

包容促进平衡 科技创造动能

——写在 2017 夏季达沃斯论坛开幕之际

冯雷 闫平 孙仁斌

第四次工业革命如何重构商业模式,进而倒逼政策创新?越来越强大的人工智能,将怎样改变人类的未来生活?正在推进中的“一带一路”建设的“中国方案”,如何进一步构建开放型世界经济,并促进全球经济包容性增长和发展平衡?

2017 年夏季达沃斯即将在辽宁大连举行。3 天时间里,来自全球 80 多个国家的超过 2000 名嘉宾将围绕“在第四次工业革命中实现包容性增长”这一主题展开讨论。

包容中寻求平衡

从“互联网+”到“工业 4.0”,从无人驾驶到虚拟现实,从量子信息到生物技术……第四次工业革命正走进我们的现实生活,改变世界的未来。

一方面,全球互联互通带来极大便利,开放型经济让生活丰富多彩;另一方面,在世界一些地区的人们,因贫穷、就业、医疗、教育、环境等资源的缺失,还怒并进而抵制经济全球化。

世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布说,第四次工业革命将彻底改变我们的生产、消费、沟通和生活方式。如果我

们行之正确,将会产生一种更加以人为本的方法,这不会促进物质上的满足,也会极大地增加个人和社会福祉。

如何适应新工业革命带来的巨变?如何寻求全球经济的平衡、增长?如何通过科技创新释放经济增长的强劲动能?本届夏季达沃斯论坛上,或许会给你提供满意的答案。

“科技创新和人文精神的传播,让更多的人通过现代科技开启新智慧,让不同民族的文化更广泛、更深入地交流。这样社会更安定,环境更绿色,发展也更有持续性。”本次论坛的联席主席、清华控股有限公司董事长徐井宏说。

6 月 20 日,达沃斯论坛发布了一份题为《在第四次工业革命中推动以人为本的经济进步》的报告显示,科技进步应更好地提升人类潜能,而非替代人们的工作。可见转变观念、趋利避害,在包容中实现经济全球化进程的再平衡,既是这次达沃斯论坛的主基调,也预示着全球化发展的未来方向。

科技创新中积蓄增长动能

当前,世界经济仍处在缓慢复苏过程中,增长动力不足制约全球经济回升。世界经济论坛大中华区首席代表艾德维说,技术与创新是促进社会繁荣与包容的重要力量。

今年的会议重点关注在科技进步中的商业模式与政策创新,以创造有意义的就业与推动可持续发展作为话题设置核心,引导全球增长模式向更具包容性的方向转变。3 天的论坛中,参会者将围绕“推广以人为本的技术”“引领持续再创造”“创造可持续系统”“应对地缘经济变化”4 个议题开展 200 多场会议讨论。“科技”“创造”“创新”是贯穿本次夏季达沃斯论坛的关键词。

专家认为,与以往历次工业革命相比,第四次工业革命是以指数级而非线性速度展开。涵盖在第四次工业革命主题下的诸多议题——正处在投资风口的区块链技术,使人类更好地发挥潜能的人工智能,下一代的清洁技术和清洁能源,正深刻改变中国乃至世界的共享经济和物联网,攻克大脑相关疾病的神经技术等,都在本次论坛的讨论范围之内。

一系列依托第四次工业革命、关乎未来世界走向的探讨,将会勾勒出未来经济全球化的美好愿景,也将使人们更加坚定在以人为本的科技创新中寻找出路、突破世界经济增长和发展瓶颈的信心。

同舟共济找寻全球化新路

虽然全球化为各国提供了巨大的机遇、

潜力与可能,但同时也产生了人类必须面对的许多新挑战,对为数众多的人来说,教育、就业、收入、健康、文化、环境等切身问题都变得更加不确定。

作为一个观察世界经济的窗口,夏季达沃斯也是各国观察、求解经济全球化难题中国方案的窗口。一段时间以来,中国智慧、中国方案为经济全球化以及包容性增长、科技创新驱动做出了卓越贡献。

中国的发展是世界的机遇,中国经济快速增长,为全球经济稳定和增长提供了持续强大的推动力。中国提出的“一带一路”倡议,得到全球 100 多个国家和国际组织积极响应,一系列重大项目落地开花,带动了多国经济发展,创造了大量就业机会。此次论坛上“一带一路”话题成为一个闪耀的亮点。

施瓦布说:“全球化已帮助 10 多亿人民摆脱了贫困,并成为提高生活水平的总体驱动力。然而,现如今的全球化已不再适合我们当前的目标,尤其不适用于我们未来的发展。”

