

不产一粒咖啡豆的重庆 将咖啡交易做到几十亿

■ 高吕艳杏

地处内陆腹地的山城重庆，不沿边不靠海，也不产一粒咖啡豆。而位于重庆两江新区的重庆咖啡交易中心却立志打造成为世界咖啡交易版图的新势力，甚至喊出成为世界第三咖啡交易中心的口号。2016年6月16日，重庆咖啡交易中心成立。截至目前，交易中心累积实现咖啡现货交易额67.11亿元人民币，成为国内最大的咖啡电子交易平台，仅今年以来就实现收入30多亿元。

重庆做咖啡交易中心，并不是无中生有。在“共舞长江经济带”——探访长江经济带区域协同生态发展之路网络主题活动期间，记者来到两江新区的重庆咖啡交易中心，探访“山城咖啡”从无到有的逆势生长发展之路，其背后的底气和思路来源于“枢纽经济”。

咖啡是世界三大饮料之一，在全球拥有超过16亿消费者。1892年，咖啡随着传教士来到中国。1985年，云南开始咖啡商业化种植，目前我国的咖啡种植主要集中在云南。

咖啡虽然登陆中国较晚，但是却拥有强大的购买市场。资料显示，近年来，国内咖啡消费量保持年均20%以上的快速增长，咖啡消费市场规模预计将由目前的1000亿元增



长到10年后的6000亿元以上。

“重庆虽然不产一粒咖啡豆，但是重庆咖啡交易中心依托重庆的区位优势 and 开放优势，可以支撑推动咖啡产业发展。”重庆咖啡交易中心监事会主席郑志告诉中新网记者，2016年，由云南德宏州宏天实业(集团)有限公司和重庆市能源投资集团有限公司牵头发起，9家企业共同出资组建了重庆咖啡交易中心。

就咖啡产业来说，重庆紧邻云南和占世界咖啡产量三分之一的东南亚地区，通过长江黄金水道、东盟国际公路物流大通道、渝新

欧等交通区位，既可辐射中国，联通咖啡原材料境外供应方越南等地，还可通过渝新欧直达当下咖啡主要消费市场的欧洲腹地。

“通过‘渝新欧’运抵欧洲市场上市，能更好地保存咖啡的品质和口感。”郑志称，借助渝新欧国际班列从重庆直达德国杜伊斯堡，全程11000多公里，仅需13天，比江海联运节省30天，比空运便宜4/5。

重庆能做大咖啡产业，还有一个大背景就是中国咖啡消费量近几年两位数的增长速度，中国咖啡消费市场潜力巨大。2016年6

月16日，不产一粒咖啡豆的重庆对外正式宣布：重庆咖啡交易中心将致力于打造全国最大的咖啡电子交易平台、咖啡(跨境)电商平台、咖啡产业链融资增信平台、全国咖啡交易结算中心和咖啡大数据中心。

“云南咖啡占中国咖啡产量的99%。虽然目前有六成以上的云南咖啡销往海外，但主要以低附加值的初级咖啡豆为主。”郑志说，在平台成立之前，国产咖啡的品质目前不是很高，主要原因是咖啡市场发育程度不高，在定价方面也没有话语权。重庆咖啡交易中心的建立也为国内咖啡主产地争取到更多话语权和定价权。“云南的一个厂家，通过平台出口咖啡豆，每磅就比以前增加了3美分的收入。”郑志告诉记者，国内的咖啡生产厂家通过交易中心解决信息不对称、价格话语权弱、缺乏推广平台等问题，增收效果明显。

“如今，咖啡交易中心发挥对咖啡贸易的物流和金融支持，以重庆为核心，将云南以及东南亚、南亚等亚洲主要咖啡产区 and 欧洲市场紧密连接，成为咖啡物流的重要集散地。”郑志告诉中新网记者，目前与200多个国内外咖啡企业已达成了合作意向。法国路易达孚、德国纽曼、日本伊藤忠等国际知名咖啡贸易企业已与交易中心建立了战略合作关系。

浙江兴乐集团 技术沙龙活动成功举行

为促进公司技术人员互相交流，推进公司技术创新工作，6月20日晚，浙江兴乐集团有限公司的技术沙龙活动在该集团一楼会议室成功举行。兴乐集团副总裁于景丰、总工程师王建军以及电缆产业中心技术人员，各子公司技术、品质、生产等相关人员参加。沙龙活动在轻松、愉悦、和谐的氛围中进行。

