

6 调查 Investigations

披绿马甲 干黑勾当

——伪环保假生态现象调查

■ 李兴文 吴鍾昊

生态园区污水入江、环保企业频上“黑榜”、生态乡镇炸山毁林……在中央大力推进生态文明建设的背景下,一些行业、企业、工业园区、地方政府却把生态环保名头变成掩盖环境违法行为的幌子。“环保马甲”的存在,暴露出一些地方在生态文明建设和环保工作中弄虚作假,挂羊头卖狗肉,不作为甚至乱作为,严重损害群众的环境利益和政府公信力,亟待全面清理、依法整治。

“环保马甲”掩盖下的污染恶行

马甲一:省级生态园区污水入江

工业园区在区域经济发展中扮演重要角色,但其污染问题日渐突出,一些园区环境监管长期缺失,任由企业乱排乱放。一些工业园区把“生态示范园区”“节能示范园区”“循环经济示范园区”等称号变成了非法排污的遮羞布。

某省紧挨长江岸线的一座工业园区,近年承接了沿海十几家化工企业的转移,一批化纤厂、钢铁厂、药剂厂落户园区。因为严重的污染问题,这个工业园区被环保部门屡次点名,媒体连年曝光,周边的部分居民被迫迁走。然而,就是这样这样一个重化工园区先后被评为“省级生态工业建设示范园区”“省级循环经济试点单位”。

近期,半月谈记者在这个工业园区采访看到,设在江边的污水处理厂排入长江的废水颜色浑黄,溅出白色的泡沫。原来,在污水处理厂排污口之下,还有被杂草遮盖的小排污管从附近的化纤厂延伸出来,不断排放黄褐色冒着刺鼻臭气的废水。

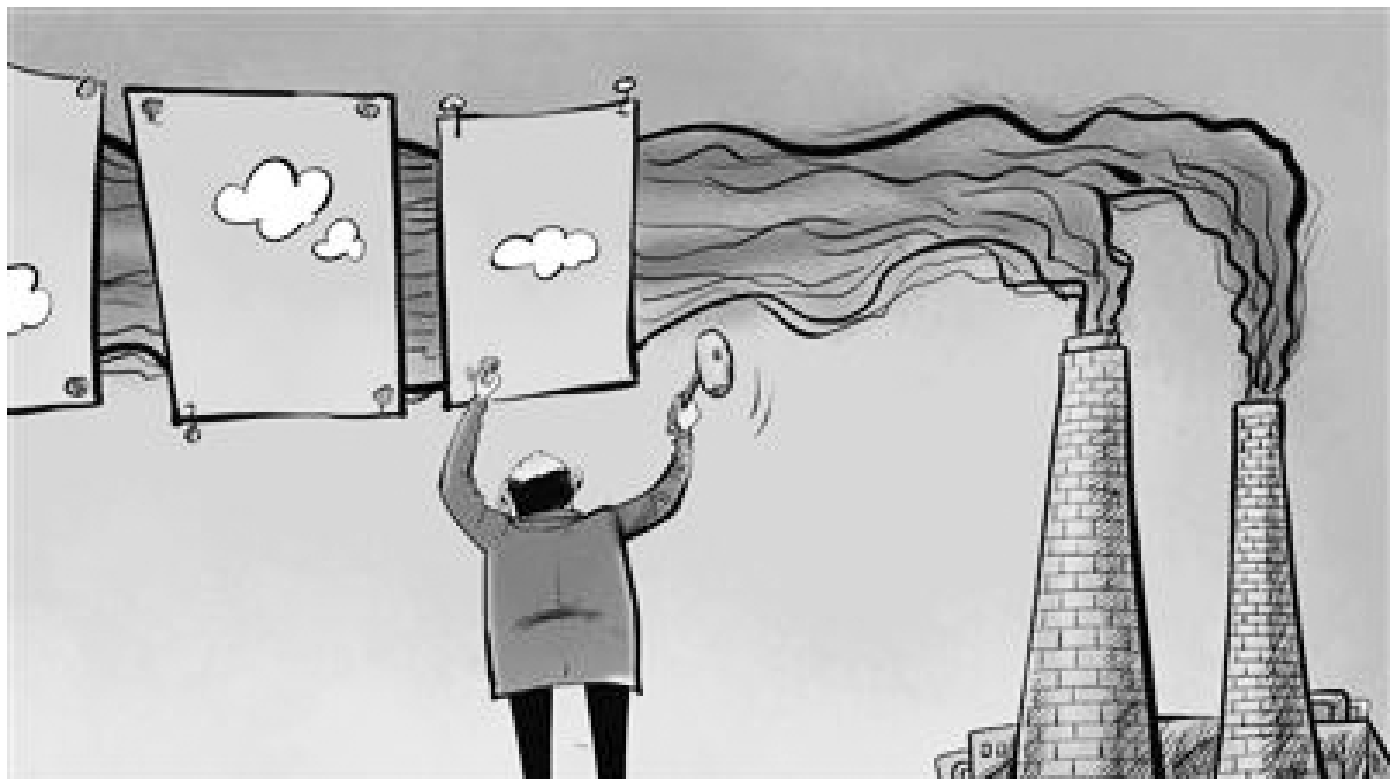
2016年11月,中央环保督察组在通报中提到,由于地方日常监管缺失,江西宜丰工业园长期偷排或超标排放。据了解,宜丰县在2008年被授予“省级生态工业园试点县”,但近年来这个工业园因环保问题饱受质疑。据宜春市纪委通报,2016年12月14日,宜丰工业园区部分企业违法排污,导致下游县自来水出现异常。当地紧急关停整顿20余家企业,多名领导干部被问责。

