天士力积极响应中药现代化战略 推进产业智能升级

在“中国制造2025”的背景下,国家大力支持医药制造的智能化路线,中药产业面临产业结构调整带来的机遇和挑战。对此,天士力采取先进装备,提高产品精密度,将制造向“智能化”转变,不断提高生产信息化水平和自动化水平。

2017年6月27日至29日,第十一届夏季达沃斯论坛在大连举行,本届达沃斯围绕“在第四次工业革命中实现包容性增长”主题,包容性增长与单纯追求经济效益相对立,更强调公平合理的分享式经济增长,让更多的人享受全球化的成果,最大限度实现让普罗大众受益。因此,从本次论坛主题中我们不难发现,利用新的技术变革实现全球范围,实现分享式经济增长,让大众更多受益是核心内容。

图片来源:百度图片

按照技术变革、全球化、分享这几个关键词,于天士力而言,包容性增长意味着如何站在产业终局的角度来思考公司及行业间的机会分享,如何走出中国市场,让全球大众受益于中国医药的成长红利。

天士力包容性增长的发展战略已经不再是站在单一产品和自身公司的角度来谈发展,而是扩展到产业联合及大健康角度来进行合理布局。目前天士力形成了以中药为中心,化学药和生物药为两翼的国际化发展格局。

具体表现为以下几个方面:

首先,天士力站在全球和中药产业角度看中药,并不局限于中国区域市场和单一中药产品。复方丹参滴丸的国际化只是一个方向,目前已经有14个产品中药厂商,通过天士力在美国的平台向FDA申报中药,与天士力形成了走向全球的中药产业航母。

其次,天士力主导的安国数字中药都也是利用数字化、智能化的新技术,推动中国产业变革的标准范本。长期以来,中药质量受制于药物种植标准化和流通等多个环节的制约,安国数字中药都未来的运营发展中矢志塑造差异化优势,打造数字本草的技术优势,实现现代中药的先进工业化、数字化对中药材传统生产方式的改造、对接、融合、升级。打造数字本草的集成化优势,全力推进“三网合一”的系统建设,贯穿两大平台,联动“五种人”(种药人、寻药人、买药人、卖药人、用药人),协同各服务体系,保障中药材产品质量和管理运行质量。最终实现中药企业和产业的共赢。

最后,从技术变革的角度看待健康产业的发展。

在“中国制造2025”的背景下,国家大力支持医药制造的智能化路线,中药产业面临产业结构调整带来的机遇和挑战:天士力采取先进装备,提高产品精密度,将制造向‘智能化’转变,提高生产信息化水平和自动化水平,使企业的生产由人工方式升级为自动化和智能化方式,打造智慧医药健康产业链,做到低能耗、低污染、绿色发展,实现医药行业上下游企业的协作共享、互利共赢的可持续发展战略,真正迈向工业4.0时代。由此,天士力“现代中药智能制造项目”荣获“2016年智能制造试点示范”称号。

以上可以看出,天士力始终积极响应国家中药现代化、国际化的战略部署,以中药国际化作为引领,以化学药和生物药为两翼,充分发挥创新驱动作用,带动了天士力产品研发、技术创新和先进制造的全面升级,使中药从传统制造迈向智能制造新时代。同时,天士力进行产业整合和分享发展,带动一批中国中药走向世界,让全球更多患者受益于中国中药的效用。这也很好地诠释了本次达沃斯论坛的主题。 (据和讯网)

积极布局大健康产业战略 汉森制药深耕医药领域

作为国内中药行业的代表,汉森制药在发展品牌中成药的同时,努力向上下游延伸,积极布局大健康产业战略。大健康产业是中药企业重要的发展方向,而“药食同源”的文化使中成药企业拥有得天独厚的优势,目前,汉森制药在这方面已经取得了不错的探索性成果。

随着人民生活水平的提高,消费结构不断升级加快,人们对生活质量的要求也日益提高,大健康产业俨然成为全球热点。我国的健康产业也在政府的大力支持下发展势头十分迅猛,逐渐成为经济发展的重要部分。毋庸置疑,有利的宏观环境以及人们对高质量生活水平的追求将给健康产品市场带来巨大的发展空间。

今年两会,国务院总理在政府工作报告中明确将“推进健康中国建设”列为2017年工作重点。这一政策可谓将大健康产业作为一项基本国策,提高到了一个国家战略的高度。“健康中国”这一保障民生的重要战略规划再次受到了社会各界的广泛关注。

