

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年7月1日 星期六 农历丁酉年六月初八 第143期 总第8894期

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145,61-85

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

全年定价:250元 零售价:5.00元

A 酒道·酒界要闻
Alcohol arts封面人物
cover person

人物名片

范绍辉,广东石湾酒厂集团董事长。

1999年下海创业,创办佛山市易办事商业网络有限公司。

2006年,掌握石湾酒厂。从2006年到2016年10年间,石湾酒厂年平均增速保持两位数,发展成为拥有4家酒厂的集团公司。

2016年,当选为佛山市酒类行业协会会长。



范绍辉: 匠心传承 成就超越发展

6月19日,“佛山·脊梁企业”“佛山·大城企业家”命名大会在广东佛山市机关大礼堂隆重召开。广东石湾酒厂集团董事长范绍辉被授予“佛山·大城企业家”荣誉,成为粤酒行业唯一代表被命名为“佛山·大城企业家”的企业家。

广东石湾酒厂集团在原址不间断生产至今已经188年,不仅根植本土,更是名副其实的“百年老店”,在第七代掌门人范绍辉的带领下,从2006年到2016年10年间,石湾酒厂的年平均增速保持两位数,从一家普通酒厂发展成为一个拥有4家酒厂的

集团,销售规模增长8.5倍,利润增长10.74倍,资产规模增长13.2倍。石湾酒厂集团的品牌价值也连续多年在广东省白酒中排名第一,名列全国50强。

去年,范绍辉荣获中国酒业最高荣誉“汉仪奖”和广东年度经济风云榜十大风云

人物的荣誉,此次范绍辉董事长获佛山市委、市政府命名“佛山·大城企业家”,正是对范绍辉创新发展百年老店持续发展的又一高度嘉奖,代表粤酒产业影响力的不断扩大,石湾酒厂集团作为佛山品牌代表之一走向全国焕发着强劲的生命力。(唐快)



酒业周刊 | Wine weekly

第七届酒博会9月开幕

第七届中国(贵州)国际酒类博览会将于9月9日至12日在贵阳市举办。本届酒博会将设立境外葡萄酒馆和国际馆,预计国际参展商和采购商人数将创新高。

本届酒博会拟设7个展馆,设置3000个国际标准展位,不仅将展出葡萄酒、烈性酒、啤酒等酒类以及原材料、添加剂、酒器器具、酿酒工业技术、酒类包装材料等衍生品,还将首次展示酒产业工业旅游、酒文化产品等涉酒的全产业链。此外,本届酒博会期间还将举办世界酒业联盟年会、国际会展经济发展峰会等活动。(李晚喻)

第九届中国(郑州)国际葡萄酒展会招商火爆

以“共创、共享、共赢”为主题的第九届中国(郑州)国际葡萄酒展会,将于8月25日—27日在郑州国际会展中心开幕。近日,从展会组委会处获悉,招商工作启动一个月时间,大部分展位已售出,剩余的少数展位也已呈现“僧多粥少”的现象,招商效果非常火爆。

据了解,本届国际葡萄酒展将在历届展会的基础上,以全新的视角、高标准的服务、全方位的宣传,吸引更多买家到会交流采购,帮助买家与酿酒商建立高效、平稳、全方位的合作关系,让每一个参展企业、买家满载而归。(王易)

屈原酒业与双汇集团成功牵手

近日,湖南屈原酒业成功牵手中国最大的肉类加工基地—双汇集团。时值白酒销售市场淡季,屈原酒业进行多元化经济转变,在料酒市场另辟蹊径,不断发展核心客户。

据了解,此次合作,双方企业高层高度重视,通过前期互相考察,沟通,最终达成互利共赢的战略共识。屈原酒业负责人表示,通过此次和双汇的合作,将进一步实现公司多元化发展,把“屈原酒”这个品牌带到更多的地方。(汨罗时刻)

西凤酒15年6年陈酿西安迎客

近日,西凤酒15年6年陈酿2017年陕西文化之旅迎来第三批客人,来自深圳、上海、江苏、河南、宁夏、甘肃、内蒙古、福建、江西等省市共计150余人,开启陕北红色革命之旅和陕西历史名胜深度游。

深圳市三泰商贸有限公司总经理杨泽告诉,参加今年文化之旅活动的全国盟友都是西凤15年6年陈酿当地的核心客户,具有较强的影响力,文化之旅活动拉近了品牌与客户的距离,进而巩固了西凤酒15年6年陈酿在全国市场的客户基础。(冯红林)