马甲二:环保行业、节能企业频上黑榜

据环境保护部今年5月发布的消息,环保部派出的23个督察组已完成第二轮强化督察工作,督察结果显示,66.2%的企业存在环境问题。

在环保部公布的2016年二季度排放严重超标国家重点监控企业名单中,江西宏宇能源发展有限公司赫然在列。其因主要污染物严重超标排放被开出千万元巨额罚单。而这家企业在官网自称“产值超百亿的集新能源、新材料、传统化工于一体的新型工业化循环经济企业”。

作为生态文明建设“先锋”的环保产业同样乱象频现。据统计,目前全国环保企业数量



已超过3万家。但从环保部门通报的违法案例来看,环保产业存在数据造假、恶性竞争、质量不过关、面子工程等问题。

中央环保督察组在对山东济南绿杰公司进行执法检查时,被企业相关人员扣留,一时引发社会广泛关注。这家公司官网称,致力于燃煤锅炉改造,其除烟尘节能技术先进,外排废气达到国家最新标准。但就是这样一家标榜“环保节能”的公司,却被查出锅炉没有环保手续,电焊生产工段无粉尘及废气收集处置装置。

马甲三:国家级生态乡镇炸山毁林

在一些生态资源禀赋较好的地方,政府一边用“绿色模范城市”“森林城市”“生态乡镇”发展旅游招揽游客,一边暗地里炸山毁林,让当地群众深受其害。

2016年11月,中央环保督察组向广西反馈的督察情况称,桂林漓江流域非法采石问题突出,有18家采石场位于漓江国家级风景名胜区内。桂林市海洋山自治区级自然保护区在恭城县境内有3家采矿企业、6个采矿区,长期违规开采,生态破坏严重。

中部地区某市境内也拥有全国知名的风景名胜,但长期放任一些采石企业乱采乱挖,破坏生态。当地政府负责人在向上级汇报产业发展计划时,称下辖一个县确定大力发展石材产业,打造“节能环保石材产业园”,一时引起外界质疑。

记者在一个“国家级生态乡镇”采访时发现,沿省道每隔数公里就能看到采石场在挖山采石。来来往往的运石车扬起的粉尘让沿路村庄的村民只能关门闭窗。“说是封山育

林,却让采石场这样挖山!”村民们反映,有采石场24小时开工,为了不让人看见漫天的粉尘,专门在夜深人静的时候引爆炸药开山。山脚下的农田因为厚厚的粉尘无法生长庄稼,农民的房屋也被震裂开口子。

挂羊头卖狗肉为哪般?

一些地方政府、产业园区、企业为何热衷于披上生态环保的“马甲”,原因是多方面的。

其一,打着生态环保旗号可以要钱要政策,甚至骗钱骗政策;同时,一些地方政府把生态环保名头当成标榜政绩的“噱头”。国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军指出,在政策红利集中的领域,往往存在造假现象。一些地方、企业和个人打着节能环保、绿色低碳的旗号,一方面去争取相关的政策支持;另一方面躲避监管,还有利于提升自己的品牌形象。

根据国家和地方相关规定,生态环保示范单位能够利用国家税收优惠政策,在资金、招商引资、对外经济技术合作和服务等方面享受扶持。各地财政也设立专项资金,扶持重点项目建设。中部某省近年来连续拿出数千万元财政资金用于支持生态工业园区建设。去年,武汉市检察院反贪局披露,一个不达标的节能环保项目,在地方官员的“精心”安排下,一路绿灯拿到国家财政补贴720万元。

