

从兰洽会看中国西部开放前沿新姿态

■ 新华社记者 朱国圣 屠国玺 张文静

中国西部重要的开放窗口——第二十三届中国兰州投资贸易洽谈会7月6日在古丝绸之路重镇甘肃兰州开幕。“一带一路”成为本届兰洽会的主题词,更多宾客从不同国家前来,进出口商品的种类更加丰富,种种细节呈现出中国西部开放的新姿态,原本的内陆腹地,正在成为开放新枢纽。

更多“一带一路”宾客从远方来

和前几届兰洽会相比,本届兰洽会除了有中亚等国家的宾客参与,还迎来了更多从“南边”来的外国宾客,尼泊尔、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国家专门派代表团参加。

走进尼泊尔展馆、马来西亚展馆,具有民族特色的手工艺品、美食、生活用品吸引了大批宾客,90位来自马来西亚企业和政府机构的代表齐聚马来西亚馆,他们展出的优质产品受到国内企业家的青睐。国内企业家不断向参展商询问相关情况,希望从中找到合作商机。

前来参展的一位马来西亚客商表示,兰洽会为马来西亚进入蓬勃发展的中国市场,提供了一个重要平台。通过这个平台,马来西亚企业能更顺利地进入中国西北省区,为企业走入中国提供更多便利。

和马来西亚一样,尼泊尔也希望本国商界能借助兰洽会,在中国西北以及其他国家找到合作机遇。

尼泊尔副总统南德·巴哈杜尔·普恩表

示,尼泊尔在国内进行了大幅改革,国内投资环境良好,在旅游业等领域有了更宽松的政策。希望借助兰洽会在贸易、旅游、人文交流等方面与中国有更多合作,以实现共同繁荣。

前来参加兰洽会的外国宾客表示,在“一带一路”倡议的持续推动下,兰洽会成为各国客商了解甘肃、了解西部地区的重要渠道,也是对外投资的重要窗口,为“一带一路”沿线发展注入了新活力、新动力。

中国制造走出去 国外特产走进来

在兰洽会的新材料展区,多项“中国制造”吸引了众多外国宾客的目光。北汽集团的新能源汽车展台上,不断有外国宾客上车体验。该展台负责人杨州说,他们来参加兰洽会,一方面是因为西部地区加快开放发展,对新能源汽车的需求越来越大,另一方面他们也想借此联系起更多中亚国家。

甘肃本地的大型国企金川集团,也“秀”出了自己的“新科技”。他们生产的具有国际水平的电动汽车和电池材料,目前已出口到“一带一路”沿线多个国家。由该公司自主设计的钻车和“矿”车等矿井设备,也在国际市场上大受欢迎。

除了这些“硬货”,甘肃的“高原夏菜”出口到了中亚、西亚、东南亚等“一带一路”沿线国家。兰州特色的牛肉面也正在国际化。参加展会的兰州一家餐饮公司,正在开展一

个“拉面商学院”项目,让外国人学习制作牛肉面。该公司负责人张高滔说,目前已有十多个国际学员学成毕业,其中一名来自俄罗斯的学员正在家乡筹备开一家兰州牛肉面馆。

有中国制造走出去,也有更多国外特产走进来。在兰洽会主展馆,一个德国啤酒展台吸引了许多参观者的目光。有人拿起酒杯品尝,并竖起大拇指称赞其口味。

据了解,这些啤酒“乘坐”中欧国际货运班列,从万里之外的德国杜伊斯堡来到甘肃中部城市武威,然后再转运至兰洽会主展馆。

“前几年,大部分是我们国内的产品通过中欧班列走出去,现在也有大量国外特色产品走进来。”武威保税物流中心“天马号”营运负责人方红明说,班列开通至今两年半,他最大的感受就是中国西部地区日渐增加的开放度,与“一带一路”国家的贸易不断加深。

西部 从内陆腹地成为开放新枢纽

在兰洽会的一场论坛上,德国驻华使馆经济处处长彼得·默克的发言让台下响起了掌声。他说:“我从小就听说过丝绸之路的故事,35年前就来过中国西部的兰州,这里正从过去的发展腹地成为开放前沿。”

随着“一带一路”建设的推进,地处古丝绸之路之上的甘肃,发挥其独特的区位优势,

开放发展的脚步不断加快。现在,从兰州出发的多条国际贸易通道已经得到连接。“兰州号”中亚国际货运班列已能辐射中亚各国,目前已发运102列4455车,出口货物价值1.98亿美元。

在本届兰洽会上,从兰州出发的几条商贸“新通路”被开辟出来。

甘肃省与广西壮族自治区政府签订了一个合作框架协议,共同推进“中新互联互通项目南向通道”建设。这个“南向通道”,将把西北和西南地区联结起来,形成起于兰州、经过南宁、直达新加坡的国际陆海新通道。

