态度决定高度 格局决定结局

——记内蒙古独伊佳食品有限公司董事长陈士庆

■ 高彦庆 李玉萍

大格局是一种智慧,大智若愚;大格局是一种境界,大勇若怯;大格局是一种深度,大音希声;大格局是一种品性,大巧若拙;大格局是一种姿态,大像无形……似乎成了内蒙古独伊佳食品有限公司董事长陈士庆的某种写照。

内蒙古独伊佳食品有限公司董事长陈士庆,将独伊佳食品有限公司从一个手工作坊发展到现代化企业集团,独伊佳系列风干牛肉风靡大江南北,这期间经历了风风雨雨,这期间有他自己的努力,更有社会各界的支持,他经营企业的理念和智慧是吸引众多人跟随加盟的重要原因。

今年年初,独伊佳制定了一些列经营计划,旨在改善经营状况,提高经营水平,陆续推出新品超干牛肉干,陈士庆多次开会研究新的价格体系,考虑到部分产品的原材料有所下降,同时为了不让广大加盟商的利益受损,提高加盟商应对危机的能力,将此利润留给加盟商,将他们进货的大部分产品及新产品给予追加返点的优惠政策。

●内蒙古独伊佳食品有限公司董事长陈士庆

独伊佳经过多次研究,决定在各个店引进现场烤制设备,考虑到加盟商没有此方面的经验,为了让大家节省费用与时间,陈士庆制定了周密的计划,统一采购,统一安装,以最高效的速度,最短的时间,让大家放心用上设备。为了让各加盟商增加销量,将新品烤制牛肉干用畅销的、多年消费者已经认可的系列产品的包装物进行包装销售,并对进货商品进行 10 赠 1 的优惠,这样降低了加盟商的进货成本,也达到"先要市场,后要利润"的经营目标,提高商品市场的竞争力。有的员工试图让陈士庆考虑企业利益,保住利润,而陈士庆认为:"把更多的利润让给加盟商,达到薄利多销的效果,这样公司也能增加利润。如今,市场低迷,加盟商伙伴跟随我们多年,他们的利益也是企业的利益,站在加盟商的角度,我们尽最大努力缓解加盟商伙伴受经济危机的影响,以降低损失。"

现场烤制设备正式推出后,陈士庆经常走访加盟商,进行沟通协调,每周进行质量信息反馈,遇到问题第一时间帮其解决,到目前为止,现场烤制设备市场反馈情况良好,秩序井然。

陈士庆关怀加盟商体现在方方面面,每逢节假日为他们送去祝福与礼品,送去自己生产基地种植的"有机蔬菜、粮食",让加盟商感受到了独伊佳的关爱。

最近,独伊佳生产基地正在筹建集娱乐、商贸、影视、餐饮于一体的工业休闲场所,陈士庆深情地说,等项目建成后,请公司的员工和加盟商朋友过来游玩,大家欢聚一堂,更是其乐融融。

有人说,把更多的利益留给加盟商,公司何谈利益,殊不知,这正是管理者的格局,也是陈士庆的大局意识,心胸多大,舞台就有多大。格局有多远大,企业就能走多远,陈士庆将经营企业的商业格局当成自己生命的格局来经营,并突破生命格局的困境来重塑自我。用"大胸怀"的生命格局屹立商业格局的峰巅,这也正是独伊佳迅猛发展至今的根源。

山东教科院调研济南民办艺术学校

■ 李冉

6 月21 日,山东省艺术培训行业协会邀请山东省教育科学研究院民办教育与继续教育研究所王治芳所长、济南市历下区教育局民办职业与成人教育科王悦主任对济南橙果艺术学校、山东风塘艺术培训中心两所民办艺术教育学校分别进行了调研走访,协会魏云超会长和驻会秘书长陪同调研。

走访中,王治芳所长对于学校的办学环境、教学基础、师资情况等给予了肯定。针对学校课程建设方面和学校进行了深度探讨,并对下一步发展给予了充分的指导意见。根据艺术培训机构办学特点,她提出了艺术培训机构与社区终身教育相结合的思路,一方面解决了学校周一至周五的教室闲置问题,另一方面解决了老年人的继续教育问题,合理配置了各方资源,解决社会问题。

