以习近平重要讲话为指引 把茅台党建工作提高到一个新水平

■ 李保芳

2017 年 7 月 1 日,是我们党的 96 岁诞辰。茅台作为知名民族品牌,面对新形势、新任务,我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,以总书记系列重要讲话精神为指引,把抓好党的建设作为重要政治任务、作为头等大事谋划推进,全面落实从严管党治党责任,把茅台党建提高到一个新的水平。

一、深入学习习近平总书记系列重要讲话精神,切实把握国企党建工作新要求

党的十八大以来,习近平总书记多次强调,国有企业改革首要一条是坚持党的领导,否则就不是中国特色社会主义。去年 10 月召开的全国国企党建工作会议,把国企党建工作提到了前所未有的高度,习近平总书记在会上强调,国有企业不仅要加强党的建设,而且一定要把党的建设搞好。我们要深入学习领会,切实把握新形势下党建工作的基本要义。

牢牢把握党建工作的基本要求。习近平总书记对新形势下国有企业坚持党的领导、加强党的建设提出了"四个坚持"总体要求。坚持党对国有企业的领导不动摇,就是要发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用,保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行;坚持服务生产经营不偏离,就是要把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力;坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变,就是要着力培养一支高素质企业领导人员队伍;坚持建强国有企业基层党组织不放松,就是要确保企业发展到哪里,党的建设就跟进到哪里,党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里,为做强做优做大国有企业提供坚强的组织保证。贯彻落实好这一总体要求,我们要从思想深处拧紧螺丝,切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚定不移坚持党的领导、加强党的建设,坚持不懈壮"根"强"魂"。

准确把握党建工作的基本目标。习近平总书记多次强调,党的建设历来是为党的中心工作服务的。把握新形势下国企党建工作的基本目标,要突出两个重点:一是把党组织建设成为坚强战斗堡垒。国有企业党组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,必须巩固"堡垒",才能坚守"阵地",必须建强党组织,才能更好地推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐。二是把党建工作打造成为企业改革发展的动力源泉。企业党建工作抓得实不实、效果好不好,最终要靠企业改革发展的成果来检验。党组织的政治优势是企业最重要的资源,党建工作的重点就是企业改革发展中的热点难点。新形势下,要坚持不懈、坚定不移抓好党的建设,强化组织保证,为企业改革发展提供强大动力。

科学把握党建工作的基本方法。习近平总书记强调,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。要准确把握加强党的建设和完善现代企业治理的深刻内涵,围绕把党的领导融入公司治理各环节,把党的组织内嵌到公司法人治理结构之中,坚持把党委摆进去、把党员摆进去,认真对照"四个化"照镜子、找问题、持续改,以真正把握国企党建抓什么、怎么抓。

深刻把握党建工作的基本责任。最近,中央出台了《中央企业党建工作责任制实施办法》,明确"党委履行主体责任、书记承担第一责任、专职副书记承担直接责任、班子成员分工负责、职能部门牵头抓总、相关部门齐抓共管"。我们必须牢牢把握、认真履责,坚持一级抓一级、层层抓落实,形成主体明确、责任明确、有机衔接的党建工作机制,才能进一步增强政治定力和工作定力,做到心中有数、有的放矢。

二、不折不扣贯彻落实中央和省委部署,推动党建工作再上新台阶

从 1951 年成立地方国营茅台酒厂开始,茅台在各级党组织的领导下,不断探索前行、成长壮大,特别是近年来,我们在省委、省政府的正确领导下,深入贯彻中央和省委全面从严治党各项决策部署,深度践行"三个转型、五个转变"的要求,推动企业在宏观经济下行、行业深度调整的双重压力下成功转型,创造了业界难得的"茅台现象",为行业发展和地方发展作出了积极贡献。归结起来,茅台今天的良好发展局面,最为重要的是有党的领导。当前和今后一段时期,我们仍须按中央、省委的决策部署,不折不扣地把全面从严治党各项要求落到实处。

抓好思想引领。要坚持学到深处,通过党委会议、中心组学习、专题培训等形式,深入学习党的理论,引导全体干部员工不断增强"四个意识",自觉维护中央和省委权威。还通过"国酒茅台名人讲坛""530 创客空间"等,创新学习平台,拓展学习领域,不断激发谋事干事、创业创新热情;着力提升广播电视报纸期刊微博的收视率和发行率,更加注重与国内外媒体交朋友、强合作,着力构建"大宣传"工作格局,形成线上线下、传统现代相融的传播效应,大力宣传党的声音,讲好茅台故事。

