖销量下滑了15%。这并不难理解。口香糖一般被摆放在超市收银台醒目的位置,消费者在等候结账时往往会冲动购物。但是有了智能手机这个玩具,即便在排队时人们都要拿出来玩,看看微信、打打游戏或者手机支付,口香糖被直接无视了。

iPhone带来的智能手机革命汹涌澎湃,它挤占了几乎所有碎片时间甚至整片时间,以至于沉迷手机正引发更多担忧。

根据德国数据统计互联网公司的最新调查,近年来全球民众每天对着手机屏幕的时间明显增加,巴西人每天花在手机上的时间最多,平均每天近5小时,中国以每天3小时位居第二。还有数据称,人们一天大约要看150次手机。不过,对于我们身边那些重度手机依赖症患者而言,3小时可远远不够。

我们的生活确实已经离不开手机。它是娱乐玩具、社交工具、工作伙伴。而随着科技进步,未来万物互联、人工智能等技术落地开花,想要戒掉手机的“瘾”谈何容易。

一定程度上,iPhone十年是智能手机从普及走向黄金时代的十年。iPhone是一个时代的标签,只是当创新越来越难,难免城头变换大王旗,手机舞台未来十年的主角已经换成中国力量。(据北京晨报)

### 川九公司 给生产筑起一道“安全墙”

■ 彭光淑

日前,第16个全国“安全生产月”活动已画上了圆满的句号,但抓好安全生产没有尽头,并一直在路上持续发力。重庆能源巨能川九公司以“雨季三防、示范创建、安全献言”的作法给公司生产筑起了一道道“安全墙”。

夏季是雷雨聚集季节,近期重庆的雨水也非常频繁,我们必须认真抓好“防汛、防排水、防雷”工作……日前,重庆能源巨能川九公司垫江项目部安全员张庆在班前会上向职工们再次强调雨季安全措施,进一步念好安全作业的“紧箍咒”。

原来,川九公司各项目纷纷开展了雨季的“三防”工作。垫江项目部针对雨季和项目特点,对施工现场高边坡、深基坑等排水情况进行了拉网式的排查,对深基坑排水进度缓慢的地方增加了水泵;并每日巡查边坡是否有垮塌或滑坡的迹象,时刻关注是否存在险情,对供电线路、防洪设备、抢险物资储备等进行了严格的检查。同时对办公区域、居住地点的避雷设备、排水沟等进行了排查。

该项目部经理王文刚说,“为了抓好夏季安全,我们严格落实了领导值班巡查制度,加强了汛期期间24小时值班制;并与当地气象部门取得了联系,坚持天气预报专人监测跟踪,及时掌握汛期天气情况,提高职工雨季施工自我安全防范意识,确保项目部安全度汛。”

日前,川九公司在安全工作会上部署安全“三零”示范创建活动,龙水湖项目、垫江项目、达州项目部分别创建“零隐患示范项目、零伤害示范项目、零违章作业示范班组”,公司“三零”示范创建活动正式启动。

公司安监部部长胡小胜说,我们通过深入开展“三零”示范创建活动,以示范效应带动公司安全工作的整体推进,使公司在2017年最终目标实现安全事故“零”的突破,并对完成创建目标的项目给予10000奖励,未完成创建目标的项目处罚5000,并按相关规定处理。

安全生产是企业永恒的主题,也关系到企业的生存发展与稳定。日前,川九公司工会开展了“我为安全献一言”活动。

倡议发出后,公司及项目部职工纷纷围绕安全生产的岗位及切身感受,献上安全生产警句,警示自己或身边人抓好安全生产。第一项目部职工王彦峰说:“经营好安全就是企业最好的经营,最大的效益,就是员工最大福祉”。垫江项目部职工刘代鑫:“安全像只弓,不拉就会松;要想保安全,常把弓弦绷”。第七项目部职工傅显彦:“安全不离口,规章不离手;安全不可忘危,治不可忘乱。”

公司工会主席黄祖乾说,截至目前,我们已收到125条优秀的“警句”。接下来我们将进行评优奖励,同时项目部结合自身实际,制作本项目部安全警示小手册,并人手一本,让员工走到哪里,就把安全带到哪里!

## 郑州“iPhone城”:25万工人如美国一个城市

据美国《华尔街日报》网站日前刊登题为《揭秘郑州“iPhone城”》一文。文章称,农民张海林(音)还记得2010年的一天,当时他看到几架直升飞机从玉米和小麦田上空飞过,在空中盘旋了一会儿并投下气球形状的标记。张海林说,三天后,那里出现了100台推土机。

iPhone来了。没过多久,一个新的工业城镇出现在郑州郊区的地平线上,人们把它称为“iPhone城”。

短短几个月里,四四方方的米黄色厂房拔地而起,电缆接通了,一辆辆满载着工人的大巴开始驶入富士康工厂区。苹果大部