

老酒是国学、是液体文物、更是时间的味道

老酒收藏不可不知的“套路”

■ 茅酒手艺人

最近几年尤其是 2011 年老酒市场异常火热赚足了大家的眼球。特别是国内几大拍卖公司的老酒专场老酒价格变化很大以后,慢慢地老酒这一新鲜的事物越来越多被大家所接触,尤其是对于很多喝酒的人来说,都希望拥有或者说品尝一下老酒。

传统工艺、纯粮酿造以及时间的沉淀是老酒关键所在

关于老酒,首先我们要明确老酒的定义。也就是说什么样的酒才是正宗的老酒?老酒圈的共识是:正宗的老酒是指通过传统工艺、纯粮酿造的瓶装白酒,并经过十几年甚至几十年的储存。通常 1995 年以前生产的白酒由于都是传统工艺纯粮酿造,而且经过了 22 年以上的岁月,这些都被算得上是最正宗的老酒。

老酒圈创始人史进财先生曾经这样描述老酒:老酒是一种国学,老酒是一种液体文物,老酒更是一种时间的味道!含有几百种酸、酯、醇、醛及多种发酵物质的上好老酒,在漫长的岁月长河中,经过时空交错洗礼,相互发生着各种化学反应,衍生出的是一种美妙滋味,可以说是能够喝的古董。

中国酱香酒泰斗、茅台酒厂原董事长季克良先生曾经这样评论老酒:纯粮酿造的白酒在存放过程中有害物质成份慢慢减少,有益成份不断增加,它的口感和新酒相比,只会变得更好。所以说饮用老酒也是一种享受。

综上所述,传统工艺、纯粮酿造以及时间的沉淀是老酒的关键所在。有业内人士总结,1994 年以后,国家开始允许食用酒精进行勾兑,这种勾兑的酒不会随时间产生很大的变化。只有少数坚持纯粮固态酿造的大酒厂生产的酒,时间长了才可以称为老酒。

供求关系变化导致老酒价格飞速上涨

价格飞涨的老酒,懂得老酒的业内人士普遍认为,老酒的价格其实这些年一直在上涨,但是老酒价格的突然飞涨还是从 2015 年下半年开始的。15 年开始,产于 1991 年的八大名酒价格均有不同程度的上涨,仅短短两年以来,以茅台、剑南春、汾酒、五粮液为首的八大名酒上



涨尤其明显,成递增的趋势。市场反应更为明显,一瓶八几年的茅台 2016 年已达 7000 多元,2017 年已经上涨到 15000 元左右。

供求关系的变化是导致老酒价格飞速上涨的主要原因。这边老酒的价格一直在涨,那边,1994 年前生产的老酒数量却在锐减。原因之一是许多老酒厂的倒闭,原因之二是更多的老酒已经被喝掉了。

此外,随着老酒收藏爱好者的增加,也锁定了大批老酒从此不再进入流通环节,这些老酒其实已经被提前消费。随着老酒被不断地消耗减少,老酒存量的持续递减成为了推动老酒价格上涨的重要因素之一。

而且,老酒消费还在以更快的速度发展。例如在一些城市出现的可以化整为零品尝老酒的酒吧等,这些新兴的消费方式也会加剧市场上老酒供应的紧张,使其价格不断上涨。尤其是老酒重要性被更多人认识以后收购老酒就很难,现在一线职业收购老酒的朋友反应不只是无酒可收即使有别人也不愿意出售的居多。

老酒增值速度将超过银行存款利息以及各类理财产品

很难复制的生产条件、再加上市场供应的逐渐稀缺化,使得老酒成为一个非常具有

潜力的收藏品。老酒已经是继邮票、黄花梨木、翡翠、黄金之外的另一门后起之秀。

现今,在敏锐感觉到市场供应紧张的老酒贸易商都已经开始老酒的收藏和囤积,在大家看来,市场的需求越来越大,货源越来越少,价格继续上涨几乎是必然,坐等升值是最好的选择。这些老酒未来每年的增值速度,将远远超过银行存款利息以及各类理财产品。

