

万科进入“亮”时代 欲构建万亿规模生态

备受关注的万科股东大会于6月30日如期召开,并顺利产生新一届董事会。公司当晚公告显示,郁亮当选万科董事长,并被聘任为公司总裁、首席执行官;董事会委任王石为董事会名誉主席。值得一提的是,万科大股东深圳地铁方面在大会上表示:“我们不会干预万科的具体经营。”

最重要的“权力”交替

在6月30日举行的万科股东大会上,会议以累积投票的方式,选举郁亮、林茂德、肖民、陈贤军、孙盛典、王文金和张旭为公司第十八届董事会非独立董事;选举康典、刘姝威、吴嘉宁和李强为公司第十八届董事会独立董事;选举解东、郑英为第九届监事会非职工代表监事。

万科6月30日晚披露董事会决议公告显示,郁亮当选董事会主席,林茂德当选董事会副主席。此外,为充分肯定王石过去33年对公司作出的不可替代的贡献,经审议,董事会委任王石为董事会名誉主席。作为名誉主席,王石并非公司的董事、监事或高级管理人员,不参与公司治理。

万科还公告,经董事会主席提名,并经过薪酬与提名委员会委员审查,同意聘任郁亮为公司总裁、首席执行官,任期三年。对万科来说,这是其成立以来最重要的“权力”交替。

股东大会上,郁亮当选致辞时曾一度哽咽,用“感恩、感激、压力、责任、信心、勇气”这十二个字来形容此刻感受。“如果没有王石主席就没有万科,也可以说没有王石就没有郁亮,所以我对王石主席充满感激。”郁亮的动情也让台下股东和媒体动容。

与动了感情的郁亮相比,卸任的王石似乎更为平静轻松。30多年来,这位带领万科从最初展销进口办公设备、视频器材的小企业发展成为市值超过2000亿元的房地产龙头的领军人物,在当日最后一次以万科董事长身份主持了万科股东大会。

主持结束时王石笑着说:“决定在我有生之年,在我还清醒的时候,离开万科,是早就决定好了的。在我没离开之前,不会考虑以后

干什么,我这个人自信,不考虑后路。做这个决定有过两三天的纠结,后面就是‘外甥打灯笼’——照旧。”

深圳地铁:不会干预具体经营

首次出席万科股东大会的深圳地铁董事长林茂德表示,深圳地铁与万科的合作已在展开中。未来深圳地铁旗下的土地等资源将加快注入万科,包括全国的资源。

此前有传闻深铁入主将致使万科薪酬有所减少,也有评论猜测深铁将插手万科管理。对此,林茂德当场“喊冤”。他在会上公开回应:“我们背了‘黑锅’,深铁作为基石股东,将会做好基石股东的本分,我们对万科是战略投资,肩负着万科健康发展的责任,我们不会干预万科的具体经营。”

宝能此次并未派代表参加股东大会,亦未提名任何董事和独董人选。林茂德表示,此次提名已通过商函书面与宝能沟通,宝能也已书面回复表示支持。“我们的目的只有一个,就是推进万科健康发展。”林茂德强调。



展望未来:建立万亿规模生态

“亮”牌之后,万科未来如何?展望未来,郁亮再次强调深圳地铁的“四个支持”,即支持万科混合所有制结构,支持万科的城市配套服务商战略,支持万科的事业合作人机制,支持万科管理团队按照既定战略实施运营和管理,并深化“轨道+物业”的发展模式。

郁亮介绍,随着国家城市化的发展,轨道

建设在未来10至15年将是黄金时期,目前全国已有58个城市准备布局轨道交通。他还重申了万科走产业化之路的决心。“万科产业化是一直围绕一体两翼的目标来进行的,中国的建筑行业必将进入产业化阶段。万科将依旧坚定地走产业化的道路。”

郁亮还表示,谈市值管理,是格局小了。野心当然越大越好,万科的万亿计划是要建立一个万亿规模的生态。(朱先妮 陆桂玲)



