

百家实体企业调查:最低价中标危害较大

“一些地方的招投标制度可谓‘简单粗暴’。只要‘最低价中标’原则不变,就很难有什么工匠精神、百年老店!”四川仟坤集团副总裁周述军说。

记者近日在江苏省的苏州和无锡、湖北省的武汉和宜昌、四川省的成都和德阳,对3省6市的100多家实体企业进行调查发现时,“最低价中标”成为企业集中诟病的问题。

多位企业负责人表示,一些地方和国企招标采用“最低价中标”,这种“重价格、轻质量”的指挥棒,不符合新发展理念,阻碍了中国经济转型升级。

危害较大

容易导致优汰劣胜,埋下安全隐患,影响企业创新的积极性

“原料一吨8000元,可项目中标价格居然只有六七千元,结果往往是造假的胜利,做优的出局。”

一套自动售检装备,中标价居然比制造成本还低30%。这不是天方夜谭,而是让不少企业无奈的招标现实。

“现在很多PPP(政府和社会资本合作)项目,由政府或大型央企牵头招标,往往是最低价中标,压价非常严重。本来每个车站的模块成本应该是500万至550万元,但是中标价格居然只有350万元。从设备集成商到材料供应商,压力都非常大。”国内份额最大的城市轨道交通自动售检票设备供应商——苏州雷格特智能设备股份有限公司副总经理袁鑫说。

企业反映,许多国企和地方政府的招标项目都采取“最低价中标”原则。然而,“最低价中标”这根指挥棒危害甚大。

——“最低价中标”助长以次充好,导致产品和工程建设质量下降,优汰劣胜。

“很多地方招标,原料一吨8000元,可项目中标价格居然只有六七千元,很多正规企业根本没办法做,结果是造假的胜利,做优的出局。”四川国光农化股份有限公司副总经理何锐说。

袁鑫也表示,国内招标压价严重,可产业链上每个环节都还要赚钱,因此上下游企业都在千方百计挖掘“价格低廉、质量过得去但不是特别好”的产品来投标。武汉长兴电器发展有限公司副总经理李卫红坦言,“最低价中标”往往就是牺牲质量来赚钱。

——“最低价中标”极易引发偷工减料,甚至埋下安全隐患。

今年3月,西安地铁爆发出“电缆门”事件,劣质电缆竟然在多地地铁投标中畅行无阻。



“奥凯电缆的中标价已经严重低于成本,可它中标肯定是为了赚钱,那就只能偷工减料了。”特变电工(德阳)电缆股份有限公司常务副总经理严昌龙说。

东方电气集团东方电机有限公司副总经理曾小平说,“没有哪个企业愿意参与‘最低价中标’,但是现在市场环境被扰乱了,产业链从下游向上游恶性传导:不压价,中不了标;中了标,产品质量往往下降。”

——“最低价中标”影响企业创新研发的积极性。

成都百裕制药股份有限公司财务经理郭尧尧表示,“最低价中标”对于创新型企业很不利。“我们研发费用高,定价自然就高,尽管药效好,但是招投标上非常吃亏。”

江苏双良集团有限公司财务总监陈强表示,“最低价中标”很少考虑投标企业的产品质量,更不会去考虑技术水平如何。“我们曾去浙江竞标一个项目,招标方就要求是‘最低价中标’,根本不要求品质和运营。这样的招标制度,怎么能有转型升级?又如何鼓励企业投入创新?”

“包括‘最低价中标’在内的压价竞争危害非常大,挤压的不仅是企业效益,也是持续创新的投入空间。”四川日机密封件股份有限公司科技部经理张智说。

为何“风行”

担心“说不清”,规避“履职风险”,导致一些地方倾向于“最低价中标”

“招标方普遍认为,价格低不犯错误”。那么这个企业“人人喊打”的“最低价中标”,从何而来呢?

