

# 重庆酒商怎么长大的? 这些故事里有答案

品牌窗口 | Brand Window

## 酒以地名 地因酒美

### 宝丰酒坚持纯粮固态酿造, 每一滴都清香四溢

张翔

天有酒星,地有酒泉。人有雅士,酒有芝兰。佳酿谁称君子,清新宝丰典范。宝丰酒坚持纯粮固态酿造,坚持清香特色,赢得了良好的口碑。酒以地名,地因酒美。近年来,外地人到宝丰都要尝尝宝丰酒,宝丰人到外地都要送上几瓶宝丰酒。

### 历史名酒焕发生机 豫酒典范广受称赞

据河南商报报道,“五花马,千金裘,呼儿将出换美酒”,古诗中处处可闻酒香四溢。中国酒文化源远流长,宝丰底蕴深厚。据史志记载,中国酿酒鼻祖仪狄在宝丰造酒,距今已有4100多年。唐宋时期到处是万家立灶,千村飘香,烟如林,酒旗似霞的景象。1915年巴拿马万国博览会,宝丰荣获最高奖,饱受赞誉。1973年10月14日,周恩来总理在国宴上招待加拿大总理时,就点名使用宝丰酒。

豫酒有6朵金花:宝丰、仰韶、杜康、宋河、赊店和张弓。宝丰酒作为豫酒典范,坚持纯粮酿造、坚持清香特色,在当今酒业市场堪称一股清流。2006年4月,宝丰酒业成功改制,迎来企业全新发展。近年来先后被评为全国质量管理优秀企业、全国食品工业优秀企业、全国酿酒行业双百家企业、全国白酒工业百强企业、ISO9001质量体系认证企业等。宝丰酒出口新加坡、几内亚,直銷中国香港、澳门、台湾等地区,原酒出口量全国领先,成品酒出口量河南省领先。

### 纯粮固态酿造 用匠心酿好酒

常喝酒的人说,“酒是粮食精”,的确好酒是粮食酿出来的,纯粮酒具有好喝不上头的显著优势。纯粮固态酿造,虽成本极高,但也是口感与品质极好的一种酿造工艺。以五谷杂粮作为原料,懂酒的人,只要一尝,就能品出不同粮食带来的不同口感。

宝丰酒以优质高粱为原料,大麦、小麦、豌豆混合制曲,陶瓷地缸发酵,采用“清蒸二次清”的酿造工艺,经续渣操作,水泥池地窖发酵,甑桶蒸馏、量质摘酒,长贮陈酿,精心勾兑等工序而酿成。

宝丰酒业供应部副部长王常兵介绍,入场的每一粒粮食,都来自全国主要的优质粮食产区,经过严格筛选,保证颗粒饱满。

酿造车间酿造班班长朱银辉表示,发酵中,严格控制温度,管理卫生,保障有益微生物的良好生长环境,使酒醅产生丰富香味成分。

### 宾朋亲友相问 一片清香在宝丰

清香型宝丰酒传承千年酿酒古法精髓,低温制曲,低温发酵,低温蒸馏,以典藏20年的清香原酒精心调制而成,具有入口绵甜、香味清雅、酒体清冽的特点,其绝佳口感和上乘酒质,诠释了清香型白酒的超然风格。

“坚决做大清香市场”是宝丰一直不变的发展方针。以此为指导,宝丰不断历练技艺,升华品质,与中科院成都生物研究所合作,利用微生物技术升华宝丰酒质;与国家211工程重点院校之一的“江南大学”合作,开展“清香型宝丰酒风味特征形成及工艺集成技术研究”。确立宝丰清香独特风格,率先于河南成立“清香白酒酿造工程技术研究中心”,站立技术更高领域,缔造愈加纯正的宝丰清香。除科学层面坚持清香,在产品打造上,宝丰也一直坚持清香品牌品类战略。2007年至今,宝丰先后推出国色清香、传世清香、清香世家等全新风格清香产品,全面形成清香型品类体系。



中国的总经销权进入酒行业。

### 直升酒业:做荣昌的“茅台酒”

直升酒业的前身,据荣昌直升张氏家谱记载,要追溯到明初洪武年间,汤和入川剿灭居于巴蜀的夏国时,一张氏步兵为军管御寒所酿的“田坎酒”。工艺流传至今,距今已有646年历史。