6月30日,美国牛肉重返中国仪式在北京举行。今年4月,中美双方就经济合作“百日计划”达成共识。6月20日,中国国家质检总局发布了《关于进口美国牛肉检验检疫要求的公告》,允许进口美国牛肉,标志着美国牛肉时隔14年重返中国市场。分析人士指,我国牛肉消费市场巨大且高速增长,但受多因素影响,国内牛肉成本远高于国外。需求高企导致产能缺口较大,近年来我国牛肉进口量不断加大,随着重新开放美国牛肉进口,或将挤占澳洲、日本等国牛肉以及本土牛肉的市场份额,倒逼本土肉牛养殖提升效率、降低成本。

美牛重返中国 进口牛肉格局生变

美牛重回中国市场

时隔14年,美国牛肉重返中国市场。6月23日,首批由中国官方检验检疫合格的进口美国牛肉在北京天竺海关查验中心通关,标志着中美经济合作“百日计划”中有关美国牛肉输华贸易内容已实质落地。中国证券报记者从中粮集团获悉,首批进口美国牛肉由中粮肉食与中粮我买网合作进口,该批牛肉共计4箱65.9公斤,原产于美国内布拉斯加州莱克星顿市。

检验检疫方面人士表示,国家质检总局对进口美国牛肉有明确要求,在允许进口产品范围、生产企业、检验检疫、包装、证书、储存运输等方面都做了严格规定。据了解,允许进口的产品指30月龄以下剔骨和带骨牛肉,包括心、肾、肝、瓣胃、牛筋等。若查验时一旦发现有不合规的产品,将作退运或销毁处理。

作为世界上最大的牛肉生产国和第四大出口国,美国曾是我国主要牛肉供给国之一。2003年之前,美国一直是中国牛肉进口的最大来源国。根据统计数据显示,2003年中国进口牛肉共计1500万美元,其中进口美国牛肉达1000万美元。2003年因疯牛病爆发,中国停止从美国进口牛肉。

业内人士称,在美国国内,肉牛产业在农业中地位较高,肉牛产值占农业产值达18%,且技术发展成熟,行业集中度高,普遍实现规模化养殖。据美国农业部预计,由于周期性的存栏提升,2017年美国牛肉产量预计将大幅增长5%至1200万吨的水平,达到近9年来的高点。同时,牛肉价格也下降至历史低点附近。由于产量增长,进口下降,价格不佳,美国牛肉的出口需求迫切。

进口牛肉竞争加剧

目前我国人均牛肉消耗量约5公斤,而

发达国家则高达20公斤/人,市场增长空间巨大。作为全球牛肉消费需求增长最快的市场,根据美国农业部预测数据,2017年中国牛肉消费量的全球占比将达到13.42%消费额,已超欧盟,仅次于美国。

但国内牛肉产量增长缓慢,供给缺口明显。统计数据显示,2016年,国内对牛肉需求量与实际供给相差83万吨。近年来我国牛肉进口量不断加大,海关总署2016年进口主要商品量值表显示,2016年牛肉进口量近58万吨,同比增长22.4%,货值166亿元。美国牛肉被禁止进口后,我国增加了从澳大利亚、乌拉圭、新西兰、巴西、阿根廷和加拿大等国的进口,1997年至2014年上述7国占我国牛肉进口总量的95%以上。

而此次中国开放对美国牛肉的进口让进口牛肉市场的竞争更加激烈。2015年,中澳签署《关于中国从澳大利亚输入屠宰用牛的

检疫和卫生要求议定书》后,活肉牛进口量开始大增。根据协议,中国将每年从澳洲进口100万头活牛,并在4年内逐步免除10%的进口关税。2016年,从澳洲进口活牛的占比进口总量达到70%。

肉牛养殖专家向记者指出,澳洲、美国、阿根廷的牛肉在口味方面各有特点。其中澳大利亚和美国的牛肉产品都为谷饲,但澳洲多为天然放养,美国则大规模机械化饲养、大批量谷物喂饲,加上人工成本低于澳洲,养牛成本相当于澳洲的2/3甚至1/2,因此美国牛肉进入中国市场售价可能低于澳洲牛肉。但考虑关税因素,按中澳自贸协定规定,关税已降至目前的8.4%,最终还将实现零关税,因此美国牛肉的最终价格还要由市场决定,各国牛肉市场份额的升降还有待观察。

(常佳瑞)