把好方向方法。要按照"把方向、管大局、保落实"的要求,致力于统揽全局、协调各方、推进落实。一要不折不扣把党中央和省委的新理论、新要求、新部署,贯穿并贯彻到企业改革发展的始终,与时俱进地契合中央和省委精神,实现"同频共振";二要坚持党的工作和生产经营互相交融、互促共进,实现党建工作与生产经营"同频共振";三要以上率下、从上到下,始终保持政治定力和工作定力,坚持"目标统一、标准统一、要求统一",充分发挥党群部门和基层党组织作用,推动群团组织从党建工作的"配角"转换成"主角",切实提高广大党务工作人员的思想认识和业务水平,实现各级组织抓党建的意志和水平保持"同频共振",加快形成"大党建"工作格局。

用好激励约束。始终以全面从严要求管党治党,不断营造良好的政治生态和发展环境。要用"清单"督"责",完善党风廉政建设配套制度,拟定《责任清单》,实行党建工作"全纪实"管理、"全过程"考核,定期晒出成绩单、晴雨表,促使各级党委(支部)深入落实全面从严治党责任;要用"制度"束"权",深化子公司专职监事会主席兼任公司党建督察员、子公司监事会工作规范等制度建设,整合党内监督与现代企业法人治理结构监督,不断探索完善新形势下国有企业监督体系。推进物资集中采购电子交易平台建设,强化过程管控,防范廉洁风险。

做好工作保障。深化"1+3"党建工作专职效应,充分发挥分管负责同志、专司党务工作同志的工作主动性和实效性,确保党建工作有人抓、有人管、有成效。要强化专职队伍力量,认真梳理党务干部配备情况,科学设定比例,明确具体数量,按需配备党务干部;持续加大党务干部交流力度,通过交叉任职,培养既懂党建、又懂经营的复合型人才。要始终坚持专项设立、专款专用,按需足额安排党建工作经费。

三、把责任与担当放在更加突出的位置,不遗余力地把党的建设提上新水平

今天的茅台,发展目标已经超越行业发展水平,成长态势已经超越既往治理模式,正按照新形势、新要求对标知名跨国企业,以改革提升国际竞争力,融入全球市场。新的历史定位,对茅台党建工作提出了更高要求,我们要按照"产销是第一要务,增速是第一目标,效益是第一尺度,党建是第一抓手"的工作思路,进一步加强和改进党的建设,把茅台党建工作提高到"与品牌相称、与改革同步、与发展相宜"的新水平,真正实现以"酒香"立身、以"风正"强魂、以"人和"成事。

切实做到党的建设与现代企业制度建设有机统一。习近平总书记强调,建立中国特色现代国有企业制度,特就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。按照中央明确的"4 个方面 30 项重点任务"要求,我们已将公司党建工作总体写入《公司章程》,进一步明确了党组织在公司法人治理结构中的法定地位;完善了议事规则和决策程序,有效保证党委、董事会和经营班子三者之间的关系和谐统一。下一步,我们要继续探索,把党的建设与现代企业治理有机结合起来,在规范有序的党建活动中强化企业管理,用现代企业治理思路优化党建水平,逐步形成组织落实、干部到位、职责明确、监督严格的良好格局。

坚持问题导向,着力解决党建工作"四个化"的问题。习近平总书记指出,国有企业党的建设存在的突出问题,归结起来就是不同程度存在党的领导、党的建设弱化、虚化、淡化、边缘化,党建管理体制不顺等问题,我们必须从严落实责任,深入查找、剖析和整改。要坚持问题导向和目标导向,打破以往四平八稳、按部就班的工作习惯,建立实施党建工作巡察制度,对标对表抓整改、促落实;要树立"党建+"思维,探索实施"先进""合格""软弱"等基层党组织分级评价管理体系,着力推动党的建设制度化、规范化、常态化。

以党建工作为抓手,推动产业工人队伍建设。中央出台的《新时期产业工人队伍建设改革方案》,明确提出要把产业工人队伍建设作为实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的重要支撑和基础保障,纳入国家和地方经济社会发展规划,造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍。我们要进一步发挥党的政治优势、组织优势,把产业工人队伍建设与党员队伍建设、干部队伍建设有机融合、整体推动起来,为茅台改革发展培养打造一支具有国际竞争力、企业可依赖的工人队伍,把他们当中的先进分子、优秀同志吸纳到党组织中来。