最初的重庆直升酒业有限责任公司始创于1994年,原属直升镇乡镇企业,名为“荣昌县直升白酒包装厂”,企业法定代表人只是企业承包人。企业面临着资金、人才、技术等关键要素的缺乏。当时的厂房简陋,技术落后,产品定位不标准。新产品刚上市时,消费者对其不了解,加上没有销售渠道,公司全年总销量不到60吨,年产量不到50吨,年销售收入不到60万元,从而导致企业严重亏损。个人的积蓄全部用完,还欠下一屁股外债和银行贷款。这在当时是法定代表永华心中留下一个永远的痛。

1998年,因为企业产品单一,受市场竞争激烈、价格紊乱等各种因素的影响,公司利润几近为零。和重庆直销的最初阶段一样,直升酒业公司也同样饱受质疑与轻蔑,未来的路依然艰难。企业无固定经营场所,就连“直升”商标也是直升镇政府所有,严重制约了企业发展。就算如此状况,永华也没有放弃,依然坚持连续8年微利经营。

但坚持过后,就是胜利。目前,公司年产量达800吨,贮存量达500吨,年销售收入达2000万元,实现利税达200万元。产品得到了家乡人民的喜爱,荣昌老百姓更是给直升白酒冠以了荣昌五粮液、荣昌茅台的称号。



在这个庞大的市场,除了江小白、渝北老窖、重庆啤酒等耀眼的厂家品牌外,渠道商贡献巨大,他们是如何发展起来的呢?

### 子爵酒业:最早出口青蒿素

据了解,重庆生威实业有限公司的自主品牌 ARTEMOS 青蒿素类抗疟疾药出口西非市场,这种药物因屠呦呦获得诺贝尔奖而名声大噪,而全国青蒿素的出口第一公斤就是从子爵酒业出口的。

据了解,青蒿在重庆民间叫苦蒿,生长在重庆西阳武陵山脉。青蒿提取物是治疗疟疾病的药,如果出国去非洲就必须带这种药,由于我国基本上没有疟疾,青蒿药在国内几乎没有市场,这种国宝级的产品只有在工厂里睡大觉了,而子爵酒业的出口,开启了青蒿素对外销售的新时代。如今 ARTEMOS 品牌在非洲特别是西非是非常知名的品牌了。

2003年子爵在南美设立了分公司,自主品牌 ARTSUN 及 SUNWAY 摩托车出口到南美市场;摩托车是我们重庆的支柱产业,重庆第一条从日本引进的摩托车生产线正是子爵的负责人尹治民从日本进口的,并在建设厂生产出了日本摩托雅马哈。2008年子爵公司取得了法国葡萄酒子爵品牌在

### 渝北老窖:老品牌焕发新生命

渝北酒厂前身为太和酒厂,始建于民国八年(公元1919年),距今已有近百年的历史,所生产的渝北酒曾在国内外享有很高的声誉,在国内销售旺盛,受到消费者喜爱。但由于种种原因,渝北酒受到了很大的冲击,萎靡不振。

2005年,业兴实业集团董事长叶星阳,将原渝北酒厂收归旗下,更名为业兴实业集团重庆酒业有限公司。同时斥资1200余万元修建新的生产厂房,将原渝北酒厂整体搬迁至渝北区古路镇。为振兴地方经济、恢复名优产品,满足市场需求和消费者需求,叶星阳请原酒厂技术工人,组建科研团队,经过多次市场调查、分析结论,通过研发新技术、新工艺,并结合现代自动化生产管理,开发研究出“渝北老窖1919、渝北老窖1945和叶烧哥”等系列优质产品。

如今的渝北酒又逐渐恢复了往日的生机,以独特酿制工艺酿造出的渝北酒、绿豆糟等系列产品,受到消费者的喜爱,甚至远销日本、伊拉克等国家,成为海外华侨华裔留恋故乡的美酒。

李阳 吕春秋

226亿元市场,超6万商家,30余万人从业……据重庆市商务委的数据,2016年重庆酒水行业实现销售产值226.29亿,同比增长15.8%,2015、2016连续两年全市酒水销售总额位居全国前十;在这个庞大的市场,除了江小白、渝北老窖、重庆啤酒等耀眼的厂家品牌外,渠道商贡献巨大,他们是如何发展起来的呢?

