提升国有企业企业思想政治工作实效的几点思考

姜启新

随着国有企业改革的不断深入,职工群众的思想观念、价值趋向、道德准则和行为习惯呈现出多样化、复杂化的态势,思想政治工作的内容、渠道以及面临的对象都有了很大变化,积极探索新形势下国有企业思想政治工作的新方法和新途径,提高思想政治工作的针对性和实效性比以往任何时候都显得更加迫切,更加重要。

一要讲好大道理。追求经营绩效最大化是企业发展的目标所在,更是国有企业发展的根本任务。国有企业发展离不开全体干部职工的共同努力,而广大干部职工的生存发展也离不开企业的兴旺发达。因此,如何让每一名干部职工都自觉地主动地围绕企业的安全生产经营目标去奋斗,实现与企业一同成长,就要紧紧围绕安全生产经营中心任务,牢固树立生命线意识,理直气壮讲好“企业发展靠职工,职工生存靠企业”这个“大道理”,充分发挥思想政治工作凝心聚力、活血化淤、引领示范作用,进一步提升干部职工对企业的认同感和使命感,使广大干部职工确信能够在企业改革发展中得到应有的尊重、实现自我价值、与企业共同成长,才能充分调动起广大干部职工的积极性,挖掘创造性,为企业健康发展贡献力量。要坚持“抓经济工作从思想政治工作入手,抓思想

政治工作服务经济工作”的原则,把思想政治工作渗透到企业安全生产经营工作的全过程,把思想政治工作和企业发展统一起来,在部署、安排、总结和表彰安全生产经营工作的同时,也要抓好思想政治工作的部署、安排、总结和表彰。在抓好安全生产经营工作的同时也要统筹兼顾,合理安排,集中精力抓好思想政治工作,做到思想压力大时不动摇、生产经营任务重时忘不了、工作头绪多时挤不掉,充分发挥思想政治工作对生产经营工作的服务和指导作用,确保生产经营工作延伸到哪里,思想政治工作就要拓展到哪里,覆盖整个安全生产经营工作的全过程,为国有企业改革发展提供动力支持和思想保证。

二要落细落小。思想政治工作的对象是人,每个人的情况各不相同,不能一个方子吃药。因此,做好思想政治工作就要牢固树立强烈的问题意识,始终以问题为导向,善于发现问题,提出问题、研究问题、回答问题,积极推动问题的解决。尤其是针对当前干部职工的思想基础、价值判断、兴趣追求、交往原则、心理素质、行为方式等都发生了深刻变化,呈现出新的特点的实际,坚持因人施教,注重了解和掌握广大干部职工的个性和心理特征,把每一名干部职工的思想特点研究透,针对具体人采取具体方式去做思想政治工作,做到“一把钥匙开一把锁”。要对自卑感和自尊心较强的职

工要多采取启发和表扬的教育方式,对性格开朗和心胸宽广的职工要多采取开门见山、直接批评的教育方式。从思想政治工作的教育内容来讲,也要区分层次。对党员干部应重点加强马列主义、党章党规和习近平总书记系列重要讲话精神的教育,对普通职工群众应重点加强职业道德、社会公德、家庭美德以及企业主人翁意识、责任感等方面的教育。要坚持因时制宜,也要在把握好细致教育引导的同时,还要以制度、纪律来约束其行为,促使其养成遵章守纪的习惯。要坚持办实事,就是要坚持解决思想问题和解决实际问题相结合。思想政治工作既要讲道理,又要办实事,不解决实际问题的思想政治工作只能是“空架子”。要从干部职工的思想、工作、生活实际出发,将职工的需求作为工作的出发点和切入点,以“换位”思维方式,理顺情绪,排忧解难,营造尊重人、理解人、关心人的浓厚氛围。要关心关注企业弱势群体,认真组织开展暖心志愿服务、“送温暖”等活动,把工作渗透到生活中去,与职工

