倡导全民恋家 掀动营销狂欢

生活家地板“全民恋家节”完美收官

■ 张晓磊 文 / 图

5 月 28 日–6 月 25 日，首届生活家地板“全民恋家节”活动在全国举行，“不仅零醛更能除醛”的净界系列全国热卖、千余款产品工厂直供零利放送、约 26000 个家庭痛快选择，生活家地板全民恋家节热闹非凡，成绩单暴涨，活动目前已经完美收官。据了解，生活家地板“倡导恋家、践行恋家”，从生活态度上引导积极向上的家庭观，从生活方式上落实健康居家理念，全民恋家节是生活家恋家情结的一次集中展阅，也是让更多人享受健康产品的公益创举。

生活家地板销售负责人表示，在这份成绩单背后，离不开生活家地板品牌的影响力及产品过硬的品质，更离不开生活家在营销环节下足的“料”。业内专家表示，“全民恋家节”活动，自己造节打响全民恋家第一枪，是一场积攒已久的营销“狂欢”。

●首届生活家地板”全民恋家节”活动在全国开启。图为江苏南通现场

娱乐营销 明星夫妇助阵

家居行业在营销中借力娱乐化元素的也不在少数，找明星不难，难的是如何将这些资源融会贯通，为企业所用。这次全民恋家节，生活家地板邀请到任达华夫妇，其主要原因就是任达华与生活家一直倡导的恋家文化非常契合。任达华和夫人琦琦恩爱 20 多年，他们恋家、爱家、经营家庭的哲学是值得学习的，生活家地板希望借助任达华夫妇的荧幕形象，让恋家理念深入人心，从人文文化上表达出企业态度。

从成都站的启动仪式，到郑州、合肥站的持续点燃。尽管天气炎热，但是任达华夫妻明星名模的巨大吸引力还是吸引了大批粉丝前来，与粉丝探讨对恋家的感悟、经营家庭的小秘密，以及与粉丝互动、合影、送签名照，活动现场水泄不通，现场气氛热烈。

明星的形象与品牌直接挂钩，能够增加消费者购物消费的信任感，对于产品的宣传起着重要的作用。生活家地板签约任达华为恋家大使，为生活家地板品牌提供了有力支持。

文化营销 尽显品牌魅力

在互联网时代，品牌已经不再是那个冰冷的、高高在上的的形象了，而是有亲和力、有内容的、有能够让更多的消费者关注的人格化载体。因此，品牌需要创造可供消费者娱乐的内容，从娱乐的角度去挖掘品牌的内涵，让用户在娱乐的体验中，对企业及产品或服务产生好感，从而建立与消费者的情感，触动消费者的心灵。

生活家全民恋家节在文化营销上可谓做足了功夫，线下有黄菡、胡慎之“解读家庭幸福密码”沙龙讲座，网络移动端有演员胡可、运动员郜林、主持人戴军等各界大咖为“全民恋家”公益发出态度呐喊，当红网红杨英鹏脱口秀节目《周五爱回家》在腾讯、zaker 等的热播，其宗旨都是为了拉近与消费者的距离，尤其是年轻消费者。

生活家地板总经理林德英曾说过：80 后、90 后已经成为社会的消费主流，企业要主动去拥抱这一代新兴阶层的需求和服务，为他们提供适合他们口味、调性和追求的产品。今年生活家地板在米兰上市的佩尔格拉系列，就是个性化与安全健康的完美结合，既能够满足年轻人的自由搭配喜好，也能满足年轻人对健康环保理念的追求。未来，生活家地板也定将会带来更多有趣好玩的与品牌文化和内涵一脉相承的营销方式，让更多受众对生活家的恋家情怀产生共鸣。

