

安多集团“聚智” 谋畜牧旅游业“展翅”

■ 本报记者 方文煜

2017年6月16日上午，甘南州夏河县政协主席楞本塔、夏河县政府副县长何吉平、甘肃民族师范学院包富贵教授、王格尔塘镇党委人大主任贡保加、安多建材制品公司董事长李生龙等来宾，在甘肃安多集团旗下安多畜牧产业园区与安多集团员工共同见证了石狮进园区揭彩庆典活动后，来到安多生态旅游畜牧产业基地大楼八楼会议室参加了安多集团畜牧旅游产业对接座谈会，和安多集团董事长兼总经理王志荣、副总经理宋宗文、马雪莲、刘刚，监事会主席马建华，总会计师韩高秀，总经理助理、西藏安牧多实业有限公司董事长马建明，总经理助理邓春发、付昌入，副总经济师夏微，工会主席魏生芳等各相关部门负责人一起，献计献策“聚智”找短板激发发展新思维。

在听取安多集团发展现状和企业管理特色、战略规划，以及“安多牧场”品牌发展基本情况、畜牧产业的特点汇报后，与会嘉宾做了交流发言。

安多建材制品公司董事长李生龙结合安多集团的发展，从安多人的角度出发向政府有关方面提出了请求，希望政府有关部门一如既往地给予安多畜牧及旅游产业发展的支持。他的发言，体现了安多人对集团命运的关注和对安多发展的信心。

甘肃民族师范学院包富贵教授指出，安多集团一直以来积极履行社会责任，以产业发展为基础，通过产业扶贫和捐资扶贫对地方经济发展和农牧群众增收做出了重要贡



● 座谈会现场

献。安多集团提出的畜牧产业与旅游业结合的发展思路对拉动地区经济发展和企业发展有着重要的意义。安多集团目前规划的“安多牦牛小镇”思路超前，结合区域内规划，具有良好的发展前景，对发展畜牧、旅游产业有着重要的推动作用。同时建议政府有关部门加大对安多集团的支持，助推龙头企业真正发挥作用，做大做强畜牧、旅游产业，让企业为地方经济发展做出更大的贡献。

夏河县副县长何吉平在发言时说，安多集团要努力打响安多的品牌，希望在政府的支持下，安多集团发展更具民族特色产业。在收购环节，对农牧民进行价格补贴，鼓励农牧民提高牦牛、藏羊的养殖水平，提高出栏率，减轻草场压力，保护生态环境。

安多集团董事长兼总经理王志荣结合

安多集团发展现状，就畜牧、旅游产业融合发展思路做了说明。他指出，安多集团定位畜牧旅游产业融合发展思路是围绕畜牧旅游互补的主题，面对安多旅游畜牧业发展机遇与挑战的重要举措。随着国家“一带一路”政策的激励，安多集团畜牧与旅游业的发展势在必行，公司将依托现有的条件为打造畜牧、旅游产业的发展提供良好的平台。同时，安多集团的管理模式、经营理念和企业文化理念，契合畜牧旅游产业融合发展的需求。现阶段，安多集团初步规划将安多畜牧产业园预留场地开发建设成生态观光旅游园区，结合甘南全域旅游条件，规划建设独具特色的安多牦牛特色小镇，并以畜牧、旅游有效融合发展为目标，推动集团大发展。

夏河县政协主席楞本塔对安多集团畜

牧、旅游产业发展的思路表示赞赏，对畜牧、旅游产业的发展前景持乐观态度，对安多集团结合时代特色创新发展方式的前瞻性予以肯定。同时希望安多集团继续挖掘产业的特色点、着力点，大力研发甘加羔羊等特色畜产品，以畜产品带动旅游业的发展。在发展畜牧旅游产业的同时要更加关注生态化的发展，着重开拓世界市场，推动安多集团稳步发展。

记者了解到，安多集团多年来坚持“四统两严一强化，衡量标准是效益”的管理模式，历经40多年的发展已成为甘南州工业经济重要支柱企业，目前形成了以畜产品加工、水电、水泥建材、金融为主的产业格局，发展成为拥有28家控股、参股企业的集团化公司。安多集团利用安多牧场畜牧资源优势，按照“真做牦牛、做真牦牛”的经营理念，调整和优化产业结构，合理布局发展空间，重点抓好畜产、能源、金融三大主线，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，打造“中国青藏高原生态有机清真肉品生产加工供应基地”；同时，该集团依托畜牧旅游资源优势，对培育壮大民族地方特色生态旅游、畜产品加工、商贸物流、绿色环保、民族文化等特色优势主导产业，实现特色产业的对接和融合发展，对促进民族地方经济发展和农牧群众增收致富有着重要的意义。