“最低价中标”的法律依据是《招标投标法》。我国《招标投标法》规定,中标人的投标应当符合下列条件之一:“(一)能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准;(二)能够满足招标文件的实质性要求,并且经评审的投标价格最低;但是投标价格低于成本的除外。”此外,《评标委员会和评标方法暂行规定》第二十九条也明确规定:“评标

方法包括经评审的最低投标价法、综合评估法或者法律、行政法规允许的其他评标方法。”

从以上法条可以看出,我国实施的评标方法并不唯一。那么,为何在实际操作中,价格往往成为评标的唯一要素?

——担心“说不清”“犯错误”,规避“履职风险”,是一些地方和企业倾向于“最低价中标”的重要原因。

“大家都痛恨‘最低价中标’,可是产业链上每一环都在搞‘最低价中标’,因为你不搞低价,审计可能会审你!现在大力反腐,谁敢采购高质但高价的?虽说这完全是两回事,但别人都是‘最低价中标’,就怕咱有时候说不清啊。”中国第二重型机械集团公司党委副书记王平说。

张智也表示,尽管现在政府采购只重视价格有客观原因,即产品质量只有使用起来才能检验,但更重要的还是“招标方普遍认为,价格低不犯错误”。

——市场质量监管缺位、不到位,也是“最低价中标”大行其道的助力。

从招标到中标,从施工到竣工,我国质量安全监管体系可谓全覆盖。但依然有一些伪劣产品能“一路畅通”,这往往与执法不严或惩处力度较低有关。

严昌龙介绍,很多产品,例如电缆的质量检验检测并不难,但像奥凯这样的劣质产品却能拿到质量监管部门的合格报告,说明有关部门质量监管还有漏洞,执法力度还不够。“无论哪种评标方法,送检和抽检必须严格执法,市场的公正和监督不能缺位,否则就会劣币驱逐良币。自从奥凯电缆出事,质监部门加大了抽检力度,我们周围很多不合规的小企业马上就关门了。”

——招标方过于强调成本而忽视质量,也导致招标的天平倾向于价格。

尽管法律文件等对招投标的各项指标都做出了规定,但技术等指标的优劣很难在使用前评判,只有价格最易分出高下。为了最大程度节约资金,提高效率,一些工程在招标中故意忽视“能够满足招标文件的实质性要求”

这个条件,将低价作为最高标准。即使发现投标人报价过低,也不启动价格认定程序,导致投标人不计成本地恶性竞争。

“招标法明明要求价格不能低于成本,为啥会有人亏本竞标?因为没有人去核算合理成本。”王平说。

严昌龙透露,我国普遍采用“最低价中标”,有一个客观原因就是招标方对招标产品性能并不了解,只能谈价格。“我们竞标一些国外或外资企业的项目,招标方会对产品原材料配比、产品结构等进行详尽要求,甚至根据你的设计图进行议价,优质优价,而国内这样的招标很少。”

不应延续

企业建议,在产品招标中,修改“经评审的最低投标价法”,防范恶意低价竞标

“要鼓励企业走‘人无我有、人有我优、人优我精’的创新之路,政府采购应逐步改变‘最低价中标’模式”。

企业一致表示,“最低价中标”影响正当竞争,降低产品质量,已经成为振兴实体经济的障碍。它不仅不利于供给侧结构性改革的实施,不利于实施质量强国、品牌兴国等国家战略,还会埋下重大安全隐患。为此,企业建议应尽快取消商务标“唯低价是取”和“最低价中标”模式。

“中国人常强调价廉物美。其实,中国制造到了现阶段,更应强调工匠精神。精心打磨的产品,投入那么多,怎么可能是低价的呢?要强调优质优价,不要再延续‘最低价中标’的传统。”无锡江南电缆有限公司常务副总经理夏亚芳说。

“如果继续拼价格,中国制造在国际市场上是不会有话语权的。要鼓励企业走‘人无我有、人有我优、人优我精’的创新之路,政府采购应逐步改变‘最低价中标’,给全社会释放积极信号。”四川科新机电股份有限公司副总经理李涛说,如果以政府和国企主导的招投标继续沿用“最低价中标”,可能会逼着制造业走外延性扩张的老路。