那我们究竟还需要什么样的全球化?此次论坛上,人们能够从中国智慧中学到什么?在世界经济长期低迷的大背景下,达沃斯论坛作为观察世界经济的重要窗口,必将再度吸引全球目光,各界精英将共同探寻让全球经济增长更具包容性、更具活力的方案。

董明珠开讲：质量时代，如何让世界爱上中国造？

当前的中国制造,能建成上九天揽月的飞船,能生产可以下海底探宝的潜艇。但在消费领域,同样是中国制造,也存在着品牌辨识度低、消费者对其整体质量存疑等问题。站在“十字路口”的中国制造如何转型发展? 6 月 22 日,新华网思客邀请了格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠做客“思客讲堂”“创新路·工匠心”系列主题活动,围绕中国“质”造的话题展开演讲。本期思客讲堂由新华网思客主办,北大国发院博士论坛联合主办。

为聚焦中国质量时代的企业创新,科技创新、文化创新,弘扬工匠精神,传播享誉世界的“中国品牌”,新华网“思客讲堂”推出“创新路·工匠心”系列活动,邀请科学家、企业家、文化名人讲述新时代的创新与匠心。格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠成为首讲嘉宾。

本次“思客讲堂”的主题为“格力的创新与‘质’造”。在本次“思客讲堂”上,董明珠分享了她为打造企业创新实力所作出的努力,并且为中国打造质量时代出谋划策。

在演讲中,董明珠提出好的企业应该是经得起挑剔的。有时候企业宣传只给大众看到“亮”的一面,而没有展示“暗”的一面,但



董明珠参与观察团对话环节 孙轲 摄

董明珠提出她带领的企业可以敞开任何一个角落给所有人欣赏、指责、挑剔。董明珠还非常自豪地指出,今天的中国制造已经能让世界瞩目,因为中国的企业在这个领域有了话语权,能自己创造先进的技术,并能用技术改变别人。而为了实现这些,她所带领的企业做了很多努力,“第一,我们用人才一定是高校毕业生招进来的,坚持自主培养人

才;第二,我们在管理制度上,我们创造了一个自己的管理模式;第三,我们改变了过去对标准的认识,我们认为消费者满意才是企业真正设定的技术标准,对这样的标准追求就远远高过国际标准、国家标准。”董明珠这样介绍道。

作为“思客讲堂”“创新路·工匠心”系列的第一讲,董明珠也谈到了如何推动企业创

新、保证优质品牌的产品质量、培育企业员工的“工匠精神”等话题。董明珠认为,要保障保证每一个消费者百分之百地享受到优质服务,就需要发挥每一个员工的“工匠精神”,让他们在自己的岗位上都做到“零瑕疵”,让产品“零缺陷”出厂。

中国制造是要追求全产业链自主研发还是专业化分工、产业协同?中国品牌如何提升辨识度、更好地走出国门?中国制造为何在国际上缺乏话语权?如何看待企业家精神,如何发展企业家情怀?在观察团对话环节中,董明珠与国家质检总局发展研究中心副主任姚雷,北京工商大学商学院教授陈文军一起就这些问题进行思想碰撞,现场智慧的“火花”四起。

在“思客讲堂”的最后,现场观众就“工匠精神”和企业要求创新效率之间的矛盾,董明珠的“网红企业家”身份等高热话题,与她展开深入互动。

随着“创新路·工匠心”系列主题活动的推出,未来还将有更多科学家、企业家、文化名人将走进“思客讲堂”,分享他们的洞见与智慧。而思客也将更专注于让这些业界大咖的观点广泛传播,发现有价值的意见,成就观点的影响力。(吴亚博)

江森自控亚太总部落户上海

作为智慧建筑和储能领域的领军企业,江森自控近日宣布,其位于上海的亚太总部大楼正式落成启用。江森自控董事长兼首席执行官穆安礼表示,这座充满“智慧”的建筑也将成为江森自控亚太区可持续发展的新引擎。

拥有超过 130 年历史的江森自控,2016 年全球总销售额高达 310 亿美元,其中亚太区占比超过两成。中国是江森自控全球“版图”中最为重要的组成部分。为此,江森自控已在这个市场布局了 16 家制造工厂、三个研发基地和近 100 个分支机构。