而且,这一市场动向也被很多资金关注,加入到囤货的行列里,使得市场供应愈发紧张。

中国酒业协会的统计显示,未来 3-5 年,白酒收藏的市场规模可能达到 200-300 亿元。

虽然整个市场预期良好,但在当前的老酒收藏市场还存在着假货横行、诚信体系不健全等问题,因此对于收藏者也是个考验。

藏酒的基本规则

茅酒手艺人在精心整理了老酒圈大咖们的经验之谈,也就是一些藏酒的基本规则与大家分享:

1、品质
白酒收藏首先就要看酒本身的品质,品质高低决定白酒收藏价值大小。所以当下最受追捧的依然是传统个名酒。也就是老八大最为受宠。

2、年代或是年份
通常来说,白酒收藏价值随着的存放年份越久越大,一些十几年、几十年的名酒收藏价值较大。当然 50 年代 60 年代的酒是最值得收藏的。

3、完整度
白酒收藏应注重其完整性,白酒收藏已不仅仅是酒本身,酒的整体包装设计、酒瓶、酒标都已融入其价值里,一瓶酒品相包装好不好会极大的影响其价值。将酒、酒标、包装设计等与酒进行整体收藏,这样的升值空间更大。酒标设计蕴含了不少文化内涵,一些设计比较特殊,历史悠久,具有特殊的品位。

4、稀缺品
老酒收藏首选珍品、孤品,从投资的角度看,这种酒其升值空间大,市场需求旺盛,容易达成交易,不会出现有价无市的情况。尤其是具有特殊历史意义的老酒。

5、白/酒度数
50 度以上的白酒才有收藏价值,因为 50 度以上的白酒一般都是纯粮食酿造适宜收藏,并且 50 度以上的白酒会越存越香。最后,在选择藏酒时还需考虑酒的香型,一般来说浓香型和酱香型和品质较高的清香型的酒都是藏酒的首选,其他香型酒,要根据实际情况,进行甄别。必要的时候,一定要找鉴定经验丰富,熟悉老酒所有时代特征的老酒行业非常具有经验的人进行专业鉴定。

6、存储
在藏酒的过程中,首先要检查一下瓶盖是否拧紧,防止“跑酒”,必要的时候进行蜡封,陈年老酒应该保管在阴凉、干燥、通风的环境下。如果身在南方,特别要注意防霉、防蛀,身在北方需要特别要注意防酒标发脆、瓶盖开裂。



完好包装是老酒收藏的前提

中国有着数千年的酿酒史,使得酒文化成为文化的象征。酒品收藏即涵盖了收藏文化和酒文化。在中国,白酒投资刚起步,但其以收益不浅而成为投资理财的一种渠道。

包装完好是前提
白酒收藏门槛低便于收藏的同时,也造成了消费者面对诸多品牌无从选择、不敢轻易收购的两难局面。业内专家表示:“一瓶陈年老酒的价值如何,首先要看它的外包装是否完好,尤其是封口,封口完好且氧化程度跟外包装同步的就算作同类里面的精品。”所以收藏好酒的同时更应该注重酒品的保存。

存放得当是关键
对于选择什么酒类进行投资,专家建议,以业内的行规,50 度以上为高度,高度酒更适合收藏,高度酒一般都是纯粮食酿造的;而 50 度以下的低度酒很多都是勾兑的,里面的乙醇很容易挥发,无法长期保存。特别是清香型白酒不适合长期贮存,容易失去原有的香型特点,甚至出现苦涩味。

投资者一定要尽力提升白酒的收藏价值,而存放得当是关键。只有收藏好,才能让其价值堪比黄金白银,而储藏也有诀窍。

首先,白酒储存时,盛酒的容器最好选用坛子,坛子自身含有多钟矿物质,用它来装酒能经久保持酒的香味,会令酒更香更醇,促进酒的老熟。而存放的地点最好是地下,因为地下是温度变化不大的环境,基本保持常温。