价格营销 引爆消费热潮

“全民恋家节”是对生活家品牌理念与产品的一次集中展阅，也是对消费者的一次集中让利，让更多人享受更健康的产品。此次“全民恋家节”在全国 1500 多个门店同时举行，集中资源，形成“集中轰炸”的效应，让生活家品牌长时间积累的市场能量在短时间内释放出来，也让消费者能在其中不仅能感受到产品好、服务好，更能共鸣到恋家的理念。

生活家地板千余款产品工厂直供零利大放送，全屋地板 2999 元起，最高返现 20%，现场还有名牌电器抽奖，一系列优惠政策冲击着消费者的眼球。“颜值高、环保好，还优惠”？是消费者对生活家产品的评价，消费者在剁手的同时直呼过瘾。活动现场更是爆满，在产品展示区内看个地板要靠挤进去，买个单要排个长队，而在郑州活动现场的直播就有约 7 万人在线观看。

四川中铁交通成达投资建设有限公司正式成立

6 月 27 日下午，由中铁八局出资的四川中铁交通成达投资建设有限公司正式成立签约仪式在宜宾市隆重举行。宜宾市政府副市长张平、宜宾市国资委副主任罗景元、新宜集团董事长余维金、中铁交投集团总经理徐坤甲、中铁八局党委副书记钟俊、中铁五局副总经理蒲青松等领导出席签约仪式并致辞。

据悉，四川中铁交通成达投资建设有限公司是由中铁交通投资集团有限公司和宜宾市投资建设有限公司两家单位牵头，联合中铁八局建筑公司和中铁五局二公司共同出资在宜宾组建的，投资、建设、运营一体化的子公司。该公司注册资本为 5 亿元，主营业务包括建筑业的投资建设、施工总承包，交通、市政等基础设施项目投资建设、土地一级开发，房地产开发，园林景观工程设计、投资建设和施工总承包；兼营物资贸易、机械设备租赁。该公司的成立，是中国中铁加强与川南核心宜宾市全方位合作的重要成果，是中铁八局、中铁八局建筑公司实施“十三五”发展战略，深化企业改革、推进提质增效的一项重要举措和里程碑事件，是各方着眼未来，紧密协作的重要布局，更是各级政府和领导关心支持的结果。该公司的成立，将为各方创造更高价值，带来更多机会，为地方经济发展做出更大贡献。 (郑祖彬 李毅 王智明)

古城煤矿：定额数据共享提升工作绩效

日前，在山东能源临矿集团古城煤矿工区办公楼一楼楼梯西侧，采煤二工区二队的员工张磊正在和他的工友们一起查询昨天的工资收入情况。只见他轻点触摸屏，很快就从屏幕上看到他昨天挣了多少钱。

这么便捷的查询，应该归功于古城煤矿所建立的定额体系管理长效机制，实现了定额单价的信息化管理，并在开发的班清班结系统定额管理模块中，建立了一级市场定额单价和二级市场工序单价数据库。目前，各项单价合计数量达到了 2 万多个，而对定额测算修正的单价、有关数据与班清班结系统形成共享平台，能够及时发布、公开查询，谁干了什么活，拿了多少钱，一查都“门儿清”；谁对单价有异议，可随时提出，由定额员现场跟班写实，实行定额动态管理、及时修正，确保定额单价的实效性、准确性。

为了深入推进全面内部市场化运作的规范化、智能化建设，在持续动荡的市场大背景下，不断挖潜增效，节支降耗，守住利润底线，增强发展竞争优势，古城煤矿紧紧抓住精细管理主线，引入大数据概念，按照易操作、易查询原则，建立以计算机和现代网络与通信技术为基础的内部市场化管理信息系统，及时准确掌握各项费用动态，做到了收支、收入的透明化、公开化、公正化，实现了核算的日清日结可查询。

“随着矿井开采的不断延伸推进，施工战线越拉越长，巷道压力、冲击地压显现更加明显，回采两顺槽、老旧巷道起底劈帮工作量进一步增多，多分布于三个开采水平，点多、面广、纵深大，为我们定额管理出了个大难题。”劳资社保科长吴平平说，“正是由于搭上了全面内部市场化大数据平台‘顺风车’，才达到了一劳永逸的效果。”