此外,兰州市正在积极筹备打通第二条南亚通道,开通巴基斯坦南亚国际货运班列,为我国同南亚、中东和非洲国家贸易构建一条运输新通道;同时,兰州市在筹备开通兰州—罗马尼亚、拉脱维亚、阿塞拜疆等“一带一路”沿线国家的中欧国际货运班列,以更好开展国际物流、国际贸易等业务。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为,随着“一带一路”建设的推进,中国西部的基础设施条件不断完善,更加具备比较优势,日渐受到国内外投资者的关注,为甘肃这样的西部内陆省份发展提供了全新机遇。

相关专家认为,地处中国西北“十字路口”的甘肃兰州市,从设施、通道、开放平台、贸易平台等多个层面,已经具备枢纽经济的基础条件。随着开放进程的加快,西部正从内陆腹地成为开放新枢纽。

“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛启动

大赛一等奖奖金10万元,二等奖5万元,三等奖3万元

■ 本报记者 李代广

7月6日,由河南省酒业协会、河南日报社主办,河南省宋河酒业股份有限公司承办的“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛启动仪式在郑州举行。

中国酒业协会副理事长刘秀华,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南日报报业集团党委委员、副总编辑肖建中,全国人大代表、河南省工商联副主席、辅仁药业集团董事长、宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣等领导以及各界嘉宾、媒体记者出席。

河南日报社专刊处处长赵志刚宣读了大赛文件,河南省酒业协会副秘书长兼总工程师、赛事总裁判长赵书民总工宣布大赛规则。

现场,来自宋河酒业的李绍亮等10位国家级白酒评委,也逐一揭开了神秘的面纱。宋河酒业董事长朱文臣现场宣布,将此次民间品酒大赛一等奖的奖金由3万元提升至10万元,二等奖提升至5万元,三等奖提升至3万元。

据了解,这是河南省第一次举办全省范围内的民间品酒赛,是在河南省政府提出“豫酒振兴”的背景下开展的一项活动,对于普及白酒品鉴知识,树立消费者正确的白酒品质观、消费观,传承中国几千年的酒文化,对推动豫酒发展振兴都将起到积极的作用。

中国酒业协会副理事长刘秀华在致辞中表示,“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛



是个非常接地气的活动。很多消费者对白酒的文化渊源、生态特点、工艺特点知之甚少,对酒产品的价值缺乏理性判断,不利于白酒行业的发展。希望借助这次活动,培育消费者基本的白酒品鉴能力,改变消费者对白酒固有的认知和体验,同时也让消费者对中国白酒的酿造生态文化、粮食种植文化、贮存收藏文化都有进一步的了解,这也和中国酒业协会一直以来倡导的理性饮酒、健康饮酒不谋而合。

河南省酒业协会会长熊玉亮表示,这项活动是豫酒发展史上的一件盛事、一件大事!“宋河杯”河南省民间品酒大赛将通过宣传培训、品鉴体验、品酒比赛等形式,积极传播

豫酒文化,感悟“道法自然、天人合一”的哲学思想在宋河酿酒的应用与传承。

河南日报社副总编肖建中在致辞时讲到,中国是酒的故乡,河南是中华酒文化的发源地。进入“十三五”以来,中原白酒在“传承创新、振兴豫酒”发展理念指引下,践行“工匠精神”,涌现出一大批优秀的产品和品牌,“宋河”就是其中的卓越代表。6月中旬,河南省人大接连召开了两次有关豫酒振兴、转型发展的座谈会,为豫酒振兴发展创造了难得的机遇。在此背景下,三方联合策划推出了首届“宋河杯”民间品酒大赛,旨在借助宋河产品、宋河品牌这一优秀载体,加强豫酒与消费者的互动,为豫酒崛起振兴营造良

好氛围。

宋河酒业董事长朱文臣指出,豫酒振兴是今年河南酒业的主旋律和重要话题。他认为,豫酒要振兴,首要条件就是让消费者了解豫酒,喝到豫酒,这就需要行业协会、媒体、企业合力对豫酒的品质、文化进行科学的推介和传播。原来的传播手段是被动的,现在的体验则要消费者主动参与,在互动中让消费者来塑造你的品牌与性格,要把权力交给消费者。而品酒,正是消费者对白酒品质的直接感知,可以触摸,便于传播。宋河就是要搭建一个平台,让多元主体进行互动,要尊重消费者的权利,企业要和消费者一起打造品牌。

劲酒首次亮相世界烈酒大赛获银奖

2017年美国旧金山世界烈酒大赛(San Francisco World Spirit Competition, SFWSC)日前在旧金山 Nikko 酒店举行。中国劲酒首次亮相 SFWSC,首秀斩获银奖。