“评上生态工业园有一定的财税补贴,项目申报也更加容易。更重要的是,评上后在招商、外宣和汇报工作时就都有了‘噱头’。”一位曾担任县委书记的官员透露,获评生态园区、循环园区、森林城市等各类名号,是政府

显性直观的生态政绩。

其二,打着节能环保的旗号承接高污染、高耗能产业,方便推高GDP。目前,中西部一些地方产业尚未培育成熟,出于政绩考虑,政府还在维持落后产能,明修栈道、暗度陈仓地承接沿海重污染、高耗能产业。有专家指出,一些高污染、高耗能的产业,密集存在于产业园的狭小空间里,无论采取哪种清洁生产 and 集中治污方式,均难以解决超出当地环境容量导致的污染问题。

某省级工业园区官网上赫然写着:“‘只要求xx,一切都宽松’,是我们永远的承诺。”这个工业园区多次曝出环境污染事件,被上级环保督察组点名批评。时至今日,当地政府仍打着多年前确定的“省级生态工业园试点县”称号推介这个工业园。

中共中央编译局研究员曹荣湘指出,打着节能环保的旗号不环保,深层原因是一些地方根深蒂固的唯GDP政绩观,使得产业结构调整不到位。“一些地方为了财税收入等因素不转型发展,同时也不排除一些地方存在官商勾结的可能,个别官员对辖区的高污染、高耗能企业视而不见。”

其三,戴着生态环保的“帽子”,更易钻环保监管的空子。最近,国家环境保护督察办公室通报,全国7省市市政府主要负责人因为环保措施落实不力被环保部集中约谈,7省市1278人被环保问责,暴露出各地环保监督执法力度不够,相关部门未建立有效监管协作机制等问题。与此同时,环保部发布对28个城市的督察通报,其中,环保“花式造假”再次闯入视线,部分企业看似环保,却在监控设备

环保攻坚 需“除死角”“扫盲区”

■ 闫祥岭 吕梦琦

随着中央环保督察工作不断推进,各地整改措施不断加强,一批环境污染问题被曝光和整改。然而,在给环保工作点赞的同时也要看到,部分地区环境治理抓大放小思维依然存在,污染源监管尚存“死角”“盲区”。

中小污染源的危害不容忽视。以广泛分布在山东南部、山西等煤炭生产基地周边的煤矸石制砖企业为例,一些污染企业一边大量排放二氧化硫、粉尘等污染物,一边利用低成本优势疯狂生长。这种劣币驱逐良币的现象让严格按照环保要求生产的企业在竞争中举步维艰,影响了经济发展质量。

这种局面长期存在有其深层次原因。首先,这类企业规模往往较小,多位于农村地区或是交通不便的省际接合部,容易沦为监管“盲区”。其次,一些地区虽然要求企业安装了环保装置,但却迟迟不能接入市级监管平台,监管存在“断点”。此外,个别地方的基层环保部门对群众举报的偏远、小散污染源“睁一只眼闭一只眼”,人为导致了防治“死角”。

严格监管大企业、大项目,是环保工作的重要内容,给小企业、小污染源戴上“紧箍咒”,同样不可缺少。能否真正治理好广大农村地区污染源,关乎环保攻坚战的成败。各级政府必须增强社会责任意识,妥善处理经济发展与环境保护的关系;企业也必须增强社会责任意识,不能为追求自身经济利益而把治污责任甩给社会,更不能牺牲群众的环境权益来获取自己的经济利益。

说到底,环境治理如同大扫除,要想取得成效无外乎勤与细。站着看不清的地方要扑下身子看,举着放大镜看;人不到的地方要善用现代监测手段、检测仪器;对于“老大难死灰”,不妨多跑跑腿、多用用心;政府监管薄弱环节,要善于调动群众力量,让群众拥有更多的环境知情权、污染监督权、决策话语权,合力打好环保保卫战。

猪价连跌九周调查: 普通猪肉“跌跌不休” 品牌猪肉价格坚挺

■ 吴涛 叶婧 郭强 王建

来自农业部的监测数据显示,截至7月2日,猪肉价格经历长达九周下跌后略微上涨,周均价为每公斤19.89元,但同比仍下降24.3%。

“新华视点”记者在广东、江西、山东和黑龙江等全国重要生猪产销地调查发现,此轮价格持续下跌,是供应量增加、饲料价格低位运行、居民消费习惯改变以及市场淡季等因素综合作用的结果。与此同时,市场呈现出高端品牌猪肉价格坚挺、普通猪肉价格“跌跌不休”的分化现象,显示出新格局下农业供给侧改革的新方向和新挑战。