为了对接这一平台，古城煤矿进一步完善了定额标准，结合现场施工工艺、特殊条件等情况，组织劳资科定额员、生产科技术人员，在井下不同水平、条件下，从采掘一线劳动组织到防冲卸压人均工效，从老旧巷道扩修到采煤工作面顺槽起底，从设备工艺改进到地面车间加工维修岗位，开展了阶段性写实工作，进行了有针对性的工作写实、工序测时，修订完善了井下劳动定额 1217 项，地面车间加工维修 655 项，制定了定额标准手册。通过现场写实，调整了过断层期间的劳动定额，在根据岩石系数核算时，当工作面岩石达到 5–10 米以内的，推进度每米加 500 元；当工作面岩石达到 10–20 米的，推进度每米加 1000 元，彻底解决了回采工作面过断层期间产量低，劳动强度大，由于客观原因造成的工资收入减少的不合理，避免了职工对特殊条件下的定额单价的争议。

抓好了劳动定额管理，也就抓住了提高生产效率的关键点。据了解，今年 1–4 月，与比去年同比，采煤工区人均工效提高了 8.6%，炮掘人均工效提高 6.1%，机掘人均工效提高 5.9%，采掘人均收入提高 10%。

为了进一步挖掘定额深处效益，古城煤矿还通过掘进技术大比武，使人均工效平均提高了 7.7%，为劳动定额修订提供了重要依据。今年一季度，经过 20 天的技术比武，掘进一工区徐得方班、掘进三工区孙明德班的掘进进尺、人均工效分别达到了 69.6 米、80.5 米；3.87m/月、3.77m/月，工效也分别提高了 4.5%、12.5%。

“针对科室计时工资人员，我们开发了绩效考核管理系统，采用网上系统逐日测评打分方式，执行动态绩效考核，实现了闭环管理。”吴平平说。

科室人员每天工作日志写实，工作日志由基本工作、领导交办其他工作、超额完成工作、工作创新、合理化建议五大部分构成。部门负责人根据职工当日表现结合工作写实，对职工当天表现情况进行打分，月底系统自动计算出员工全月得分情况，并排出名次，实现了量化考核、动态考核，做到过程控制，确保了绩效考核结果的客观性、公正性和时效性，建立了一个针对个人工作绩效的闭环管理控制系统。在此基础上，古城煤矿还形成了科室月度“二七一”绩效考核，由于后 10%的人员扣应发工资的 10%给了前 20%的人员作为奖励，经济杠杆的调节作用，进一步提高了员工的工作效率、培养了员工的创新意识。

(陈宜勇 丁悦)

郑万高铁方家庙特大桥“四项工艺”被推广

项目管理真正实现了从粗放管理向现代化管理转变

■ 特约记者 郑传海 通讯员 张一震

6 月 27 日，中铁十一局郑万高铁湖北段 5 标方家庙双线特大桥建设工地格外热闹。14 时左右刚送走前来观摩的武九公司兴山指挥部所属标段的同行，15:00 左右，襄阳指挥部又率领所属 8 个标段和 4 个监理单位前来观摩。以此为标志，郑万高铁湖北段建设中国高铁标准化管理示范工程的战鼓已经擂响。

他们来观摩的既不是一鸣惊人的高科技，也不是重大施工难题，而是桥梁施工中经常遇到的一些诸如桩头钢筋如何保护、承台大体积混凝土如何防止开裂、墩身清水混凝土施工和人工养护墩身存在的多种问题等老生常谈的细小问题。

