

6月28日至30日,由中国交通运输协会主办的第十四届中国国际物流节暨第十七届中国国际运输与物流博览会、2017亚洲物流双年展(简称“国际物流节”)在成都盛大举行。来自“一带一路”沿线33个国家及地区的组织和机构代表、100多个中外城市、1000余家国际顶尖物流企业悉数到来,踊跃参展参会,力争收获满满。

## 寻找“一带一路”机遇 国际物流巨头聚首蓉城参加第十届中国国际物流节

王簇 廖蓉

据悉,国际物流节由国家发改委、交通运输部、海关总署等国家部委和20多个国家级行业协会支持,先后在北京、上海、广州、成都等地举办。本届国际物流节是第三次在成都举办。位于国家“一带一路”和长江经济带建设战略交汇点的成都正在加快建设全面体现新发展理念的国家中心城市,本届国际物流节备受全球关注,国际物流巨头齐聚成都寻找“一带一路”上的机遇和合作。

### 全球嘉宾 热议行业转型升级路径

本届国际物流节会议活动紧密围绕“一带一路”倡议,在交通运输、基础设施、能源等硬件联通项目,深化中欧班列合作以及物流业参与“一带一路”的具体形式等方面展开了深入研讨,搭建起了国际沟通、合作的桥梁。

作为国际物流节的重要活动之一,在6月28日上午举行的2017物流全球论坛全体大会上,与会嘉宾分别就“加快释放物流发展的新动能”“‘一带一路’倡议下国有铁路发展新机遇”“依托‘两港三网’打造西部经济发展高地”“智能物流与经济新动能”“中欧班列推动区域经济发展”“物流枢纽城市的建设发展政策创新”等议题展开深入研讨。大家认为,无论是大数据、云平台、智慧物流、共享经济等物流领域的新动能都在推动行业的前进,在区域物流枢纽建设及中欧班列的建设中,都要注重物流业在其中所发挥的越来越重要的作用。

紧接着,在28日下午举行的2017物流全球论坛·领袖高峰论坛上,众多企业领导人与来自业界的专家、学者热议“创新物流业·带动新经济”这一主题。分别从城市、企业、枢纽经济、平台模式等角度切入这一话题,分析当前物流业发展面临的机遇的同时,从各自角度解析了当下我国物流业发展转型升级的路径。

国际物流节组委会相关负责人表示,2017年是供给侧结构性改革的深化之年,物流业在做精、做细的同时,需要进一步成为支撑经济发展的新动能。物流节肩负着重要的



行业使命,已成为城市物流发展和企业物流变革的重要助力。发展绿色、智慧、高效、标准化物流,打造物流新生态、新经济,推动中国物流产业健康、可持续发展是本届物流节要实现的目标。

### “一带一路” 国际商贸物流办公室揭牌

本届国际物流节内容丰富、形式多样,包含2017物流全球论坛、“一带一路”国际物流交流与城市合作大会、冷链物流大会等多项会议。据悉,本届物流节在内容设置方面进一步加强了相关内容的研讨。例如重点关注物流产业转型升级的第二届“一带一路”国际物流交流与城市合作大会;针对物流人才建设的第二届“一带一路”人才建设峰会;关注物流金融及园区建设的第八届中国物流投融资大会暨第六届中国物流园区(聚集区)发展论坛等。这些议题涵盖了物流业发展的重点环节,进一步发挥物流节的对接交流平台作用。

28日,国际物流节上还举行了中国国际物流节组委会与“一带一路”大使论坛组委会签约仪式暨“一带一路”国际商贸物流办公室揭牌、中国制造供应链联盟成立揭牌等仪式。在国际供应链发展论坛暨中国制造供应链联盟成立大会上,与会嘉宾就“制造业供应

链需求新趋势及制造、商贸、流通三业融合的重要意义”展开了深度对话。与会嘉宾认为,当下不同产业之间的相互融合已逐渐成为一种趋势,对于已成为第一产业的服务业来说,尤其要抢抓当前的发展契机,而物流业更是应该打通两业联动的闭环,打造良好的物流生态圈。

29日隆重举行了第二届“一带一路”国际物流交流与城市合作大会、第八届中国物流科技大会暨“一带一路”智慧物流峰会、第八届中国物流投融资大会暨第六届中国物流园区(聚集区)发展论坛等。

### 同步举行 物博会展示产业链新成果

6月28日同步举行的第十七届中国国际运输与物流博览会、2017亚洲物流双年展,是本届物流节的核心活动之一,已成为亚洲地区最具规模、专业程度最高的物流展览之一。本届物流博览会展览面积大约3.5万平方米,汇聚400余家国内外物流领军企业,开展首日吸引了国内外逾万名专业观众参观交流。

此次物流博览会着重关注了国内制造领域,为制造业与物流业两业联动协调发展做出最大努力。展览现场划分为品牌企业及国际企业馆、西南物流主题馆、产业链服务主题专区三大展馆,共吸引了来自物流服务、园

区及地产、公路货运、铁路货运、航空货运、港口、物流设备及专用车辆、生鲜配送、冷链、物流信息化、城市配送及物流金融等产业链上下游环节的企业参展。

### 相关链接(一)

#### 国际物流节·展馆现场 智能物流设备亮相

明年成都市民签收快递有可能不是快递员送上门,而是无人机或无人车送过来的,这样的先进智能设备亮相第十四届中国国际物流节引起了众人关注。同样备受关注的还有国外海鲜产品、新能源汽车、智能物流平台等。