SFWSC 前身是 1915 年开始举办的“巴拿马万国博览会”,是世界范围内第一个综

合性、国际性的烈酒评比大赛,是国际烈酒评比中最重要的赛事之一。不仅历史悠久,更被誉为国际烈酒行业的奥斯卡奖。本次大赛共有来自世界各地的 2253 款烈酒参与角逐,参赛品牌和数量创历届赛事之最。SFWSC 评审团涵盖了全球烈酒行业的各类

专业人士,包括品酒师、酿酒师、烈酒杂志编辑、烈酒企业创始人、大学教授等,因此 SFWSC 一直以来都以其权威性、专业性,而备受业内人士和消费者的关注。

本次劲牌有限公司选送的 35 度中国劲酒,历经多年陈酿,在评审团多轮盲品和层

层筛选下,最终获得银奖。中国劲酒作为一款年销量超过 8 亿瓶的草本烈酒,是中国白酒与中医中药的完美结合体。首次走出国门,就获得国际认可,更坚定了中国劲酒走向国门,将“源于中华”的中国创造“全球共享”的美好愿景。(许强)

“当代苏作”在世界舞台展现中国经济新气象

其实,知道崔根良的人,远不如使用他光纤的人多。作为我国三大运营商的光纤供应商,中国每4公里光纤中,就有1公里出自他之手。亨通也是我国唯一掌握光纤尖端技术自主知识产权的民族企业,奠定了中国在世界光通信领域的地位和话语权。

不创新,明天就会落后,后天就会被淘汰。从产品、技术创新到确立行业标准,再到重塑产业形态,苏州企业家在创新之路上不断超越。

厚植沃土 夯实发展之“基”

草木茁壮,良田先行。多年来,苏州以14个国家级开发区为载体,涌现出大批耐得住寂寞、顶得住压力、经得起失败的企业家。

他们之所以在徘徊中坚守,在坚守中创新,在创新中强大,宽松的发展生态和优良的

营商环境是底气所在。

在苏州,金鸡湖创业长廊的经济产出几乎微不足道。但是,这个众创空间集群和它背后所折射的创业服务体系,已成为当地扶持企业家创业创新的缩影和标本。

拥有3000多万公众号粉丝的梦嘉传媒集团创始人顾刘成说,过去一个科技创业项目申请获得政府启动资金支持,向来是通过关门会议讨论决定,而在金鸡湖创业长廊,政府下放项目扶持审核权,由行业协会组织路演,来自第三方的投资机构、知名企业及科研院所专家组成评审团,对路演创业项目评分,参照评分结果当场排出名次,当场揭晓获得启动资金的创业项目。“不仅做到了公开、公正、透明,而且现场互动活跃,‘游戏规则’和形式多有创新。”

魅力之一——座城市,可能因为它的自然

环境,或者人文关怀,或者气质品性。苏州,于这些之外,更以其母亲般的“呵护感”,吸引着越来越多的企业家生根发芽。

赛业生物科技有限公司坐落于苏州太仓,这家企业最初诞生在当地人社部门的活动室里。企业创始人韩蓝青回忆说,当时条件艰苦,但人社局没有让他们受一点委屈。“没有公寓,就帮我们租房子;一时半会儿找不到合适的办公场所,就把政府的几间办公室腾出来先给我们用,连活动室也被我们用上了。”

苏州还持续优化企业发展配套环境,在人才入户、住房供给、子女上学、社会保障等方面,加码发力;通过集聚关键要素、理顺产业链条,让企业家顺心安心;“保姆式”专业服务,清除企业创新创业路上的“肠梗阻”……

一组数字凸显出苏州的人才磁场效应:2016年,苏州人才总量达到243万,其中高层次人才19.8万,累计自主申报入选国家“千人计划”人才219人,尤其是创业类120人位居全国大中城市首位,各项人才工程入选数持续处于全国前列。

江苏省委常委、苏州市委书记周乃翔表示,苏州要营造更加优质的产业生态,努力让所有企业家的发展成果得到应有的保护,为他们提供受到尊敬、施展才华、获得回报的社会环境和发展空间。

回望身边的苏州企业家,韩蓝青还在为即将面世的新品踌躇满志,倪祖根沉浸在技术研发中无暇他顾,崔根良则再度冲破国外垄断,5000米海底光缆测试成功……

十年树木,百年树企。“当代苏作”们的坚守与超越中,万丈高楼正拔地而起。

坚定理想信念 增强责任意识 万源引领民营企业企业家助力脱贫攻坚

今年以来,四川省达州万源市以开展“依托一个基地,传承红军精神”“坚持一项制度,凝聚思想共识”“搭建一个平台,增强家国情怀”三个活动为载体,积极引领民营企业企业家坚定理想信念和爱国情怀,进一步增强他们的社会责任意识,助力脱贫攻坚。

