

争做清洁能源行业标杆

济宁济矿中圣清洁能源发展有限公司揭牌成立

■ 特约记者 王传钧 济宁报道

7月4日,记者从山东省济宁市汶上县获悉,济宁济矿中圣清洁能源发展有限公司揭牌仪式在该县境内的阳城煤电工业园隆重举行。汶上县委副书记马平出席揭牌仪式,济宁矿业集团董事长张广宇与中圣集团董事长郭宏新携手为“济宁济矿中圣清洁能源发展有限公司”揭牌。

济宁矿业集团副总经理魏忠勋及新公司首届董事会成员等参会,并出席了当天的揭牌仪式。揭牌仪式前,济宁济矿中圣清洁能源发展有限公司召开了第一次股东大会,会场气氛诚挚温馨、庄重而热烈,合作双方共话美好愿景,共同展望未来。会上先后审议通过了《公司章程》,选举产生了公司董事、监事,讨论了首批资本到位的相关事宜。随后,合资公司及阳城煤电相关负责人分别汇报了新公司年度工作计划及供汽工程工作计划。

郭宏新表示对本次合作充满信心,今后将以济宁矿业集团为支撑,依托这个能源基地,将传统能源有效转化为新能源,以更好地适应市场的需求,顺应社会的需要,实现由订单经济向长期、固定收益的转变,使双方达到共享共赢、稳步发展的总体目标。今后,中圣



集团也将充分发挥自身在节能环保方面的高新技术、经营理念和市场灵敏度的优势,为新公司提供优质资源。希望新公司立足高远,努力打造出“样板工程”,争做清洁能源行业的标杆。

张广宇带领大家一起回顾了过去一年多来与中圣集团洽谈合作的历程,并对新公司提出五点要求:一是高点定位,高质发展。面

对机遇要主动抓、迅速抓、抓紧抓牢,要紧紧围绕“清洁能源”做好文章、做大文章、做足文章,积极探索新项目,进一步深化合作;二是加强沟通,互相支持。合作的前提是“合人”,新同事在工作中要互相理解,加强沟通,相互支持,新公司在今后的运营决策中不论大小,勿论高低,朝着共同的目标努力奋进;三是依法依规,规范管理。要根据新公司的机构

设置,严格按照工作程序开展业务,要让新公司沿着正确的轨道健康前行,为以后“复制”这样的合作模式做好示范、打好“前站”;四是创新创业,做强做大。既要做好短期工作打算,也要有长期目标规划,要争取具备“上市”实力;五是强力支持,强力推动。济宁矿业集团将全力支持新公司的运作,加快推动新公司的发展,使其发挥桥梁和纽带的作用。

随后,济矿中圣清洁能源发展有限公司首届一次董事会和监事会顺利召开,分别进行了选举董事长、聘任总经理、财务总监、审议公司组织机构设置和选举公司监事会主席等相关事宜。

最后,应邀前来出席揭牌仪式的汶上县委副书记领导对济矿中圣清洁能源发展有限公司的成立表示热烈祝贺。

据悉,济矿中圣清洁能源发展有限公司的揭牌成立是济宁矿业集团继梁山物流项目建设之后的又一个大动作。这标志着该集团在转型升级道路上迈出的步伐更加稳健有力,产业结构趋于规范合理,发展框架也日臻完善,正遵循“绿色发展、和谐发展、安全发展”的发展理念,以实际行动担负起“为社会做贡献、为企业求发展、为员工谋福利”的企业使命。



树立高效汽车物流典范

红岩中置轴轿运车武汉获好评

6月30日,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)中置轴轿运车产品品鉴会在武汉东方物流隆重举办,武汉东方物流、安吉物流武汉分公司相关负责人,以及当地轿运车用户等60余人热情参与了此次品鉴会。

武汉市作为华中地区的中心城市,占据长江经济带的核心区位,历来被称为“九省通衢”之地,是中国内陆最大的水陆空交通枢纽。依托这样的地理优势,武汉市的汽车产业发展十分迅猛,目前已汇聚了众多乘用车企业,是全国拥有乘用车品牌数量最多的城市,成为继上海、长春与广州之后的中国汽车“第四城”。

