国酒之窗

袁仁国接受《贵州日报》专访强调

做好酒业文章 拓展酒外天地

●茅台集团董事长袁仁国

主持人:2011 年采访您，您将全球最大洋酒公司帝亚吉欧作为超越的目标去追赶，时隔 6 年之后,茅台在市值、单品销售额上超越了帝亚吉欧,请简单介绍一下“十二五”以来茅台的发展成就。

袁仁国:虽然茅台股票市值已经超越帝亚吉欧,但销售收入还没有它高,所以我们还有很大的提升空间，为此我们会一直努力奔跑向前。

“十二五”以来,茅台集团坚持改革开放创新,积极主动适应新常态,坚守发展、生态和安全“三条底线”,深入推进“十企”战略,发展基础持续夯实,转型升级持续加快,企业活力持续增强,整体效益持续提高,行业地位持续巩固,企业影响持续扩大,社会责任持续彰显,呈现出“稳中有进、稳中有新、稳中有好”的良好发展态势。

一组数字可以是很好的说明：目前茅台酒厂区面积达 15.03 平方公里，正好是国家技术质量监督总局给茅台颁发的原产地域保护面积。我们是当下中国库房最多的酒企,拥有库房 200 多个，每个库房存酒达 1500 吨。截至 6 月 3 日,茅台股价 447 元,股票市值已达 5600 亿元。2016 年,茅台集团的白酒产量为 9.25 万吨,占白酒行业比重 0.68%;销售收入为 508 亿元,占白酒行业比重 8.29%;利润为 256 亿元,占白酒行业比重 32.11%;总资产为 1397 亿元，占白酒行业比重 21.83%。“十二五”以来,茅台集团累计实现白酒产量 48.75 万吨,销售收入 2327.4 亿元,利润总额 1245 亿元,上缴税金 848 亿元,企业资产总额达 1396 亿元。茅台集团白酒销量、销售收入、利税、上缴税金等增速均高于白酒行业,总产值、增加值增速高于全省工业,利润总额增速高于全国规模以上工业企业，保持了白酒行业排头兵的地位。

今年,英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2017 全球烈酒品牌价值 50 强”排行榜(Top 50 spirits brands 2017)中,“茅台”排名首位，品牌价值为 115.48 亿美元。此外,2017 年度的全球品牌 500 强榜单,茅台排名 118 位,居中国酒类品牌第一的位置。5 月 19 日，茅台股价突破 440 元大关，市值突破 5500 亿元，超过全球酒业巨头帝亚吉欧,成为全球市值最高的烈性酒公司，是名副其实的世界蒸馏酒第一品牌。

主持人:取得这样的好成绩,茅台采取了哪些有效措施?

袁仁国:这些年来,我们在质量、生态、安全等方面做了大量工作，为企业快速发展夯实了基础:

一是制定系统的战略规划、清晰的战略目标、明确的战略任务和具体的战略举措,茅台在“十三五”规划中对未来五年的企业目标作了自我定位:“通过产融结合打造多元化发展的大型酒业投资控股集团，成为受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台。”我们根据战略发展需要，对现有业务与利润主体进行合理对接，对现有业务板块进行有序梳理，使各子公司及各业务板块的管理模式及业务定位更加清晰,形成集团多元化、利润中心专业化的局面,形成具有高效率、高协同的业务模块与业务线，为传统产业在互联网时代赢得更多机会与时间。

二是茅台始终坚持“质量第一”,把质量视为生命,发扬“按图施针、精准发力、持续用功、铆足干劲”的绣花精神和“精益求精、精雕细琢、追求极致”的工匠精神,秉持“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”的质量理念,遵守“产量服从质量、成本服从质量、效益服从质量、速度服从质量”的“质量四服从”工作原则。作为国家级非物质文化遗产,茅台建立完善了质量控制管理体系，确保产品出厂合格率达 100%，致力于为消费者提供一流的民族精品。

三是大力进行营销创新，创造性推出九个营销,即:工程营销、文化营销、服务营销、诚信营销、感情营销、网络营销、事件营销、个性营销、智慧营销,成功推动茅台消费转型升级。2012 年茅台直接或间接的公务消费达 30%,如今不到 1%。现今茅台的消费主体为中产阶级,以个人消费、休闲消费为主。数据显示,中国中产阶级有 1 亿多人。而每年出厂的茅台酒不到 6000 万瓶，以此计算,1 亿中产阶级每人每年还分不到一瓶。