勇于担当尽责,多维度助推社会经济发展。茅台的发展,必须把党和人民的利益放在首位,承担更大的使命,作出更多的贡献。近年来,我们在行业发展、支持地方、资助就学等方面作出了相应的努力和贡献。在全国全面小康的大背景下,进一步担当尽责、助力小康,我们责无旁贷。下一步,要以助力脱贫攻坚为中心任务,更加注重从经济发展、生态建设、创业创新上努力付出、尽力担当、全力尽责,多维度助推发展、助力小康。

(作者系贵州茅台集团党委书记、总经理)

像管理财富一样管理健康

■ 李开复

健康是无价的,这句话我们听过很多次,但是我搞科学出身的也并没有相信这句话,因为我们总有一些借口,我吃了一生的肉没有问题,喝酒也没有生病,有一个老太太抽烟抽到 100 岁也没有什么问题,因此我也可以。

一直到自己得了癌症,我才发现真正的健康无价,当你生病的时候,其他一切都是浮云,当你没有健康,甚至没有了生命,所有钱,周围所有亲人、事业、名声价值都是零。

我过去拼命工作的时候,外号是"铁人",半夜 12 点之前,发给我的电子邮件 10 分钟之内必回,12 点之后到早上 7 点之前,两小时之内必回。

我非常自豪永远在工作状态,无论我上班、开会,出差,跟家人在一起。第一大家觉得我很在乎工作。第二,希望用自己的勤奋工作带动整个公司的拼命工作状态,这个目的当然也达到了。

饮食方面我无肉不欢,蔬菜是一种药物,偶尔需要服用。压力更不用说了,作为一个企业家、企业领导,公司所有的压力都在你身上,因为你不可能把各种无奈分享给员工,要不然他们就慌了,资金链断裂,危机,合约毁约,也不能跟投资人讲,所有压力都在自己肩膀上。

没有谁是不可或缺的

非常幸运碰到了一位医生,他说你就把四件事情做好:睡眠、饮食、运动、压力。他说你生病了,你要尽量做到 90 分,确保每周几次运动、饮食均衡、压力降低、每天睡 7 个小时,最好 11 点上床。

我学会了健康生活,压力对我来说是最难放下的,但没有选择,当时公司有 6 位合伙人,17 个月,我把公司所有的业务交给他们。

每个企业家都在心中认为自己是必需的,但没有人是必需的,一个好的公司必须有一批接班人,一批合伙人,当你需要放慢脚步时,他们有能力接下你的工作,如果你把企业做到没有自己不行,那这个企业总会垮,因为你不会长生不老。

回归工作的时候,他们又说你回来了,全部角色你还做吗,我说不用了,你们做这么好,请列出你们真的需要我,你们不能做的事情,他们就列出了一些,比如说融资、帮助大的公司上市、中国的 BAT,美国的顶尖公司建立战略合作、项目的最后把关、人工智能。

家人是最珍贵的宝藏

我生病时读了一本临终护士写的书,他在临终病人当中听到的他们最后一句话,浓缩成几句话是:这三千人里面没有一个人后悔这一生没有努力工作,没有一个人后悔自己的事业做的不够大,最多的是两种,第一种是我没有花足够的时间跟我的亲人、爱人在一起。第二种我没有追随我的心做我心中真的想要做的事情。

我开始非常后悔,因为在微软工作的时候,后来有六周假期,但是我选择只陪母亲两周。陪母亲的时候也并没有全心陪伴,还是刷着邮箱,打着电话,对我的太太、孩子其实也都是一样。

我的太太和孩子看韩剧,我就非常开心地拿着电脑在旁边,我觉得这就是陪伴,但陪伴应该是真的心灵交流,了解太太、父母,孩子他们需要什么,是人与人之间的心灵碰撞,这一点我做得相当不好。

关于名与利、善与恶

我和台湾佛光山上的星云大师,曾花 40 分钟做了一对一交流,聊一些人生意义类的问题。他告诉我说名利都是野兽,当你追求它的时候,你原来为世界好的心态就没有了。

我突然想到过去犯了很多错,都是围绕着名。当年在微博时代,比如说有一个电视节目,我就觉得它不好,就不断地纠结攻击它,直到它愿意投降,这有什么意义,一个事情有什么意见发表就好,为什么纠结,最后它的收视率还提升了。