其次,酒精有挥发性,时间长了会跑掉不少,最好用蜡将瓶口封住,这样密封性更好,就可以保存很长时间了,一言以蔽之,投资收藏高端白酒时,在注意风险的同时掌握好收藏技巧。唯如此,白酒在历经多年储藏后会愈久愈香醇,价值也会越来越高。(据中国酒业新闻)

“消费 + 文化”催热白酒投资

近年来,随着收藏和投资市场的升温,不少高端白酒从餐桌变成了藏家的珍品,动辄几十万元的拍卖屡见不鲜。有专家表示,将日常消费与文结合能够扩大白酒市场空间,国内各大酒企为提升品牌形象,也争相推出收藏级白酒。

日前,在酒鬼酒举办的“中国收藏酒高峰论坛”上,酒鬼酒推出了“香港回归 20 周年纪念酒”。酒鬼酒品牌事业部总监舒俊老介绍,该款纪念酒采用 20 年窖藏陈酿老酒,酒体馥郁幽雅,陈香突出,具有典型的酒鬼酒风格。纪念酒为限量发行,每瓶酒均设有独立编号,配备唯一的收藏证书。并设置了私人收藏者印鉴加盖处,便于赠赠时增加藏品的文化内涵。

“酒是陈的香”,收藏白酒不仅是储物,更成为当前一种投资方式。记者梳理发现,针对老酒收藏和投资市场,互联网上出现了北酒所、国版老酒等多个平台。以北酒所中国老酒交易平台为例,网站上有价格信息、交易数据、行业新闻、公告公示等资讯,便于收藏和投资者查询。有媒体报道称,目前我国老酒收藏市场交易额约 50 亿元,未来 3-5 年这一规模或将达到 200 亿元至 300 亿元。

针对白酒投资收藏市场前景,业界有不同的声音。有观点认为,收藏级白酒风头正健,随着白酒收藏的日渐成熟,系列收藏将更能体现文化和市场价值。但也有观点认为,白酒大多是专业人士在交易,这决定了白酒投资是小众游戏,“陈年白酒喝一瓶少一瓶,升值空间大”的言论值得商榷。

专家表示,经营谋利的投机行为,在收藏界难以长久生存,基于雅趣、工于研究、重在欣赏、勤于交流的白酒收藏群体才是主流。行业健康发展要从品质上下功夫,注重酒文化底蕴,建立规范的收藏酒交易市场。

针对收藏时需要注意的问题,他建议挑选高档名优酒、精品品牌酒,选择高密度材质酒瓶、瓶口精确度高、密封好,以保障白酒质量。还要注意不同香型的瓶装酒,酱香型酒成分多,相对容易保持稳定。(李彤)

不是所有白酒都适合收藏

在酿酒技术高度发达的今天,酒的种类、香型、度数、口感丰富多样,从工艺角度讲,中国酒分为发酵酒、蒸馏酒、配制酒;从原料角度讲,中国酒又分为粮食酒、瓜干酒、代粮酒等,在其他不同的分类标准下,中国酒又分了很多种类,但事实上,并不是所有的酒都适合收藏。

一般认为,高度纯粮酿造的白酒酱香型白酒,在存储的过程中更容易醇厚柔和,适宜储藏。随着时间的推移,酒罐中酒精分子与水分子之间的结合越来越紧密,芳香酯类也开始聚合生成,而那些对白酒品质产生负面影响的醛类物质,逐渐被取代,生成乙缩醛——这一系列变化体现在口感上则是酒体变得醇厚,不再那么辛辣。

不建议存储以药酒为代表的配制酒,因为在长期的浸泡过程中,无法预测药材中的浸出物本身或浸出物和酒精会发生怎样的变化和反应,而这些变化可能会不利于健康,另外酒的口感风味也会受到浸泡物的影响和破坏。(徐晓玲)