近日,由重庆市商务委、市工商联指导,重庆市酒类流通商会主办的“中国梦·酒业梦 邵氏茶酒杯”重庆酒商成长故事演讲比赛在渝举行,重庆邵氏农业科技有限公司、重庆市重粮酒业有限公司、重庆溢香贸易有限公司等二十多家渝酒品牌商、渠道商参与演讲比赛,讲述企业、品牌和自己的成长故事。从他们的故事中,可以看到重庆酒类流通行业的发展创变。

### 邵氏茶酒:茶和酒的最佳整合

重庆白酒以小曲清香为主,在技术和品牌上都有自己的独特优势;但由于市场的种种原因导致传统白酒市场越来越低迷;市场低迷有危机就有转机,这将是一个行业的转折点。

重庆邵氏茶酒正是重庆酒业差异化,独特化在重庆成长起来的品牌。记者了解到,邵氏茶酒成立于2012年,5年来,在重庆、北京、贵州等地开设多家分公司,邵氏茶酒集研发、生产、销售及为一体,从茶酒延伸到果茶酒、茶食品、茶护肤品、茶日用品等系列。邵氏茶酒在5年间不断增强自身品牌影响力,不断提高在行业中的认可度,先后取得了46项权威奖项,其中包含多项国家发明专利及多个外观设计专利,是国内唯一一家拥有茶酒酿造技术专利的企业。

### 溢香贸易:掘金渝新欧大通道

溢香商贸是重庆做进口酒类的龙头企业。成立于2007年的溢香公司最近五年对经营生意作了重新定位。

将副业变主业,制定“根植品牌,与品牌共荣”的战略和走“市场化”道路的主线路,公司经过全面洗牌后,依然上、下齐心,高层抓住保税港的成立、渝新欧铁路的贯通提供的商机,到欧洲自选葡萄酒直接原瓶原装进口,减少中间环节,降低成本和销售价格,为广大消费者带来亲民价格、放心饮用的葡萄酒。

# 中粮名庄荟爆品招商启动 欲以大品牌成就大酒商

杜强

6月29日下午,中粮名庄荟爆品招商会天津站正式启动,吸引了百名天津酒商参与。这是继2017春季糖酒会宣布三新战略(即新零售、新消费、新爆品)以来,首次以中心城市为区域进行的专场招商会活动。

据糖酒快讯报道,中粮名庄荟,定位中国首席进口酒产业链整合平台,成立以来一直保持高速增长,2014年、2015年、2016年营收规模增长分别为305%、110%、160%。目前已拥有进口葡萄酒、进口啤酒、进口烈酒三大品类,产品覆盖全球5大洲21个产酒国,138个品牌,1000多个单品。

中粮名庄荟国际酒业总经理李士伟认为,天津消费的水平在近几年得到急剧的提高,作为北方最重要的港口,一直以来是张裕、长城、王朝的重要市场,对葡萄酒有着相当的认知,也是进口酒的重要城市。

今年以来,名庄荟以大单品大爆品,以连锁模式为天津消费者提供优质的产品,“这次天津招商会,就是希望通过经销商结合各自优势的网络和渠道,提供合适的品牌、产品和服务,一起携手奔富。”

活动现场,中粮名庄荟国际酒业副总经理时栋代表中粮名庄荟发布了主题报告,涉及行业趋势、商业模式、爆品等多方面内容。

### 进口酒持续翻番,六大趋势正当时

“2010年至2016年,进口葡萄酒4.4倍增长,啤酒13.8倍增长,一句话概括就是进口酒正当红。”时栋现场分析认为,因为符合新消费大势:品质消费、个性消费、健康消费、时尚消费、绿色消费、服务消费。进口酒越来越受到追捧。

就葡萄酒而言,一是满足时尚消费,从明星到大众逐渐以葡萄酒会友;二是满足健康



消费中低酒精度、有助睡眠、美容瘦身的需求;三是绿色消费;四是满足服务消费,通过葡萄酒培训,旅游线路组织和规划提升消费体验。

### 进口酒选中粮,全球美酒助力大酒商

为什么做进口酒要选中粮名庄荟?首先要从进口酒所遭遇的困局说起:一、经销商层面:无超级品牌、无畅销单品、无主流模式导致长期选择困难,不敢决策……经销商本应是逐利,依靠经销商自己单一力量无法培育出产品品牌。二、消费者层面:买什么(产品)?怎么买(渠道)?买了值不值(品牌与品质)?