2016 年,中国汽车产销突破 2800 万辆,连续 8 年位居全球第一。今年 4 月发布的《汽车产业中长期发展规划》预计,2020 年和 2025 年中国汽车产量将分别达到约 3000 万辆和 3500 万辆。这也使得深耕新能源汽车领域的江森自控愈加重视中国市场。“中国汽车保有量快速增长,意味着售后市场潜力巨大,这对于我们来说是非常振奋的消息。”穆安礼说。

据悉,继去年 10 月在浙江省长兴县汽车电池制造基地启用总产能近千万只的 AGM(吸附式玻璃纤维隔板)电池生产线之后,江森自控本月宣布在河南省济源市建立全新汽车电池制造基地,进一步扩大在华产能。针对中国市场的全新商业合作模式“瓦尔塔力道”也在布局之中。

中国对于绿色智慧建筑的巨大需求,同样为江森自控提供了值得关注的机会。据悉,汇聚了众多智慧建筑领先技术的江森自控亚太区总部大楼,堪称建筑节能的“百科全书”,将成为公司设立的世界级“客户体验中心”。

“亚洲地区,尤其是中国,是江森自控业务增长的强劲驱动。”穆安礼说,亚太区总部的启用使得江森自控可以更好地了解中国市场的快速增长,并以其领先技术和智慧解决方案,助推中国和亚太区城市和社区的可持续发展。(潘清)



中国国际经济交流中心专家来华英调研

6 月 15 日,中国国际经济交流中心专家一行,到河南华英农业发展股份有限公司就农业供给侧结构性改革情况开展专题

调研,并实地考察了华英公司种鸭孵化五场、禽类加工六厂。

本报记者 李代广 摄影报道

苦水玫瑰的“甜蜜苦恼”

张玉洁 程楠

六月,一场雨飘过,苦水镇的玫瑰花香渐淡,这一年的采摘季即将过去。

苦水镇位于甘肃省兰州市永登县,让苦水人最引以为傲的是苦水玫瑰。

苦水镇副镇长王正铭介绍,苦水镇种植玫瑰的历史有两三百年,现有种植面积 2 万亩。永登苦水与山东平阴等一并是中国重要的玫瑰产区。不同于观赏玫瑰,苦水玫瑰花朵小,含油量高,出油率超 0.4%。

“我们苦水人对玫瑰很有感情。”苦水镇苦水街村 49 岁农民李小霞说,“小时候出去跟人说我是苦水的,别人总说苦水好地方,长的都是名贵玫瑰。一到花季,五六公里外就能闻到玫瑰香。”

因为玫瑰,苦水镇很早就与外界建立了商贸联系。李小霞说,上世纪 80 年代,就有天津等地的客商前来苦水收购玫瑰。“玫瑰一斤 1 元钱,小麦一斤三角,1986 年以后,我们就基本不种粮食只种玫瑰了。”

从外地客人收购玫瑰做玫瑰酒,到上世纪 90 年代初当地人开工厂做起玫瑰花茶,玫瑰产业渐渐兴起,价格也高了起来。“最好的时候一亩玫瑰能挣 5000 多元。一到玫瑰花采摘季的 20 多天,外出打工的人就都回来采收玫瑰了。”李小霞说。

可近几年,受经济下行等多方面因素影响,玫瑰价格不如从前了。到了采摘季,留守在家的李小霞和婆婆两人只得尽力采摘。“划不来雇人,人工比玫瑰贵。”李小霞说,今年玫瑰均价 4 元钱,因为没采完,一亩地

收入不到 3000 元。

“今年是苦水玫瑰最困难的一年。”兰州九香玫瑰生物科技有限公司董事长施昊说,苦水玫瑰品质好,可近些年发展却不尽如人意,产品大多是玫瑰花茶、玫瑰饼等初级产品,附加值低。萃取出昂贵的玫瑰精油,却要面对鱼龙混杂的市场。

如何保障玫瑰种植户的利益,是当地政府关心的事。今年起,苦水镇的 4000 亩玫瑰参加了农业保险,如果亩均收入低于 3000 元,保险公司将予以差额赔付。“保费市县两级财政出 80%。农户出 20%,也就是一亩 21 元。今年试点,如果可行的话,我们就会加大推广力度。”王正铭说。