“像我们专门做高精尖产品的企业很难参与政府招投标,因为一些地方和国企在采购中,只要满足基本使用要求,往往更偏向于价格。可是如果是自己家里装修采购,我们会忽视质量、优先选择最低价的产品,还是优先选择质量、功能最好的,再考虑价格呢?这还是个责任问题。”四川西加云杉科技有限公司副总经理郑新蜀说。

(陆娅楠 白天亮 王政 刘志强 赵展慧 丁怡婷)

电子竞技产业规模或超400亿

“钱”途在何方

■ 崔国强

近日,国家体育总局与腾讯电竞达成整体战略合作,未来5年将在电竞行业规范建立、电竞职业化规范及平台构建等领域开展深度合作,中国(杭州)电竞数娱小镇也正式启动。

对此,易观智库分析师董振认为,电竞小镇的开启标志着电竞从游戏属性向体育领域的进一步延展,同时也证明了社会发展对电竞的进一步认可,也能充分看出电子竞技越来越成熟,逐步向足球、篮球等传统体育项目发展看齐,正站在“风口”上。

近年来,随着智能手机的普及,包括电子竞技在内的手游企业蓬勃兴起,电子竞技新的竞赛方式也实现了人们对于碎片化时间的利用,部分电子竞技企业现金利润充足,电子竞技迎来了行业发展的机遇期,行业规模有望迈入快速成长阶段。

统计数据显示,2016年中国电子竞技市场规模已达到236亿元,预计2017年我国电子竞技产业规模将超过400亿元,用户规模将达到2.6亿人。

电竞行业产业链主要由电竞游戏赛事、选手、俱乐部、赞助商四部分构成。目前来说,电子竞技发展还主要依托于电竞游戏赛事的收入。《2017年中国电竞发展报告》显示,2016年有接近65%的用户对电竞赛事感兴趣,潜在用户规模已达到4.5亿人,有77.6%的用户认同电竞是新兴的体育运动。在观赛习惯上,40.6%的电竞用户选择和朋友一起观看比赛,熟人观赛所产生的社交属性成为用户首选。79.8%的用户选择在家里观赛,84.8%的电竞用户仍会做与赛事有关的事如回味、分享等。由此可见,电竞赛事的信息产业链在赛后阶段中仍在延续,赛后的资讯营销值得关注。电竞赛事具有越来越高的人气积累,在场景营销、流量经营、社交相关产业上大有可为;随着联盟成为赛事的新组织形式,为电竞赛事提供了新的思路,可以构建商业利益共同体和利润分食体系。电竞赛事商业生态从核心版权营销到外延IP(知识产权)开发的各个环节都具有潜力,可以借助传统体育经验,让电竞赛事的泛娱乐商业价值得到释放。

对于电竞选手来说,目前收入主要来源于工资、比赛奖金和直播平台分成等,部分收入较前些年已达到10倍左右的增长。为了吸引观众,各大直播平台每年会与大量电竞战队签约,定期把比赛放到平台上,邀请选手参与解说。国内顶尖的电竞选手、解说员可以凭借其稀缺性,在电竞产业链中凭实力“掘金”。

俱乐部的盈利点通常是从组建战队到长期训练投资,再到重要比赛获胜,然后俱乐部趁势宣传、营销用品,推广俱乐部品牌,不断打造粉丝基础,再到参加活动盈利,比赛奖金盈利等等。目前,电子竞技的现有赞助商主要是信息技术企业,在部分电竞比赛预选赛期间实现了在线人数明显增长,的确起到了推广电竞产品的作用,但是目前电竞行业比赛主办方拿到的赞助额度还很有限,未来可以吸引更多赞助商支持。