沙龙活动首先由张中云博士进行TPE及硅橡胶材料讲解。张中云从材料的基本术语、分子链结构、应用范围及材料的优缺点等方面进行了详细讲解，并针对现场人员提出的问题一一予以解答。

于景丰在活动中以“关键对话”为主题，讲述了在工作、生活中如何面对“关键对话”，并分享了在情绪激动时控制想法的技巧。员工们结合自身实际情况，互相探讨如何在工作中更好地沟通交流以及控制情绪。大家各抒己见，气氛十分热烈。

活动最后，王建军做了总结发言。他说，以沙龙形式开展的技术讨论能让大家在欢乐的氛围中畅所欲言，表达自己的想法并相互交流，有力促进当前工作。希望类似活动保持常态化，形成团结活跃的工作氛围，确保各项工作顺利完成。(焦海波)

中国私人财富市场规模 十年增5倍

招商银行和管理咨询公司贝恩公司日前联合发布《2017中国私人财富报告》，数据显示，2016年中国个人可投资资产1000万元人民币以上的高净值人群规模已达到158万人，全国个人持有的可投资资产总体规模达到165万亿元人民币。中国私人财富市场规模十年增长5倍，持续释放可观的增长潜力和巨大的市场价值。

《报告》认为，高净值人群的财富目标更成熟、资产配置意识增强、财富传承需求的认知和反思更深入。首先，财富目标从早年的“创造更多财富”演变成如今以“财富保障”和“财富传承”为首要考量。其次，资产配置更理性、更开放，对风险的辩证认识促使高净值人群不再局限于传统的投资品种，开始积极关注并尝试另类投资产品。(程维妙)



私人财富管理 大额现金交易报告标准降至5万元 非法转移资金 受到细化监控

央行在去年12月底宣布的《金融机构大额交易和可疑交易报告管理办法》(以下简称《管理办法》)于7月1日开始正式施行。《管理办法》将大额现金交易的人民币报告标准由“20万元”调整为“5万元”。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军对记者表示，从宏观经济来讲，这更有利于对大额资金的往来进行监控，从而获取大额资金的情况、数据，便于统计分析，以便更好的判断金融形势。从打击违法违规的犯罪金融活动来讲，通过检测，可以有效鉴别正常交易与非正常交易，在非正常交易中可以甄别出各类非法活动的资金交易。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任、高级研究员黄志龙对记者表示，此前的大额交易标准过高，造成了在反洗钱工作过程中防御性报告过多、有效报告不足等问题，影响了反洗钱工作的有效性。20万元作为大额交易报告标准，已经不能完全满足反洗钱以及打击、遏制相关上游犯罪的实际需要，有必要对大额交易报告标准进行适当调整。从国际上来看，欧美国家现金领域的反洗钱监管标准都比较高，美国、加拿大和澳大利亚的大额现金交易报告起点均为1万美元(或等值外币)。

对于大额交易标准的调整，部分市场人士担心个人或企业的正常交易活动将会受到影响。对此，黄志龙认为，普通客户的非现金支付工具越来越普及，居民使用现金交易的偏好也在发生改变。但是，对于违法违规行为，这有利于我国在反腐败、偷漏税、反洗钱、国际收支等方面加强现金管理，防范相关违法违规风险。

赵锡军认为，对于非法转移资金者，有不少交易者并不是进行一次大规模交易，他们化整为零，采取蚂蚁搬家的方式进行交易，如今大额现金交易报告标准从20万元降至5万元，那么超出5万元的资金是要申报的，这些非法转移资金受到进一步细化监控，对于违法违规转移资金者来说更加困难。(傅苏颖 孟珂)

个人征信牌照 迟迟未落地 行业何去何从?

征信体系是现代金融业的基石。然而，在互联网金融火热发展之时，个人征信牌照却迟迟未能落地，至今无一机构获得央行批准。业内人士认为，征信市场从业机构确实存在规范经营不够的问题，行业仍需深度调整。

2015年1月，央行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，要求芝麻信用、腾讯征信、中诚信、考拉征信等8家机构做好个人征信业务的准备工作，准备时间为6个月。可如今，两年多过去了，个人征信牌照的“靴子”仍未落地。

不可否认的是，当前的征信行业确实存在种种问题。大成基金首席经济学家姚余栋在近日由新华网主办的“国家金融科技高峰论坛”上表示，征信行业存在无序竞争的问题，包括标准不统一、信息过度采集、信息泄露倒卖等，从业机构规范经营不足。

那么，在监管部门牌照发放搁置的情况下，征信行业何去何从?