我还想到有一个人,有一次做完演讲之后,一个学生手里拿了一包东西敲着我的车窗说开门我有东西给你,司机问我开门吗,我说走吧,他就在后面追着我的车,慢慢地他就像一个小点一样消失了。

我总觉得,因为这个人是普通人,估计他要给我的东西又是一个商业计划,这个计划我也不会投资,我干吗要浪费自己的时间。可是我脑海中星云大师说的世人都是平等的,不能用功利的心态看待每个人,我就想到了这个小朋友,非常内疚。

当我病好了回到北京,出版了《向死而生》,有一天一个包裹寄到办公室,面是一个画着我图的 T 衫,署名是你书里后悔那天没有打开车门,追着你的小孩,我非常感动,请他到我的办公室来,今年又见了一次。

名利是一样的野兽,我们不要冠冕堂皇地用什么改变世界,增加影响力还自己骗自己,因为自己要出名才可以让世界变得更好,你要分清楚什么让自己更出名,什么让世界变得更好。第二,不要再认为自己可以除恶,主张正义,改变世界。因为世界上一定有丑陋才感觉到美丽,有邪恶才让感觉到正义,如果每个人可以弘扬善良,邪恶就会慢慢消失。

保留一点情怀

人工智能是人类有史以来最伟大的技术,十年内会取代人类 50%的工作,二十年取代 80%的工作,包括工人、蓝领、司机、保安、保姆,前台,小白领,会计,律师助理,各种每个需要不到十秒的决策,它都比我们做得更快,残酷的角度来说造成我们下岗。

那我们的人生意义到底是什么,人工智能革命的来到就是让我们好好思考,我们到底有什么是机器人不能做的:它们不懂美,没有感情,最重要的机器没有爱。

所以我们必须让自己保留一点情怀,因为我们还有那么一点点是机器绝对不能复制的,他就是我们的感恩、爱,这也回答了人工智能取代了 50%的工作后,下岗人怎么办,每个人都应该发挥人工智能不能做的事情,把爱发散出去,无论是找一份有爱的工作,或者是到一个有爱的机构做一个自愿者,医院、孤儿院,老人院,再不然捐赠自己的时间,把时间花在这里,不要戴着 VR 眼镜打游戏。

我们真正不能被取代的不是我们的脑,而是我们的心,我们要让自己首先健康地活下去,第二不要被名利所困惑,第三要很清楚你的事业绝对不会是你最悔恨的,最后我们让这个社会充满爱,这才是造物主让我们来到世界最主要的目的。

Intel 为什么做不好手机 CPU?

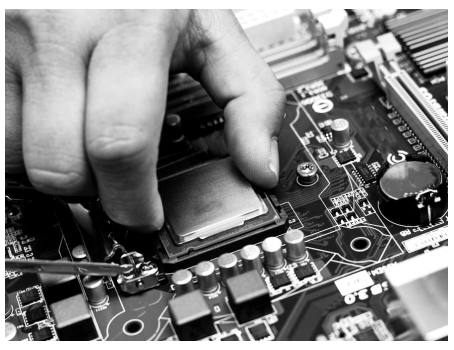
■ 猪肉丸

Intel 大名鼎鼎,在 CPU 界无人不知无人不晓,然而在当前主流的手机 CPU 市场上却是远远落后于日本的 ARM 公司。这到底是 Intel 技术不足,还是 ARM 过于强大呢。

这点小钱我看不上

故事要从 2006 年开始讲起,自从 AMD 的 64 位处理器发布以来,AMD 成功逆袭了 Intel,市场占有率大幅上升,而 Intel 老迈的 P4 处理器则是腹背受敌,尽失昔日霸气,市场表现一路走低。为了稳住投资人的信心,最好的做法自然是让公司持续盈利,为此 Intel 进行大规模的重整,包括上任新 CEO 欧德宁、大规模裁员以及出售 XScale 手机处理器业务。

在当时来说,这些举措都是有效的,因为自从 2006 年改革的实行,加上酷睿 2 的发布,让 Intel 一扫颓风,重回 CPU 市场的霸主宝座,盈利也是节节上升,2012 年,英特尔实现利润 110 亿美元,比高通(61 亿美元)、德州仪器(18 亿美元)、博通(7.2 亿美元)、NVIDIA(5.6 亿美元)和 Marvel(3.1 亿美元)的总和(95 亿美元)还



