

# 李彦宏:我可能算是第一代 Fintech 工程师

■ 中新



“我可能算是第一代 Fintech 工程师了。”6月20日,在百度与中国农业银行战略合作签字仪式上,百度董事长兼首席执行官李彦宏透露。

原来,早在23年前,赴美求学的李彦宏决定到华尔街的金融信息公司实习,从事的就是金融信息处理工作,这是他与金融业最早的渊源。

也许正因为这份渊源,他梳理金融科技发展脉络,就有了一份“业内人士”的自信。在李彦宏看来,这20年间金融科技经历了电子化、网络化到移动化的过程。但因为行业发展的惯性,金融服务还是会受到诸如支付渠道、网点等等的限制。

“智能金融可以超越支付、网点等等物理限制。”李彦宏判断,“人工智能技术”高效即时处理海量、多维的非结构化信息,抽取知识,在尊重金融规律的基础上,为各种金融业务提供决策支持。”

显然,因为金融的数据化本质,现在,金融科技发展开始进入百度最擅长的赛道。

“所谓支付大战,其实跟之前金融机构网点之争没有本质区别,都是简单的入口资源之争。”李彦宏说,“AI+Fintech 驱动的智能金融,才是金融的未来。”

而此次百度与农行的合作正是致力于创造这样的未来。

以下为致辞全文:

尊敬的周慕冰董事长,尊敬的各位来宾,各位朋友们,大家好!

欢迎大家来到我们这个发布会的现场。中国农业银行是全球最大的商业银行之一,百度也是全球领先的人工智能企业,二者的战略合作在当今这个时机,我觉得非常有意义,不仅是对两家公司,对整个产业界来说也会有很大的推动作用。

其实,我和金融行业是蛮有缘分的。23年前我从学校出来,加入的第一个公司就是

我曾经说过,数据秒杀算法,但真正推动社会进步的还是算法,还是技术。在金融领域,这个规律同样适用。金融的数据化本质,加上业务规则和目标的明晰,使得它天然成为人工智能最佳的应用场景。

智能金融可以超越支付、网点等等物理限制,高效即时处理海量、多维的非结构化信息,抽取知识,并在尊重金融规律的基础上,为各种金融业务提供决策支持。比如依靠人脸识别、生物识别等技术,我们现在可以在分秒之间对一个千里之外的用户进行验证,这在以前是不可想象的。

在未来,AI 加上 Fintech, 还可能直接进行数据分析,自动判定用户的信用等级,给出投资策略的参考,甚至智能投顾的机器人还可以自己做出投资决策,下达投资指令。所以说人工智能技术是驱动智能金融的一个新的动力,我们也认为这代表着金融业的未来。

今天,中国农业银行与百度走在了一起,正是希望通过双方的融合创新,创造这样的未来。

来。

中国农业银行是中国规模最大、布局最完善的金融企业之一,也是普惠金融最坚定的践行者。多年来,中国农行坚持普惠理念,连接城乡,服务了最广泛、层次最丰富的客户群体。

而百度金融从成立的第一天起,也将“普惠”作为我们的愿景和价值所在。百度金融如今也已经形成全业务生态布局,各项业务健康、稳健、快速发展。我们希望,通过以人工智能为代表的前沿技术创新,帮助人们平等便捷地获取金融服务。比如,我们通过教育信贷等业务,下沉到了中国最基层的县乡,把金融服务送到农村上不起学的年轻人手中,帮他们迈过职业培训的门槛。

可以说,百度与农行在普惠理念上是高度契合的。未来,我们两家的数据资源从深度和广度上,几乎可以完成全人群的覆盖。而且,人工智能技术可以通过数据分析连过去,预判未来,这样就可能为信用记录空白,又亟需金融服务的人提供及时的支持。而通过智能投顾技术,也可以大大降低投资咨询的门槛,让更多普通人享受专业的金融服务。这些都是普惠金融的应有之义。农行跟百度的合作创新,将把普惠金融实践带到前所未有的高度。