本次会议根据安多畜牧产业的发展现状，结合甘南州打造全域旅游示范区政策导向，对安多集团生态畜牧产业与特色旅游产业的融合发展做了对接和研讨，无疑对安多集团下一步畜牧、旅游产业比翼双飞具有一定的指导作用。

北重集团北方股份自主知识产权 110 吨级 NTE120 电动轮矿用车成功下线



近日，由北重集团北方股份、中车集团共同研发，具有自主知识产权的载重110吨级NTE120电动轮矿用车成功下线，标志着北方股份已经拥有TR系列25吨至100吨级机械轮矿用车和NTE系列110吨至360吨级电动轮矿用车，名副其实地成为中国矿用汽车研发生产基地，重型非公路矿用车国家地方联合工

程研究中心。

具有世界一流水平的NTE120电动轮矿用车最大载重达110吨，最高速度57/km/h，适用于各种矿区及复杂工况地面条件运输。该车整车技术处于国内领先水平，能够与国际矿业巨头产品进行同台竞技。

随着“一带一路”国家战略的推进，

中国装备“走出去”也在加速前进。2015年，北方股份与中车集团、鞍钢矿业公司共同签署了《战略合作框架协议》，同时启动了NTE120电动轮矿用车的研制项目。该车型的问世有助于填补中国高端重型小吨位电动轮矿用车参与世界级矿业项目建设的空白。

郭新燕 朱文军 摄影报道

“中秋国庆让老百姓喝到不涨价的茅台酒”

茅台集团向中国酒业协会工作汇报会在京召开

■ 张建忠 樊瑛

2017年6月26日，茅台集团党委书记、总经理李保芳在京向中国酒业协会汇报工作情况时强调：茅台酒不涨价、平衡供需、今年九月茅台酒双倍投放、2018年系列酒不增量；茅台倡议中秋、国庆期间让老百姓喝到不涨价的茅台酒。

26日，“茅台集团向中国酒业协会工作汇报会”在北京茅台大厦召开，茅台集团党委书记、总经理李保芳带队，专程赴北京向中国酒业协会汇报茅台2017年的工作情况，并就下半年工作听取酒协的建议指导。茅台集团总工程师王莉主持会议。

中国酒业协会理事长王延才，副理事长兼秘书长宋书玉等领导；茅台集团党委书记、总经理李保芳，副总经理、总会计师杨建军，总工程师王莉，股份公司副总经理万波，股份公司副总经理、酱香酒公司董事长李明灿、股份公司副总经理、销售公司董事长王崇琳等出席会议。

宋书玉介绍了中国酒业协会的组织结构，并重点介绍了协会的工作情况和下一步的工作计划。

李保芳首先就中酒协对茅台各项工作给予的大量指导和帮助表达由衷的感谢，并建议茅台集团与中酒协构建常态化的沟通机制。

李保芳首先指出：中酒协对行业的引领和统筹作用愈发明显。在酒协指导和引导下，酒企间交流频繁。去年，茅台走访了泸州老窖、汾酒、西凤、洋河、宋河、古井贡、五粮液等兄弟企业，进行了全面友好的交流；今年6月，我们组织生产系统的领导到五粮液和泸州老窖交流学习，大家表示收获很多，有了更多的体会和感受；下一步，公司还将组织生产一线员工骨干到同行企业走访交流。

茅台上半年成绩好于预期

李保芳随后从茅台集团上半年工作情况和下半年工作打算两方面进行了汇报：

关于上半年工作，各项主要指标仍然保持了稳中向好势头，成绩好于预期，“时间过半、任务过半”已无悬念。开年来，茅台在资本市场表现优异，当日的市值已超过6000亿；股份公司盈利能力目前看来将稳居国内酒业第一。