座谈中,王悦主任针对济南历下区近些年民办艺术教育培训工作和发展做了详细介绍,并总结了历下区民办教育管理方面的先进经验。两个学校的主要负责人针对学校教学管理、创新科研及标准化运营等方面的工作做了详细汇报。

会后,初步拟定在山东省教育厅和山东省民政厅的指导下,按照山东省教育科研院制定的科学理论构架,由山东省艺术培训行业协会和山东成人教育协会联合共建"社区艺术教育学院",拟在济南历下区部分艺术培训学校进行试点,成功后推向全省。

珍爱生命,拒绝毒品

茅台保健酒业公司举行"6.26"禁毒知识专题讲座

●观看禁毒宣传警示片

■ 罗江琴 文/图

为营造良好的禁毒氛围,增强员工禁毒、防毒意识,教育员工"珍爱生命,远离毒品",茅台保健酒业公司于 6 月 30 日下午 3 点在茅台集团白金酒公司会议室举行了题为"珍爱生命,拒绝毒品"的禁毒知识专题讲座。

仁怀市禁毒办张伟主任及王飞科长应邀为公司员工讲解了禁毒知识,着重阐述了传统毒品与新型合成毒品的区别,宣传了毒品严重摧残人体身心健康、破坏家庭幸福、危害国家和民族的重大危害,为大家树立了牢固的禁毒防范意识。

会议由公司纪委书记周正喜主持,公司各车间(部门)副班长以上管理人员及白金酒公司相关管理人员参会。保健酒业副总经理陈强、赵富刚列席会议,党委书记、副董事长王开馥出席会议并讲话。

仁怀市禁毒办张伟主任强调毒品是全球的公害,对保健酒公司对禁毒工作的支持和重视表示感谢。张伟主任从毒品的涌入、流通、吸毒人员蔓延情况及毒品的危害等方面阐述了本市目前的毒情,指出新型合成毒品危害具有不可逆性、远大于传统毒品。呼吁大家珍爱生命,拒绝毒品。

按照会议安排,仁怀市禁毒办王飞科长通过毒品问题认知、国内国际毒情概论、禁毒文件等理论知识,联系禁毒工作中的实际案例讲述了毒品的危害性。之后的禁毒警示片"与死神共舞"更是向大家呈现了吸毒人员令人发指的改变以及造成的永远无法弥补的悲痛。

王开馥书记代表公司党委对仁怀市禁毒办张伟主任及王飞科长的此次宣传表示感谢。要求大家要提醒身边的同事、朋友,远离毒品,加强禁毒宣传教育,为禁毒工作贡献一分力量。此外,开馥书记要求大家对公司的安全生产高度重视,呼吁大家要珍惜今天的美好生活,并时刻将安全工作放在心上、抓在手上,克服安全风险点多、任务重的困难,平平安安上班,高高兴兴回家。

克明面业工会让员工体面劳动快乐工作

■ 本报记者 李凤发 通讯员 周忠应

如何让企业工会适应新的经济形势,搞好工会工作创新,服务职工和企业发展,是迫在眉睫的新课题。近年来,克明面业工会联合会坚守政治定力,强化责任担当,彰显工会作为,通过四项举措在履行职能中发挥作用,努力让员工实现体面劳动、快乐工作、全面发展。

克明面业工会联合会切实履行工会组织的各项职能,一是创新创建突破部门、专业等的"无边界"班组,让知识和智慧"无界限"组合,最大限度鼓励和激发知识职工成为车间全才,各个岗位都能胜任,例如延津克明的小王既是包装能手,又是机修能手,包装机出了问题,他随时能够解决。

二是鼓励员工自发地开展"小改革小发明小创造"。时下,知识型员工成为高新技术企业的职工主体。创新不是目的,只是一种手段。只有顺应职工和企业的"生物钟",以员工和企业需求为导向的工会工作方式的创新,才能实现企业和职工共赢。今年,公司收到生产一线的员工的各项创新成果 198 项,其中有 23 项得到推广与应用,公司发放创新奖金 3 万多元。

三是教育引导员工为企业发展建功立业。倡导辛勤劳动、诚实劳动、创造劳动,引导职工牢固树立劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最光荣、劳动最美丽的观念,广泛开展各类劳动竞赛活动,把职工力量凝聚起来,积极性调动起来,创造性激发起来。今年克明面业举办了如包面比赛、安全 100 天大赛等多种劳动竞赛。