中国大健康产业市场潜力很大,涉及医药、保健食品、健康服务等多个领域,是整个国民经济增长的主要推动力。而中药行业作为中国具有自主竞争力的传统产业,除了坚持专业化发展道路之外,也应该将大健康产业作为其重要发展方向。事实上,国内不少中药企业已经开拓大健康市场。

作为国内中药行业的代表,汉森制药在发展品牌中成药的同时,努力向上下游延伸,积极布局大健康产业战略。据悉,汉森制药已经在素有“长沙后花园”之雅称的湖南益阳打造一个以中药材为特色的中药材护理、康复与养老为主题的医养结合健康产业园。根据项目规划,汉森制药在这里建设养生酒店、国医馆、药膳馆、茶艺馆、农耕养生屋等,创新打造中医药旅游的新模式,寓休闲于治病,寓治病于休闲。另外,从医院接收病人到产业园,他们既是接受保健疗养、健康检查、疾病治疗的患者,同时也是旅游者。

此外,汉森制药的中药材种植项目也在那里落地,其中中药材种植及加工示范基地占地1850亩,用于种植木香、枳壳等11种中药材;中药材加工厂工程建设配套用地450亩,包括整体收购益阳林芳生态园。众所周知,中药材在保健食品、天然香料、化妆品市场有广阔的发展前景。目前国内外对中药材的市场需求在不断扩大,而汉森制药的中药材种植项目也从侧面也推动了大健康产业的战略布局。

大健康产业是中药企业重要的发展方向,而“药食同源”的文化使中成药企业拥有得天独厚的优势,汉森制药在这方面已经取得了不错的探索性成果,在发展品牌中成药的同时,向上下游延伸,实现中药材、饮片、中成药和医疗服务的全产业链拓展。

目前,国内约有数百家药企在拓展大健康产业,其中30多家为上市公司。在如此激烈的形势下,汉森制药凭借较好的品牌口碑,领先的技术壁垒优势和先天资源基础,获得了行业和消费者的一致褒奖。相信其会给大家带来更加卓著的中医药产品和服务! (据中国网)

中药配方颗粒试点研究获批 康美欲分羹百亿市场

6月30日晚间,康美药业发布公告称,公司收到广东省食品药品监督管理局的批复,同意其开展中药配方颗粒省内试点研究。分析人士称,这意味着康美药业未来有望在百亿元的中药配方颗粒市场中分得一杯羹,公司的全产业链模式进一步夯实。

康美药业相关负责人表示,“公司具有在道地药材种植、中药饮片生产管理、药材市场管理、市场化运作等方面的优势经验,也为了更好地助推中医药振兴发展和建设广东省中药强省,为百姓提供更多的质量安全、高效的中药服务,公司已于2016年开始在普宁投资约6.5亿元筹建中药配方颗粒生产基地,建设中药配方颗粒生产线及研发中心。预计基地建成达产后,中药年提取能力约达6000吨,中药配方颗粒生产品种450种,年产量约达24亿包,项目具有较强的经济效益和社会效益。”

据了解,中药配方颗粒具有使用方便等特点,以更加现代化的优势逐步替代中药饮片,近几年在医疗机构中的使用量大幅上升。国家食药监总局于2015年底出台了《中药配方颗粒管理办法(征求意见稿)》,办法提出,配方颗粒的试点限制将被放开,中药生产企业只需经过所在地的省级食药监部门批准,并履行相关程序,即可生产。办法出台后,由于市场空间巨大、增长速度最快、不取消加成、不计入药占比,诸多省份纷纷率先试点,甚至纳入医保等,目前已经放开政策的试点省份有浙江省、河南省、湖北省、吉林省、黑龙江省、湖南省、安徽省等,尤其是安徽省,在今年5月2日又公示确定增加6家试点单位。

近年来,康美药业紧抓“健康中国”和中医药振兴发展等国家战略快速推进的发展契机,全面推进“智慧+大健康产业”的全国布局,积极发挥全产业链优势和广东省中药强省的品牌效应,成功打造了以中药饮片生产为核心的中医药全产业链,尤其是在中药饮片生产经营上积累了丰富的经验,成为国内中药饮片龙头企业,成为国家“互联网+”中药药事服务标准研究唯一药企(智慧医疗、智慧药房),并不断创新发展。 (李保金)