为朋友,认真倾听他们的心声,切实为困难职工办实事办好解难事。

三要注重创新。国有企业的改革发展不断深入推进,各种新情况新问题新挑战也是层出不穷。这就要求思想政治工作必须要跟上形势变化,立足实际,注重实效,不断创新思维,转换观念,以求真务实、创新创造的精神探索思想政治工作规律,进一步丰富和充实思想政治工作的新内容,改进工作新方法、新方法,使思想政治工作更加充满活力,更加“接地气”。要坚持继承与创新并举。传统的思想政治工作方法注重情理交融,依靠真理的力量、人格的力量和感情的力量教育引导干部职工,但往往受到时间、人力、物力以及思想政治工作素质的高低等多种因素的限制,存有内容不够生动、方法较为单一、载体不够鲜活以及时效性不够强等问题。互联网的出现,以其强大快捷的传播速度和强度,广泛的传播渠道和范围,宣告了“新媒体时代”的来临,其具有兴趣性、自由性、开放性、多角度、多领域、范围广等多种特点。因此,要提升国有企业思想政治工作的实效性必须结合新媒体的这些特点,革新思想政治工作思路,学会运用新媒体,善用新媒体,借用“互联网+”,推动思想政治工作在新闻媒体的平台上更加有效的发挥作用。要紧扣企业安全、生产、经营、管理、增效等各项重点工作,依托微博、微信、手机APP等新媒体平台,把广大职工

群众关心的热点和难点问题输入网络,以图、文、声、像等多样化的形式,使严肃的规章制度、政策措施、标准要求等内容变得生动有趣,让职工在网上各抒己见,畅所欲言,积极为企业的改革和长远发展献计献策,使受教育者由“旁观者”变成了“当事人”。要搭建“互联网+学习”、“互联网+教育”、“互联网+宣传”、“互联网+专题讨论”等,通过开通交流直通车、建议箱、留言箱、网上咨询服务站等多种形式,把新媒体平台努力打造成联系职工群众的“连心桥”、关爱职工群众的“爱心屋”、促进作风转变的“助推器”,打破职工与职工、与党员、与领导干部之间沟通的障碍,消除人与人交往的范围和时间的限制,方便群体沟通、相互交流,使广大干部职工拥有思想政治工作的“受动者”和“工作者”的双重身份,实现思想政治工作由封闭型向开放型的转变,由职工受动于教育向自我教育的转变。新媒体的传播也有其自身的局限性,因此,新媒体下的思想政治工作绝对不能代替传统的面对面、心交心式的“零距离”谈心、见人见面式的这种更加直接、更加有效、更加感染人的思想政治工作方式方法,要充分考虑传统和现代两种思想政治工作方法利弊,尽量使其优点得到更大发挥,而缺点尽量要去学会管控,做到有机结合,优势互补,才能使思想政治工作的空间更加广阔,更具有实效性。

(作者单位:山东省兖矿集团物资供应中心)

以完善管理改革创新努力建好医院职工之家

匙明建

昌邑市妇幼保健院承担着全市的妇女儿童保健、疾病预防及婚前医学检查等任务。近几年来,我们在市总工会和卫生局工会的领导下,开展了建设职工之家活动,充分发挥了工会组织的桥梁和纽带作用,进一步增强了工会组织的凝聚力和向心力,多次被评为潍坊市工会工作先进集体、昌邑市工会工作先进集体及潍坊市先进职工之家、昌邑市先进职工之家。

一、加强民主管理,推行院务公开
为加强医院的民主管理与监督,增强医院的透明度,我们根据上级的要求,结合本院实际,推行了院务公开,成立了由院长为组长的院务公开领导小组,研究制定了院务公开实施意见及细则,院领导班子经常召开会议,对院务公开进行专题研究和部署。一方面,搞好医院内部公开的公开,即将本院重大事项及职工关心的热点问题,一一向职工进行公开。如医院改革、改制方案、综合考核指标及完成情况、药品器械供应、民主评议中层以上干部、财务收支、业务招待费使用情况、基建及技改项目均通过职代会或全院职工大会予以公开,职工工资、奖金、养老保险、医疗费用、住房分配、职称评定、生育指标安排、职工流动、退休等情况均张

榜公布。另一方面,把群众普遍关心的院务向社会公开,广泛接受社会各界的监督,内容包括医德医风公开、医药用品公开、急诊急救公开、价格收费公开。通过推行院务公开,充分调动了职工的积极性,促进了医院行风建设,提高了社会信誉,密切了医患关系,从而进一步推动了医院的发展。

二、加强思想政治教育,树立良好形象
我们始终做好职工的思想政治工作放在首位,常抓不懈,采取多种形式进行思想教育。一是组织职工认真学习党的路线、方针、政策;二是开展向先进人物学习活动,同时利用身边的人和事教育职工;三是进行个别教育,根据每个人的不同特点,做相应的耐心细致的思想工作。同时,我们还加强了职工的法制教育,组织职工学习了《工会法》、《劳动法》等法律法规。通过各种形式教育,全体会员提高了思想觉悟,树立了正确的人生观、世界观、价值观,增强了集体荣誉感及敬业、爱岗、奉献精神,形成良好的精神风貌。

