

日前,由中国管理科学研究院品牌推进委员会、中国国际名牌协会、全国营养健康产业委员会联袂主办的“2017 品牌中国·健康论坛暨营养健康产业委员会大会”在北京举行,来自全国各地的营养健康产业企业家和媒体代表 100 多人参会。会议以“打造中国品牌,建设健康中国,弘扬品牌文化,推动行业发展”为主题。白酒回归消费本质后,最终赢得消费者的品牌,通常是那些有品质、有真实情感、人性化的品牌。会议期间,江苏今世缘酒业有限公司的今世缘酒被授予“中华好品牌”称号。

今年 5 月 10 日,我国设立首个“中国品牌日”。“中国品牌日”的设立,是国家引导人们认识中国品牌、使用中国品牌、推广中国品牌的重要举措,标志着“发挥品牌引领作用”上升到一个新的高度。本次会议主题的关键词是“品牌”和“健康”,是贯彻落实“品牌日”的重要体现。

出席会议的北京联合大学保健食品功能检测中心主任、中国管理科学研究院常务副院长卢继传在开幕辞中说,文化是企业管理的基礎,是企业创新的原动力。品牌本身就是文化现象,文化更体现在品牌的内涵中。企业应借助国家设立“中国品牌日”的机遇,担负起“打造中国品牌,建设健康中国,弘扬品牌文化,推动行业发展”的历史责任,持之以恒地推进健康产业的品牌建设。

今世缘酒业北京营销中心经理张六三出席了本次会议。他提出,品牌是产品开拓市场的金钥匙,今世缘自创牌以来坚持将缘文化融入产品,让消费者在享受物质的同时,真切感受到“缘文化”的魅力,将消费需求与品牌诉求完美结合,实现企业效益和文化的双丰收。他说,品牌是消费者选择产品的理由,品质铸就品牌,公司旗下的国家基酒,产于非常珍贵的有着 300 多年窖龄的古窖池,有益微生物及微量元素含量非常丰富,始终保持幽雅醇厚的口感,符合当下高端精英群体“高舒适度、低醉酒度”的健康饮酒诉求,被业界誉为中国中度高端白酒创领品牌。

投资 20 亿元 扬子江药业将在海口 建医药研究院等

记者从海南海口国家高新区获悉,扬子江药业集团将投资 20 亿元,在海口高新区建医药研究院、大健康产业园、南方区域结算中心、开发中医药等。

20 日,海口国家高新区考察团赴江苏省泰州市实地参观了扬子江药业集团生产厂区、药物研究院、冻干粉针车间、龙凤堂口服液 1 号车间及中医药提取车间等,并详细介绍了海南医药健康产业发展情况,希望能寻求合作。高新区负责人表示,希望能将扬子江药业集团高水平的研发团队、高端的创新品种、营销团队引入海南,重点发展南药、黎药、海洋药物、医药保健品等产业,打造高效创新产业集群。

对此,扬子江药业集团表示,将抓住良机全面布局大健康产业,结合传统中药理念和疾病谱变化,在海口投资建设健康产业园,开发新保健功效的保健食品,研制用于人类特殊医药用户配方食品,推进中医药资源再利用,开发中医药相关的产品。

双方还进一步敲定了合作领域和投资额。“十三五”“十四五”期间扬子江药业将在海南完成 20 亿元以上投资,其中“十三五”期间要完成 10 亿元投资,将在海口建医药研究院、大健康产业园及南方区域结算中心,并在海南综合招商活动中与高新区签约。

(郭萃 王媛)

食品医药周刊

Food And Medicine Weekly

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技

2017 年 6 月 29 日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

9

创新成果逐渐涌现 三大指标全面增长 张江生物医药产业迅猛发展

作为张江的支柱产业之一,生物医药行业正初步形成跨国药企、创新型药企及各类平台三足鼎立之势。据悉,目前,全球排名前 10 名的制药公司,已有 8 家在张江建立了研发中心,不少大型跨国企业都加大了在张江的布局。

浦东发改委最新年度统计数据显示,张江高科技园区生物医药产业去年继续保持平稳较快发展,而且随着近 20 年的研发积累,园区生物医药产业已面临突破,创新成果逐渐涌现。

2016 年,张江高科技园区生物医药产业三大经济指标全面增长,企业营业收入增速始终保持在两位数高位,利润情况向好;实缴税金受营改增等政策影响较大,但仍保持增长。此外,创新投入持续加强、知识产权投入逐年递增。