走私印度药品案件频发 中国仿制药发展亟待提速

■ 李唐宁 崔晶

记者日前从长春海关了解到,长春海关成功破获了一起案值1300多万元的“电子水客”走私国家禁止进口药品案。案件称,某互联网电商代购平台“印度周先生代购”、“印度行品代购”等5家店铺疑似从印度走私索菲布韦、达卡他韦等十余种国家禁止进口药品入境,并利用网络交易方式在国内高价销售牟取暴利。

随着印度仿制药市场的大繁荣,印度“世界药房”的身份已经被广泛认可。我国近年来频繁发生走私印度药品案件,由于价格和品质等原因,一些患者依赖印度生产的各类药品,其中仿制药市场最为活跃。专家表示,中国仿制药的发展亟待提速,今年10月底前国务院医改办将完成制定改革完善仿制药管理政策的指导性文件。

走私印度药品案件频发

仿制药是指与原研药在剂量、安全性和效力、质量、作用以及适应症上相同的一种仿制品。当专利药品保护期到期之后,其他国家和制药厂即可生产仿制药。但在印度,专利法允许药品实施强制许可,在出现“公众对于该专利发明的合理需求未得到满足”,或者“公众不能以合理的可支付价格获取该专利发明”等情况时,印度药厂在本土可以强行仿制尚在专利保护期的新药,并且可以出口到无相关生产能力的地区和国家。

我国近年来频繁发生走私印度药品案件,仅上海市自2013年以来已审结6起海淘洋药案件,并有多名海淘者获得不同程度刑罚制裁。之所以走私药品案件频发,其背后根本原因是我国的仿制药产业发展缓慢。

在海淘仿制药案件当中,最为有名的是陆勇案。2002年,江苏无锡人陆勇被确诊患有慢粒白血病,为控制病情,他必须持续不断地服用瑞士诺华公司生产的“格列卫”抗癌药,该药品每盒售价在2.3万元至2.5万元,2004年,在自用印度仿制瑞士抗癌药“格列卫”之后认为性价比非常高且效果完全相同,此后他便开始帮助其他病友购买仿制药。2014年7月21日,湖南省沅江市检察院以妨害信用卡罪、销售假药罪对陆勇提起公诉。之后493名白血病患者联名写信,请求司法机关对陆勇免予刑事处罚。

同时,伴随着互联网科技的不断发展,网络售卖仿制药成了一种新的模式,也带来了更多问题。国家食品药品监督管理局在2014年6月曾发文提示消费者不要通过网络购买海外代购的抗癌药。同时,国家食品药品监督管理局提醒消费者,抗癌药均为处方药。根据《互联网药品交易服务审批暂行规定》,互联网禁止销售处方药。经食品药品监管部门批准的具有网上销售非处方药资质的药品零售企业有184家。然而,据不完全统计,自2010年11月至2015年初,国家食品药品监督管理局已先后9次累计公布122家违法网络购药网站,其中海外代购进口药“屡点屡上”。

国产仿制药与原研药差距明显

有专家认为,之所以走私药品案件频发,追本溯源其最核心的原因是中国的仿制药产业发展不足。究其原因,虽然有中国的专利法与印度不同的因素,但印度成为“世界药房”并不单单依靠印度法律所给予的便捷,更重要的是生产技术和药品品质的保证。

印度作为仿制药生产大国,为全球200多个国家出口药品,全球20%的仿制药都来自印度,疫苗和生物制药产品出口到150个国家。更值得一提的是,印度仿制药的60%以上是出口到美欧日等发达国家的,其中美国市场上近四成的仿制药品都来自印度。

从美国市场对于印度仿制药的接纳程度上不难看出,印度仿制药除了价格低廉,更重要的是可靠的质量。据了解,在印度,优秀药厂的生产管理规范直接遵循美国FDA(食品药品管理局)的认证,目前境内拥有FDA认证的药厂共有119家,可向美国出口约900种获得FDA批准的药物和制药原料,拥有英国药品管理局认证的药厂也有80多家。此外,通过美国FDA认可的印度药厂生产成本比美国低65%,比欧洲低50%。加上凭借低成本制造、雄厚的技术、大量懂英语的合格技术人员与高质量产品,印度制药厂商可以获得大量外包生产合约,这又进一步推动了制药厂的规模扩张和产业创新。