上世纪八、九十年代,大批高能物理学家、数学家进入华尔街,他们带来的新技术、新思维促使金融业产生了巨大变化。今天,这样的场景也正在百度内部发生着。百度既有许多精通深度学习和大数据的科学家,又有来自金融界的专业精英。两种人才的配备,能让我们更好地理解金融机构的诉求,而两种思维的激荡创新,正在把百度人工智能核心技术注入到金融领域,并产生出越来越丰富的创新成果。

我相信,百度与中国农行的战略合作将成为金融科技创新的典范,把银行服务带入智能银行时代,也会把普惠金融实践推进到前所未有的高度,创造巨大的社会价值。



## 伊利集团董事长潘刚:携手达沃斯“让世界共享健康”

■ 沈美

正值2017年夏季达沃斯论坛火热之际,世界经济论坛(又称达沃斯论坛)与伊利集团达成战略合作,双方将进一步探讨消费升级的全球影响,并在致力改善世界健康状况领域,开展更多深度合作。近日,伊利集团董事长潘刚接受新华网书面专访,为公众解读这桩战略合作背后的“让世界共享健康”的梦想。

### 健康不平等 催生大梦想

潘刚表示,这个梦想是从消费者需求中诞生,也来源于社会责任。

潘刚认为,健康不仅是一种生存状态,也是人类最基本的需求之一。但这个基本需求,对全世界不同地区的人们来说,有时却是一种稀缺资源。

据麦肯锡全球研究院调研预测:到2030年,全世界城市地区每笔新增消费,中国消费者的贡献占比达12%。这意味着,中国消费需求的变化,会对全球发展产生巨大影响。

6月27日最新发布的“伊利中国消费升级指数”(简称:NECI)也显示:中国目前正在发生的第三次消费升级,以结构升级和质量升级为主线,带动相关行业迅速发展;强调服务消费和品质消费,追求消费个性化、时尚化、智能化,原有消费项目的品质不断提高,健康食品备受青睐。

潘刚认为,在当前全球化的大背景下,要实现“让世界共享健康”,这不仅是一个梦想,更是一种现实迫切的需要。

在他看来,要实现这个梦想,重在推动健康食品行业的发展,还需要靠企业的参与,要靠各国政府的支持,以及像达沃斯论坛这样的 NGO 组织的大声疾呼。

据了解,在本届夏季达沃斯论坛期间,伊利旗下金典有机奶、帕瑞缇酸奶、甄稀冰淇淋这三款高端乳品也将进入大连国际会议中心,为来自80多个国家的2000多位嘉宾提供健康饮食体验。

### 企业实践鼎力 “世界共享健康”可期

潘刚同时指出,作为市场主体和主体责任,健康食品企业更应以实践来推进实现“让世界共享健康”的梦想。他将这种企业实践归结为四个关键词:品质为基、创新助力、全球共享和责任共担。

这几年中国的消费需求在不断升级,但是无论消费需求怎么变,消费者对于高品质的产品和服务的追求始终没有变。他表示,如果没有品质这个基础,“世界共享健康”就是无本之木、无源之水。正是意识到这一点,伊利在发展中一直坚持以“品质”为信条,在质量管理方面坚守“三条线”:在国标线的基础上,提升了50%的标准制定了企标线,在企标线的基础上又提升了20%制定了内控线。

潘刚认为,在当前消费升级的大背景下,可以说是“不创新无未来”。企业不仅要整合全球优质的自然资源,还要整合全球的人才、技术等智力资源,打造“全球智慧链”,用全球的智慧来推动企业的创新。

在他看来,“让世界共享健康”必然离不开全球共享,而“全球共享”是一种双向乃至多向的交流合作,既包括“引进来”,也包括“走出去”;既包括为全球消费者提供健康食品,也包括分享企业的先进经验和价值观。

要实现让世界共享健康,企业必须要成为胸怀宽广的责任主体。潘刚认为,厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富。在成长发展的同时,企业的责任和担当也要成长、发展,面对消费者和投资者、员工与合作伙伴、行业与社会、国家和全世界,伊利都应尽力而为。据悉,在企业社会责任领域,伊利开创了三个“第一”:第一个完整的健康中国社会责任体系、第一个社会责任应急预案、行业内第一份企业公民报告。