在品牌企业及国际企业馆,京东物流现场展示了快递无人机、无人车、智能搬运机器人等设备。“快递无人机最大载重量能够达1吨,主要用于快递中转中心与配送网点之间的运输,去年在成都郫都区完成测试。”京东物流展馆现场负责人严鹏称,这些快递智能化设备都是京东物流集团自主研发的,目前无人机、无人车已在北京、上海投入试运行,计划明年将投入成都市场使用。

严鹏表示,快递智能配送无人车主要应用于城市送货业务,从站点配送至写字楼、自提柜、居民区便民店、别墅区及园区等,无人车从站点装货后,按照固定线路行驶到达指定送货地点后,快递签收人可以通过APP、人脸识别等方式一键取货。

### 相关链接(二)

#### 国际物流节·高端对话

全国工商联副主席、传化集团董事长徐冠巨,将在成都建设西南供应链总部中心。智能物流对经济发展来说意味着什么?在全国工商联副主席、传化集团董事长徐冠巨看来,通过服务智能制造,发展生产型服务业,智能物流将成为提升经济的新动能。为此,传化集团未来在提升升级该公司在成都的公路港同时,还将在成都建设西南的供应链总部中心。借助“一带一路”国家战略的机

遇,通过智能技术、供应链业务、金融服务、智能大数据等服务的展开,让货物从成都出发走向世界。

#### 德国联邦环境署交通发展处代表马丁·施密特:构建绿色低碳货运 需所有参与方联手合作

“低碳的城市货运需要所有参与方共同合作,这是合力而且是共赢的局面。”德国联邦环境署交通发展处代表马丁·施密特表示,构建环境友好型的城市低碳货运已经成为当前物流领域共同关注的重点议题。

马丁·施密特表示,因为不同货物运输形式满足不同需求,正是由于不同货物运输形式,也就产生了很难控制的二氧化碳的排放,所以必须要考虑各种物流货运方式,来减少二氧化碳的排放,也就是低碳交通运输的形式。

#### 圆通速递董事局主席兼总裁喻渭蛟:希望成都成为圆通走向欧洲的制高点

“我们加快‘一带一路’重要节点城市的项目布局,已经在‘一带一路’多个重要节点城市进行布局,打造国内国际多式联运综合物流枢纽。”喻渭蛟表示,希望成都打造“一带一路”多式联运集散中心,“我们4月份花了10多亿收购了香港的一家国际物流公司,未来2-3年就会形成全球网络和国内融合,现在的团队有800多人。希望成都这块土地能成为圆通未来发展走向西亚、中亚和欧洲的制高点,也成为圆通在西南西北发展的核心枢纽和集散中心。”

#### 本土企业微物联总经理谢海:抢抓“一带一路”商机今年业绩将翻倍

作为成都本土企业的代表,积微物联总经理谢海表示,“借着成都融入‘一带一路’的机遇,预计今年我们的营业额将翻倍。”谈及未来的发展,谢海表示,“随着国家去产能政策的强力推进,钢材逐步减少,积微物联的钢铁加工、仓储等业务必将受到冲击。而根据现有产业基础,为试水木材业奠定了坚实的基础。未来,我们还将向木材加工业发展,打造木材业全产业链平台,吸纳更多木材业用户。”

# 传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐FM103.2频道 铁路Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务…… 提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

### ■搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

- 100种以上的广告形态,6000个以上的广告位置,30个以上的专业频道,200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。
- 以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

### ■广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio

- 根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

- 唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮番播放方式
- 全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

- “经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

- FM103.2与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

### ■铁路Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。

采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息新源,丰富用户在途的信息接收渠道。

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。

内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。

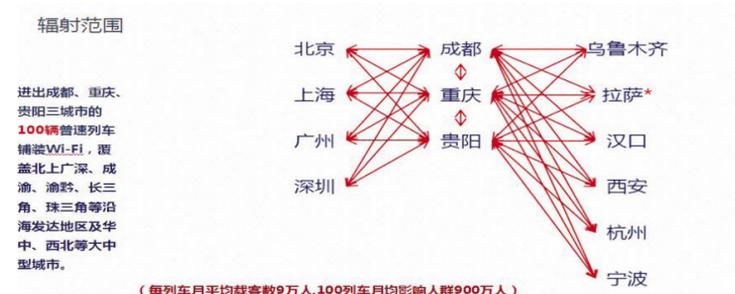
进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普速列车铺装Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、黔渝、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装Wi-Fi平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线Wi-Fi优势:

- 优势一: 上车前,候车厅无线Wi-Fi覆盖
- 上车后,车厢无线Wi-Fi覆盖
- 下车后,链接到其他网络可继续娱乐
- 优势二: 官方唯一指定候车室及列车上免费无线Wi-Fi网络
- 优势三: 候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高
- 优势四: 人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长

成都人民广播电台唯一音乐广播



### 焦点图广告

电影焦点图广告 | 音乐焦点图广告 | 读书焦点图广告\* | 游戏焦点图广告

广告呈现方式(搜狐新闻WAP端)

搜狐 SOHU.COM

浮层类 | 全屏类 | 视频类 | 大图类 | 文字链类 | 图混类

铁路Wi-Fi 成都铁路局 Chengdu Railway Bureau