

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年7月8日 星期六 农历丁酉年 六月十五 第149期 总第8900期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—145、61—85
全年定价:250元 零售价:5.00元酒道·酒界要闻
Alcohol arts

人物名片

刁世国，中尖集团董事长、中国清酒一口百岁、上海育生堂饮料有限公司创始人。1974年12月，出生于河南省信阳市。1993年，刁世国毅然选择创业，从白手起家开设电器公司起步。2010年，进入酒行业至今。现任中国清酒协会会长。



刁世国： 满怀创业激情 砥砺前行蝶变领军人

1991年，刁世国毕业于河南省财高专高等专科学校，经济管理专业。毕业后，他亲身闯山西做过炼铁工人，之后又去了温州，当过业务员，送过货，也干过打杂维修工人，最终投身上世纪90年代初期的销售大浪潮，并被委派至上海从事销售业务，贫困

的出身造就了他艰苦朴素的精神和坚韧不拔的韧劲儿。从小他就致力于要成就一番伟业，并为此不懈努力，坚持不懈。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”作为一个没有资源、没有背景、没有资金的穷小子，刁世国的创业之路从不止步。2014

年，成立中尖股份公司。无论是在艰难困苦

的岁月，还是在成功创业时期，刁世国始终初心不变，砥砺前行，用实际行动践行着心中的誓言。

创业是人生最艰苦的历练，创业也是人生最大的享受；创业之路漫长艰辛，跌倒

了，爬起来，再跌倒再爬起来；但只要满怀激情，一路坚持，定会成功——这就是刁世国。平凡的出生，不平凡的经历，风雨兼程，从未停止前进的脚步，满怀激情，一路坚持，以人为本，尽心做好每一件事，未来之路有你有我。

(楚北)



酒业周讯 | Wine weekly

2017 年国家级葡萄酒 评委年会将在蓬莱召开

7月24日-25日，由中国酒业协会葡萄酒分会主办，蓬莱市人民政府承办的2017年国家

级葡萄酒评委年会将在山东蓬莱召开。本次年会的主要议题有酿酒葡萄栽培技术最新进展、葡萄酒酿造技术最新进展、科技奖项申报指导、葡萄酒市场发展形式及趋势探讨及中国市场流行葡萄酒风格与价格解析。

(蓬酒)

2017 上海酒品大赛 金樽奖启动

为了弘扬酒类文化，营造良好的酒类消费环境，推荐优质酒品，打造上海酒类市场和酒文化高地，7月4日，2017上海酒品大赛金樽奖启动介绍会在上海召开。介绍会由上海市宝山区酒业协会会长顾亦兵主持召开。

据介绍，本届参评类别包括白酒、果酒、黄酒、其他蒸馏酒、啤酒5大类，对每个确定的评审类别按照评审规则最终授予“金樽奖”不同奖项：2017年度上海酒品大赛品质金奖；十大畅销酒品；性价比卓越大奖；包装设计大奖；新品推荐奖；网络人气奖。(李玉友)

上半年天津口岸 进口葡萄酒呈三大变化

记者从天津检验检疫局获悉，2017年上半年，经该局检验检疫进口的葡萄酒共计2548.6万升，同比下降3.7%；货值约7927.3万美元，同比增长41.8%。

天津口岸葡萄酒进口呈现三大变化：一是葡萄酒进口呈量减价升态势；二是从进口国别进口量排名有变化；三是白葡萄酒进口量大幅增长。

(檀昕尧 刘嘉敏 孙洪涛)

山西汾酒与青青稞酒 建立“兄弟企业关系”

近日，山西汾酒与青青稞酒召开了“汾酒、青青稞酒建立兄弟企业关系座谈会”，形成了三项共识。

这三项共识是：一、山西汾酒和青青稞酒应该共同肩负起做大、做强清香类型白酒的历史使命；二、山西杏花村汾酒厂股份有限公司与青海互助青青稞酒股份有限公司建立“兄弟企业关系”，建立深入互访机制，双方将毫无保留地展开企业间合作；三、近期，山西汾酒将派出生产技术专家团队访问青青稞酒，青青稞酒将派出深度分销专家团队、中酒网信化营销团队访问汾酒，双方的兄弟企业关系将首先在生产技术和市场营销两方面展开。

(中券)

2017 台湾金门高粱酒 新品发布会在济举办

7月2日下午，由金门酒厂主办、品质酒业承办的“纯梁金门香·品质美名扬——2017台湾金门高粱酒新品发布会”在济南成功举办。

金门高粱酒在台湾白酒市场占有率高达80%，2016年，金酒麾下白金龙单品荣获代表世界烈酒至高荣誉的“最佳白酒奖”。金门酒厂负责人表示，山东作为白酒消费大省，消费者对台湾金门高粱酒的认可，展现出健康饮酒的新风尚，金门会不断将最好的产品呈现给山东爱酒人士品鉴。

(山商)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道，聚集、整合有效资源，形成报企联动的快速机制，本刊决定：在全国各地设立信息采集中心(站)，业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士，请将个人简历和联系电话等信息，发至邮箱3086645109@qq.com，具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线：13980606808

青岛全民“哈”啤 白酒不死也未衰落

■ 李森

对于“最美岛城”青岛来说，今年的啤酒旺销季早已拉开帷幕，据说青岛人眼里只有两种酒：一种是啤酒，另一种叫“其他酒”，而啤酒也分为两种，一种是“一厂啤酒”，另一种是“其他啤酒”，这足以看出这座城市对啤酒的特殊情感。