CCTV新闻联播广告 4.6.08
贵州习酒·诚邀加盟
400-667-1988

同心协力缔造贵州白酒的新传奇

——钟方达在《贵州日报·美酒视界》创刊发布会上的讲话摘要

随着消费升级、转型和品质营销时代的到来,在茅台酒的强力拉动下,包括习酒在内的贵州白酒行业已经迎来了新的发展机遇,贵州白酒企业应充分利用这一机遇,多加交流,摒弃门户之见,相互学习、相互借鉴,同心协力缔造贵州白酒的新传奇。

《贵州日报·美酒视界》专刊体现媒体的社会责任感

在酒类行业发生深刻转变的时候,贵州日报,搭建一个有媒体高度、有行业广度、有专业深度的行业交流平台,追踪热点、解读政策、剖析趋势,全方位为政府、企业、行业提供客观参考意见,这是一种勇敢担当的精神,体现了媒体的社会责任感。

黔酒是全国白酒的重要部分,习酒发展创造历史新纪录

2016年,贵州白酒以全国3.6%的产量实现了全国33%的利润;2017年一季度,整个产业依然保持旺盛上升的势头,产量同比增长11%,产值同比增长13%,取得了良好的业绩,黔酒作为中国白酒重要的一极,进入了快速发展的新阶段。

习酒公司在2016年实现高速增长之后,今年上半年继续保持良性、强劲的发展势头。据统计,截至6月25日,习酒系列产品销售同比增长50%以上,创造了企业发展历史上的新纪录。这个成绩,得益于省委省政府对贵州白酒行业一如既往的关心支持,得益于贵州本土媒体对省内企业的鼓舞宣传,更得各级领导、社会各界以及几千万贵州父老乡亲对习酒的信任、厚爱。

品牌塑造与市场建设造就习酒新的时代

习酒公司利用行业进入深度调整的机

会,重新审视了企业的资源现状,重新调整了企业的发展定位,利用恢复性增长时期,有效消化社会库存,通过央视、航空、高铁等高端媒体,利用门户网站等新媒体、通过习酒·我的大学公益助学活动、我是品酒师·醉爱酱香酒大型消费者互动活动、中国年·喝习酒、昆仑决全球性的综合格斗赛事等主题活动多维度塑造品牌形象,使君品文化的传播落到了实处。几年来,习酒的品牌价值得到有效提高,综合排名进入了中国白酒行业前八位。

在具体市场工作中,我们坚持以消费者为核心,以品质和市场为两个基本支撑点,狠抓品牌建设、团队建设、渠道深耕、大单品优先、电商快进等核心要素。快速提高了综合服务水平,消费者服务投诉趋近于零;市场布局更加科学、合理,省外市场比重日益增加,达到40%以上;以窖藏1988为核心产品的大单品战略取得了初步成效,该产品2017年有望实现15亿以上销售,在酱香型白酒产品的特定阶段取得了战略领先地位,形成了战略优势,同时,我们的电子商务工作也得到了长足进展,在日前6.18大促期间,习酒系列产品销售取得了全行业第八的优异成绩。

新的时代,贵州白酒企业当共同携手缔造新传奇

习酒相信,随着消费升级、转型和品质营销时代的到来,在茅台酒的强力拉动下,包括习酒在内的贵州白酒行业已经迎来了新的发展机遇,贵州白酒企业必须充分利用这一机遇,多加交流、相互借鉴、学习,同心协力缔造贵州白酒的新传奇。

正如美酒视界创刊词中所说:匠心酿造传八方,文墨飘香醉四海。我们祝愿在贵州日报报业集团的支持下,美酒视界专刊越办越好,成为贵州白酒业界文化的一面新旗



● 茅台集团总经理助理、习酒公司总经理 钟方达

帜,一个新高地。

链接:新闻详情——

6月28日,贵州白酒行业专家、企业家齐聚一堂,在贵州饭店国际会议中心参加由贵州日报报业集团精心打造的《贵州日报·美酒视界》专刊创刊发布会。

创刊发布会上,贵州日报报业集团党委委员、副总编辑邓虹代表《贵州日报·美酒视界》与贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司总经理钟方达签署战略合作协议。