而国产仿制药则在可信度上大大降低,业内人士坦言,我国仿制药的质量问题主要表现在:一些仿制药质量与原研药不一致,与国际先进水平差距较大;不同企业生产的仿制药存在质量差异,良莠不齐;同一仿制品种申报、生产的企业数量过多,重复严重。“国产仿制药稳定性较差,副作用较多,会产生过敏反应,但改成对标的原研药就好了。因此,国内知名医院医生在面对重症和特殊疾病患者时仍多推荐使用进口药,并非是从价格上的考量,更多是确保治疗的有效性。”上述人士表示。

中国仿制药发展待提速

根据此前监管机构要求,中国仿制药的一致性评价无须直接对标原研药,也可以是已经上市的仿制药,因为对标允许误差,可能会导致出现仿制药与原研药差距越来越大的现象,最终仿制药与原研药的药效彻底丧失一致性。

此外,中国药品生产厂商的工艺、流程、质量控制等关键环节漏洞较多,监管机构对于药品认证的标准与国际标准差距较大,执行力度也不足,这些因素都导致中国仿制药难以得到业界认可。

因此,中国仿制药的发展亟待提速。根据国务院确定的2017年医改重点任务,2017年10月底前将完成制定改革完善仿制药管理政策的指导性文件。

根据年初国务院办公厅印发的《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》,强调要加快推进已上市仿制药质量和疗效一致性评价。《意见》中谈到,鼓励药品生产企业按相关指导原则主动选购参比制剂,合理选用评价方法,开展研究和评价。对需进口的参比制剂,加快进口审批,提高通关效率。对生物等效性试验实行备案制管理,允许具备条件的医疗机构、高等院校、科研机构和其他社会办检验检测机构等依法开展一致性评价生物等效性试验。

食品药品监管等部门要加强对企业的指导,推动一致性评价工作任务按期完成。对通过一致性评价的药品,及时向社会公布相关信息,并将其纳入与原研药可相互替代药品目录。同品种药品通过一致性评价的生产企业达到3家以上的,在药品集中采购等方面不再选用未通过一致性评价的品种;未超过3家的,优先采购和使用已通过一致性评价的品种。

“发展仿制药,首先是解决没药可用的问题。现在开展一致性评价,主要是解决用上好药的问题,参比的对象是原研药。”专家表示,加快推进药品一致性评价只是手段,最终目的是让老百姓用上安全、有效的好药,既不能不做一致性要求,也不能为了追求一致性而“没药可用”。

业内人士建议,这个过程仍需借鉴印度药品厂商的经验,严格一致性评价标准,与原研药进行对标,同时认证标准向国际看齐,这将改变部分药企现有的生产工艺、质量控制等流程,从长远来看,这是中国药企长足发展的出路所在。

平安好医生 注册用户数量 突破1.5亿

记者从平安好医生获悉,截至2017年5月,平安好医生注册用户数量已经突破1.5亿。作为中国平安健康科技领域的重要平台,平安好医生近年的发展极为迅猛。

日前,亿欧智库《2017中国互联网+生活性服务TOP100榜单》中,平安好医生在总榜单中位列第16名,与蚂蚁金服、滴滴等一起,被视为互联网时代将会持续改变人们生活方式的重要力量。

经过几年的洗礼,互联网+医疗领域在众多创新创业团队和各路资本涌入后,目前已经初步完成了对用户的教育,在整个健康医疗链条中,包括医生、医院、药厂等主体已经开始主动拥抱这一创新模式。业内人士认为,互联网+医疗正处在即将爆发的前夜。

在平安好医生相关负责人看来,互联网+医疗1.0时代和2.0时代更多的是探索、试错、确立模式,占个山头很容易,但到了3.0时代就不一样了,从现在起,开始比拼的是团队、技术、资金、资源整合等多方面的综合实力。

据了解,3.0时代的平安好医生将全力打造“一站式健康医疗服务平台”,构建健康医疗内容入口、多元化医疗服务及医药电商的完整闭环,同时平台对整个医疗健康行业充分开放。

平安好医生相关负责人指出,对移动医疗来说,平台能够更加有效地连接医生、医院、用户、药厂、服务提供商,乃至健康医疗保险购买方等多方主体,平台一旦构建完成,能够满足用户全方位、多元化的健康医疗服务需求,满足产业链上各主体的发展需求,从而不断自发生长。 (王淑娟)