对于白酒来说，这里的淡季似乎更漫长……毫无疑问，青岛的啤酒太过强势，甚至红酒的消费基础可能都高于白酒，而这样的市场特点，也给了众多白酒企业平等的竞争机遇。最近记者走访了青岛多位经销商，听听他们是怎么谈论现在青岛白酒市场的吧。

颠覆传统认知的特殊性

★“是我们这一批人让青岛流行起了喝高度酒”

“因为生意原因经常全国各地跑，特别是四川，因此习惯于川酒以及高度产品，而那时低度酒还是山东市场的绝对主流”，青岛商人赵总常年往来于各个城市之间，他们这辈人作为白酒主流消费人群，多是在当地各行业拥有一定的影响力的意见领袖，在此基础上青岛的高度酒饮用氛围被建立起来。

去年新浪大数据显示，山东省喜欢喝50度以上高度酒的人占70%以上，而喜欢喝40度以下的仅占5%，可见之前山东人爱喝低度酒的趋势已经发生了较大改变。

记者了解到，本地琅琊台的高度酒、原浆酒一直以来在青岛拥有一批忠实消费者，而一款度数高达70度的“原酒原浆”产品更是被多次提及，其110ml、98元的零售价可谓小酒中的奢侈品。

如今在很多青岛人的认知里，“真正的好酒都是高度的”，在家里自饮或者是和朋友聚餐小酌，多会选择高度酒。但在社交场合，出于礼仪和面子观念，豪迈的青岛人则会乐意选择低度酒，通过“大口吃菜、大杯喝酒”显示

对于白酒来说，这里的淡季似乎更漫长……毫无疑问，青岛的啤酒太过强势，甚至红酒的消费基础可能都高于白酒，而这样的市场特点，也给了众多白酒企业平等的竞争机遇。

出好客与热情。

机会与局限

★“这里的促销旺季只集中在传统节日”

每年年末是白酒的销售旺季，青岛自然也遵循这一规律。虽然冬天的青岛虽然保持着较高的啤酒饮用量，但白酒终于迎来短暂的旺销时期。品牌的繁杂让青岛每年的年末促销变得异常“精彩”与激烈。

国庆、中秋、春节几个大节期间，平时看起来对白酒不太感冒的青岛人则来了热情，茅台、五粮液、泸州老窖、洋河等高端产品出现热销局面，而在50-150元价格带，则成为外来品牌和本地品牌角逐的主战场。

消费者多针对优惠力度和外在包装来选购年货，对于很多家庭而言，白酒的礼品功能和节日宴请属性在这时被最大化。平时可能都不沾白酒，但一到年末的家庭聚会，公司聚餐缺了白酒就似乎不完整了。

山东人对家庭观念的看重，也是白酒在年末聚餐时受到追捧的重要原因之一。“每年春节，家里的晚辈们都得恭恭敬敬地给长辈们敬酒，相互祝福，这基本上是我一年仅有的



实现线上线下融合

找 链酒科技

链酒 品牌代理

区域代理商招募中

联系人: 郭先生
联系电话: 13241123699
企业电话: 400-6368-919
邮箱: nayaifeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份 GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码: 880051

www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939



白酒行业 离人工智能有多远

■ 朱金中

白酒，是人类社会最古老、最传统的行业之一。以传统工艺为主臬的白酒业，面对初露曙光的人工智能，是坚守还是迎接，是一个问题。

据大河报报道，上世纪50年代后期，国内酒企就纷纷探索白酒的机械化生产，但一直没有实现一个整体的、系统化的酿酒机械工程，机械化主要停留在包装生产线上。大部分酿酒工厂仍旧主要依靠人力劳动，而且这样的发展水平远远达不到人工智能的标准。

千年工艺，面对未来人工智能，将会有怎样的碰撞？业内人士普遍认为，可能会有三个领域受到人工智能冲击：

其一是白酒生产智能化，改革生产线，创造智能工厂，实现从原料到装瓶的智能化生产；其二是酿酒开发智能化，人工智能调制出的酒品会更加科学和规范；其三是市场营销智能化，通过人工智能的大数据处理，会打通生产和营销的前后方关联，让市场营销更加精准。

“人工智能，我理解的就是具有不断修复、不断升级功能，这个太厉害了。”一位不愿具名的酒企高管说，“传统方式培养一个大师级酿酒师，得二三十年，而人工智能一旦实现，两三年就可以达到这个水准，可以说具有颠覆式效应。”

但也有业内人士认为，白酒是一个讲求传统工艺的行业，人工智能不能完全取代。“我觉得未必是趋势，白酒行业有自身特点。”白酒营销专家贾富春说，比如窖池内发酵情况的研究，目前生物技术还没有发展到可以了解窖池内情况的地步，谈人工智能为时尚早。

“过去酿造白酒一直强调传统工艺，不愿意离开传统，甚至觉得越传统越好，巴不得千年前怎么酿酒的，现在就怎么酿酒。”泸州老窖副总经理、中国酿酒大师张宿义曾对媒体坦言，“未来，这个行业肯定要走机械化、智能化的道路。”据悉，泸州老窖将来预计投资74亿进行技术改造，谋求实现“智能酿酒”。

“白酒酿造工艺虽然是传统方式，但生产环节借助人工智能，这并不矛盾，一方面有利于标准化形成，减少依靠人为的目的；另一方面有利于对细节的掌握，减少人力成本。”亮剑营销咨询公司董事长牛恩坤认为，如果人工智能能够进入白酒领域，可以使得生产更加科学、标准、高效，更有利于白酒走向国际化。