在上汽红岩中置轴轿运车品鉴会的现场,工作人员进行了装车演练,在司机的规范操作下,8辆商品车徐徐驶入,普通轿车与SUV的灵活搭配令现场用户啧啧称赞。虽然当天天气不作美,但淅淅沥沥的小雨也挡不住观众的参与热情,在亲眼见证了这款国内首批上路运营的中置轴轿运车现场装车后,用户们也积极提出疑问,比如针对用户提出的“在满载情况下,这款中置轴轿运车的车头是否可以翻转”的问题,上汽红岩技术人员就在现场对车头进行了翻转,用实际行动打消了用户的疑虑。

在用户充分了解了红岩中置轴轿运车后,上汽红岩还专门组织了一场座谈会,在会上为用户详细讲解了该款红岩中置轴轿运车的主要配置和技术特点,并为用户答疑解惑。最后,上汽红岩华东大区总经理石滨为此次品鉴会做了总结发言,对用户的选择和信任表达了衷心的感谢,并表示:“上汽红岩拥有上千家服务站,24小时为用户提供优质高效的服务,同时储备了丰富的中置轴轿运车专用配件,保证给用户更加安心、踏实的服务体验。”

(谷婷婷)



华丰煤矿 构建“三项机制” 提升班组建设

今年以来,山东能源新矿集团华丰煤矿加大班组建设力度,构建管理机制、育人机制、激励机制,切实把班组建设作为长远发展的重要任务,激活班组管理,打造优秀班组,促进企业安全发展、科学发展、和谐发展。

构建管理机制。该矿系统梳理总结班组建设的经验做法,充分利用“安全自控班组”评选等一系列活动,大力推进班组自我管理,形成一套符合企业班组实际的班组管理模式,持续提升班组管理水平和效能。持续完善对班组各项制度有效性评价体系,定期对制度运行有效性进行全方位评价,发现问题及时纠偏,确保班组各项制度的科学性,提高班组自我管理的能力。

构建育人机制。该矿加强班组长教育培训。针对班组长岗位要求和特点,实施班组长培训工程,坚持定期组织班组长进行培训,切实提高班组长和后备人才的专业能力和综合素质,为矿井的安全生产提供人才保障。持续加强对班组长的选拔培养,坚持基层单位班子集体研究考察,专业领导亲自把关,企业有关部门严格考核的原则,及时发现有培养前途的班组长后备人才,真正将技术过硬,管理能力强,业务精湛的知识型职工,选拔出来充实到班组长队伍中来。加强对大学生的培养。积极引导大学生下基层、进班组进行岗位锻炼,优先选拔使用有班组长任职经历的大学生任项目部主要领导,着力打造一支执行力强、综合素质高、具有较高工作激情与创新意识的基层管理队伍。持续完善班组长动态退出机制。推行好班组长民主推选、竞争上岗制度,真正建设一支高素质的班组长队伍。

构建激励机制。该矿完善班组长考核办法,实施责任与待遇挂钩、业绩与奖励挂钩、成果与荣誉挂钩的奖励机制,让有突出贡献的班组长政治上受鼓舞,稳定和提升班组长经济待遇。进一步拓展优秀班组长个人成长通道,在提职入党、评先评优等方面予以优先考虑,提高班组长所占比例。倡导在有班组长经历的同志中选拔区队、专业、矿级安全生产管理人员。充分发挥好班组长日、班组长例会等载体的作用,引导广大班组长为企业发展建言献策。(陈良栋)

袁仁国:融传统文化于佳酿 向世界展示中华酒魂



● 在《沧海行——八仙过海图》纪念酒前范曾先生与袁仁国董事长合影



● 范曾先生赠袁仁国董事长亲笔签名的纪念酒



● 范曾先生与大家一起欣赏画作并合影

人民网北京7月5日电 7月5日是中国当代大儒、国学大师、书画巨匠范曾先生八十寿辰。茅台集团董事长袁仁国率队前往范曾先生住处为其祝寿。据悉,此次茅台集团特别为先生寿辰定制了80瓶“范曾先生八十寿辰及从艺六十周年纪念酒”。瓶身图案为范曾先生画作《神翁训虎》,收藏证书上有范曾先生亲笔签名及印章,同时还有袁仁国亲笔签名和茅台集团公司总经理李保芳亲笔签名。