四是加强工会自身建设。克明面业各单位基层工会紧扣市场发展的脉搏,顺应变化,创新和完善了工会组织体制和工作机制,最广泛最有效地将职工组织到工会中来,激活基层,夯实基础,创造更多更好的工会工作先进经验,及时为员工解惑,为员工服务,让员工真正感受到工会是职工之家,工会干部是最可信赖的娘家人。

周守芳:用品牌价值观打造化妆品新格局

■ 方智

爱自己 是女人一辈子的功课

"自立的女人最自信!就怕女人是这样的:生命是厨房的,收入是商场的,财产是没有的,成绩是上司的,身体是男人的,时间是小孩的,只有雀斑和皱纹是自己的……我们积极倡导'爱自己,是女人一辈子的功课'这一企业文化……"在前不久于北京举办的"品牌价值观发展论坛"上,化妆品知名品牌花丝轩和阿依默创始人周守芳女士的一席发言,获得了参会人士的一致好评。

会后,笔者专程采访了周守芳。出现在笔者面前的周守芳女士,漂亮大方,得体的装扮掩饰不住浑身的激情。

她向笔者诉说了她的追求和感悟:

"打造时代企业是企业发展的全新要求,一家优秀的企业必须紧跟时代发展的步伐,具有明显的时代性。我认为当今时代性最重要的是拥抱互联网,以互联网思维重构企业基因,成为一个优秀的时代企业。

因此,我带领花丝轩团队,不断进行深化市场取向的探索和经营升级,这主要体现在两个方面:一是外部市场化,激活用户,以用户为中心经营企业,用'爱自己,才是美'品牌价值观为用户创造最好的价值,特别是解决用户的'痛点';二是内部市场化,激活员工,以员工为主体经营企业,以灵活高效的经营单元直接面向市场。通过深化市场化改革提高企业创造用户价值的能力,提高员工自主创造价值的能力。"

说这话时,周守芳脸上闪现出一种坚毅的神采。2016 年 7 月的一天。广州白云机场。法国某国际美容中心 CEO 隆格先生不顾劳顿精神饱满地走下飞机,他的手与周守芳女士的手紧紧地握在一起。

用这位高鼻深目的隆格先生的话说,未来将会和这家优秀企业展开多方面合作。

为什么会有如此花丝轩情结?

原因是他在北京、广州、长春等地考察,都听到对方美容院交口称赞花丝轩的专业优秀品质,说白了就是良好的口碑以及笼罩在上面的神秘东方企业文化深深吸引了他。

"爱自己,才是美"品牌价值观打造新格局

企业掌握优势是不够的,更要把握趋势。

周守芳带领花丝轩团队,在洞察和满足客户个性化需求上下功夫,通过和互联网的结合以及企业内容生产和媒体属性,将盈利模式由单纯的产品运营环节向更高附加值的品牌价值链服务模式转变,在对整个市场、技术、产业乃至整个经营生态进行重新审视后,树品牌、做内容已成为花丝轩的战略格局。

事实上,由于一直注重构建"爱自己,才是美"品牌战略建设,周守芳对品牌战略的感悟更显独到,在采访中她这样对笔者说到:

花丝轩从传统的以企业产品为核心的价值创造,正逐步向整个产业系统的内容交互设计和产品创新体验上的迭代升级发展,此举将打破传统化妆品的简单化商业运营方式,而是以内容格局思维,建立了创新的运营生态系统,在"品质、品牌、品格"的结构性多元价值链中融合进个性化导向型的人文元素,坚持以人为本,打造以服务的精细化和手段的差异化来实现产品价值的互动整合平台,从而进入到优化体验时代。

周守芳认为,作为化妆品企业,其目的就是在满足市场需求的前提下培养顾客的重复连续性消费行为。因为以消费者为主体的需求导向正在取代产品导向和消费导向。过去,大多数企业市场推广的努力都集中在售前活动上,希望借此获得更多的新客户;如今,企业也更为成熟,将更多的资源转而投入售后活动中,将保持客户作为自己的第一道防线,因为他们已经发现重视关系的好处,提高占有率,扩大客户的终身价值。