回头来看，茅台紧扣“稳生产、拓市场、增效益、促增长”的工作主线，着力推动改革发展并取得了以下新成绩：

一、突出问题导向抓生产，“持续向好、回归正常”成为最大收获。把优质稳定作为指导生产、组织生产的基本指导思想和原则。

二、突出需求导向抓营销，“平衡供需、强力稳价”成为最大特色。

开年以来，供需矛盾突出成为茅台酒营销面临的最大问题，茅台始终以市场和顾客为中心，一手抓计划，一手稳价格，较好地平衡了市场供需，稳住了市场价格。一方面根据区域、渠道、产品和时间等不同维度，科学统筹生产、销售与配送，合理安排市场投放，较好地把握了工作节奏，平衡了市场供需，另一方面，突出厂家、消费者、经销商三方利益平衡的工作重心，采取强有力措施，科学引导、合理疏导，留出了经销商适度收益的盈利空间，稳住了消费者能买愿买的价格区间，有效防止了价格过快上涨。

三、注重单品贡献促增长，“量效齐升、双轮驱动”成为最大转变。

截至目前，上半年系列酒销售远超计划，量效齐升成为今年系列酒销售的显著特点，已基本与茅台酒形成了股份公司“双轮驱动”的发展格局。在形势大好之下我们主动冷静下来，确定了明年系列酒不增量，零增长的方针，确定系列酒要实现盈利的目标，重点工作是夯实市场基础和提升管理水平，为酱香系列酒公司更好更长远发展奠定坚实基础。

四、注重取长补短促提升，“交流更宽、互动更深”成为行业交流新变化。

五、坚持全面从严强党建，“班子团结、员工齐心”成为最大保证。

此外，茅台通过与中石化、中粮、中烟等央企合作，与阿里、1919网、酒仙网等电商合作，在营销体系和渠道建设上取得了新的积

极进展；茅台用空前的力度，集中整治品牌乱象，防止品牌过度透支。假以时日，品牌建设将会取得明显成效。

以目前情况，各项主要指标半年以来的良好表现，表明茅台已经进入一个新的上升周期，显示出了强大的发展后劲和坚实的发展基础，蕴藏着较大的发展潜力。

下半年主要做好三件事

下半年，茅台将结合“十三五”规划和2017年度计划统筹考虑，坚持不留余地、不遗余力的态度抓紧发展，主要任务是做好三件事：做好今年、想好明年、考虑长远。

一、强化工作执行，确保完成年度目标。茅台将按照年初提出的“6543210”计划，强化执行和落实，把全年工作完成得更好一些，重点抓好三方面工作：

第一，把稳定价格、平衡供应作为重大政治问题看待，以“有担当、负责任”的态度抓营销，一是坚定不移稳住价格，坚持以诚信赢得声誉，以责任赢得人心，无论市场需求如何旺盛坚决不乱调整政策、不扰乱市场、不乱提价格，以坚决的态度、更大的力度，切实把茅台酒的市场价格稳住、管好，绝不推高中国白酒价格，给国家、行业带来负面影响，让老百姓“骂娘”。关于“奢侈品观旗”茅台从来没有扛过，以后也不会扛起；二是统筹平衡市场供应，全年预计，茅台酒销售将全面超额完成年度计划，综合考虑供需“紧平衡”状况，结合节假日因素，茅台将统筹安排、合理调节计划，以适应市场形势的变化。近期来讲，由于国庆、中秋两节重叠，预计市场需求将大幅增长，茅台将成倍增长市场投放，全力满足社会需求。同时，茅台倡议国庆、中秋期间



● 茅台集团向中国酒业协会工作汇报会



● 李保芳汇报茅台集团工作情况

让老百姓喝到不涨价的茅台酒，茅台认为利用传统节日涨价和强盗趁火打劫没有区别，茅台会坚定不移的稳定价格，加倍投放，同时承诺每一瓶茅台酒都实现追踪，让每一瓶茅台酒都投放到市场。对人为抬高价格、不遵守价格规定、囤货惜售的行为继续严厉打击，绝不手软！

第二，切实抓好后期轮次生产，确保生产保持向好势头，实现预期。

第三，集中精力解决问题，抓好重大项目建设。

二、强化决策担当，科学安排来年工作。2018年，是实施“十三五”规划承上启下的一年，茅台将为打造“千亿茅台”争取更多主动。

第一，突出优质稳产抓生产确保生产全面实现正常；第二，突出平衡稳定抓营销，确保营销保持良性状态。第三，突出实绩实效抓改革，不断激发活力促增长。目前，集团金融板块基本成型，要继续推进集团管控，大力引进优质战略投资者。