年营收超亿元企业 61 家

数据显示,张江生物医药企业规模不断壮大,2016 年营业收入超过亿元的企业达到 61

家,增长 8.9%。营收过亿元的企业平均营收为 8.07 亿元,比上年的 7.84 亿元有所提高。

在各领域中,化学制药行业仍然占据生物医药产业的龙头地位,但生物医药配套服务业增速则成为细分行业之冠,全年营收近 60 亿元,增速 91.6%。快速增加的原因主要有三:一是单位数增加较快,二是一些与药品设备相关的批发进口企业营收大幅增长,三是咨询服务类企业营收有较大增长。

值得关注的是,2016 年,张江园区生物医药产业各类研发创新费用增加了 15.2%,达到 74.3 亿元;R&D(研究与试验发展)人员人数首次突破万人关口,达到 10154 人,比上年增长 2.8%。

其中,多家国家科研机构、医院等加大在张江的投入,助力科创中心建设。去年 6 月,“高发肿瘤及遗传性疾病基因检测示范中心”项目落户张江;7 月,由生物芯片上海国家工程研究中心牵头,全国 50 多家著名三甲医院共同发起成立的“中国生物样本库联盟”在张

江成立,这是我国第一个由社会医疗机构共同发起、得到政府有关部门认可成立的专业领域合作联盟。

大力度的创新投入带来各类知识产权成果。

数据显示,2016 年张江专利申请数和授权数分别为 1221 个和 630 个,同比增长 25.4%和 2.3%,其中国际专利申请数 232 个,授权数 84 个,分别增长 14.2%和 71.4%;商标注册数 225 个,增长 14.2%。

形成“三足鼎立”之势

作为张江的支柱产业之一,生物医药行业正初步形成跨国药企、创新型药企及各类平台三足鼎立之势。

目前,全球排名前 10 名的制药公司,已有 8 家在张江建立了研发中心,不少大型跨国企业都加大了在张江的布局。张江高科技园区管委会主任杨桦介绍,张江正进一步加大跨国公司开放式创新,推动张江高能级发

展,比如尝试联合孵化等试点。

今年 5 月,再鼎医药(上海)有限公司宣布,其全球研发总部在张江落成,在本土开发新药将更有效率。除此之外,复宏汉霖、盟科医药、君实生物等多家企业的研发产品也已进入临床或批件阶段,这部分企业的研发产品有望很快正式上市。

德国制药巨头——勃林格殷格翰公司筹建 4 年之久的勃林格殷格翰中国生物制药基地今年也在张江正式启用。

上海张江生物医药基地开发有限公司总经理王兰忠介绍,目前张江园区在研创新新药的品种超过 300 余个,处于临床前的超过 170 个,在抗体类药物、基因工程药物、小分子化学药、微创介入治疗器械、快速诊断试剂等细分领域形成竞争优势。他还透露,目前张江在肿瘤、免疫性疾病、代谢性疾病、心血管系统、神经系统等重点医疗领域已实现突破,涌现出一大批填补行业空白的“重磅”药物。

(杨珍莹)

甘肃甘南专线旅行社实地考察甘肃安多投资集团 共同拓展“安多牧场”牦牛藏羊肉产品的销售渠道

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 魏生芳

在甘南安多牧场大草原旅游季节即将到来之际,甘肃省甘南专线甘肃寻梦香巴拉旅行社、甘肃西北风情旅行社、甘肃鑫远旅行社、甘肃畅游天下旅行社、甘肃国泰旅行社、甘肃旅游百事通、甘肃中国国际旅行社等多家旅行社负责人在安多集团兰州事业部经理张瑞平的带领下,赴甘肃安多投资集团实地考察参观。

乘车从兰州前往临夏市下高速,沿 213 国道到临夏经济开发区就到了安多集团投资 1.3 亿多建设的临夏安多清真绿色食品公司,从这个牦牛肉和藏羊肉深加工基地生产的“安多牧场”系列产品,正在装车运往市场。旅行社一行参观了临夏安多熟食食品公司,对安多牦牛藏羊肉品熟食品加工及公司概况进行了深入了解。随后沿 213 国道再往甘南藏区前行,在甘南的王格尔塘看到了安多集团靠近安多牧场兴建的 300 亩安多畜牧产业园,从大草原运来的牦牛、甘加藏羊,严格按清真方式宰杀,然后使用美国、德国等目前国际上最先进的生产工艺设备,将牦牛、藏羊分级加工成 120 多种产品。旅行社一行参观了甘肃安多清真绿色食品有限公司牦牛、藏羊肉品加工生产线。