四是牢牢守住生态底线。2012 年时任贵州省委书记栗战书曾提出，未来十年中国白酒看贵州以及一看三打造目标，贵州白酒自然看茅台,看什么呢?生态是其中重要一项。我们提出,要让茅台酒厂绿起来、亮起来、美起来、文起来、撑起来、彩起来,把茅台酒厂建成一个花园工厂。为了保护环境,茅台斥资 2 亿多元,把所有煤锅炉改造成气锅炉,在厂里修了 3 个污水处理厂，如今茅台酒厂污水处理达标率 100%。污染物总量减排监测完成率、公布率 100%。茅台酒单位产品综合能耗下降 17.1%。厂区空气优良率达 99%。十多年前,茅台酒厂对岸的山头上还是光秃秃的,如今在社会各方努力下,已经是绿树成荫。

五是坚守安全底线。茅台是特级防护区,有 566 个班组就有 566 个小库房，还有 200 多个大库房。我们一直要求所有员工必须做到天天都是安全日,个个都是责任人,时时绷紧安全弦,刻刻牢记安全责。

六是积极推进精准扶贫。自 2015 年省委、省政府确定茅台集团结对帮扶道真以来,茅台集团秉承“大品牌有大担当”的理念和“立说立行、马上就办、办就办好”的工作作风,认真贯彻落实省委、省政府的“大扶贫”战略，累计协调资金 3 亿元、援建资金近 9000 万元,在融资贷款、基础设施建设、产业发展、党建扶贫、公益助学等方面全力支持道真发展。茅台集团的 60 个基层党组织 300 多批次、3000 多人次分赴该县 48 个贫困村开展帮扶工作。此外,还继续连续 5 年共出资 5 亿元开展“国酒茅台·国之栋梁”大型公益助学活动，帮助 10 万名贫困大学新生圆梦大学。“习酒·我的大学”公益活动历时十周年,共捐资 7500 万元、资助 1.5 万名贫困大学生。“国酒茅台·国之栋梁”和“习酒·我的大学”公益品牌影响越来越大。此类扶贫济困活动非常多,就不一一赘述。

主持人:我们注意到,近年茅台频频出击资本市场,并且获得了不错的战绩,未来茅台在资本运作方面还有什么谋划?

袁仁国:目前,茅台已参股贵州银行、贵阳银行、华创证券等,持股资产价值同比净增 16 亿元。参股的贵广网络成功上市,投资增值达 18.4 亿元。成立财务公司,今年茅台财务公司的销售收入预计有 12 亿元，相当于 1998 年茅台集团全年收入。控股的华贵人寿保险公司获保监会批准,即将正式开业。我们正在创建全方位牌照的金融体系,涉及保险、金融、证券行业。在我们的规划中,2020 年茅台千亿销售目标中茅台酒板块占 700 多亿元，其余的 200 多亿元靠金融板块支撑。

主持人:经历了自 2012 年以来的产业深度调整,中国酒业目前呈现什么状态?

袁仁国: 今年是白酒行业进入深度调整的第五个年头,虽然历经深度调整,但近几年白酒行业年销售基本保持在 6000 亿元左右。2016 年,白酒产量仅占全国饮料酒的 22%,但营业收入占比达 68%,利润占比达 75%。这其中，茅台酒的利润和产值均占到了全国白酒的 30%。

虽然处于深度调整期，但中国白酒行业仍呈现“四不变一多”特征:“四不变”是指白酒作为中国人情感交流的载体没有变；作为中华民族文化符号之一没有变；作为中国人偏爱的消费品没有变；中国人消费白酒的传统风俗习惯和文化习惯没有变。“一多”是指随着小康建设步伐的加快，中国中产阶级越来越多，崇尚健康，喝好酒的人越来越多。

但我们也要理性地看到，白酒行业供大于求、产大于销的根本状况没有改变,行业市场竞争激烈,公务接待不喝酒、限制酒驾等政策持续影响没有变,大势依然严峻,走向更趋复杂。

(本报记者樊瑛、张建忠组稿,本报刊发有删节。)