夏季运输葡萄酒要注意这几个细节

■ 蔡梦黎

夏季来临,中国南方大多数省份都会经历 35 摄氏度以上的酷暑天。这种高温不仅炙烤得人们难受,对葡萄酒的运输同样是一种考验。

山东潍坊一名葡萄酒经销商在与供货商打交道时,要求供货商夏天发货必须进行隔热处理,否则就不收葡萄酒。

为葡萄酒贴隔热膜

据记者了解,目前有一些大型的葡萄酒进口商,开始采购不同规格的隔热膜,在打托以后,用它把整个托盘严实包裹。这种隔热膜的作用类似贴在汽车玻璃上的隔热膜,可以起到防晒、隔热之效果。

“使用隔热膜打托,虽说效果不如成本更高的恒温车,但仍可适当缓解环境温度带来



的变化速度。”上海文申船务有限公司食品酒类销售经理乔文婷表示。

记者也获悉,国内某大型进口商单次发货商品数量达 90 箱,进口商可免费为产品提供隔热膜包装。若不达 90 箱,酒商也可选择备注自费购买隔热膜包装,单价 2 元/箱。

夜间运输用开放式货车相对安全

宁波云海方舟供应链管理有限公司总经

理葛征波表示:在夏季,运输葡萄酒最为安全的手法必定是采用恒温恒湿技术。但带有恒温恒湿的货车价格非常高,对于不少附加值不高的葡萄酒产品肯定是不适合的。

若不使用恒温恒湿货车运输,如何才能保证葡萄酒的品质?葛征波也分享了一下他的经验:“我们一般下午装车,装好之后傍晚出发,在夜间进行运输,夜里气温不高,没有太阳晒。由于效率相对高,不少司机也喜爱晚上出行。其次,夏天的葡萄酒运输千万不能使用厢式车,太阳一晒,热气跑不出来,厢内更热,葡萄酒非常容易坏。我们一般是使用开敞式的货车,放上货物后用帘子盖上,车子跑起来空气对流,会好很多。”

对此,专业做葡萄酒物流的安夏酒联(宁波)贸易有限公司,宁波北仑华扬物流有限公司董事长宋振华也表示:现在的物流速度较以往加快了不少,只要货物在交交流转过程

中注意不要暴晒,加上隔热膜,可以有效减少葡萄酒被晒坏的几率。当然,我建议附加值较高的名庄酒还是选择最安全的运输工具——恒温恒湿车。

小批量发货可加冰袋降温

北京精品酒工作室 Wine Room 夏天送酒,全部会在包装盒中放置冰袋。该公司创始人陈微然表示:这个事情之所以重要,除了避免葡萄酒在高温的路途中出问题,其次我们无法给外地客户带来更多的服务,我们与其他买家的差别,就在于夏天有冰袋,酒瓶上有保鲜膜。让顾客感受到我们对细节的注重,以及产品的品质感。

对于此,商源国际酒业副总经理代鹏轩表示:“一般批量小、价值高的葡萄酒产品,在采用快递运输时,我们会使用保温箱与冰袋进行处理。”

收藏酒高峰论坛在京举行

酒鬼酒香港回归 20 周年纪念酒品鉴会同期举办

■ 迟明霞

继济南、杭州两站成功举办后,中国收藏酒高峰论坛暨酒鬼酒香港回归 20 周年纪念酒品鉴会近日在北京忠良书院举行。中粮集团行业资深总经理、中粮酒业总经理、酒鬼酒股份有限公司董事长江国金,酒鬼酒股份有限公司董事、总经理董顺顺,酒鬼酒股份有限公司副总经理、酒鬼酒供销有限责任公司总经理李明,糖烟酒周刊杂志社执行总编辑柳旭波等出席了此次活动,现场还邀请到华北区域的酒鬼酒经销商以及业内的高端名酒经销商共同品鉴“无上妙品”酒鬼酒,祝福香港回归 20 周年这一盛事。

在香港回归祖国 20 周年之际,酒鬼酒股份有限公司倾力打造“中国收藏酒高峰论坛暨酒鬼酒香港回归 20 周年纪念酒品鉴会”,覆盖济南、杭州、北京、广州、长沙五大城市,旨在与更多的消费者一起为华夏盛事举杯、领略美酒之韵。作为中国的政治、经济、文化中心,北京见证了香港地区这 20 年来的稳定、发展和繁荣,因而,本场活动颇具意义,借着馥郁酒香,向人们传递与分享香港回归祖国 20 周年的喜悦。

