

66 创新是打开经济增长之锁的“钥匙”。作为我国第一经济大省,广东近年来向创新要质量和效益,把创新作为企业产品提升竞争力和产业发展突破瓶颈的解决方案。一方面,传统产业通过技术改造在竞争激烈的“红海”市场焕发活力;另一方面,一些企业提前布局“换道超车”抢占“蓝海”市场先机。

在传统行业站稳脚跟“微改造”让“老树发新芽”

从最早的代加工起家,到掌握核心技术争夺全球市场。经过40多年的发展,位于江门的广东江粉磁材股份公司生产的铁氧体产品销售额已占全国市场的15%。2012年,凭借更好的性能和更便宜的价格,江粉磁材成为意大利MANGA公司新的供应商。公司总工程师詹振华说,为了抢占磁材行业的制高点,公司在1998年就成立研发中心,每年研发投入占销售的10%左右,产品也从4系列迈向8系列,应用领域从普通玩具行业、家用电器拓展到汽车和医疗器械等高端领域。市场争夺,唯创新者胜。广州立白集团凭借源源不断的创新在洗涤用品行业“杀出一条血路”。“吃完海鲜手上有腥味怎么祛除?我们推出生姜洗洁精。东北寒冷不利于溶解,我们推出冷水洗衣粉。”广州立白集团副总裁许晓东说,“通过创新细分产品对企业的发展起到关键作用。”“和很多企业一样,企业刚成立时都采取了追随策略,市场上有什么我们就做什么,但追随最多只能做到第二。”许晓东说,“只有精准把握市场需求,才能在传统行业从追随式创新走向引领式创新。”没有落后的产业,只有落后的技术。为优化存量,一场以技术革新、设备更新、模式创新为内容的技术改造行动在广东

创新,是一种解决方案——广东创新驱动发展侧记



顺势而生。广东经信委数据显示,广东工业技改投资从2014年的1867.6亿元增长到2016年的3891.7亿元,年均增长35.6%,已上万家规模以上企业实施技术改造。传统产业的动能因创新而被激发。今年前4月,佛山规模以上工业实现增加值1515.51亿元,同比增长8.1%。佛山市常务副市长蔡家华表示,其原因在于传统优势工业止缓回升,且增速不断加快,已成为经济增长的重要动力。晚起步高起点“换道”开拓“蓝海”市场跳出“红海”,越来越多的广东企业凭

对技术研发的专注,通过跨越式创新进入更为广阔的“蓝海”。江门市地尔汉宇电器公司是世界知名品牌洗衣机和洗碗机排水泵的供应商,凭借用铝代替铜,通过密封防止氧化的技术,成为行业龙头,占据全球市场30%份额。“3年前,我意识到排水泵领域已面临‘天花板’后,我们就开始开拓与家用电器排水泵密切相关的新兴市场。”公司董事长石华山说,我们将排水泵的核心技术平移到马桶行业,研发出冲洗肠道的智能马桶,实现了“换道超车”。广东的不少企业已经不仅仅满足于传统和新兴产业,而是聚焦“未来产业”,在3D打印、飞行汽车、超材料等让人脑洞大开的领域大显身手。广州亿航智能技术公司开发的无人驾驶飞行汽车“亿航184”已经在迪拜进行测试,乘客只要在地面上选择目的地后,无人机将按预设航线飞抵目的地。迪拜交通局今年2月宣布,将尽快让“亿航184”投入运营。当前,产品更新换代速度加快,不少广东企业家看到机遇,后来居上。广州弥德科技今年发布了全球首台24寸全高清裸眼3D显示器,在今年美国拉斯维加斯电子展上受到广泛关注。弥德科技创始人范杭说,3D显示是最

有生命力且终将成为显示技术共性平台的下一代显示技术,而他们的工作恰恰把握着前沿趋势。他们的技术表明不依靠任何装备,裸眼也可以走进奇妙的虚拟世界。

“定制”创新解决方案 产业创新中心加速形成

数据显示,近3年来,广东名牌企业研发投入占主营业务收入的平均比例为2.8%,是广东省普通企业的4倍,达到世界发达国家(地区)平均水平。广东卓越质量品牌研究院院长陈权说,名牌是企业品牌建设的终极目标,为了引导企业注重创新投入,广东名牌评价从过去重市场占有率、企业规模向“重创新评价”转变,将创新指标提升至评价权重的1/4。随着广东不断布局战略新兴产业等高端产业,广东的产业短板逐步弥补,搭建起完善的产业架构,以市场为导向的创新体系正在加速形成。强化企业在创新中的主体地位,是建立创新型经济体系的根基所在。广东正在深入实施高新技术企业培育计划,突出抓好大型企业研发机构全覆盖行动,同时破除对企业发挥创新主体作用的体制机制障碍,让企业“高效率”创新,广东企业研发投入占全社会研发投入比例高达90%。广东省科技厅厅长黄宁生表示,围绕产业链部署创新链,围绕创新链完善资金链,通过政策链实现系统融合和统筹协调。坚持“四链融合”,既是实施创新驱动发展的顶层设计,又是落实国家科技战略的解决方案。2016年广东高新技术企业净增8000多家,存量达1.9万家,进入培育后备库企业累计超过7000家。“凭借完备的产业链优势,广东正在加快建设国家科技产业创新中心,围绕转型升级打造创新解决方案,从而发挥对全国创新驱动发展的支撑作用。”黄宁生说。(赵东辉 周强 马晓澄)