另外，茅台将主动融入贵州大扶贫、大数据、大生态战略行动，体现茅台的担当与作为，在大扶贫战略行动上，茅台将更加用心用力，尽好茅台的能力与责任。

三、强化战略谋划，推动茅台健康发展。初步规划，茅台将持之以恒抓好以下工作，确保茅台发展始终走在良性健康的轨道上。一

鹤煤三矿向“党”献“礼” 献“力”

6月22日，笔者从河南能源集团鹤煤公司三矿亲身感受到该矿上下真正形成了“喜庆建党九十六，积极为党献厚礼”的浓厚氛围，以实际行动为打好“三大战役”，搞好“二次创业”，向建党九十六周年献厚礼已成为该矿广大党员的自觉行动和追求目标。

今年以来，面对严峻的经济形势，该矿“党委”以“两学一做”学习教育活动为契机，狠抓党员干部的作风转变，努力抓好企业的安全生产、节支降耗、扭亏脱困、攻坚克难、二次创业等工作，以实际行动为“二次创业”做贡献，以优异成绩向建党九十六周年献厚礼。针对生产接替紧张的被动局面，该矿领导积极带头深入井下生产现场抓管理，保安全，促接替，着力解决好制约安全生产的关键问题。该矿领导每月不仅能够超额完成公司规定的下井次数，而且经常深入到生产现场跟班到点，与工人同上同下同劳动，受到广大职工的称赞和好评。该矿三队党支部认真开展“建党九十六，人人比贡献，争比厚礼献，来把功劳建”的劳动竞赛，全队职工团结一致，克服困难，争创佳绩。前5个月，该队岩巷进尺636米，超计划76米，成为四个岩巷队进尺最多的单位。近日，该队被集团公司、鹤煤公司评为“先进党支部”。

该矿煤一队党支部为庆祝建党九十六周年提出了“用心做事把活干，立足岗位比贡献，严细管理提单进，实际行动献厚礼”的战斗口号，全队职工立足本职岗位，做到爱岗敬业，出满勤，干满点，比干劲，比贡献。前5个月，该队煤巷进尺1189米，超计划569米，不仅提前两个月超计划完成上半年生产任务，而且成为三个煤巷队进尺和超尺最多的单位，成为全矿最早完成上半年生产任务的单位。该矿后勤服务中心党支部为建党九十六周年献厚礼，积极开展“优质服务为一线，提高质量保安全”活动，他们不仅为职工开展形式多样的优质服务，而且组织女工为职工进行亲情帮教、安全嘱托和缝补衣服活动，受到广大职工的好评。该矿为建党九十六周年献厚礼这一活动的开展，有力促进了全矿的安全生产。前5个月，该矿在确保安全的情况下，通过大家的共同努力，总进尺3332米，超计划64米，呈现出平稳的发展势头。

(许宏勋)

是抓人才，确保茅台发展后继有人；二是抓生态，微生物才是茅台真正的主角，茅台将把良好的生态环境视为生命，不遗余力保护好、治理好；三是抓文化，将深度挖掘、不断塑造，打造“文化茅台”。

会上，王延才发表重要讲话，高度赞成茅台对市场和价格的管控，赞同李保芳书记谈到的理念和思想；指出，茅台的价格体系支撑着整个产业的价格体系，茅台价格的调整必会造成整个产业价格体系的波动；希望茅台集团继续大力支持协会工作，加强沟通，共同促进行业发展；在行业复苏情况下，更要全面冷静看待行业的发展。

王延才从白酒国际化、产业循环经济、智能制造、保健酒业发展和企业社会责任报告五个方面进行阐述，指出：产业循环经济和智能制造将会是行业发展的一个趋势；社会责任报告首先要阐明企业的存在价值；随着老百姓对健康观念愈加认同，保健酒产业目前蓄势待发。

酒协将会加快酒业经济委员会的组建，研究并向国家有关部门提交行业报告，寻求更多的政策支持。目前，在国家“一带一路”战略下，协会将深入研究外国酒类饮用文化和餐饮文化，力求文化通畅，配合国家战略，组织行业整体走出去，争取让更多外国人接受中国白酒和白酒文化。