

中国新城新区创新建设需要不一样的未来

A 股国际“吸睛力”不断上升

■ 蒋华栋

日前,国际指数提供商 MSCI 决定将中国 A 股纳入其新兴市场指数。这一举措赢得了国际投资者的欢迎。

在纳入消息公布之前,MSCI 指数的主要客户都已表态支持将中国 A 股纳入其中。早在今年 4 月份,MSCI 公司就本轮 A 股纳入其新兴市场指数开始咨询之际,贝莱德集团作为全球最大的资产管理公司和 MSCI 的核心客户就明确表示,该公司支持将 A 股纳入其中。

贝莱德集团的表态也得到了众多国际机构投资者投资者的支持。海外投资者高度支持今年将 A 股纳入 MSCI 新兴市场指数,以表示对中国市场的重视和对近期市场开放进程的肯定。

欧洲最大的资产管理公司东方汇理集团投资部总监梁光域表示,此前对 MSCI 在基于 QFII 渠道的纳入方案中,投资者表达了对市场准入的担忧。然而,随着深港通的开通和股票联通机制的灵活性提升,上述关切得到了很好解决。

贝莱德集团中国股票主管朱悦日前在接受记者专访时表示,MSCI 曾经针对中国股票市场纳入其新兴市场指数提出了相关停牌机制和流动性的关切。但随着中国监管层推出新的停牌机制,股票监管环境发生了积极变化。此次 MSCI 的纳入方案将近期暂停交易的股票从指数中剔除,只将在深港通和沪港通范围内的股票纳入指数之中。

A 股市场对于海外投资者的吸引力上升是支持纳入的又一关键。荷宝投资管理集团中国首席投资总监廖子美表示,中国股票市场对于海外投资者的吸引力不断上升。目前中国经济发展重心已经从数量增长转向质量提升,2017 年投资者在 A 股市场看到了一系列投资机会。这反映出中国正在向消费和服务驱动型经济转型,重点关注消费升级、产业复苏等方面的改革。

廖子美表示,得益于更高的利润率和更快的资产周转速度,中国 A 股的股本回报率也在进一步改善。MSCI 的决定将进一步吸引投资者入市并有助于提振股市行情。

安盛资产管理公司表示,此次 A 股纳入 MSCI 指数具有里程碑意义。这标志着国际投资者对中国国内市场开放的认可。从基础面因素看,中国股市已经成为全球第二大市场,任何缺失了中国 A 股的新兴市场指数都是不完整的。

安盛集团分析认为,A 股纳入 MSCI 指数并不意味着短期内大规模资金的直接流入。事实上,市场上的大量主动投资者将在此次纳入之后加大对于 A 股的熟悉和了解,随后逐步提升对 A 股的敞口。同时,多数被动指数追踪基金将根据此次纳入的具体情况,逐步增持 A 股和调整其资产配置。

贝莱德集团朱悦在接受记者采访时表示,按照 MSCI 方案,预计 A 股纳入之后将带来总体约 70 亿美元净资金流入。

廖子美表示,A 股市场为投资者提供了进入中国在岸市场优势产业的机会。当前,中国国内医疗保健、大众市场消费品等领域构成了新经济形态。其发展形势比市场的整体表现更加乐观。这些股票在 A 股市场总额中的比例也在持续上升,在 2016 年时达到将近 40%。此外,海外投资者还可以获得针对中国国有企业的敞口。这些股票有望在混合所有制改革和改善公司治理方面取得重大进展。

她表示,虽然此次纳入的股票数量大幅减少,但行业分布仍然保持了相对平衡。未来随着市场的进一步开放,更多措施的实施,可能将最终实现 A 股市场的全面纳入。

银行机构新支付应用潜力巨大

近日,在由中国支付清算协会主办的“新支付、新技术、新金融”研讨会上,支付清算协会副秘书长王素珍表示,银行机构在探索和应用新技术和新支付等方面卓有成效,而且潜力巨大。但是,与一些大金融科技机构和互联网巨头相比,银行机构在一些技术条件和局部应用领域还存在一定差距。