去年 10 月，郑万高铁湖北段完成招标工作后，武九公司就明确提出，要通过标准化与信息化的深度融合，把郑万高铁湖北段建设成为中国高铁标准化管理示范工程。

中铁十一局郑万高铁湖北段 5 标项目上场后，紧紧围绕“建设中国高速铁路标准化管理示范工程”这一目标，不断创新项目管理，力推项目管理向现代工程管理转变，原材料质量检测、桥梁钢筋笼制作、桩头钢筋保护、凿毛环切、墩身钢筋绑扎、内支架搭设、墩身养护等所有与现场施工有关的“细微小事”，一律进入了标准化管理和信息化管理的“笼子”，通过健全与建设标准化管理示范工程相对应的工艺流程、操作规范、创新重点和监管指南等内生机制，借助信息化管理的魔力，跳出传统作业和管理方式的“牢笼”，用“指尖艺术”玩转现场生产调度、施工原材料和质量检测、混凝土拌合与配送、机械化施工和按照工艺流程施工等信息监管追踪，手机和二维码技术的应用成为所有技术和管理人员的支撑，项目管理真正实现了从粗放管理向现代化管理转变，从根本上告别了人为操作失误或疏忽大意容易出现的质量、安全等问题。

在全力推行“四化融合”的同时，他们把过去施工管理中存在的常见问题和技术难题列入“技术创新问题库”“管理创新问题库”和“攻关创新认领库”，鼓励所有员工参与技术创新攻难关。在襄阳指挥部组织的现场观摩暨桥梁混凝土外观质量研讨会上，他们交流的“四项工艺”中的多项创新课题，有三成是现场工人和近年来从大学毕业加盟企业的技术人员完成的。如为降低工人破桩头劳动强度，钢筋笼加工时在伸入承台部分主筋上以珍珠棉外加 PVC 套管能实现桩头部分混凝土与主筋完全分离，只需剥离吊筋位置混凝土就可起吊桩头。这项工艺是由钢构加工场质检员黄祖盼发明的。墩身自动喷淋系统则是一分部总工程师苗涛率领的攻关团队，经过对水循环系统、支架系统、喷淋系统和喷洒养护控制等 5 个子系统反复改进，最终实现通过自动感温控制动态喷淋和自我调节喷淋时间，做到 360o 全覆盖喷淋养护、自动控制、无人管理和养护用水循环利用。

6 月 7 日，武九铁路有限公司董事长兼总经理王志坚率队到这个项目调研时强调，把郑万高铁建设成为中国高铁标准化管理示范工程，就是要从规范每个施工细节抓起，既要有标准可依，又要与信息化深度融合，确保每个分项工程的各种环节都符合标准，每个分项工程都成为精品。

观摩了方家庙特大桥“四项工艺”后，襄阳指挥部召集管段内监理、施工单位到 5 标的信息化中心，针对管段项目如何运用“四项工艺”推进桥梁标准化施工和外观质量控制，把桥梁工程建设成为标准化管理示范工程开展了深入研讨。

据了解，全长 800 多公里的郑万高铁采取分段建设分段开通，湖北境内的襄阳至南漳段工程是去年 11 月全面开工的，计划于 2019 年先行通车，境内桥梁工程占 60%左右，桥梁工程是这段高铁线路工程的重中之重。

安徽淮北：临涣焦化部署防汛工作 确保企业安全度汛

进入夏季以来，安徽淮北矿业临涣焦化公司开始部署防汛工作，对厂区内的水沟、水道、水渠、涵管、雨水排放口进行检查、清理，对变电所、配电室、电杆、电缆沟、防雷接地线等进行系统检查，对防汛物资、设备进行清点，提前做好防汛度汛工作。根据夏季雷雨天气开展专项检查，把防汛工作落到实处，确保企业安全度汛。 (魏玉东)

华丰煤矿 立足“三个基点” 加强安全管理

今年以来，山东能源新矿集团华丰煤矿坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，紧紧围绕矿井安全发展任务目标，深入开展安全生产管理提升年活动，强化安全主体责任落实，深化基层区队安全管理，实施隐患查处闭合管理，持续构建安全生产长效机制，保持了安全生产形势持续稳定。