猪肉价格连降9周 同比跌幅接近25%

山东省济南市中山公园附近一家猪肉串店老板说,他们家每天要进15公斤多猪肉。去年年底进价最贵到过每公斤38元,这几天进的五花肉是每公斤29元。与去年同期相比,每公斤便宜了8元,每月能减少近4000元成本。

来自农业部的国内外农产品市场动态监测数据显示,2017年第26周,即6月26日到7月2日,我国猪肉价格在持续九周下跌后略微上涨,周均价每公斤19.89元,环比涨0.9%,但同比下降24.3%。

在全国畜牧业百强县市江西省高安市,高安良牧养殖有限公司负责人范钰明告诉记者,前两年行情最好的时候,猪价达到每公斤21元,一头猪能赚千元。从去年下半年开始,猪价开始下跌,目前出栏价在每公斤14元左右。现在养猪的成本价约为每公斤12.4元左右,一头猪还能赚两三百元。

全国生猪生产大县黑龙江省望奎县养猪大户邵军已养了19年的生猪,目前存栏量

110多头。谈起近期的生猪价格,邵军清晰记得春节之前达到最高每公斤17.2元,春节之后开始一路下跌,目前每公斤12.8元。“从1月末到6月末,生猪价格每公斤降了4元多,接近盈亏平衡点。”

但记者在调查中发现,目前猪肉价格市场分化明显:普通猪肉价格跌个不停,一些品牌肉价却稳如泰山。北京市民杨女士说,自己从没感受到猪肉价格下跌。家门口的超市里有四个品牌的猪肉,鹏程、中粮、精气神黑猪、壹号土猪,价格常年不变,只在超市有活动时偶尔打点折,赶上过年过节价格还会上涨,“比如鹏程的小里脊,常年都是每公斤80元左右。”

从事定制农业的广东神农田园有限公司总经理邓小刚说,公司的猪都不喂饲料,养足一年,价格稳定在110元一公斤。而且价格早就定下,不会因市场变化调整。

据了解,近几日,一些地方的猪价正在回涨。如山东6月底猪价已经出现回暖向好态势。但在广东省养猪行业协会会长吴秋豪看来,这只是市场的博弈行为,不足以说明猪价已探底。

猪价下跌

主要原因还是“猪太多了”

记者采访发现,多方因素叠加导致了这一轮猪肉价格持续下跌。

——供给量增大。在范钰明等人看来,这一轮猪价下跌,主要原因还是“猪太多了”。“因为行情太好,从前年开始,许多养殖户尤其是一些大型养殖企业纷纷补栏,产能快速扩张。”范钰明说,他虽然没有扩张,但这两年,猪场也一直在满负荷运转。

江西省养猪行业协会理事长王冬新的公司这两年能繁母猪增加了1000头,每月出栏量增加了2000头。

国家统计局的数据显示,一季度我国猪肉产量1468万吨,增长0.2%。

——消费量减少。随着人民生活水平的提高,居民消费习惯逐渐改变,猪肉在一些家庭日常肉类消费中的比重正在下降。

哈尔滨市民李欣说,以前天天吃肉,现在一个月吃不了几回肉。而随着越来越多的人成为健身爱好者,很多消费者的食谱上,被认为“脂肪多、热量高”的猪肉正被鸡胸肉、牛肉等代替。

哈尔滨地利生鲜连锁超市司徒店值班班长李金明告诉记者,现在一天能卖200公斤左右猪肉,相比一年前,每天销量减少三分之一左右。

——饲料价格低。作为养猪主要成本的饲料价格一直低位运行,也让猪价难以上涨。根据农业部6月份第3周全国畜产品和饲料集贸市场价格的数据,全国玉米平均价格每公斤1.9元,同比下降7.3%。全国豆粕平均价格每公斤3.2元,同比下降7%。育肥猪配合饲料平均价格每公斤2.96元,同比下降3.9%。

“因为饲料价格低,虽然这半年猪价下降得很厉害,行业还能维持盈利,但如果继续下跌,就会陷入行业性亏损了。”吴秋豪说。

农业供给侧改革新挑战:

如何提供价格合理的优质猪肉

业内人士认为,第三季度我国猪肉价格可能会反弹,但降价大难难以抵挡。山东省畜牧兽医信息中心高级畜牧师胡智胜认为,猪肉价格在第三季度有望迎来一波反弹,但从长周期来看,生猪价格处于周期下行的大区间内。“2016年,不少大企业布局生猪养殖产业,一些大型猪场将在2018年左右形成产能,会对猪价形成冲击,有可能使生猪价格继续回落。”