据了解,截至目前,阿里、腾讯、百度、京东均与四大行展开了基于金融科技方面的战略合作。

在具体做法上,王素珍表示,一是要积极将银行既有的科技实力和优势与新技术的创新应用相结合,实现技术发展上的梯度布局和优化迭代。二是要努力探索新型发展模式,发挥科技在提高效率、强化安全、丰富体验等方面的优势,坚持线上线下一体化经营,不断丰富金融服务产品和客户连接,提供具有多样性、有效性、专业性的金融产品与金融服务。三是着力推动新支付的发展。在零售支付市场,银行机构面临着激烈的竞争,支付业务具有客户和产品优势,是银行机构广泛连接客户的基础业务和高级应用。四是大力加强内外部合作。银行机构之间要加强协调与合作,在互惠互利基础上推动信息共享,并开展产品层面合作。与此同时,要充分利用客户、网点、人才以及资金等方面的优势,加强与外部企业合作,融入新理念,引入新技术,构建新业务流程和业务模式,实现优势互补,相互促进,良性发展。(陈果静)

“腾笼换鸟”积极培育高附加值的先进制造业、战略性新兴产业,提高传统制造业的环保工艺水平,鼓励发展多元的现代服务业和绿色农业。其二,引导新区开发与自然环境相融合,在不破坏山水环境基础上,将各类生态空间、开敞空间通过绿地系统串联起来。

智慧发展方面,应做好新城新区与所在中心城市和区域的统筹协调工作,不仅要做好重大交通、能源、市政基础设施对接工作,还应积极推动公共服务设施的共享互联;要做好产城融合发展工作,对于不符合宏观经济发展形势的超大规模规划新城新区和距离中心城市距离过远的新城新区要缩减用地,把更多资源集中起来集中开发,实现城镇开发边界增长的精明管理;建立全国层面的新城新区监控平台,加强人口、经济、土地和环境指标的动态监测,及时发布规划实施动态信息。

创新发展方面,应加强经济体制改革与社会管理制度创新,一方面,通过绿色金融来引导投融资结构调整,推动新的经济要素聚集,鼓励本地人口就近创业;另一方面,要理顺各类开发区的属地化管理事权,精简经济管理职能,完善社会管理职能。

宜居建设方面,核心是以人为本,做好宜居环境建设工作。当前大部分新城新区要转变过去单一的经济功能主导的思想,转为谋划综合性新城。其中适当提高新区的支路网密度,增加土地开发的功能混合度是重要基础。

最后特别要强调一下,推动国家级新区的健康发展十分重要。从国家层面布局若干有区域发展战略意义的新区,有利于推动全国层面的相对均衡发展。深圳特区经过改革开放近 40 年的发展,已经成为珠三角地区重要的增长引擎,同时也是我国社会、政治体制改革的重要阵地。浦东新区成为汇聚全球金融、贸易、航运和时尚产业为一体的国际化新区,同时也是我国经济与社会管理改革的先导地区。目前我国在东部沿海、中西部、东北地区设立的其他国家级新区肩负着承接国家“一带一路”战略,促进所在区域及城镇群协调发展,合理引导中心城市功能疏解的重任。因此,这些地区应将体制改革创新发展摆在首要位置,避免大规模扩张型的发展老路,在探索人口、土地和经济管理制度方面进一步试水,在高品质宜居环境和公共服务设施建设方面作好表率,在产业集群发展方面发挥好区域带动示范作用。(据中国经济网)



单一功能、大规模扩张式的新城新区难以为继,开始转向复合功能成长模式

记者:经过多年发展的新城新区面临着哪些问题和挑战?

杨保军:新城新区的发展建设需要立足我国的发展阶段客观评价,成绩显著,但问题也十分突出,需要直面。主要围绕以下 3 个方面看问题:

首先,当前中国经济发展进入新阶段,传统经济增长模式已经不可持续。根据全国层面的企业注册大数据显示,2012 年以前,我国大部分县市的投资重点领域集中在矿产、化工、钢铁、黑色与有色金属加工制造等领域;但其后几年这些资源类产业的投资规模明显萎缩。因此,2010 年以后设立的大量园区直接面临着工业投资不足,产业链缺失的突出问题,县以下“僵尸企业”比重持续升高。可以说过去靠大规模土地扩张、采取低价甚至“零地价”的土地换工业模式难以为继。