在政府连年举办玫瑰节扩大苦水玫瑰知名度的同时,企业也开始想办法、谋出路。

“社会发展水平越高,人们就越重视健康。未来健康产业大有可为。”施昊说,2015 年起,他们企业开始研制玫瑰精油口服液,预计今年就能上市。

对李小霞这样的普通种植户来说,让花期短暂的玫瑰长久飘香,就要把花融入日常。这几天,她家窗台上摆放着装满玫瑰酱的瓶瓶罐罐。“一斤花瓣一斤白糖,用手搓到玫瑰和糖融为一体,装进玻璃容器,压瓷实,太阳底下暴晒发酵半个月,玫瑰酱就做好了。”李小霞说,“越晒越好,存放越久味道越好。到中秋节还能用它做大月饼呢。”

李小霞说,玫瑰对苦水人的意义不一般。虽然这几年玫瑰卖不上高价,但还得好好操持着。希望有一天玫瑰卖得贵些,别再让飘香的花儿败在地里。

“悟空”单车为何跌下共享风口——重庆首家共享单车“退市”观察

新华社记者 张翅

仿佛一夜之间,五彩斑斓的各色共享单车铺满了全国各个城市的街头巷尾。然而,6 月 13 日,正式运营仅 5 个月的重庆悟空共享单车宣布退出市场,似给热得发烫的“共享”理念浇上了冷水。

“悟空”为何跌下共享风口? 90 后的“悟空”创始人以算账的方式,告诉记者“共享”背后的“冷”账本。

5 个月亏掉 300 万

6 月 13 日,悟空单车通过官方微博发布声明,正式退出共享单车市场。善后工作包括:全额退还一切投资款;对市场上留存的单车,已派出工作人员进行回收,目前已基本回收完毕;声明发布之日起 30 天内,继续为 APP 账户内存有余额(含押金)的用户办理退款。

该官方微博资料显示,今年 1 月 7 日,悟空单车宣布进入重庆市场,这是重庆街面上首个共享单车;首批投放车辆分布在重庆主城,最终预计投放 10 万辆,覆盖重庆城区;悟空单车还将进入全国 334 座城市,设立超过 10000 个共享单车站点,计划在年内投放超过 100 万辆单车。

“此次共亏近 300 万现金,所有投资都是我另一个公司的资金,如果现在不退出,我另一个公司也要垮掉了。”悟空单车大股东雷厚义告诉记者。

成本是同行的 180%

据全国工商信息显示,名称中含有“共享单车”或者将共享单车列为主营业务的企业就达 33 家;最早注册时间 2007 年,最晚注册时间 2017 年;最大注册资本金 5000 万元,最小则为个体户,对注册资本金无强制要求,一般低于 3 万元人民币;而悟空单车的注册资本金则为 10 万元。

悬殊的实力直接带来的是各个品牌共享单车之间,从融资到品质控制再到成本控制,各个环节上的巨大落差。“一辆悟空单车成本大概为 450-500 元,而一些知名单车全车成本仅为 200-300 元。”雷厚义告诉记者,仅单车成本基本上就是同行的 180%,还不包括维护费用等。

贵的同时,“悟空”的品质却低于同业。“不同于零售单车,共享单车必须在控制成本的同时保持品质,这意味着每个零部件都要扣成本、扣品质,悟空单车在重庆总共投放 1200 辆,而小黄车的供应商门槛是 10 万辆。”雷厚义告诉记者,和小厂合作的结果是,“一些单车还没骑,脚踏板就掉了。”

资金缺乏让“悟空”无法升级硬件服务,“1200 辆单车投放,九成失踪。”雷厚义表示,如此高的折损率,有很大原因在于他们没有能力将仅有锁车功能的机械锁换为“锁车+定位”的智能锁。

“我们经历过的问题,许多共享单车也经历过。”雷厚义无奈地说。

这似乎是一个死结,小规模带来成本高企,降低成本才能规模化,规模化需补充资金,而市场资金却高度关注成本控制。

创业切勿追风口

为解决资金缺口,雷厚义一方面寻求投资机构介入,一方面试图通过“众筹”融资。

“我们投出去的商业计划书没有下文,商户们对‘众筹’又不太买账。”雷厚义表示,他曾设计过合伙人模式,试图通过民间众筹资金购买单车,再投向市场,投资人享受单车收益的模式,但最终一共只进了十多万元。“大家风险意识都很强。”

“也考虑过车身广告,车载显示屏,大数据进行延伸开发。还想过和企业合作。”雷厚义说,“无论如何,企业得盈利,要脚踏实地,盲目追‘风口’是创业大忌。”

相关专家认为,目前,共享经济主要依赖押金运作和衍生金融服务盈利,核心仍在规模和资金运作能力,而动辄上亿美元的融资规模显示,这一领域已经不再适合资源、资金有限的普通创业者。