河南煤矿安全监察局长严寅初在豫北辖区监督检查时强调

凝聚监管监察合力 防范遏制重特大事故

■ 本报记者 任二敏

按照《河南煤矿安全监察局关于开展对地方政府煤矿安全监管工作监督检查的通知》要求,近日,河南煤矿安全监察局党组书记、局长严寅初带领第一监督检查组对豫北辖区安阳市、鹤壁市、新乡市、焦作市政府煤矿安全监管工作进行监督检查。

本次监督检查采取现场抽查、听取汇报、查阅资料、召开座谈会、闭卷测试等方式。监督检查组先后到河南能源永煤公司主焦煤矿、鹤煤公司第九煤矿和辉县市龙田煤业程村矿井,听取了煤矿企业安全工作汇报、地方政府加强煤矿安全监管情况汇报，查阅了煤矿企业安全隐患排查治理和地方政府安全监管部门监管执法有关档案资料，深入了解地方政府煤矿安全监管部门机构设置、人员配备、经费保障等情况。监督检查组到辖区煤矿井下查看采掘工作面现场，详细了解井下的机电运输、瓦斯监控系统等运行情况,检查了采掘工作面安全生产工作情况，对部分安全生产管理人员进行了闭卷测试，提出了加强煤矿安全工作的意见和建议。

第一监督检查组分别在安阳市、鹤壁市、新乡市、焦作市与地方政府有关负责人和煤矿安全监管部门负责人进行座谈交流,听取工作汇报，深入分析各地煤矿安全监管工作存在问题和对策建议,并交换工作意见。在座谈会上，严寅初充分肯定了各地市煤矿安全监管工作好的做法和取得的成绩，并对今后工作提出意见和建议。

进一步坚守 “发展不能以牺牲安全为代价这条不可逾越的红线”。 地方政府要切实加大对煤矿安全监管部门在机构、人员、经费和津贴的保障力度。煤矿安全监管监察部门要由代替企业查隐患向督促企业查隐患转变、由传统的一般性检查向行政执法转变,要通过执法推进、服务推进和普法推进,有效凝聚监管监察合力,形成安全目标共同体,共同推进企业落实安全生产主体责任。

进一步清醒认识煤矿安全生产的形势与任务。近年来,经过全省煤矿企业和煤矿安全监管监察部门的共同努力，河南省煤矿安全形势保持了平稳向好的态势，但全省煤矿灾害严重的基本面没有改变，仍然存在煤矿企业主体责任落实上存在较大差距，地方政府煤矿安全监管任务与监管能力不相适应、监管执法效能有待进一步提高等问题。因此,必须清醒认识到当前煤矿安全面临的形势和任务,采取更加有效的措施,切实补齐工作短板。

进一步把防范和遏制重特大事故作为“牛鼻子”常抓不懈,坚决贯彻落实国家安监总局、国家煤矿安监局和河南省委省政府关于煤矿安全生产一系列部署和要求。

进一步推进安全监管执法标准化、规范化、信息化,突出对重点煤矿、重点区域、重点灾害和重点系统进行重点执法，推动企业构建安全风险分级管控、隐患排查治理和安全质量达标“三位一体”的安全生产标准化体系，确保全省煤矿安全生产形势持续稳定好转，为党的十九大胜利召开创造稳定的安全生产环境。

绍兴市工商联组织收看全国年轻一代民营企业家理想信念报告会

全国年轻一代民营企业家理想信念报告会近日在北京召开,绍兴市在机关会议中心设置分会场,市工商联领导班子成员及机关干部、工商联执委、市直属商会、同业公会负责人等 200 多人收看了近日的电视电话会议。绍兴市重庆商会领导参加了会议。

27 日下午,中央统战部、全国工商联召开“全国年轻一代民营企业家理想信念报告会”电视电话会议,中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声出席会议并讲话,中央政治局委员、统战部部长孙春兰主持会议,宗馥莉、谈剑峰、田刚印、刘屹、沈彬、吴光胜等 6 位年轻一代民营企业家从不同角度作了事迹报告。他们阐释了当代青年企业家对责任和担当的理解,以及在传承中创新、创新中发展的心路历程和经验总结。