其次,我国城镇化步入中后期,单一功能主导、大规模扩张式的新城新区难以为继。一些人口大规模外流的区域开发建设规模过大的新城新区,不仅面临人口聚集不足的问题,更面临着基础设施投入过大、财政与债务风险高企等突出问题。一些新城新区,由于选址不当或距离主城距离过远,造成功能发育不足、产业聚集力弱等难题。尤其是在中西部地区的部分国家级新区,需要切实从区域整体发展视角重新调整发展目标与开发建设规模,避免过度扩张带来的“消化不良”。

从世界范围的新城开发建设经验来看,新城新区与所在区域城镇体系要相互协调,与所依托的中心城市融为一体才能够持续获得发展的动力。国内的粤港澳大湾区、杭州湾地区,也从过去单一的工业园区主导模式,开始转向区域融合下的复合功能成长模式。

再次,当前新城新区的行政管理体制问题突出,规划管理问题明显。如果说过去 30 年,以经济管理权限主导的新区管理制度保障了经济要素的快速聚集,形成了地方快速发展的路径,但当前这种管理体制却面临越来越突出的困境。新城新区的管理机构往往“凌驾于”下级政府之上,但又与同级政府的空间管理事权犬牙交错,极易造成管理工作

推动国家级新区的健康发展十分重要,有利于推动全国层面的相对均衡发展

记者:您认为未来我们需要建设什么样的新城新区?

杨保军:面对新时期整个国家宏观经济转型的背景,如何推动各类新城新区的全面转型升级与创新发展是各级政府面临的共同挑战。2015 年底召开的中央城市工作会议明确指出,各级各类开发区要纳入全国城镇化健康发展和城市可持续发展“一盘棋”之中。2017 年 1 月,国家发布了《国务院办公厅关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》,其核心要义是引导新城新区更健康地成长、更理性地发展。因此,未来应按照“绿色、智慧、创新、宜居”的理念,从顶层制度设计上推动新城新区的各项工作安排。

记者:请具体谈谈“绿色、智慧、创新、宜居”的理念要如何实现?

杨保军:绿色发展方面,其一,要切实转变传统产业增长路径,淘汰落后产能,通过

力和前景。
“格力可以说是珠三角制造业的典范,它在传统的家电行业已经以它的技术和质量,品质征服了全球市场。此外,近年格力抢先布局智能制造、高端制造,格力的工业机器人也可以自用了,这是非常有潜力的市场。”马化腾说。
董小姐也给出了马化腾面子,并主动伸出了橄榄枝。董明珠表示,做空调已经不能主宰未来,大数据和科研都将融入其中。
格力电器内部人士向记者表示:“格力投放腾讯系广告,他们(腾讯)一直都有采购我们的空调。”
当记者问及双方是否可能在资本层面、智能装备等领域展开新一轮合作时,对方称:“不排除有这种可能。”

日前,粤港澳大湾区论坛上,马化腾与董小姐坐在一起。一位是互联网界大佬,一位是制造业女王,两位同台,碰撞出了火花。
马化腾不吝言辞地对格力表达了钦佩之情,其在演讲中特别提到了格力在制造业发展中取得的成绩,肯定了格力智能制造的潜

力下降了 7 毛钱。
总花销上,2016 年,人均快递费用支出 287.4 元,同比增长 42.7%。
2016 年是中国快递企业上市元年,中国快递市场也进入到资本时代。
报告也总结了这一现象:2016 年 10 月



单一功能、大规模扩张式的新城新区难以为继,开始转向复合功能成长模式

记者:经过多年发展的新城新区面临着哪些问题和挑战?

杨保军:新城新区的发展建设需要立足我国的发展阶段客观评价,成绩显著,但问题也十分突出,需要直面。主要围绕以下 3 个方面看问题:

首先,当前中国经济发展进入新阶段,传统经济增长模式已经不可持续。根据全国层面的企业注册大数据显示,2012 年以前,我国大部分县市的投资重点领域集中在矿产、化工、钢铁、黑色与有色金属加工制造等领域;但其后几年这些资源类产业的投资规模明显萎缩。因此,2010 年以后设立的大量园区直接面临着工业投资不足,产业链缺失的突出问题,县以下“僵尸企业”比重持续升高。可以说过去靠大规模土地扩张、采取低价甚至“零地价”的土地换工业模式难以为继。