潘刚表示,随着中国经济社会的转型发展第四次工业革命的不断深入,随着中国消费者在全球的影响越来越大,未来一定能够实现“让世界共享健康”这个梦想。

# 中医药标准的制定来自大数据

## ——专访国家中医药管理局局长王国强



■ 陈凯星 周宁 陈知春

《中华人民共和国中医药法》7月1日正式实施。这部法律的出台是我国中医界乃至医药界的大事。

中医药法的实施对于推动我国中医药振兴发展意味着什么?这部法律将给中医药标准化带来哪些贡献?它将怎样改变国人的生活?就这些问题,国家中医药管理局局长王国强接受了新华社记者的专访。

### 中医药法 是国家战略顶层设计之一

中医药法的出台,和去年年初国务院印发的《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》,以及国务院新闻办发布的《中国的中医药》等三个重要文件,是中医药发展的顶层设计,也是中医药作为国家战略的顶层设计。有法律的保障,有规划纲要的全面部署,以及《中国的中医药》作为白皮书向全世界宣告中国政府对于中医药的政策措施。

中医药法的正式颁布和实施,对于中医药发展有重大意义。中医药法充分发挥中医药的特色和优势,把继承和创新很好地结合起来,从理论上和实践上都能推动中医药运用现代科学技术不断创新发展。这部法对于中医的服务,中医药的利用,以及人才培养,科学研究,文化传播等方面,都有着非常重要的法律保障。

### 将助力从以“治已病”为中心 向“治未病”为中心转变

中医药法的实施,对于推动中医药的发展,特别是推动中医药在治疗重大疾病、慢性病以及其他疾病方面,发挥很好的作用。中医的预防保健,“治未病”理念的普及,将会为健康中国建设发挥重要作用。

《“健康中国2030”规划纲要》中提出,要充分发挥中医药的作用,特别是要努力实现从以治病为中心向以健康为中心转变,从以“治已病”为中心向以“治未病”为中心转变,从疾病管理向健康管理转变。这三个转变过程中,中

医药大有可为,其在疾病康复中的核心作用也能充分发挥。运用中医养生、保健、调理等方面的理论与技术,结合现代遗传、生理、心理、营养、代谢、环境等方面的理论与技术,将进一步提高患者生活质量和人民健康水平。

### 制定中医药国际标准 才能掌握主动权和制高点

中医药的标准化,是我们努力的重要方向。一些人对中医标准化还有着不同看法。有人认为,中医讲究辨证论治,这是个性化治疗。也有人认为中医必须标准化,没有标准就没法评价它,没法检验疗效,也就很难大规模生产和推广。

中医药要走出去,国际上希望我们提供一个标准,这样在审批、准入上才有基础。因此,中医药必须标准化,这是必然趋势。而且,不仅要总结形成规范,还要占领中医药标准化的制高点。我们成为中医药标准的制定者,才能牢牢掌握住中医药发展的主动权和制高点。

### 中医药标准的制定 来自临床实践大数据的总结

中医药标准化是一个漫长的过程,不能一蹴而就。标准的制定既是一个科学研究的过程,又是标准推广、运用、实践的过程,最终要总结形成规范。不能因为强调个性化,而否定制定标准的必要性,也不能因为强调了中医药标准化,而忽视抹煞了中医个性化的辨证施治的特色。

中医药完全可以有标准,依据就是很早以前中医就有大数据。中医药有从浩瀚的临床病案中总结出的带有普遍规律性的病症和治疗方法,比如六味地黄丸就是张仲景在长期临床实践中总结出来的,能够治疗很多病症。这说明中医标准化是完全有可能的,也是必要的。一定要正确地认识中医药标准化的重要性、必要性和可行性。

### 中医药标准化 要让临床应用看得见疗效

### 中医药标准化之路 应该有自己的路径

中华民族五千年文明为后人留下了很多优秀的、经得起检验的成果。就像二十四节气,它不是一个人发明的,是多少代人长期积累的结果,蕴含着先人的大智慧。

中医药标准化其实也面临挑战。标准制定、推广应用难度都很大。要把日常那么多不同医生的临床经验进行总结、规范,这个过程很难。现在有很多标准在制定颁布后,一些使用单位还是各行其道,影响了落实。我们也在积极地推动解决这个问题。标准一定要有助于临床的使用,真正应用到临床能见疗效。