董振认为,目前电子竞技虽然处于爆发期,但是盈利模式单一,电竞产业覆盖分布不平衡、电竞人才断层、企业各自为战等问题都亟待解决,随着电子竞技成为足球、篮球等传统大球模式规范化,电子竞技稀缺人才以及电子竞技的教育普及化将成为一块空白市场,未来发展最重要的盈利点之一是电竞教育;通过整合、管理电竞游戏赛事、选手、俱乐部、赞助商整个产业链中线上和线下资源,在各个环节产生巨大价值,还将带动直播、解说、竞猜等众多周边行业的蓬勃发展。



A股与MSCI“合流” 投资风格和机会将巨变

明年5月开始,A股将被正式纳入MSCI新兴市场指数中,初始权重为0.73%。这意味着期初将迎来百亿美元规模的外资流入,但对于40多万亿元流通市值的A股而言,这微不足道。相比于,A股纳入MSCI的更大意义是将带来市场整体投资风格的转变。

A股投资风格转变

需几年时间淘汰“不适格”投资者

至今,A股已有三次被MSCI拒绝,其主要原因是A股的监管不符合国际惯例,容易造成市场扭曲,给投资者带来较大风险。而且,如果MSCI当时接受A股,由于A股以散户投资者为主,投资风格与国际成熟市场大相径庭,国际投资者为防范市场大幅无理性波动,会要求有对冲的衍生品工具。而中国担心境外投资者可能会利用这类工具恶意做空中国市场,对此保持谨慎态度,并坚持必须先审批。

但是,毕竟A股是散户投资者为主流的市场,风格转变绝不是一朝一夕的事情。虽然以国家队为主的机构投资者已经控制了大盘权重股的话语权,但由于经济基本面仍在筑底之中,很多大盘股的经营前景没有明显转机,使得大盘向上的动力还不足够大。在这种

情况下,投资者仍保有侥幸心理,况且一些前期高位接盘的投资者还未出清,这个市场生态的演进现在应该会持续数年时间。

我们现在看到的一些投资者的舆论攻击,以及一旦监管略微让步,或者央行提供流动性,就导致部分炒作行为重新冒头的情况,就是一种反复现象。正常情况下,市场会逐步淘汰一些不能适应风格转向的投资者,逐步出清市场,而市场反复的动能也将会逐渐变弱,这是一个此消彼涨的动态博弈过程。

中外投资风格或发生趋同现象

海外资金和国内资金在这个过程中,投资风格会发生趋同。这并不是说国内投资者会放弃原有习惯的模式,单边转向海外投资者的投资风格。反之,海外投资者也不会沿袭国内投资风格。应该是一种相互靠拢的方式。融合的初期,A股投资者占据主场之利,海外投资者可能会更多参考国内投资风格,进行一定程度的灵活变通。这种情况其实在开通QFII一段时间之后就显现了出来,看重基本面的海外投资者采用了“持续投资,波段操作”的方式,而没有坚持采用在基本面不变的情况下持续持股的原有风格。所以国内投资者注意到了外资的“低位抄底”和“及时套现”

的A股投资节奏,而且这些国外投资机构的操作还相当精准。但是,他们的基本面投资方法论并没有改变,很少去碰基本面不好的“概念股”,采取的是“有所为,有所不为”的态度。

随着沪港通、深港通、QFII扩大规模,MSCI纳入更多A股标的,以及增加A股比重,越来越多国际机构投资者将进入A股市场。届时A股应该会出现明显的“国际化”风格。A股投资者结构和市场力量发生根本性转变,基本接近成熟的一致市。此时,国内资金和海外资金风格达成一致,市场估值水平逐渐与国际成熟股市场接近。

“漂亮50”股+“经济转型”股 相应成辉

在这个“国际化”过程中,正好叠加了中国国经济筑底反弹的周期。按照可参考的先例,中国股市会出现一种“漂亮50”股+“经济转型”股相应成辉的场景。这就是A股国际化过程带来的投资机会。