解决以上问题,进军进口酒已经3年的中粮名庄荟有着独特的优势:

1.中粮品牌背书优势,能够做到全球美酒直采直供。时栋解释:“中粮名庄荟具有上

游直采优势(部分品牌通过收购持续拥有);品牌独家代理优势;规模采购成本优势(全国第一);平台化运作优势。”

2.全品类全明星的产品阵营,通过3大品类即进口葡萄酒(13大主产国80大品牌)、进口啤酒(6大主产国27大品牌)、进口烈酒(7大主产国、25大品牌)构建起真正的全球美酒,而强大的产品线,支撑起了全部的优商、连锁、加盟的各种需求。

### 五大模式构建大酒商快车道

“中粮名庄荟五大商业模式均已开花结果。”时栋现场介绍,名庄荟连锁行业模式已有连锁店400余家,覆盖全国30个省份,上百个地级市,再见门店50余家;全网营销商业模式:已和阿里、京东、1919、酒仙网也买酒、网酒网等10大电商平台展开合作。品牌

合作人模式:已有来自5大明显产酒国、10大品牌60个合伙人;名品酒商商业模式:中国地区玛歌酒庄官方推荐的进口商等;优商工程商业模式:拥有一级经销商300余家,覆盖全国26个省份,200多个地级市,售点数量超6万个。

五大商业模式如何助力酒商发展?时栋现场做了详细分析:

1.名庄荟连锁商业模式:中粮名庄荟五大商业模式之一,三大主营业务之一,是在全国以区域市场布局,以区域多点为目标,打造1000家名庄连锁店,通过会员体系打造线上线下的新零售模式。

2.优商工程商业模式:以全国地级市(包括百强县)为单位布局,结合经销商成熟网络,与中粮大平台强强联合,缔造当地第一进口酒平台的商业模式。

3.名品酒商商业模式:通过名庄酒商、高端酒商、进口酒专业酒商输出产品和服务向高净值人群。

4.品牌合作人商业模式:小而美的精品酒,通过稀缺品牌资源,给到跨界有人脉资源的客户通过社群活动,面向高净值人群,是和名庄荟和优商工程全面区隔的。

5.全网营销商业模式:价值标杆,通过线上与线下互动。目前已在电商平台、微商平台、众筹平台、电视购物全面构建合作。

此外,只有爆品才能成就强大品牌。时栋现场给出了一个形象的比喻:“爆品的战斗力犹如航空母舰,无爆品的品牌犹如一群渔船。”

相对于市场上对爆品的混乱认知,中粮名庄荟通过3年多的模式,有一套足以撼动行业的爆品打造策略:即高大V猛——产品高:高血统、高颜值、高品质、高识别;价位大:大市场、大群体、大场景;V传播:V事件、V族群、V体验;猛渠道:猛覆盖、猛下沉、梦轰炸。

**彭州市华蓉陶瓷有限公司**  
专业设计生产:  
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。  
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。  
厂长:刘德银  
手机:13088090770  
13281090770  
电话:  
028-83833818  
83833828  
QQ号码:  
814439265  
1512026857  
地址:  
四川省彭州市桂花镇

**济南瑞丰生物工程有限公司**  
本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。  
主要产品如下:  
●白酒发酵微生态菌剂  
●脱水活性窖泥功能菌  
●根霉曲  
●优质成品窖泥  
●浓缩液体己酸菌  
●浓缩液体产酒产香酵母菌  
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂  
●酯化红曲  
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢  
总经理:陆泰勇  
联系电话:13905416779  
0531-87483989  
邮编:250308  
地址:山东省长清区张夏工业园区  
E-mail:ruifengshengwu@163.com

**您发财 我发展**  
华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。  
研究和开发的微生物系列产品有:  
◆根霉酒曲  
◆生料酒曲  
◆纯根霉甜酒曲  
◆固体麸皮活性生香干酵母  
◆工业级纤维素酶  
◆食品添加剂红曲米  
◆酱油曲精  
厂址:四川成都彭州经济开发区  
联系人:罗忠  
手机:13679061105  
电话:028-837028146(办)  
传真:028-83708978  
邮编:611930  
网址:www.mainone.com  
E-mail:cdservice@mainone.com

**酒品如人品**  
我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。  
公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司  
成都市合义坊酒业有限公司  
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园  
董事长:宋一明  
电话:028-8878439(传真)  
手机:13908225762  
13548108555  
邮编:611530  
网址:http://www.sczfyj.cn/  
http://www.cdhyf.cn/

**四川百年苏公老酒坊 全国招商**  
提供:  
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。  
财富热线:4008842899  
加盟专线:15881033359