河北省工艺美术研究院酒文化研究所在石成立

6月25日,河北省书画艺术研究会酒文化传播中心和河北省工艺美术研究院酒文化研究所于中京集团华北基地揭牌。此次活动得到了石家庄西糖烟酒有限责任公司的大力支持协作和广大艺术家的热烈响应。

据透露,揭牌后两个机构将逐步策划酒文化笔会、名酒产品定制、走进名酒原产地、诗酒茶文化论坛等一系列弘扬酒文化的大型活动,力争为我国传统酒文化的传播做出更大的贡献。(王择)

酱酒“量价齐升” 贵州省外市场占比持续加大

何涛 罗梅

据贵州日报报道,日前,记者从贵州省经信委获悉,2016年全省白酒产业继续保持良好发展势头,位次保持“四个第一”:即利润总额保持全国白酒行业第一位。2016年,全省白酒产业以全国3.6%的产量,实现了全国33%的利润总额,排第一位。出口创汇排名全国第一位。全年全省白酒出口额21亿元,占全国的78.2%。其中,茅台集团实现出口额20.4亿元,同比增长37.8%,占全国的74.2%,位居全国第一。“双11”期间电商销售排名全国第一位。贵州白酒在天猫商城实现销售额白酒品牌综合排名第一位。白酒工业增加值排全省工业第一位。全年累计完成增加值735亿元,占全省工业增加值的18.2%,位居工业增加值第一产业。

2017年第一季度全省白酒产业发展依然保持良好势头。贵州全省规模以上白酒企业累计产量达17.24万千升(折合65度,商品量),同比增长11%;完成工业总产值333亿元;完成工业增加值276.7亿元,同比增长13%,高于全省工业增速3.1个百分点。其中茅台集团累计白酒产量3.59万千升,同比增长24.5%,占全省白酒产量的20.8%;完成总产值188亿元,占全省白酒工业总产值的56.5%;完成工业增加值173.3亿元,占全省白酒工业增加值的62.6%;实现营业收入185.8亿元,同比增长38%;实现利润总额97.8亿元,同比增长29.31%。

不少行业专家认为,贵州白酒在全国市场具有较好的市场基础和发展潜力,随着消费需求不断升级,未来3-5年贵州白酒省外市场占比将会越来越高。



以十大名酒为重点的其他企业增势平稳。第一季度,除茅台外,规上白酒企业累计产量13.65万千升,占全省白酒产量的79.2%;完成工业总产值145亿元。其中,习酒、国台、金沙、董酒、珍酒、安酒、鸭溪分别完成8.6亿元、6.8亿元、6.5亿元、2.5亿元、1.9亿元、3.1亿元、0.8亿元,分别同比增长26%、37%、17%、21%、19%、15%、13%。

业内资深人士表示,从企业来看,茅台作为贵州白酒的龙头企业,标杆引领作用不断加大。不少白酒企业搭上茅台“顺风车”,“十二五”期间积极开拓省外市场,在北京、山东、河南、江苏等几个核心市场地销售收入约220亿元,约占贵州白酒销售收入的42%。在上海、浙江、福建、广西等地也有一定占有量,销售收入约130亿元,占贵州白酒销售收入的25%。贵州白酒在全国市场有这

些较好的市场基础和发展潜力,不可否认都得益于茅台的品牌代言和品质支撑。

贵州省经信委有关负责人表示,贵州白酒对省外市场拓展力度不断加大,加速全国化布局,推进渠道下沉,主销市场扩展至河南、山东、江苏、广东等10多个省份。今年第一季度,茅台王子酒包装量达0.38万千升,同比增长205.3%,完成产值5.7亿元,同比增长205%。在政府的助推下,随着“黔酒中国行”对贵州白酒文化的大力输出,习酒、国台、金沙、珍酒、董酒等重点企业也采取多种方式,不断拓展省外市场空间。

值得一提的是,2017年5月国台推出的“股权激励计划”成功签约近6亿元,广东粤强实业集团、四川发展酒业等102个股权合作商成功签约。

不少行业专家认为,贵州白酒在全国市场具有较好的市场基础和发展潜力,随着消费需求不断升级,未来3-5年贵州白酒省外市场占比将会越来越高。

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒
股票代码:838713.00C

区域代理商招商中

联系人:廖先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创东六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意愿承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808