中国目前处在和美国上世纪六七十年代相似的发展阶段。从经济发展的阶段看,当时美国也是正在向消费升级转变,现在的中国也是如此。因此,还有一个相似点即市场环境。当年美国并购浪潮泡沫破灭后,美国证监

会吸取教训,加强市场监管,客观上抑制了各种无基本面支撑的市场操纵行为,有助于扶持价值投资,引导投资者回归基本面。当前A股的监管环境史无前例地严厉,对前20多年股市中司空见惯的各种内幕消息、操纵和损害小股东行为进行查处和惩罚。投资者将在这个过程中不断接受教育和吸取教训,在投资风格上会逐渐向基本面和价值投资回归。这有利于类似“漂亮50”蓝筹大盘股得到合理估值和估值机会。

另一个投资机会是在高新技术产业。除了蓝筹大盘股,由于中国互联网和信息技术处于和欧美发展相似的阶段,中国出现了和美国上世纪九十年代“新经济浪潮”相似的情况。这也成为经济转型期一个更具有现代标志的投资板块。由于有美国高科技泡沫破裂的前车之鉴,中国的高技术类(包括互联网)股票会发展得更好。这些板块的发展空间相比发达市场更大,具有高速成长性。比如,人工智能(包括智慧城市)、机器人(19.230,-0.05,-0.26%)、卫星通讯、核电、新能源等方面,都会涌现出更多值得投资的标的。这种以传统蓝筹股为基础,以高速成长和具有巨大发展潜力的新经济股为补充的“中国组合”,必然会大放异彩,引领中国经济走上健康的新常态增长之路。(据新华网)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告
德阳巨德商贸有限公司(统一社会信用代码:9151060059278854X4)经股东会决议决定解散,请债权人自本公告见报之日起45日内到公司办理相关债权债务事宜。特此公告!
●卢小丽身份证:51092319870220712X 遗失
●注销公告:茂县金保利创业规划咨询有限公司(统一社会信用代码:91513223337843505U)经股东会决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜。特此公告。
●四川银峨春建筑劳务有限公司 黄燕 安全生产考核合格证书遗失,证号:川建安C(2014)0010548,声明作废。
●成都道衍镇文化艺术品有限公司 营业执照副本(注册号:51010500522812),税务登记证遗失(注册号:51010501003265684),组织机构代码证正本(代码:35062568-4)遗失作废。
●罗力源遗失二代身份证,证号:513030199011040035 声明作废。

●成都鸿鑫茂物流有限公司,公章(编号:5101009471388)遗失,声明作废。
●成都惠智广告有限公司税务登记证副本(川税字:510108395727553)号遗失作废。
●成都祥鑫达商贸有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510107MA61R67D3R),公章(编号:5101075126893),法人林阳私章(编号:5101075126895)、财务专用章(编号:5101075126894)、发票专用章(编号:5101075126892)遗失作废。
●成都绿舟出租汽车公司出租汽车专用机打发票代码:15101143A005 起讫号码:26416001--26417000 遗失作废。
●太平人寿邓海燕执业证 02000351019980002015023753 遗失
注销公告
四川向阳耀东能源开发有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61WDPH47R)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。

●四川宝得宝供应链管理有限责任公司税务登记证副本(川税字:510107395626189)号遗失作废。
●中国人寿财产保险股份有限公司以下单证丢失:《机动车辆交通事故责任认定通知书》即印流水号为1510158074,1510154301-1510154336;《机动车辆商业保险单》即印流水号为1610064551-1610064568;共55份;声明作废。中国人寿财产保险股份有限公司成都市中心支公司
注销公告
成都盛源顺商贸有限公司(统一社会信用代码:915101073505819091)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
注销公告
成都发源暖通工程有限公司(统一社会信用代码:9151010729071717-2)遗失,声明作废。
●成都万盛文化传播有限公司组织机构代码证正本(代码:06430477-5)遗失作废。
●四川东晟新材料科技有限公司财务专用章,编号:5101009070584 遗失作废。
●张梦雪 2017 年四川外国语大学成都学院英语专业毕业证报证 201713673303033 遗失
●四川伟盛新材料科技有限公司(税号:51010566025978X) 开除新津县中医院的四川增值税普通发票记账联(发票代码:5100151350,发票号码:02482705,开票日期:945158.00)遗失作废。