强化安全主体责任落实。该矿按照“一岗双责、谁主管（分管）谁负责、谁监管谁负责”原则，严格清晰落实矿安全主体责任，落实权属企业安全主体责任，落实区队安全主体责任，落实改制、重组单位安全责任，安监处安全监管责任，确保责任明确，落实到位。进一步完善安全责任追究制度，按照“管生产必须管安全”的理念，在对明确界定各级各类人员的安全责任基础上，对安全责任追究界定清楚。

深化基层区队安全管理。该矿加强井下项目部副科级及以上管理人员上岗质量考核，重点考核项目部经理、党支部书记“4484”（4 个中班，4 个夜班，8 个 8 小时，4 个值班）指标情况，考核下井跟班人员“两同时”情况，考核项目部三违、严违、责任追究指标完成情况。加强各项目部班前会质量考核。加强员工行为规范管理，杜绝不规范乘坐皮带、人行车，斜巷提升期间进入危险区域；大巷内趴蹬矿车；单人升井；井下摘掉安全帽休息、乘坐采区皮带等现象。

实施隐患查处闭合管理。该矿每月对矿井进行全面安全体检，编制体检报告，每月 25 日前报集团公司。落实好安全风险分级管控，每月由各专业进行 1 次安全生产风险分析，制定防范措施和应急处置措施；每季度对安全风险管理进行定期、定性和定量评审，做出评审结论，编制安全评审报告并存档备查。每季度达标根据《安全生产标准化评分办法》进行自查自纠。每月对矿井进行 1 次安全隐患排查，并对上个月排查隐患进行验收，形成纪要，报集团公司。对隐患排查及验收质量严格考核，对质量差的进行考核。每月组织井下巡查人员，不定期对井下各头面进行 1 次全覆盖安全检查，下发通报进行整改。对现场查出的当班不能整改的隐患一律下发《现场安全隐患整改通知书》，督促按时整改验收。真正将隐患当事故，排查到位、整改到位、确保实效。 (陈良栋)

优化生产组织 提升产品质量

西昌钢钒烧结矿成品率大幅提升

今年以来，四川攀枝花钢铁集团西昌钢钒炼铁厂烧结作业区依托工艺进步和优化生产组织、不断加强对烧结矿实物质量监控，从强化设备保障及生产操作精细化等方面入手，加强产品质量管理，大力提升烧结矿成品率。1 至 5 月份，烧结矿成品率平均超目标考核值 0.412%，创下西昌钢钒投产以来历史最好纪录。

据悉，该作业区围绕烧结矿实物质量和成品率提高，大力开展工艺优化，坚持运用科技指导生产。加大对原燃料成分的分析，并根据其实际成分进行优化配矿。各岗位做到“精心维护、精心操作”，配料工加强对配料电子秤的维护，以提高下料量的精准度，坚持做到“勤观察、勤分析”，根据原料成分变化情况及时调整配比。混合料工加强对一二次水分的检测和监控，根据天气变化，物料结构调整及时通知看火工调整加水量，并把混合料实际水分值及时反馈给看火工。为了提高混合料的制粒效果和改善烧结机透气性，一次水控制在 7.5%，二次水控制在 7.4%。看火铺料工坚持把料铺好，杜绝料面不平整和拉钩现象。看火组长和配料组长坚持对烧结矿质量进行跟踪监控，根据反馈原料及烧结矿质量的信息，及时采取针对性措施，保证烧结矿质量。在设备保障上，加强对关键设备的监控，以设备可靠性、稳定性、适应性及功能精度提高为核心，确保烧结矿成品率持续提升。

此外，通过强化职工培训和理论学习、促进每一位职工对烧结工艺知识的掌握及应用，强化日常工作中的质量意识和责任心教育，组织开展工艺纪律和劳动纪律检查，并对违纪者进行严格考核，全面确保烧结矿产品质量稳定可控和持续提升。 (何勇)