三、加强医德医风建设,树立行业新风
医德医风建设直接影响医院的整体形象。为此,我们把医德医风建设作为加强精神文明建设的一件大事摆上议事日程。首先,加强对这项工作的领导,坚持一把手亲自抓,负总责,分管领导靠上抓,并成立了行风建设领导小组,研

究制定医德医风建设实施方案;二是坚持医德医风教育经常化、制度化,以建立良好的医德医风为中心,认真进行职业责任、职业道德、职业纪律教育;三是规范服务行为,推行文明用语,开展优质服务活动;四是完善监督约束机制,设立意见箱、监督台、发放病人征求意见卡,定期召开病区、病员座谈会,聘请社会监督员,广泛听取社会各界的意见和建议。完善的教育机制和监督约束机制,使我院的医德医风建设结出累累硕果,形成了精益求精、文明行医、乐于奉献的良好风尚,时时刻刻,想病人所想,急病人所急,办病人所需,主动为病人提供优质服务。

四、加强内涵建设,提高服务水平
加强人才培养。2011年以来,我们共选送了18名同志到省、市级医疗单位进修学习;参加省、市举办的各类妇幼保健学习班86人次。同时,为全面提高业务人员的技术素质,我们每周四下午集中组织业务学习,由主治医师以上的大夫或科主任轮流讲课,每季度组织一次“三基”考核,将成绩录入个人技术档案,每年至少组织一次技术比武和岗位练兵,大大调动了职工学习业务的积极性,形成了勤学苦练、钻研业务的良好氛围,有20余篇论文在全国、省、市级刊物上发表。

积极引进新设备,开展新技术。2011年以来,我们投资160余万元,购买了一系列先进

医疗设备,相继开展了计划分娩、卵泡监测诊治不孕症、改良式子宫切除术、横切口剖宫产术、无痛人流手术、无痛分娩、术后镇痛、新生儿抚触等新技术,收到良好效果。

加强质量管理。医疗质量是医院的生命线,也是管理的核心,工作中,我们牢牢把握这个核心,加强质量教育和质量控制。一是对职工进行质量教育,增强质量意识,牢固树立“患者至上、质量第一”的意识,医务人员力求把每项工作做深做细。二是实行质量监控,院成立医疗质量管理委员会,科室成立质量控制网,一级抓一级,层层抓落实,坚持首诊医师、住院医师负责制,三级医师查房制,病历讨论、会诊制。对医疗质量做到经常分析、经常排查,促进了医护质量的提高。年门诊就诊达4万余人次,住院2000余人次,接生2600余例,做各种手术3000余例,从未发生任何医疗差错事故。

五、以“爱心奉献”为主题,开展社区服务
随着社会主义市场经济的发展,人民生活水平逐渐提高,人们的健康意识,保健需求日益增强。我院以服务人民、奉献社会为宗旨,坚持社会效益第一的原则,把妇幼保健服务从院内做到院外,推向社区,进入家庭,为群众办实事、送温暖、献爱心,受到群众的一致好评。一是每年组织业务骨干,对市直已婚女职工及学龄前儿童进行一次健康体检,对查出的疾病患

者分别给予相应的处理和医疗保健指导,对健康体检资料进行建档管理,并将体检情况以书面形式反馈给单位。二是开展巡诊、义诊活动,自带仪器、药品深入基层,为广大农村妇女及乡村女干部查体治病。三是免费接产孕产妇入院,设热线电话,昼夜24小时值班,随叫随到;四是开展产后跟踪服务,凡入我院分娩的产妇,出院后全部入户进行母子双访,指导母乳喂养及产褥期保健;五是开设专为下岗女职工和贫困妇女服务的扶贫病房,免收住院费,检查费仅收取70%,受到群众的好评。

六、维护职工合法权益,为职工办实事办好事
我们每年对本院35岁以上的女职工进行健康体检;为职工解决孩子的入托费;工资及时足额发放;按规定报销医药费;食堂饭菜多样化、清洁、卫生;开水供应及时;积极开展文体活动,组织扑克、象棋、乒乓球比赛等,丰富了职工的业余文化生活;定期走访慰问老干部、老职工,帮助解决生活困难。

下一步,我们适应工会依法履行维护职工合法权益的基本职责的要求,着力加强调整劳动关系机制建设,突出抓好为职工群众办实事,大力推进基层工会的群众化、民主化、法制化,努力把基层工会建成组织健全、维权到位、工作规范、作用明显、职工信赖的职工之家。

(作者单位:山东昌邑市妇幼保健院)

企业资源管理的新视角

方文煜 / 编译

今天的消费者关心的不仅仅是质量和价格,他们也越来越关心产品的社会和环境影响。现实中,很多人会问这样的问题:这个玩具含有有毒物质吗?这件衣服的材料是从哪里来的?工厂是否认真对待工厂的职业安全做法?生产过程是否环保?