其次,我国城镇化步入中后期,单一功能主导、大规模扩张式的新城新区难以为继。一些人口大规模外流的区域开发建设规模过大的新城新区,不仅面临人口聚集不足的问题,更面临着基础设施投入过大、财政与债务风险高企等突出问题。一些新城新区,由于选址不当或距离主城距离过远,造成功能发育不足、产业聚集力弱等难题。尤其是在中西部地区的部分国家级新区,需要切实从区域整体发展视角重新调整发展目标与开发建设规模,避免过度扩张带来的“消化不良”。

从世界范围的新城开发建设经验来看,新城新区与所在区域城镇体系要相互协调,与所依托的中心城市融为一体才能够持续获得发展的动力。国内的粤港澳大湾区、杭州湾地区,也从过去单一的工业园区主导模式,开始转向区域融合下的复合功能成长模式。

推动国家级新区的健康发展十分重要,有利于推动全国层面的相对均衡发展

记者:您认为未来我们需要建设什么样的新城新区?

杨保军:面对新时期整个国家宏观经济转型的背景,如何推动各类新城新区的全面转型升级与创新发展是各级政府面临的共同挑战。2015 年底召开的中央城市工作会议明确指出,各级各类开发区要纳入全国城镇化健康发展和城市可持续发展“一盘棋”之中。2017 年 1 月,国家发布了《国务院办公厅关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》,其核心要义是引导新城新区更健康地成长、更理性地发展。因此,未来应按照“绿色、智慧、创新、宜居”的理念,从顶层制度设计上推动新城新区的各项工作安排。

记者:请具体谈谈“绿色、智慧、创新、宜居”的理念要如何实现?

杨保军:绿色发展方面,其一,要切实转变传统产业增长路径,淘汰落后产能,通过

力和前景。
“格力可以说是珠三角制造业的典范,它在传统的家电行业已经以它的技术和质量,品质征服了全球市场。此外,近年格力抢先布局智能制造、高端制造,格力的工业机器人也可以自用了,这是非常有潜力的市场。”马化腾说。
董小姐也给出了马化腾面子,并主动伸出了橄榄枝。董明珠表示,做空调已经不能主宰未来,大数据和科研都将融入其中。
格力电器内部人士向记者表示:“格力投放腾讯系广告,他们(腾讯)一直都有采购我们的空调。”
当记者问及双方是否可能在资本层面、智能装备等领域展开新一轮合作时,对方称:“不排除有这种可能。”

日前,粤港澳大湾区论坛上,马化腾与董小姐坐在一起。一位是互联网界大佬,一位是制造业女王,两位同台,碰撞出了火花。
马化腾不吝言辞地对格力表达了钦佩之情,其在演讲中特别提到了格力在制造业发展中取得的成绩,肯定了格力智能制造的潜

力下降了 7 毛钱。
总花销上,2016 年,人均快递费用支出 287.4 元,同比增长 42.7%。
2016 年是中国快递企业上市元年,中国快递市场也进入到资本时代。
报告也总结了这一现象:2016 年 10 月

■ 王薇薇

从深圳特区、浦东新区到雄安新区,我国的新城新区不断涌现。在促进经济社会发展的同时,也开始出现一些问题。新的新城新区怎么建,如何避免重走一些弯路、歧路,需要大家共同思考并提出建议。记者为此专访了中国城市规划设计研究院院长杨保军,请他来聊一聊新城新区的前世今生,谈谈新城新区该怎么建。

20 多年来,我国建设了 19 个国家级新区和 3000 余个产业园区。雄安新区的横空出世,更是让新城新区的概念备受关注。

雄安新区的横空出世,让新城新区的概念也随之引发关注。仔细梳理看来,近 30 年来,我国的新城新区体系已颇具规模,但是也有不少问题浮出水面。还有很多新城新区正在规划建设中,这些“未来之城”该是什么模样?

未来的新城新区到底如何更健康地成长、更理性地发展,来听听杨保军院长怎么说。

记者:最近在媒体上经常看到“新城新区”,近 30 年来,我国到底建设了哪些新城新区?