在安多集团旗下临夏和夏河两个清真绿色食品基地生产和深加工成熟休闲产品的牦牛肉和藏羊肉,都来自青藏高原的安多牧场。安多集团大手笔要向国人餐桌推广的“安多牦牛”、“甘加藏羊”,生长在纯天然、无污染、绿色环保的青藏高原自然环境下,出栏周期



●旅行社一行参观安多畜牧产业园

长,肉质中含有的有益于人类健康的营养成分远远超过其他牛羊肉。目前“安多牧场”系列产品主要销往兰州、西安、西宁、银川、拉萨、呼和浩特、哈尔滨、吉林、北京、上海、天津、南京、杭州、深圳、广州、成都等高端市场。

旅行社一行参观了安多集团的文化、科技、产品等四大展厅和甘南州电子商务孵化园体验馆,现场听取了工作人员的讲解后,举行了座谈会。甘肃安多投资集团董事长兼总

经理王志荣、营销管理中心副总经理夏微、安多集团西藏安牧多实业有限公司总经理马建明及公司部分中层管理人员陪同接待并参加了座谈会。

座谈会上,双方就下一步开发旅游产业充分交换了各自的意见,提出双方合作可行性实施方案。会议认为,随着甘南州全域旅游景点的打造,甘南的知名度美誉度的不断提高,已成为国内外游客旅游向往的宝地。而安

多畜牧产业园,地处国道 213 线和兰合高速公路,集高原土特产品研发生产和独特的景致于一身,成为甘南州全域旅游线上一道亮丽的风景,是不可替代的旅游资源,具有很大的潜力。下一步应充分利用这一资源优势,与旅行社合作共赢,抱团发展,拓展安多牧场产品的销售渠道,提升安多牦牛藏羊品牌;共同开发甘南旅游市场,全面打造“安多小镇”,促进甘南全域旅游产业的发展。

小蒜头撬动亿元大产业 江苏徐州全力打造出口食品质量安全示范区

“目前,海外多家米其林餐厅都在使用产自我们邳州黑蒜烹制美食,大受当地食客欢迎。”徐州黎明食品有限公司副总经理曹梦辉拿起一颗看似奇妙的“独头黑蒜”说道。

近日,新华网从江苏徐州检验检疫局获悉,徐州邳州出口大蒜龙头企业徐州黎明食品有限公司大蒜深加工产品转型升级获得明显成效,新研发的黑蒜产品得到海外市场认可。

“目前,徐州每年出口食品 6000 批左右,货值约 4 亿美元,这对于一个苏北城市来说,不是小数目,能否顺利通关直接牵动着出口企业、地方政府和徐州检验检疫局人员的心。”徐州检验检疫局局长沙锦锋如此表示。

作为徐州市出口的“明星农产品”,邳州大蒜有着悠久的种植历史,在国际市场享有较高声誉,成为当地发展外向型产业的亮点之一。作为以食品农产品出口为主的苏北大市,徐州地区食品农产品出口形势直接影响着整个地区的外贸发展水平。此前,因为国际市场对食品安全的苛刻要求,徐州农产品出口也遭遇过重重困难。面对困境,徐州检验检疫人负重前行,全力打造出口食品质量安全示范区,为当地食品、农产品出口趟出了一条有效监管的路子。

保障食品农产品质量 成出口“关键”

“多年以前,徐州农业以分散型种植方式为主,导致了化学投入品使用方式的随意性和监管成本的高额化,这些恰恰是食品安全

的潜在风险。”徐州检验检疫局动植处处长陆明指出,后来该局及时认识到只有处理好这两大问题,才能有效助推当地农产品走出国门。

然而,习惯了“靠天吃饭”的农民们真的能明白这点吗?凭借着敏锐的视角,徐州检验检疫局决定:打造食品质量安全示范区,牵住食品安全的“牛鼻子”。

自 2010 年以来,为提升全市出口食品农产品质量安全水平,徐州检验检疫局联合市相关政府部门对全市各县区农产品监管人员、食品相关企业积极开展示范区建设培训,“一对一”现场指导,模拟检查、文件审核,帮助地方政府建立健全农产品标准体系、农业投入品控制体系、可追溯体系、品牌引领体系六大体系,做实抓牢质量安全监管工作,不断提升出口食品农产品质量水平。