能够回答我们使用的产品是否安全和环境影响的问题是至关重要的。然而,如果没有正确的信息,即使看似简单的问题也很难回答。虽然我们每秒都会产生大量的数据,但我们经常缺乏相关的和可操作的数据点来回答人们对产品是什么以及它们是如何制造的这些简单的问题。

企业资源管理的新趋势

最近的调查(包括麻省理工学院斯隆管理评论发表的调查)发现,大多数高管认为可持续性在公司议程上具有永久性的地位。然而,今天的IT系统并不能充分支持那些试图在整个价值链中理解和管理其活动的全部影响的公司。这有助于解释为什么可持续性还没有完全融入核心业务战略中。

经典的IT系统用于企业资源计划(ERP),大大改善了业务流程和企业资源管理。ERP今天提供了一个跨部门的核心业务流程的综合视图,从采购、制造和销售到会计和工资。因此,它是许多企业的神经中枢和记录系统。

然而,非财务指标(如能量或水在生产过程中的消耗)是在传统的ERP中几乎不予考虑的。毕竟,企业管理人员进行培训和激励,学习的是优化金融资产、劳动力成本和能力以及材料。我们认为,更适当的ERP方法将考虑到包括环境和社会在内的所有资源,以及涵盖价值链跨越公司界限的所有阶段。

在大多数情况下,今天的信息系统和报告方法将排放、废物和雇员保护等因素视为外部

因素。但许多因素,包括经济不确定性、人口增长、气候变化和对自然资源的需求不断增加,给企业决策带来了新的压力。信息系统应该帮助企业评估和揭示他们的扩展价值链不仅对财务业绩的影响,也涵盖一些被称为“三重底线”的影响:环境、社会和经济。

虽然一些分析人士认为,组织可以通过注重可持续性获得竞争优势,但这种观点可能还为时过早,尤其是在缺乏可靠的信息系统的情况下,这些系统可以全面地了解企业资源是如何管理的。例如,《联合国全球契约》埃森哲首席执行官可持续性研究的结论是,强调可持续性的个别组织的直接业务收益在短期内将受到限制。这项研究调查了103个国家的1000多名高级管理人员,他们呼吁“创新新的系统、市场和结构”以及“超越个人组织的新的合作承诺”。

欧洲和新西兰等地区的政府已经开始通过使污染者付出代价并对排放、浪费和污染进行标价来将环境成本内部化。我们认为那些将成为领导者的公司,将是那些比竞争对手更善于管理自己资源的公司。他们会需要新的工具和信来监控整个采购、生产、分销、销售和零售过程中的活动。

从线性到循环经济

此前,公司寻求采取例如更清洁、更可持续的商业惯例,从工厂的烟囱减少烟量。但专注于“管道技术”是次优的。在线性价值链中,旧产品最终出现在垃圾填埋场,即使某些材料(如电子产品中的黄金)是有价值的。相反,在循环经济中,废弃的产出可以通过回收、再循环、再利用和再制造项目加以回收,然后重新定向到生产过程中以制造新产品。此外,回收和回收计划可以提供关于产品在该领域如何执行以及如何使用的有价值的反馈,这可以告知未来的设计和生产决策。

由于企业能够从其供应链中提取碳和水足迹的详细信息,它们将需要将这些信息与自身进程的

信息系统是为了帮助企业更有效地使用企业资源而设计的。但是,如果公司更广泛地使用信息系统,不仅是为了衡量利润,还应考虑到人和环境的需要,该怎么做才更好呢?