双汇隆重举行 安全生产月文艺汇演



■ 本报记者 李代广

6月23日下午,双汇大厦二楼会议室座无虚席,由双汇发展安全生产委员会组织,以“安全·责任·幸福”为主题的双汇安全生产月文艺汇演隆重举行。万洲国际董事局主席、双汇集团、双汇发展董事长万隆,双汇集团总经理张太喜,双汇集团党委书记、双汇发展副总裁杜俊甫等高管和员工代表共同观看了文艺汇演。双汇发展副总裁杜俊甫首先致辞,他回顾了上半年企业的安全生产情况,着重强调当前安全生产的核心任务就是要预防各种隐患,纠正各种违章,确保生产安全,为企业的生产经营保驾护航。号召全体管理层和员工要遵照万隆董事长对企业安全生产的要求,严格贯彻落实相关工作,推动企业和谐、稳定、健康、有序发展。本次文艺汇演,内容丰富、形式多样,有歌曲、小品、朗诵、情景剧等,全部由生产一线员工自编自演。朗诵《妻子的信》展现了一位妻子劝诫丈夫要重视安全工作的真挚情感;情景剧《扁鹊与魏王》通过生动有趣的现场表演,向员工传递“预防为主”的安全生产理念;《爱的告白》内容新颖、寓教于乐,展现了双汇员工积极向上的精神风貌和企业良好的安全生产氛围,传播了新时期企业的管理理念和文化,得到了观众好评。经过激烈角逐,《妻子的信》、《扁鹊与魏王》等节目分别获得一二等奖,万隆董事长和高管团队为获奖员工颁奖。最后,万隆董事长发表总结讲话,他对企业近年的安全生产工作给予充分肯定,同时也对未来的工作提出更高要求,勉励全体双汇人共同携手做好安全生产,为实现百年双汇不懈奋斗。

“郑州五粮一号”白酒 成功出口泰国

■ 本报记者 李代广

“我们首批一万件产品‘郑州五粮一号’白酒成功出口泰国,在曼谷、清迈等城市形成了销售火爆的局面,创造了河南白酒企业批量出口的先例。”6月25日,郑州宴酒坊酒业有限公司董事长毛同生在接受记者采访时,说起产品成功出口泰国的事情,喜悦之情仍溢于言表。毛同生董事长介绍,泰国作为一个佛教比较发达的国家,对白酒生产、销售、特别是进口,都有着非常严格的要求和规定,在经历了近两年时间的严格审查、检验后,直到今年6月15日,才成功促成了首批产品的出口。郑州宴酒坊酒业有限公司位于郑州市马寨工业区,占地近百亩,是一家集生产、销售、科研为一体的实业公司,是郑州规模最大的白酒生产企业,主要生产、经营宴酒坊酒、姓氏春秋、十二生肖等产品,特别是姓氏春秋、十二生肖系列酒。

高效节能 CWJ 超微粉碎机

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司拥有自主知识产权并已形成产业化生产的新一代单元设备,获得科技部创新基金支持;评为国家重点新产品、列入国家级火炬计划和国家高技术产业化项目。这是一种集粉碎与分级于一体的新颖高效组合式超微粉碎设备,设计先进,其创新性、先进性在于将高精度涡轮式分级和高速冲击微粉碎机有机结合,整个过程能实现机电一体化控制,成功地解决了粉碎过程中的温升问题,达到最大的节能效果,且有非常好的使用可靠性。并配有高压吸风系统,使产品结构紧凑、效率高、运行可靠、粉碎粒度达10微米以下,最细对中草药材可达3~5微米以下。在不停机的情况下,可任意调节粒度,粒度分布面窄;机内带有分体机构,能把分级和粉碎部分轻松分开,便于检修和清洗。特别适宜于中草药材纤维类、矿物类、骨质类常温下的超微粉碎,且粉碎细度能达到与气流粉碎机同样的要求,便于工业化生产。该机是化工、农药、塑料、食品、饲料及非金属矿等行业超微粉碎加工的理想设备;能最大限度地利用资源,提高粉体产品的档次和附加值;各项性能达到国外同类产品水平,价格只有进口价的十分之一,产品已出口到泰国、马来西亚等东南亚国家,并替代进口设备在国内各行业企业中使用。咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618 网址:www.zjfengli.com 邮箱:fengli@zjfengli.cn