“我们早已递交材料申请牌照，但是还没有获得批准。非常期待征信行业可以被有效监管，没牌照的情况下，开展业务不易获得信任。”北京安融惠众征信有限公司总经理常胜告诉记者。

常胜坦言，目前征信的监管仍不完善，行业鱼龙混杂，正规军生存下来并不容易。虽然迟迟未发牌照，但央行多位官员在公开场合都曾呼吁过个人征信机构的合规化。

央行副行长陈雨露在今年4月曾经公开表示，个人征信行业应该遵守三个原则：一是第三方征信独立性原则，征信机构在公司治理结构和业务开展上，应确保独立，防止利益冲突。二是征信活动公正性原则，应充分体现社会的公平和正义。三是个人信息隐私权益保护原则，防止个人信息被过度采集、不当加工和非法使用。

对于未来个人征信机构的发展路径，姚余栋认为，由行业组织牵头共同发起成立个人征信机构，应当鼓励和支持。

“由于缺乏有效统一的信用信息共享机制，互联网金融从业机构之间‘信息孤岛’问题突出，不利于提升行业风险管理水平。由具有行业公信力和独立性的行业组织牵头相关从业机构共同发起成立个人征信机构，有助于建立健全信用基础设施。”姚余栋说。

中国人民银行金融研究所互联网金融研究中心副主任伍旭川表示，基于金融大数据的商业化，应坚持目的正当、技术正当、数据共享。如今大数据商业化的问题很多，用户个体的权益被严重忽略，知情权不彻底、同意权很被动；数据市场也呈现了寡头垄断的趋势，表现为数据收集不开放、行业话语权垄断。

值得肯定的是，目前我国正在不断完善个人信息保护的法律法规。《最高人民检察院、最高人民检察院关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》今年6月1日起施行，对侵犯公民个人信息犯罪的定罪量刑标准和有关法律适用问题做出规定。

伍旭川建议，要完善包括征信在内的金融数据市场，就要形成大数据法律和监管体系，加强对数据处理的使用和规范，同时创新监管方式和提升监管能力，加强相关领域的人才培养。

(新华网)

银行卡清算市场放开渐近 对中国银联影响不大

我国银行卡清算市场放开渐行渐近。日前，央行发布了《银行卡清算机构准入服务指南》(以下简称《指南》)，对银行卡清算机构准入的申请、开业准备工作进行了进一步细化。这意味着，对计划申请银行卡清算牌照的机构，可以一一对照来准备资料。

恒丰银行研究院执行院长董希森对记者表示，《指南》发布表明银行卡清算机构设置进入了具体操作的阶段。

事实上，从2015年我国银行卡清算市场放开开始起步，在2015年4月，国务院发布《关于实施银行卡清算机构准入管理的决定》(以下简称《决定》)，其中提到，申请机构经监管批准，依法取得银行卡清算业务许可证，可成为专门从事银行卡清算业务的机构。此后，在去年6月，央行和银监会联合发布《银行卡清算机构管理办法》(以下简称《办法》)，作为国务院《关于实施银行卡清算机构准入管理的决定》的配套实施细则。

此次《指南》明确，银行卡清算机构申请上将采取先审后批的方式，在数量上没有限制。《指南》具体包括银行卡清算机构筹备行政许可申请表、银行卡清算机构筹备申请人出资人列表、银行卡清算机构开业行政许可申请表、银行卡清算机构开业申请人拟任董事和高级管理人员名单等多个表格细节。

此前下发的《决定》和《办法》也已经规定了申请成为银行卡清算机构的条件：包括注册资本不低于10亿元；至少具有符合规定条件的持股20%以上的单一主要出资人，或者符合规定条件的合计持股25%以上的多个主要出资人；且提出申请前应当连续从事银行、支付或者清算等业务五年以上等。

在2015年《决定》发布之后，境外卡组织包括Visa、万事达以及美国运通都愿意进入中国银行卡清算市场。苏宁金融研究院高级