走好中医药标准化之路,应该有自己的路径。国家中医药管理局制定了一个全国的《中医药标准化中长期发展规划纲要(2011-2020年)》,从五个方面十一个专栏明确了中医药标准化的重点任务。国家中医药管理局还组织制定了中医药标准化制定的管理办法,明确规定了中医药管理局作为行业主管部门在标准制定中应该发挥的作用,规范了中医药标准制定的程序,强调鼓励和支持全国行业协会组织在中医药管理局的指导下开展标准化工作。

另外,我们把标准化的工作和科学研究工作结合起来,把科研工作与标准制定工作相结合,让科研成果出炉的同时,中医药标准也一并出台。这样有助于验证科研成果,反过来也有助于这个成果的转化和运用。

### 中医药标准的制定 是使命担当更是历史责任

中医药标准是从大量的临床实践中总结出的普遍规律。总结后,还要回到临床去接受评估。我们走的路,是制定标准——推广应用——评估反馈,再修订标准,然后再推广应用。这是个循环上升的过程。

中医药标准化的制定意义重大,且大有可为,但难度也很大。要有“功臣不必在我的精神,还要‘久久为功’,锲而不舍地去做这件事。我们应该有这个使命担当,承担起这个历史责任。

### 中医与西方现代医学殊途同归

历史上,中医在帮助对抗疫情方面发挥了独特作用,对民族健康做出了很大贡献,经过几千年实践检验,在维护人的健康方面发挥着重要作用。中医的整体观、系统论,辨证施治理念,通过调整整体来解决局部问题……这些方法越来越受到重视。中医讲究扶正还要驱邪,清热还要解毒……这些都属

多靶点的治疗方案,恰恰成为现代医学发展的方向。

中医的这些理念、技术、方法,逐渐被大家所认识。中医讲究调动病人本身修复和康复的能力,甚至要跟疾病和谐相处。西医需要学习中医,中医也要很好地掌握现代科学技术。个人以为,随着临床实践,中西医最终的结果将是“殊途同归”。

### 解决管理体制上的 “高位截瘫”现象

当前,一部分人对中医的认识仍存有偏见。中华民族创造这样一个宝贵财富,是经得起历史检验的。国外越来越多的人,也认识到中医药的好处与优势。

不过,中医药的发展还面临着很多政策和体制方面的障碍。有些职能都分散在其他部门,在管理体制上存在“高位截瘫”现象。国家层面有国家中医药管理局,到了省一级有相应的管理部门,而到了市和县却没有相应的管理机构,这造成很多政策落实不下去。建立健全中医药管理体系,是对管理方提出的更高要求。

### 把维护健康的权利 交给每一个人

据统计,全国现在每年有5亿人次接受中医门诊和住院治疗,数量还在进一步增加。同时,接受中医养生保健调理的人数也很可观,且增长迅猛。

这一方面反映出人民群众对于中医药的喜爱和利用,另一方面也让我们努力思考,该怎么保护公众的积极性,维护好他们对中医的热爱。更重要的是,让他们对中医服务有充分的获得感。除了提高中医的诊疗技术,提高疗效外,要努力倡导“每一个人都是自己健康的第一责任人”,把维护健康的权利交给群众。

### 让中医药造福全人类

中医药是我国各族人民在几千年生产生活、与疾病斗争中,形成并不断丰富和发展的医学,也是打开中华文化宝库的钥匙。中医药里蕴含着这个民族的哲学思想和人文精神。了解了中医药,就了解了中华民族,了解了中华文明。

我们要把祖先留下的宝贵财富,继承好、发展好、利用好,要推动中医药现代化,要推进中医药走出去,要实现“健康中国”谱写新篇章。中医药振兴发展,迎来了天时地利人和的大好局面。应该抓住这个大好时机,把中医药弘扬好发展好,让它不仅造福于中国人,还要造福全人类。