俞正声在讲话中指出,以习近平同志为核心的党中央对年轻一代民营企业家寄予亲切关怀和殷切希望。引导这支队伍成为合格的中国特色社会主义事业建设者,事关增强国民经济发展后劲,事关巩固和扩大党执政的群众基础和社会基础,事关实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦。俞正声希望年轻一代民营企业家全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,坚定理想信念,提振发展信心,提升综合素质,弘扬企业家精神,发挥企业家才能,为推进中国特色社会主义事业发展作出新的更大贡献。要坚持爱国敬业,切实增强家国情怀;坚持守法经营,切实增强法治自觉;坚持创业创新,切实增强发展活力;坚持回报社会,切实增强责任担当。要按照中央部署,接力参与“万企帮万村”精准扶贫行动,走出富有中国特色的民营企业助推脱贫攻坚之路。

俞正声强调,各级党委和政府要把年轻一代民营企业家教育培养工作摆在重要位置,领导干部要按照“亲”“清”原则,坦荡真诚和民营企业家接触交往,帮助年轻一代化解发展中的困难、成长中的烦恼。

绍兴市重庆商会刁家明、张明开、王德华、刘志发、颜杰、蒋立敏等 6 人参加了会议。

(王德华 雪兰 / 文 骆立年 刁家明 / 图)

中铁八局海外分公司项目部党工委召开“两学一做”专题党课及党建工作座谈会

在建党 96 周年来临之际,6 月 20 日,中铁八局海外分公司姆布吉马伊项目部党工委组织召开了“两学一做”专题党课及党建工作座谈会,项目部全体党员、预备党员、入党积极分子及团员青年参加了会议。

会上，项目部党工委书记总结回顾了自去年开展“两学一做”学习教育以来的基本情况,从基础在学,关键在做,如何学、学什么等几个方面巩固了“两学一做”的基础知识,结合项目部的实际从“六个规定”、抓住“三个关键”等方面给大家讲授了一堂生动的党课,并结合《中铁八局集团有限公司项目党支部党建达标验收考核评价的实施意见》对下半年的党建思想政治工作进行了安排部署。

随后与会人员展开交流,谈了自己在“两学一做” 学习教育中的心得体会和工作上的一些得失,就下步如何立足本职岗位,扎实开展好“两学一做”,促进海外项目正常开展提出了中肯的意见和建议。

通过学习教育,项目部党员、团员进一步坚定了圆满完成年度各项生产经营指标的信心。项目部上下团结一致,克服了高温、疾病、物资短缺带来的困难，确保了各项工作有序推进，为中铁八局海外事业的发展做出了自己的贡献。

(邹盛伟)

内蒙古铁骑军粮风干牛肉走进央视

风干牛肉源于内蒙古铁骑的军粮，是游牧民族的日常必需品，红色文化厚重的塞北重镇赤峰市林西县先后成为东胡、匈奴、鲜卑、库莫奚、契丹等北方少数民族的游牧地，由远古时就有生产加工风干牛肉干的传统，距今已有 1400 多年的历史了。

老乐牛肉干独特的制作工艺就是在这样的历史熏陶下逐渐形成的。从一家小小的清真熟食店开始,年轻的肉干师傅“老乐”用心经营着草原的礼物、舌尖上的美味。老乐牛肉干最具特色的是一款名为 “绒毛手撕风干牛肉”的产品,它的来历也是颇有渊源。有一天老乐师傅到清真寺闲坐，遇见路过此地打间的马姓阿訇,相谈甚欢,老阿訇遂传授其祖传牛肉干加工工艺,后又经过老乐师傅发掘、整理,反复锤炼终获成功。绒毛手撕风干牛肉干是传统牛肉干的最好代表，是濒危文化遗产的最好传承，这款牛肉干一改普通牛肉干的酸腐味重、口感生硬、不易消化的诸多不足，肉干每块遍布细细的牛肉纤维绒毛，入口酥香,经手撕开丝丝相连,宛若金线垂珠九月之花,丝丝入味,肉香浓郁。凭着这独特优势,老乐牛肉干成为中央电视台星光大道栏目组选手指定赞助商、央视少儿春晚唯一特产赞助商。 **(高彦庆)**

◀公司总经理吕乐现场为嘉宾发放风干牛肉