需要的是可衡量的过程,以促进重用。一个公司的影响必须根据其产品和服务的贡献来衡量。目前,大多数公司直接控制的产品只有10%至20%的环境足迹,其余则与上游供应商或下游活动有关。我们认为,一个现实的经济模型应该反映一个组织活动的全方位,从最初的原料采购到产品生命周期的最后一个阶段。

可以肯定的是,很难追踪产品或物质的系谱,追溯到原材料,并一直追溯到它们的使用寿命之后发生的事情。然而,如果我们真的想促进可持续消费,就必须提高整个价值链的透明度,公司就会有变化。设在瑞士日内瓦的国际标准化组织发布了几个标准,以促进产品的集成生命周期视图。应该鼓励设计师和工程师做出决定,不仅要根据材料的形状、适合度和功能,还要根据材料的性质、它们来自何处、生产产品所需的能力等等。零售商和其他公司需要将这些原则建立在采购标准中。沃尔玛已经采取了一些值得关注的步骤。沃尔玛通过参与可持续发展联盟(一个致力于建立一个改善消费产品可持续性的科学基金会)的国际非营利组织,希望能成为减少社会和环境业务影响的领导者。沃尔玛已承诺到2017年底,从其美国门店和山姆的俱乐部所在地购买70%的商品,这些供应商使用联合国的指数来评估和分享其产品的可持续性数据。沃尔玛还计划利用该

指数数据来影响其美国自有品牌产品的设计。

可持续性的性能优化

提取可靠的材料和工艺的非财务数据是不容易的任务。许多大型零售商和制造商要求供应商在技术平台上记录相关的可持续性产品数据。然而,结果往往是供应商必须为不同的客户维护一系列的平台。转移到云中的共享数据网络将简化流程,使公司能够更容易地以较低的成本跟踪信息。事实上,共享数据网络的效用随着参与者数量的增加而增加。它将有效地收集、管理和重用与产品有关的可持续性数据,同时为所有网络参与者节省时间和金钱。

由于企业能够从其供应链中提取碳和水足迹的详细信息,它们将需要将这些信息与自身进程的内部数据相结合。ERP系统产生的生产订单和物流过程可能已经具备这种能力。但即便如此,目前的系统也没有充分利用它。这么做需要开放的材料清单(换句话说,完整列出原材料、制作清单,有时包括数以千计的项目所需要的零件和预产品)以及跟踪每一组数据。在许多情况下,这也需要新的或调整现有的会计方法。

开发从现有ERP系统中创建聚合视图的能力是优化可持续性性能的关键。达能集团,总部在巴黎的跨国食品公司,和石原农场公司,总部在英国伦敦德里新罕布什尔州的酸奶生产商,这是组织分析和测量产品层面的可持续发展的影响和利用现有的企业系统信息网站的例子。当他们利用现有的企业系统接收订单生产,无论是达能还是石原都能够开始计算相关的碳排放量和耗水量。他们的管理人员可以实时测量排放影响及能源和水的消耗。例如,他们可以研究缓解战略的影响,如物质替代、替代运输或引进新类型的可再生能源。

这种能力的重要性怎么强调也不过分。聚合视图允许企业以弹性和有效的方式优化供应商、组织实体、生产线和产品类别之间的性能。一旦生产、物流调度和计划得到优化,以降

低排放、减少能源消耗和减少浪费,公司就可以识别产生长期可持续价值的机会。利用这种方法,达能每月分析了35000种产品,实现了超过35%的减排目标。从2006年到2010年,石原与运输有关的温室气体排放减少46%,创造了760万美元的效益。

综合报告的案例

不断变化的商业环境正在激励管理层采用一种新的企业资源会计方法,目的是将财务与非财务的事实,表现在一份报告中。理由是,无论是公司财务报告还是日益流行的可持续性报告都不能全面地反映公司的价值和业绩,除非两种观点结合在一起,否则这两种报告都是不完整的。

目前企业衡量环境和社会影响的方法还不够好。迫切需要扩大现有的商业软件解决方案,以帮助解决社会和环境目标。解决可持续性挑战,同时保持经济增长和提高生活质量,是二十一世纪的基本挑战之一。近几十年来,为促进经济增长做出了重大贡献的信息技术和企业解决方案也有助于这一努力。如果我们在大数据、移动、分析和企业应用中使用我们的技术进步来解决我们描述的可持续性挑战,并且在这个过程中改变了长期价值创造的行业和市场,那该如何去做呢?

要建立一种新的企业资源管理模式,我们的业务流程必须改变。旧的范式将无法应对新的挑战。领导者需要找到合适的工具,以便领导变革。

管理者不应该把可持续性因素作为一种义务嵌入企业系统中。相反,他们应该把它看作是一个推动持续改进以应对人类面临的重大挑战的机会。正如每一个参与者的商业网络变得更加强大,创造可持续的企业将需要协作的努力,考虑到公司赚取利润的需要,同时也保护了人们和地球的健康。

(作者:Thomas Odenwald 和 Christian Berg,来源《Opinion & Analysis》)