中国保健酒悄悄在改变——2017年全国主流媒体采风团走进劲牌

6月13日,以“健康行动 品质同行”为主题的2017年全国主流媒体走进保健酒联盟采风活动进行至第五站劲牌公司,来自人民网、新华网、凤凰网、中国质量报、湖北日报等多家媒体记者来到劲牌参观交流,副总裁夏振千、总裁助理吴刚、枫林酒厂厂长沈永祥等领导予以热情接待。打破行业传统认知 实现全机械化酿造工艺在枫林酒厂,采风团记者一行看到,宽敞的车间里一台台仪器设备整齐地排列,现场几乎看不到几名员工,厂内全机械化设备与风景秀美的厂区相映成趣。目前,枫林酒厂已经实现整个生产工艺流程从蒸粮、糖化、培菌、发酵、蒸馏全面机械化,所有物料全程不沾地,酿酒过程中不再直接与人接触,避免了汗水等杂物掉进原料中,确保了酒质安全、稳定。据悉,枫林酒厂总投资达10亿元,也是我国最大的小曲原酒生产基地。开创了机械化小曲酿造白酒工艺之先河。酿酒新工艺翻

覆了中国几千年来传统作坊式的酿酒方式,实现了中国白酒生产工艺(主要是固态发酵方面)的现代化。总裁助理吴刚介绍,公司已经实现全自动化的生产,并且对于中药营养成分的提取,可以做到定性定量。“过去保健酒一直存在不确定混合物因素的问题,但我们的技术已经实现所有成分可测量,提取物都是已知的、可量化的。”尊重市场与消费者 创新的步子一直在下午的座谈会中,媒体记者与公司代表们就生产技术、产品质量、营销策划以及对保健酒行业面临的困难等问题进行了现场交流。比如,保健酒普遍面临着消费者老龄化的问题,如何让更多年轻人爱上保健酒?保健酒内容策划部经理童杰表示,对于年轻的消费群体,劲牌不是直面教育,而是坚持围绕在年轻人身边,最终形成消费的良好循环。“在营销方面,我们也做了很多尝试,比如‘毕业用酒’推广、赞助校园球赛、冠名针

对年轻群体的节目‘开讲了’、开发小游戏、趣味推文等等,不断创造和年轻人接触的机会。”另外,随着移动互联网时代带来的改变,劲牌也不断尝试新渠道、新形式、新内容,和消费者对话。从过去知名广告语“劲酒虽好,可不要贪杯”,强调的是为消费者健康着想,现在劲牌品牌也在注入“温暖”的元素,开始进行走心的尝试。此外,海外市场拓展方面,公司在去年正式启动国际化战略。此前,劲牌在东南亚等地区也有每年几千万的销售量,但这并不是真的国际化。“在我们看来,国际化不是仅让国外华人喝我们的酒,而是让真正的外国人爱上喝我们中国的酒。”副总裁夏振千表示。这一年多来,劲牌一直在进行国外市场摸底,了解国外保健酒品牌及市场、法律法规等情况。显然,未来劲牌国际化还有很大的想象空间。牵头成立行业联盟 共同做大行业蛋糕

高考成绩出炉,“习酒·我的大学”助你圆梦 高考成绩出炉 贵州习酒祝您金榜题名 “习酒·我的大学”公益助学活动助你圆梦

十多年的寒窗苦读,考出优异成绩以不负多年努力。5月10日,习酒启动2017年助学活动,在求学的道路上,希望我们的一点鼓励能够帮助到你。以下为习酒助学内容,高考成绩但家庭困难的学子可以通过以下途径获得习酒·我的大学爱心援助。资助标准 一次性资助每名受助学生5000元人民币。资助对象 (一)属于扶贫办建档立卡的家庭子女在享受国家及其他部门给予的各种资助或补助后,家庭经济情况仍处于特别困难的,可提出资助申请,但须提供县(市、

区)扶贫办下发的贫困户卡复印件及县扶贫办出具的特殊原因须继续给予资助证明。(二)未属于扶贫办建档立卡的贫困家庭子女,符合下列条件的,可提出资助申请: 1、确实存在经济困难的农村、城镇低保家庭子女,但须提供家庭成员的低保证复印件及县民政局出具的贫困证明。 2、因突发疾病或灾害导致家庭返贫的家庭子女,但须提交一份同时加盖村委会、乡(镇)人民政府、县民政局公章的贫困证明。申请流程

(一)贵州省青少年发展基金会(以下简称省青基会)结合各地区实际情况,将资助名额分配到团市(州)委希望办,团市(州)委希望办再结合各县(市、区)的实际情况将名额分配到各县(市、区)团委,由各县(市、区)团委将资助名额、资助条件及申请受理时限等在县域范围内通过各种媒介进行公布,同时开通咨询和举报电话,接受学生和社会的咨询和举报。(二)贫困学生可向各县(市、区)团委自愿申请,填写2017“习酒·我的大学”大型公益助学活动助学金申请表及其他需要提供的材料。(三)各县(市、区)团委按照资助条件和优先次序对提出申请的学生进行初步审核,并通过走访学生家庭核实学生家庭经济情况,遴选出本县拟资助的学生名单在官网公示3天,公示无异议后上报市(州)希望办审核,市(州)希望办对各县(市、区)上报的名单审核无异议后汇总报省青基会复核。(四)省青基会复核合格后,将确定最终受助学生名单反馈到各市(州)委希望办。



“习酒·我的大学”自2006年创办以来,先后共计捐资了8000余万元,资助了近两万名学子走进大学校园。