杨保军:相对于中国 5000 多年的建城历史而言,近 30 年来,尤其是近 20 年来新开发建设的各类功能地域单元是新的产物,统称为新城新区。

我国的新城新区总体上分为 3 类。

一类是国家级新区,是由国务院批准设立,承担国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能区。自 1992 年浦东新区设立以来,到今年 4 月 1 日设立的雄安新区,全国层面共有 19 个国家级新区。一类是国家层面和省级层面的各种产业政策区域,包括省级以上的高新技术开发区、经济技术开发区、海关特殊监管地区(综合保税区、综合保税物流园、出口加工区等)、自主创新示范区、边境经济合作区、自由贸易区等。一类是伴随着城市发展的区域化形成的新开发建设地区,如行政功能搬迁形成的新区、空港与高铁新城、科学城(园区)、旅游度假区等。

截至 2015 年,全国共有各类产业园区 3170 个,其中国家级 582 个,省级 2320 个。

记者:这么多新城新区到底在发挥怎样的作用?

杨保军:我国的新城新区设立与国家的宏观经济形势有着密切关系,也是促进经济社会发展的重要载体。2000 年以前,我国设立各类开发区主要以外向型工业经济发展为主;2002 年加入世贸组织后,为适应经济全球化而设立了各类海关特殊监管地区;2010 年前后,我国为应对全球经济变化风险,加大了产业结构调整 and 深化对外开放步伐,在国家级新区、自主创新示范区、自由贸易区等方面进行重点探索,与此同时为进一步平衡区域经济发展,中西部地区的各类开发区也加快设立。这些新城新区为我国的宏观区域战略的落地,推动各地工业化、城镇化发展,深化对外开放等方面发挥了重要作用。

董明珠马化腾惺惺相惜 合作想象空间巨大

■ 贾丽

继上次与万达掌门人王健林共同联手进军新能源之后,近日董明珠又与互联网大佬马化腾同台而坐,互表欣赏,让腾讯和格力的牵手成为可能,给外界留下巨大想象空间。

近日,在某论坛上,马化腾与董明珠罕见坐在一起,同台对话。马化腾大赞格力创新能力,表示看好格力智能制造的布局 and 前景;董明珠更直言希望跟腾讯强强联合,优势互补。

格力电器内部人士接受记者采访时表示,格力与腾讯一直都有合作,且合作涉及多个层面。而对于是否可能在资本、智能制造等领域进一步合作,对方称:“不排除有这种可能。”
“腾讯和格力进一步合作的可能性很大。”

2016 年人均快递费支出 287.4 元 数量突破 300 亿件

2016 年,中国快递业务量首次突破 300 亿件大关。国家邮政局日前发布《2016 年度快递市场监管报告》,报告显示,2016 年,中国快递业务量达到 312.8 亿件,同比增长 51.4%。快递业务量增速达 106.1 亿件。

2016 年,用户使用快递频率增加,快递日均服务人次超 1.7 亿,年人均快递使用量接近 23 件,比上年增加近 8 件。

报告显示,受“双 11”影响,快递业务峰值出现在 11 月份,达 37.6 亿件,占全年业务量的 12%。谷值在 2 月份,仅 12.5 亿件,占全年业务量的 4%,季节性特征稳定。

在快递价格方面,《报告》显示,2016 年,快递平均单价继续下降,为 12.7 元,同比下降 5.2 个百分点。据了解,2015 年快递平均单价为 13.4 元,这意味着,2016 年,快递平均单



2016 年,全国快递满意度 74.7 分,比上年提高 0.7 分。顺丰速运、邮政 EMS、中通快递的满意度排名前三。去年共受理申诉 130.7 万件,处理满意度达 97.6%,通过申诉渠道为消费者挽回经济损失 4900.6 万元。

2016 年,圆通速递借壳登录中国 A 股市场,成为中国快递第一股;2016 年 10 月 27 日,中通快递在美国纽交所上市;2016 年 12 月 30 日,申通快递借壳在中国深交所上市。顺丰速递、韵达货运借壳上市方案证监会有条件通过。2016 年,邮政 EMS、顺丰、圆通、中通、申通、韵达、百世 7 家主要快递品牌业务量均超 20 亿件,业务收入超 200 亿元。

对于未来的发展,《报告》称将全面推进信用体系建设,基本消灭末端“摆地摊”乱象,基本实现包裹“不着地、不抛件”,同时将加强快递事中事后监管,全面实施日常检查“双随机”制度,组织开展“刷信”行为专项治理和“野蛮分拣”专项整治,制定量化考核措施,确保全年申诉满意率提升到 98%。(刘映花)