该市举办“弘扬红军精神、助力万源发展”为主题的民营企业企业家培训班,大力宣讲党的理论方针政策,从“理想、信念、责任、奉献”等方面引导他们感党恩、听党话、跟党走。依托万源保卫战战史陈列馆等红色教育窗口,组织民营企业企业家实地开展“重温党的历史,重走红军路,重温革命故事”等活动,让他们接受革命的洗礼,引导他们不忘历史,继续前行,始终保持奋发有为的精神状态,以红军精神抓好企业的改革创新,成为出彩的企业家。

该市建立市领导、统战干部联系重点企业制度,积极搭建“政府-商会-企业”三方互动工作平台,进一步健全和完善民营企业诉求机制,市领导与民营企业企业家定期召开座谈会,听取企业家意见和建议。每名市领导联系2家重点民营企业,经常深入民营企业宣传政策法规、走访调研、参加党建工作指导、现场研究解决企业存在的困难和问题,促进企业稳健运行,架起党委政府联系民营企业的桥梁,进一步凝聚广大民营企业企业家听党话、跟党走的思想认识。

脱贫攻坚是一项艰巨的任务,需要全社会的共同参与,也是民营企业回馈社会和彰显他们爱国情怀的主阵地。该市积极搭建扶贫助困平台,组织民营企业企业家开展“万企帮万村”“光彩助学”等活动。民营企业发挥自身优势,分别就贫困村产业发展、基础设施建设、义务教育、医疗救助、残疾人救助等方面进行帮扶,以实际行动诠释爱国爱党情怀。全市22家企业与25个贫困村进行结对帮扶,现已启动帮扶项目15个,累计投入帮扶资金3000多万元,带动1100余户贫困户脱贫致富。

(蒋德敏)

江苏建湖：着力压实质量提升“支撑点”

今年以来,江苏省建湖县市场监督管理局充分发挥职能作用,压实质量“支撑点”,强化质量管理与监督,通过品牌创建、许可证监管、认证认可、培训教育,保障质量提升,促进经济发展。

强化质量强县建设。建湖县市场监管局定期召开质量强县工作联席会议,明确质量建设工作任务,编制年度质量考核《自查报告》、《检查自评表》,完善台账资料,做好盐城市“质量强市”工作领导小组对该建湖县年度质量工作实地核查准备工作。认真开展质量发展贡献率测评工作,组织各分局调研全县56家规模以上工业、服务业等企业,了解质量发展状况和质量对发展的贡献率,收集整理分析相关数据,供上级部门决策参考。

强化商标名牌创建。建湖县市场监管局开展“进企业、解难题、促发展”大走访活动,制定“三名”商标和省市名牌培育计划。今年上半年,建湖县新认定市知名商标5件、再认定14件,培育26家企业争创市名牌产品,培育2家企业争创省质量信用AAA级、4家企业争创AA级,指导企业开展市名牌产品、省质量信用等级资质及网上申报培训,组织19家企业质量负责人参加省质监局第5期首席质量官培训,为企业培养质量管理人才。

强化专项检查治理。建湖县市场监管局定期开展生产许可证巡查工作,配合省质监局分别对危化品包装容器获证企业、电线电缆生产企业开展专项检查,组织强制性产品认证专项检查,加强认证认可、检验检测、全面质量监管专项整治,开展产品质量安全隐患排查和治理行动。

强化系列认证监管。建湖县市场监管局大力宣传ISO9000、ISO14000、ISO18000、ISO22000在企业发展中的作用,结合创牌工作和质量提升,督促引导和服务企业开展相关认证,提高企业科学化规范化管理水平。加强安检机构动态监管,督促安检机构上报年度工作报告,并及时予以审核。

强化质量讲座培训。开展质量讲座。建湖县市场监管局邀请省质量协会常务理事顾平教授围绕“质量、品牌与供给侧改革”,为建湖县重点企业进行了培训。开展公益培训。组织开展质量管理体系人才公益性培训,邀请相关专家对建湖县生产制造型企业从事质量管理体系建设的人员进行质量管理体系培训。开展质检员培训。为盐湖水产等有需求的企业培训质检人员,提升产品质量。

强化能力比对验证。建湖县市场监管局加强实验室质量监督,为企业动态搜查国家新标准、新规范,审查实验室质量管理体系运行,开展比对实验、核查等能力验证活动,确保仪器设备、环境条件、人员操作等得到有效控制,管理体系有效运行,服务企业发展。

(李翔 陈茜 毛长军)

▶▶▶ [上接 P1]