习酒公司总经理钟方达在发布会上表示,习酒公司通过央视、航空、高铁等高端媒

体、利用门户网站等新媒体,通过“习酒·我的大学”公益助学活动、“我是品酒师·醉爱酱香酒”大型消费者互动活动、中国年·喝习酒、《昆仑决》全球性的综合格斗赛事等主题活动多维度塑造习酒品牌形象,使习酒君品文化的传播落到了实处。几年来,习酒的品牌价值得到有效提高,综合排名进入了全国白酒行业前八位。公司继2016年实现销售25.66亿元之后,今年上半年继续保持良性、强劲的发展势头,习酒系列产品销售同比增长50%以上,创造了企业发展历史上的新纪录。成绩,得益于省委、省政府及茅台集团一如既往的关心支持,得益于贵州本土媒体对省内企业的鼓舞宣传,得益于社会各界对习酒品质的信任、支持及厚爱。

我们有理由相信,随着消费升级、转型和品质营销时代的到来,在茅台酒的强力拉动下,包括习酒在内的贵州白酒行业已经迎来了新的发展机遇,贵州白酒企业必须充分利用这一机遇,多加交流、相互借鉴、学习,同心协力缔造贵州白酒的新传奇。

贵州日报报业集团党委委员、副社长王健明在创刊发布会上表示,“我们将真诚地关注贵州酒业实践的每一步探索和转型的每一个环节,为发展‘鼓与呼’,创作出‘有温度、有深度、有宽度、有热度、有力度’的酒业新闻精品,为政府、酒企、协会和读者提供有价值的酒业新闻资讯。”

贵州日报报业集团党委委员、副社长王健明在创刊发布会上表示,“我们将真诚地关注贵州酒业实践的每一步探索和转型的每一个环节,为发展‘鼓与呼’,创作出‘有温度、有深度、有宽度、有热度、有力度’的酒业新闻精品,为政府、酒企、协会和读者提供有价值的酒业新闻资讯。”

《贵州日报》作为省委机关报,担当政企沟通桥梁,做行业政策解析者、行业热点追踪者、行业走势剖析者具有先天优势。专刊将探讨酒业现状,探索发展之道,博采全国深度酒类栏目之长,立足贵州酒乡的地域特质,开创性地推出政府+市场+酒企+消费者+专家等五位一体的互动式报道形式,以市场为主导,全方位服务政府、酒企和酒协对于酒的发展需求,为酒业发展提供参考。专刊将两周刊出一期,通过独到、持续的深度报道,逐步成为贵州酒业的意见领袖。

专刊将以客观、全面、正面的角度宣传贵州白酒行业为创刊宗旨。充分发挥媒体优势,不断宣传贵州白酒文化内涵,提倡科学安全健康饮酒,解读、解析贵州省白酒产业发展中

的酒类政策、追踪行业热点、宣传酒类品牌、宣传博大精深的酒文化等。贵州省酿酒工业协会常务理事龙超亚说,要借助媒体宣传平台,让世界知道贵州,让贵州美酒享誉世界。(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

CWM-80 型 超级涡流磨

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和有关科研院所联合研制开发成功的新一代微粉设备,在被评为国家重点新产品的基础上,又被列为国家火炬项目。此机的诞生,攻克了常温下有机物料超细粉碎的难题,标志着我国粉碎工业取得了突破性进展。该机的研制成功,填补了国内空白。主要技术指标达到国际同类产品先进水平,可替代进口同类产品。

长期以来,我国绝大多数企业沿用球磨机、雷蒙机、冲击磨等六十年代的机型,能耗高,生产率低。国外先进粉碎设备,投资大。因此开发新型高效微粉生产设备,势在必行。

新开发的超级涡流磨粉磨机,结构原理先进,适用于无机物、有机物的通用粉碎,拥有世界上最先进的机理——超声波粉碎和喷射功能,能产生高频振动,连续工作,具有同时进行干燥和粉碎的双重功能。它不但粉碎率高,粉体粒度细,能耗小,噪声低,还能自动调节细度。广泛适用于化工、农药、染料、助剂、医药、食品、饲料、非金属矿、各类塑料、有色金属(镁、锌等)以及国防尖端技术等各个行业的不同领域,尤其对特殊物料和热敏性物料的粉碎,能加工一般微粉机难以粉碎的粉性、纤维性、热敏性和含水较高的潮湿物料,解决了常温下对各类塑料、橡胶、聚乙烯等有机物料的超细粉碎。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn



● 邓虹(右)与钟方达(左)签署战略合作协议