经过七年不懈努力,随着徐州丰县出口果蔬、邳州出口大蒜再次获得出口食品农产品质量安全示范区称号,截至今年 5 月,全市 4 个县市区获得省级出口食品农产品质量安全示范区称号,实现了出口食品农产品质量安全示范区全覆盖。

“其中,2 个县市区获得国家级示范区称号,全市共有备案基地 124 个,39.8 万亩,为保证每年 36 万吨、货值 5 亿美元出口食品农产品的源头安全打下坚实基础。”徐州检验检疫局副局长伊仰东介绍道。

在伊仰东看来,成为示范区除了能提升当地产品在国际上的美誉度外,也是鼓励检验检疫部门持之以恒地监督产品品质的动

力。

为了帮助企业的农产品的升级换代,徐州检验检疫局发挥自身技术优势,和 30 多家科研院所、院校合作,牵线搭桥,帮助企业引进人才和种植技术,对他们来说,示范区不能仅仅是一块干净的农田,还必须是一个繁育产业的基地,必须打造徐州自主品牌,使徐州的企业具有国际竞争力。

利用自身的信息、政策和专业优势,江苏检验检疫部门多方联动,下大气力培育徐州食品农产品出口龙头企业,帮助指导有实力的出口企业加大知识、技术等投入,开发具有自主知识产权的新品种、新产品、新技术,使拳头产业由劳动密集型向资本和技术密集型华丽转身。

据了解,目前徐州出口食品农产品质量安全示范区内已培育了黎明食品、大丰罐头、安德利果汁等一大批国家级、省级出口食品龙头企业,其中黎明食品在 2014 年夺得了江苏省出口农产品第一的佳绩。以此为基础,徐州市发展了出口大蒜、罐头和果汁等优势产业,其中大蒜成为了市级出口支柱产业。目前,徐州大蒜远销 100 多个国家,其中“张黎明”牌等大蒜成为东南亚一带的主导产品,以优质为优势,深受海外企业、消费者青睐。

“供不应求”+“有求必优”

“印度尼西亚一直是中国大蒜最大的出口目的地”,据徐州黎明食品有限公司董事长张黎明介绍,由于地理环境和气候的原因,印尼人历来就有着食用大蒜的习惯,年消费量



●图为徐州黎明食品有限公司工作人员正在挑选加工前的“独头黑蒜”。

可达 50 万吨左右,虽然印尼本地也有大蒜种植,但产量小品质差,99%都依赖中国进口。

张黎明称,目前公司每周有 3000 多吨大蒜是销售到印尼各地,印尼人所消费的大蒜中每 10 颗几乎就有 3 颗来自江苏邳州。“黎明”牌食品已远销东南亚等 31 个国家和地区,年大蒜出口量 12 万余吨,年自营出口贸易额超亿美元,连续 7 年位居江苏省同类产品出口创汇榜首。

问起该公司销量剧增、驰名海外的秘诀时,他一定会告诉你“得益于长年以来检验检疫部门的帮扶”。在徐州检验检疫局的监督指导下,该公司注重产品质量和管理,坚持从源头严格把控大蒜质量,并注重产品转型升级,着力研发大蒜深加工产品,拉长了大蒜产业链,生产全过程实现了产品质量的可追溯管理。

2016 年,徐州共计出口大蒜 28 万吨、货值 4.68 亿美元,最令人欣慰的是,徐州出口食品保持多年来国外零通报,这与检验检疫部门“以质量赢取销量,以速度创造效益”的监

管模式密不可分。

值得一提的是,为帮扶徐州出口大蒜产业发展,徐州检验检疫局紧贴地方特色产业发展新需求,为“邳州大蒜”量身定做,制定申报国家生态原产地产品保护的具体措施。

就在一个月前,“邳州大蒜”顺利通过质检总局现场评审,成为该市首个获得生态原产地产品保护的产品,实现了徐州地区生态原产地保护产品“零”的突破。这将有助于邳州大蒜更为顺利地进入国际市场,突破生态贸易壁垒,培育外贸竞争新优势,并有效提高产品档次,提升产品国际美誉度。此外,还能享受一系列检验检疫优惠政策。

随着“一带一路”倡议的推进,今后,徐州检验检疫局将加速实施“走出去”战略的部署要求,发挥优势、精准发力,开展更多有力助企、便企、惠企的行动,解决企业在外产地政策利用、国际贸易技术壁垒中遇到的实际问题,助推其以质量赢取销量、以速度创造效益,最终以高品质产品强化“中国品牌”的优质形象。

(刘文婷 文/图)