现场,袁仁国将定制酒赠送给范曾先生。范曾先生回赠了自己亲笔签名的纪念酒和著作、书法作品给袁仁国董事长。随后,范曾先生带领茅台领导一行参观画室,

大家一起欣赏了他的国画《沧海行——八仙过海图》。范先生介绍说,此幅作品将在国家博物馆展出。袁仁国董事长对范曾先生笔耕不辍表示钦佩,并祝范曾先生能够将更多的中国传统文化优秀作品留给世人。范曾先生表示可以将此作品无偿授权给茅台集团使用,由茅台作为永久性开发传统文化题材的纪念酒,使茅台酒能够承载着中国传统文化走向世界。

会见中,宾主畅谈酒文化和中国传统文化传承、融合与发扬,并一起畅想中国传统文化走向世界的宏伟蓝图。袁仁国表示,范曾先生作为国际知名的大师,对中国文化向世界传播作出巨大的贡献,在世界

范围内都有着深远的影响。茅台要传播中国文化,深挖中国传统文化,范曾先生的作品无疑是最好的载体。未来,茅台将锁定更大目标,高扬国酒文化旗帜,以民族品牌引领者的胸怀,稳健地走向世界。相信具有强大文化内涵和吸引力、感召力的中国白酒,必将屹立于世界名酒之林。

范曾先生对茅台集团成为世界第一酒企表示祝贺,认为这和贵州茅台酒一直秉承的传统工艺酿造和多年深挖品牌文化价值、根植传统文化密不可分,并祝愿茅台集团基业长青,发扬和传承中国传统文化,为更远的目标奋力前行。

(刘倩文/图)

太钢 2016 年社会责任报告摘取“五星级”

6月26日,“负责任的中国制造——2017中国工业行业企业社会责任报告发布会”在北京国际会议中心举行,太钢在会上发布了2016年社会责任报告。报告坚持“在传承中创新,在创新中升级”的编制思路,从责任管理、公司治理、经济、环境和社会等方面,全面披露了太钢2016年的各项管理成果与工作绩效,被中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组评为“五星级”卓越社会责任报告,彰显了国企履责风范。

太钢2016年社会责任报告是太钢自2010年以来发布的第七份社会责任报告。报告严格遵循联合国全球契约组织、中国工经联、中国社科院等相关社会责任标准编制,全面系统地向社会公众披露了2016

年公司的履责实践和绩效。报告以“转型升级促发展,提质增效重振雄风”为责任专题,从成功研发尖钢和推动产品“首发、首创、首用”两个方面介绍了太钢在钢铁行业新常态下攻克“圆珠笔之问”、在供给侧结构性改革方面精准发力的责任实践,充分展现了太钢在铸造民族钢铁品牌和助力中国制造方面的责任与担当。

近年来,太钢坚持以生产“高、精、尖、特”钢铁产品作为履行社会责任的最基本要素,持续推动技术创新和新品开发,为推动关键钢铁材料的国产化进程发挥了积极作用;坚持以建设全球绿色钢厂典范为目标,加速构建固态、液态、气态废弃物循环经济产业链,在污水处理、钢渣治理、余能余热利用等方面继续引领行业发展,实现

了企业与城市、自然和社会的和谐相处;坚持以和谐企业共建、发展成果共享为理念,在职工安全生产、权益保障、产业链和供应链建设等方面持续发力,自觉接受职工和社会公众监督,推动企业与职工、客户、供应商的共同成长,展现了诚信、守法、公正、负责任的社会公民形象,赢得了各方的广泛赞誉和尊重。

本次会议由中国工业经济联合会主办,99家中央企业、地方骨干企业和优秀民营、外资企业发布了社会责任报告。据了解,中国工业行业企业社会责任报告发布会自2009年以来已连续举办九届,各行业、各地区近650家(次)企业集中发布了社会责任报告。

(黄传宝)

这里的安监工作不拍脑袋行事

中铁十一局郑万高铁湖北段5标创新“三化一动一醒”监管安全生产

■ 特约记者 郑传海 通讯员 张一震

6月29日15:00,湖北襄阳市南漳境内郑万高铁5标五盘山隧道顶管应急救援演练正在紧张进行。与众多地方演练不同的是,只见负责隧道队伍的分部经理李俊胸有成竹地坐镇指挥,他的分部员工都是救援的“配角”,“主演”则是中铁十一局四公司应急救援专业队伍的员工。