要多。而老对手 AMD 当年却亏损了十多亿美元,可以说 Intel 正经历人生巅峰,PC 市场有着大把的钞票等着他们去赚,从而忽视了移动领域的迅猛发展。

圈内有种说法是:如果当年 Intel 肯答应乔布斯为 iPhone 造 CPU,那现在 Intel 早就起飞了!当然这世界没有后悔药吃,不过即使当年 Intel 和苹果合作,也不见得结果会有多好。

首先,Intel 已经把 XScale 业务出售了,直至 2012 年 Intel 推出二代 Atom Z24XX 系列处理器,市面上未有一款搭载 Intel 处理器的手机面市,更不用说 Atom 处理器无法整合基带,以及高的功耗的缺点了,在当时来说,Intel 至少在 2010 年的时候都未能在移动芯片市场做好充分准备,即使与苹果合作,按照乔帮主的高标准,老实讲 Intel 也只剩下被抛弃的命,这样想来,与其被抛弃,把自己的招牌搞臭,还不如一开始就没有过合作这事,所以不要说为 iPhone 造 CPU 了,反而是没造才说得过去。

Intel 并不是完全放弃移动领域的机会,只是起步稍微晚了一点,然而正当想要重回移动市场的时候,却发现这里早已有一面高墙,想要跨越已经万分艰难,更不用说里面的人已纷纷结为联盟。

我兄弟多不怕你

上面也说过,Intel 是资金密集型公司,从架构和芯片的设计、生产都是自己包办的,虽然风险高,不过回报也高,能留住产品的大部分利润。

当然不是所有公司都像 Intel 这么财大气粗包揽一切,那些规模较少的公司会采用无工厂模式(Fabless),NVIDIA 和 AMD 都是这样,自己设计芯片,制造则让工厂代工,好处是负担很轻,不用斥巨资去兴建晶圆厂、开发新工艺,自己只管设计,缺点也很明显,你设计的产品无论多好,都要看代工队友的实力,如果队友实力和产能都堪忧的话,坑你也是没话说。

此时有朋友就问了,有没有更轻松躺着赚钱的机会啊?当然,ARM 就是这样躺着赚钱,它不制造,不销售,只是设计自己的 IP,包括指令集架构、微处理器、GPU、互连架构等,然后谁想用就授权卖给谁,再从每颗实际造出来的产品中收取版税。ARM 有三种授权模式,分别是架构授权、内核授权、使用授权,分别对应大中小公司,非常讨喜,贴个牌子就能说是自己的 CPU,为 ARM 处理器的广泛使用打下坚实基础。

当然 ARM 的成功除了商业模式的独特之外还少不得自身素质的优秀,Intel 技术毫无疑问是顶尖的,但应用场景在传统 PC 上,换成移动设备就行不通了,移动设备性能首先要考虑功耗和续航,Intel 就吃了这个大亏,X86 架构独步天下肯定是不能随意变改的,移动设备当然继续沿用 X86 架构,然而换来却是高功耗和快速掉电,换谁都看不上。反之功耗控制则是 ARM 的强项,使用精简指令集(RISC)和创新的 big.LITTLE 架构,使 ARM 处理器能耗比一直领先于Intel。

不跟你争了,我干点别的

上面虽然说得 Intel 好像很落后似的,然而这锅我不背,Intel 落后仅在移动领域,依靠在服务器 CPU 领域的绝对优势,英特尔把目光投向未来的云服务、大数据以及物联网事业上,特别是物联网这个领域,Intel 正在积极布局。

手机界有这一句话:买基带送 CPU,高通正是用这招"名满天下",成为行业霸主。而 Intel 也打算效仿该做法,在 2010 年收购老牌通讯公司英飞凌,加速自己 LTE 的网络部署,2016 年发布的 XMM7480 基带性能已经达到主流水平,同时还拿下了 iPhone 7 的大订单,除此之外,Intel 还发布了世界上首款全球通用的 5G 调制解调器,搭载了一个能够同时支持 6GHz 以下频段和毫米波频段的基带芯片,在 5G 大潮来临前已经占得先机。

毫无疑问,Intel 是一家伟大的企业,但也是会犯错误的,既然已经错失移动市场,不妨暂时脱离,提前做好下一阶段的技术研发,将整个产业引导到 5G 上来,最终实现弯道超车。