从 1997 年香港回归那一历史性时刻,再到 2017 年香港回归 20 周年,酒鬼酒从未缺席中华盛事,以拳拳的赤子之心与执着的匠人精神,为国人为盛事奉上妙品佳酿。中粮集团行业资深总经理、中粮酒业总经理、酒鬼酒股份有限公司董事长江国金在致辞中表示,回归二十年来,香港保持了繁荣稳定和健康发展,“东方之珠”魅力有增无减,“一国两制”的构想和实践取得了巨大成功,为中华民族的伟大复兴添上了浓墨重彩的一笔。今天,酒



鬼人再次怀着满腔热忱,以精湛、独到的酿酒工艺,倾一代匠人之力,打造香港回归二十周年纪念酒,以卓越品质向经典致敬、向时代献礼。

糖烟酒周刊杂志社执行总编辑柳旭波在发言中指出,这款纪念酒零售价在千元以上,与酒鬼酒的品牌力是匹配的,与酒鬼酒公司目前的发展节奏也是匹配的。它不仅迎合了目前收藏酒领域蓬勃发展的势头,而且呼应了酒鬼酒早在 1997 年就推出了香港回归庆功酒的历史举动,这是中国酒企的赤子之心与家国情怀的体现。

活动现场,酒鬼酒品牌事业部总监舒俊茗对该款纪念酒进行了详细阐述。从品质来看,该款纪念酒采用 20 年窖藏陈酿老酒,经由著名酿酒大师酿造,酒体馥郁幽雅、陈香突出、醇厚圆润、回味悠长,具有典型的酒鬼酒风格。在设计上,其不仅延续了酒鬼酒的经典风格,还融入了与香港回归相关的元素,经典气质与时代感扑面而来。盒身下方则是印有香港繁华之景的金色剪影,彰显着“东方之珠”香港的无穷魅力与祖国的山河之美。从独特性来看,该款纪念酒为限量发行,每瓶酒均

设有独立编号,且配备唯一的收藏证书,上面留有酒鬼酒股份有限公司总经理签名和酒体国评大师印鉴,并且设置了私人收藏者印鉴加盖处,这意味着每瓶酒均被赋予了独一无二的身份。

为了进一步解构收藏酒的发展,本次论坛还设置了对话环节。行业资深人士付卓主持了对话环节,酒鬼酒股份有限公司副总经理、酒鬼酒供销有限责任公司总经理李明、北京逸品佳酿公司商贸有限公司王高忠,紫隆酒业有限公司李京会,廊坊润丰商刘铁雄,恒华东鼎投资有限公司戴凌云等一同对收藏酒的发展趋势进行了精彩而深入的探讨。他们对收藏酒的未来一致看好,认为这是社会经济、文化发展的必然,这也是对白酒文化的一种传承。同时,几位嘉宾还表达了对酒鬼酒新推出的这款纪念酒在收藏领域发展的信心。

随着香港回归 20 周年纪念日的临近,再加上对收藏酒的投资潜力的看好以及对酒鬼酒品牌的信赖,不少参会嘉宾在认购环节还未开始,就向工作人员咨询香港回归二十周年纪念版酒鬼酒认购相关事宜,充分体现了大家对国之盛事的祝福,以及酒鬼酒品牌号召力、产品独特性的认可。在本次活动接近尾声时,现场拍卖环节火热的竞拍场面将整场活动推向高潮,酒鬼酒 1997 年香港回归庆功酒最终拍卖价格为 25000 元,再创新高!

美酒之韵,为时代盛事祝福。赤诚之心,为祖国山河留香。中国收藏酒高峰论坛暨酒鬼酒香港回归 20 周年纪念酒品鉴会北京站完美落幕,该系列活动接下来将先后落址广州和长沙,让酒鬼酒馥郁飘香传遍神州大地,与更多的消费者分享香港回归 20 周年这一盛事的喜悦。