和监测数据上动手脚,企图蒙混过关。

环保称号绝不是“免检牌”

如何让企业、行业、地方政府把环保称号当作一种高标准、严要求,而不仅是一个光环或是一张挡箭牌?专家指出,环保监管还需标本兼治,一方面要动真格、敢亮剑;另一方面,加快去产能、调结构。

首先,动态管理,让各类生态环境示范评比名副其实。记者注意到,目前在一些地方出台的生态环境示范单位评比方案中,重申报轻监管,重评比轻处罚,有的尚未明确退出规定。

生态环保名头不能成为“免检牌”。评选机构一方面要提高评比标准和准入门槛,一方面要动态审核,严格管理。各级政府、社会组织要对评选出来的各类生态环保称号实行动态管理,对抽查存在问题的地方责令限期整改,造成严重影响的要撤销其称号。

第二,严加监管,让生态环境红线真正带电。目前,一些地方都针对森林资源、湿地资源、水资源等划定了保护红线。但面对更广泛、更复杂、更长远的环境保护任务,问责利剑需时刻高悬。“划定红线不难,但守住红线还需要建立完善奖惩机制。”李佐军说,不管是谁,只要触犯了法律红线就要依法严肃处理,同时,以常态化的严格问责,使各级政府都绷紧“绿色发展”这根弦。

曹荣湘认为,戳破环保“概念泡沫”,关键要通过督察、考核、问责压实政府环保责任,环境监督执法要从单纯的监督企业,转向监督企业和监督政府并重。

第三,谨防污染源区、超排企业“穿衣戴帽”,钻调结构、去产能的空子。一些工业园区因污染问题被环保部门、媒体点名曝光后,并没有下力气从根本上解决污染问题,而是忙于组织正面宣传,释放欺瞒群众和执法机构的“烟雾弹”。

例如,某县的化工产业园区是省级生态建设园区,2015年因为非法排污导致多起环境事故。此后,当地政府铺天盖地搞宣传,确立目标称要把这个工业园区打造成“绿色生态园”,可是“雷声大,雨点小”。2016年底,这家工业园区再次因为偷排偷放、群众反映强烈而被上级环保督察组点名批评。

生态环保不是空洞的概念,而是具体的标准。违法操作、监管不力的工业园区以及产能落后的企业,即使披上绿色环保的“马甲”,也要坚决淘汰。

“生态环境就是生产力、就是竞争力。”专家认为,当前经济转型步伐加快,各地应将生态环保作为转方式、调结构的重要切入点,把生态环保产业、园区作为经济转型的重要抓手和平台,坚持在保护中发展、在发展中保护,推动科技创新,提高企业项目的准入门槛,倒逼地方经济转型。

(据《半月谈》)



专家认为,如何在合适的时机采取合乎市场规律的措施,避免价格下跌过于剧烈,给生猪养殖行业带来毁灭性损伤,是企业及职能部门当前面临的首要问题。同时,积极应对居民消费习惯变化带来的冲击,则是生猪养殖行业必须面对的长远问题。

中国生猪预警网首席分析师冯永辉说,过去的十几年间,我国生猪养殖业一直难逃价格暴涨暴跌的“猪周期”怪圈,但现在“猪周期”正在变化:持续时间更长,价格波动更大。这就需要有关部门加强科学布局规划、做好生猪养殖信息发布、数据预警及行业指导工作。

中国社科院农村所研究员李国祥认为,我国居民消费正从吃得饱向吃得好转变,如何满足居民餐桌上日益升级的消费需求,是众多养殖企业必须面对的供给侧改革。

国家统计局的数据显示,我国人均猪肉年消费量在达到2014年41.68公斤的历史高点后,掉头向下,已出现连续两年回落现象,目前人均猪肉年消费量已降至2016年的38.44公斤,社会猪肉需求总量明显下降。而另一方面,优质猪肉却供不应求。

黑龙江省伊春市益灵森林食品有限公司是一家从事林下散养生猪的企业。公司董事长李丽丰说,他们每年饲养“森林猪”1万头左右,主要是私人订制,客户分布在哈尔滨、北京、唐山等,因价格相对合理,一直供不应求。

“这一系列的信息显示,我国猪肉消费需求正进入‘量减质升’阶段,但当前的高端猪肉价大多数普通家庭难以承受。如何更好地提供价格合理的优质产品,是生猪养殖业供给侧改革的方向。”吴秋豪说。