清算公告
经 2017 年 6 月 14 日股东会决议,四川自由人网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510107820107472901)经股东会决议决定解散,清算组由江达双、刘莉等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往成都市武侯区望江路 29 号竹林村 4 号 2 楼向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:江达双
电话:13551058412
2017 年 6 月 27 日
●武侯区尊尚悦容美容院税务登记证正本(税号:510332219820107472901)遗失作废。
●四川升华超越文化传播有限公司国税、地税税务登记证正本(川税登字:510198099718329)遗失作废。
减资公告
成都经济商贸有限公司(统一社会信用代码:91510100075358787R)经股东会决议决定减少注册资本,由原(人民币)伍拾万元减少到(人民币)伍万元。请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。

●郭珂 2011 年成都体育学院运动训练专业毕业证报到证 10653000849 报到证遗失
●成都赢福兴资产管理有限公司企业法入营业执照正本(注册号:510105000351051);国税、地税税务登记证正本(川税登字:510105077690222号);组织机构代码证正本(代码:07769022-2)均不慎遗失,声明作废。
注销公告
成都都昂企业管理有限公司(统一社会信用代码:91510107072429463F)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都鸿泰昌商贸有限公司营业执照副本(注册号:51011300015553)遗失,声明作废。
●四川海源投资有限公司由四川省地方税务局直属税务分局二〇一四年六月十三日颁发的税务登记证副本(川地税字:510104309321339号);国税税务登记证副本(川税字:510104309321339号);法人章

黄永毅(编号:5101009272749)均遗失,声明作废。
●成华区色非鞋店个体工商户营业执照正本(注册号:510108600193946)遗失作废。
●成都从华农副产品有限公司组织机构代码证正本(代码:39914559-3)遗失作废。
●成都美特科技发展有限公司发票领购簿(编号:00021447)遗失作废。
遗失公告
四川省工商局 2009 年 4 月 14 日颁发的注册号为 510000000100617 的四川汉采文化传播有限公司营业执照正本、副本(1 本)不慎遗失,声明作废。特此公告。
2017 年 6 月 27 日
●成都崑山餐饮管理有限公司食品经营许可证正本(编号:JY25101070018029)遗失作废。
●成都泰斯医疗器械有限公司开户许可证(核准号:J6510075967201,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都第七支行,账号:51050147900800000448)遗失,声明作废。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

公告
张庆:
你同贵州贞丰川黔房地产开发有限公司合伙开发的“贵州贞丰财富中心”项目,现目前急需增加资金投入,用于该项目开运转,各股东合伙人应按照各自所持股份比例增加投入,以便于项目正常运行,但公司于 2017 年 5 月 25 日至今,与你之前所用的电话、邮政信件及你的住址、工作群网等进行通知联络,你均无回应,故在此登报公告,请你自公告之日起 15 日内与我司联系。因该项目资金紧迫等原因,如在公告期满后仍然与你联系不上,我公司将根据项目实际情况,按照合作协议、法律法规对你在“财富中心”项目中所持有的原股份进行合法处置。
特此公告!
贵州贞丰川黔房地产有限责任公司开发公司 2017 年 6 月 27 日
●龙旅国际旅游股份有限公司成都第一分公司(原名为:龙旅在线国际旅行社有限公司成都第一分公司)原法人戴李艳艳(编号:651001424844,账号:11716446830)遗失作废。
●成都睿丰投资管理有限公司成都第一分公司(原名为:龙旅在线国际旅行社有限公司成都第一分公司)原法人戴李艳艳(编号:651001424844,账号:11716446830)遗失作废。