救援方式不是像过去那样采取明挖、小导坑等传统方法,而是通过隧道救援顶管成套设备救援。

五盘山隧道和隔鱼泉河相望的杏桥坪隧道等隧道群,位于南漳县田家沟约40公里的地质断裂带上。如何确保员工施工安全和隧道施工顺利进行,始终是中铁十一局和四公司,以及该局郑万高铁湖北段5标和所属的三、二分部牵挂的头等大事。

工程上场伊始,在按照安全管理要求,规范组织、制度建设和科学配备应急物资的同时,项目部就一改传统的单纯依靠海战术应急救援的惯例,把创新隧道安全施工和风险防范的抓手紧紧锁定在发挥专业化、机械



● 总指挥通报救援情况 郑传海报



● 通过设备清理塌方 郑传海报

化和信息化的优势上,通过安全监管和应急救援的“三化一动一醒”,确保员工作业安全和施工平安。

人员进出隧道实行实名制。在五盘山、高家坪等6座隧道统一推行实名制出入,进出人员只能用于本人量身定制的带芯片安全帽或扫描本人的二维码安全帽在安监出入口扫描核准后才能进入。临时执行任务的外来人员进出隧道,实名制登记后,凭发给的出门禁磁卡,刷卡进出。

机械(车辆)装备进出隧道实行GPS追踪,这个项目安全监管最突出的特点,一是所有的隧道都位于地质破碎带上;二是隧道都

位于半山腰上面,便道陡峭崎岖,车辆行驶安全风险大;三是隧道施工以机械化为主,隧道内机械车辆多。对所有的机械车辆进行定位跟踪,无论操作手(驾驶员)是否违章,机械车辆在哪个位置停靠或作业,隧道和项目(分部)安全值班室都一目了然,同时会第一时间提醒操作手(驾驶员)注意安全,严禁违章。

安全应急救援实行专业化和机械化。隧道应急救援一律采用该局江汉重工研制生产的救援顶管成套设备。这套设备最大的优点是跳出了传统的隧道坍塌救援采用明挖、竖井、小导坑和顶管法等方法,不但能快速安装就位,迅速投入救援使用,更为重要的是通过液压、电动和提升三个系统,很快把钢管连续顶穿到隧道坍塌体,形成救援通道,方便把被困人员安全救出。

科学追踪复杂多变的安全风险。加强与科研院所合作,定期对隧道安全风险进行评估论证。与当地地质、安监部门定期互动,与公司应急救援队结成联盟,定期不定期开展培训和在现场举行应急救援演练,帮助项目2个应急救援队和群众安全救援队不断提高防范能力。采用瓦斯检测仪全天候适时隧道内瓦斯浓度,使用无人机对周边环境进行监控,布下了安全风险全区域监控的“天眼”,不让任何复杂多变的安全风险从眼皮下溜走。

激发创新热情 迈进质量时代 华塑股份“我为经营献一策”开花结果

解放思想怎么解,撸起袖子如何干?淮北矿业华塑股份通过开展“撸起袖子加油干,我为经营献一策”活动,发掘员工聪明才智,激发创新热情。截至7月5日,共收到合理化建议192条。对于企业民主管理、改革创新、降本增效、迈向质量时代具有良好的推进作用。

为进一步落实淮北矿业“撸起袖子加油干,质量时代我当先”解放思想大讨论活动,华塑股份先后开展了“攻坚克难英雄榜”、“金点子”征集、“五小”创新等活动,动员广大员工为企业发展建言献策,主动参与企业管理。5月份,物资部库管员周庆辉给公司领导发出《关于公司焦粒供应的几点建议》,党群工作部及时撰写评论《敬业,是最崇高的信仰!》,并利用广播、网站、宣传栏等载体大力宣传,迅速掀起“爱岗敬业、忠诚企业、艰苦创业”的高潮。6月份,在淮北矿业“聚焦双效”创新案例评审中,华塑股份收获了9项奖项。其中,一等奖《焦粉、焦炭成球再利用》项目,每年可为公司创收近4000万元。同时,公司还开展了“撸起袖子加油干,我为经营献一策”活动,要求机关、基层单位层层部署,层层发动,融入到“撸起袖子加油干、质量时代我当先”活动中去。

据悉,此次“我为经营献一策”活动征集内容涉及科技创新、经营管理、四化三减、绩效薪酬、素质提升等方面,公司梳理整合论证后,以最快速度推广应用,转化为企业经济效益。(陈春秋)