科学研究发现,女性皮肤细胞的老化和破损是导致皮肤自身免疫系统抵抗外界环境污染和病毒能力等各种刺激能力下降的根源,牛津大学医学院费勒博士指出:"如果你能为自己的皮肤细胞提供最优质的智能保鲜因子和蛋白质,就能全面激活皮肤细胞免疫,避免皮肤各种不正常状态发生,让皮肤机能健康有活力。"在这方面,作为智能护肤的领跑者,花丝轩化妆品一直做得很优秀。

在谈到企业未来发展,周守芳女士告诉笔者:

面对当前互联网和大数据正在改变企业运营方式的现状,产品与服务的融合是大势所趋,花丝轩将从竞争导向转入用户导向。

对此,著名品牌营销专家于斐教授认为,花丝轩团队做好品牌战略对于组织目标的长远价值,为营销策略提供用户洞察,建立体验效果的量化标准,在倡导人文气息和人文精神的同时寻求特色发展做法值得充分肯定。

难怪,连远在法国的隆格先生也赶来寻求合作了。

阿依默 新一代抗衰护肤品牌受瞩目

每次说起阿依默新一代产品的由来,品牌创始人周守芳女士实在是有话要说。

2010 年春,阿依默品牌联合 20 多位专家成立专项研究东方女性抗衰护肤养生课题的专家组,针对好友美国哈佛大学李教授提供的"能量抗衰秘方"潜心研究,在美容机理上全新突破,历经两年运用现代科技研制萃取出了由十多种名贵天然植物原料组成的抗衰老护肤品,并送往北京有关权威机构进行临床试验,经过 8 个多月的 1000 例实验证实,该产品主要成分保密配方植物精华不错,而且,专家们创造性地从中萃取出了含有独特护肤能量的某种神秘因子。

报告结果出来后,周守芳和公司上下信心大受鼓舞,为了纪念这一具有特殊意义的日子和保护知识产权的需要,阿依默品牌新一代的护肤品以其产品名称首写字母"A"和周守芳姓名的首写字母"Z"来特地命名其为能量平衡因子(AZ)。从此,带有能量平衡因子(AZ)的抗衰护肤品诞生了,它创新的分子结构能迅速激活皮肤老化细胞,增强皮肤细胞能量,使皮肤看起来显得光滑、白皙、紧致,这一研究发现被迅速转化为成果,受到国内外学界的瞩目。

在采访中,周守芳女士一直流露出这样一个情结:只有过硬的产品质量才是站稳市场、长期生存的基础。在这一点上企业每个员工都有共识,决不马虎从事,否则就做不好这一行,即使成功也是暂时的。要想长久成功必须有过硬质量,在周守芳女士的带领下,阿依默护肤品牌成功做到了!

中国夏季"火炉"城市重新洗牌

■ 宋磊 付莎 陈声超

近日中国气象局国家气候中心发布榜单,通过综合分析中国省会城市和直辖市的气象资料,首次向公众权威公布中国夏季炎热城市情况,综合分析的结果是,夏季炎热程度靠前的 10 个省会城市或直辖市分别为:重庆、福州、杭州、南昌、长沙、武汉、西安、南京、合肥、南宁。

其中,排在前列的重庆、福州、杭州、南昌四个城市被不少网民冠名为"新四大火炉",武汉退出前四,位居第六。

记者获悉,经过多年的生态保护和治理,武汉的气候大为改善,已经退出了全国"三大火炉"行列。

从自然环境看,武汉城水交融,长江、汉水在此交汇,166 个湖泊镶嵌城中,水体超过市域面积 26%,人均拥有淡水量是全国平均水平的 35 倍。持续多年的生态保护与治理,让这座城市盛夏气温逐年下降。

武汉市气象台台长刘火胜表示,判断一个城市是否炎热,需要考虑多种因素,比如最高气温、平均气温、高于 35℃高温天数、气温日较差(指一天中气温最高值与最低值之差)、空气相对湿度等。大家通俗所说的"火炉",反映的是公众的直观感受,但一直以来并没有一个明确的定义和标准。

研究结果表明,公众以往熟知的武汉、南京等传统"火炉"城市虽然还在名单里,但是排名已经退出"四强"。刘火胜介绍,这和中国气候的变化有关,最近十几年来南北气候变化可以看出,长江流域城市的温度增长速度没有其他城市快,中国北方许多城市升温更快。

专家展望武汉未来生态:水韵彰显,绿意盎然,气候宜人,现代版"清明上河图"随处可觅,"东方水城"魅力尽显。