

本地化研发再提速 一汽-大众声学中心落成

■ 何仲

6月21日,一汽-大众声学中心在长春基地正式落成。据悉,声学中心建筑面积约18000平方米、总投资金额超过3亿元人民币,共有11个实验室,测试分析能力全面覆盖整车、动力总成、底盘及驱动系统等各个开发领域,拥有多项国内首创设计,是国际领先、国内一流的声学中心,将承担未来项目开发过程中更多的声学开发工作。

对于声学中心的落成,一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰表示:“‘创·享 高品质’是一汽-大众的品牌理念,核心技术的进步是提升产品品质的基础。声学中心不仅是一汽-大众技术研发领域的一次突破,更是一汽-大众以用户需求为核心,不断革新技术,为用户创造价值的具体体现。”

正如张丕杰所说,核心技术的进步是提升品质的基础。自成立至今,一汽-大众研发体系经历了从无到有,从国产化到本地化开发的发展过程。尤其是近几年,将“高品质”奉为准则的一汽-大众逐步加大在研发领域的投入,不断完善技术模块,惊人的成长速度有目共睹。

从造型车间、虚拟现实中心、碰撞中心、电磁兼容实验室、零部件试验中心、试制中心到刚刚落成的声学中心,一汽-大众的技术



●参加声学中心落成仪式的嘉宾们合影留念

研发体系已经覆盖概念开发、模拟计算、车身开发设计、电器、底盘、发动机零部件开发、整车、零部件试验试制,开发项目控制,国产化及成本优化等各个领域,逐渐形成覆盖整车特性各个领域的研发能力体系,已经初步具备了整车本地化开发的能力。

一汽-大众技术研发能力的迅速提升,在产品品质上早有体现。从全新宝来、全新一代迈腾到跨界旅行车蔚领,除了传承大众汽车严谨的工艺和德系的经典品质外,一汽-大众充分调动研发体系的活力,将更适合中国

本土的元素融入设计之中。全新一代迈腾特别针对中国道路,在安全性能、操控系统等方面,进行了合理的设计和调教,并且增加更多专属配置;在蔚领的产品开发过程中,一汽-大众的工时占比超过七成;全新宝来更是从前期造型、设计、评估、概念开发,到后期的零部件设计,再到试验试制工作,均由一汽-大众主导操作,充分展示出了一汽-大众技术研发体系的不俗实力。

继声学中心落成后,能够全面满足汽车产品质量鉴定试验、汽车新产品开发以及汽



●一汽-大众汽车有限公司总经理张丕杰致辞

车标准法规的研究和验证等需求的整车试验场一期工程,也将在2017年建设完成。届时,一汽-大众将迎来技术研发进程中的又一里程碑式时刻。未来,新能源试验中心、排放气候中心、热力学风洞试验室、车辆安全中心扩建以及整车试验场等都将陆续全面建成并投入使用,一汽-大众技术研发体系将日趋完善,成为实现“2020战略”、助力品牌发展的有力支撑,为中国一汽的技术研发水平提升将发挥积极的反哺作用。

铜陵有色王爱荣当选安徽省出席十九大代表

6月19日上午,中国共产党安徽省代表大会举行第二次全体会议,选举产生安徽省出席党的十九大代表57名。在报经中央审批同意后,他们将代表安徽354万多名党员出席党的十九大。其中,铜陵有色金属集团王爱荣当选为出席党的十九大代表。

王爱荣,女,汉族,1970年8月出生,安徽枞阳人,1992年7月参加工作,2001年11月加入中国共产党,大学学历,现任铜陵有色稀贵金属分公司高级技术主管。参加工作25年来,她始终坚守在科研创新第一线,辛勤的汗水浇灌出累累硕果。1998年,她参与建设了400t/a铜阳极泥资源综合利用工程,综合回收出金银铂钯铟6种有价元素。2007年,她利用新技术新工艺主持建设了4000t/a铜阳极泥资源综合利用工程,又综合回收出金银铂钯铟铋9种有价元素,为企业节约投资近千万元。2010年至2015年,她在长期的生产实践过程中,通过自主研发、引进消化吸收再创新等方式,掌握了副产品精加工技术,相继生产出二氧化硒、精铂、精钯、精铑等产品,技术水平在业内处于领先地位。她的各类研究成果先后荣获铜陵市科学技术二等奖、安徽省重大合理化建议项目和技术改进成果奖、安徽省科学技术一等奖、国家科学技术进步二等奖。《一种湿法处理卡尔多炉精炼渣的工艺》等2项成果被授予国家发明专利,并在国家级科技类核心期刊公开发表技术论文12篇。

王爱荣还兼任铜陵市第十一届妇联副主席,2011年12月曾当选为铜官山区第十一届人大常委会委员。近年来,她多次受到上级的表彰奖励,曾荣获铜陵有色优秀科技工作者、铜陵市妇联系统先进工作者、安徽省技术领军人才等多项荣誉。(钱庆华)

淮安红日交投总公司“安全月”活动措施实

今年6月份“安全月”活动开展以来,江苏淮安红日交投总公司采取切实措施,一着不让抓好安全生产。一是强化宣传。采取召开专题会议、悬挂横幅、张贴标语以及运用新媒体宣传等方法,营造浓烈的安全生产氛围,形成天天讲安全,处处抓安全,事事保安全的格局。二是强化责任。要求全体员工把责任扛在肩上,安全记在心上,措施落在行动上。三是强化措施。以如履薄冰的心态,如坐针毡的常态,持之以恒抓好安全生产。健全安全监管台账,及时上报各类安全生产报表、资料,形成上下一张网,安全全覆盖的态势,防患于未然。深入基层,排查治理安全隐患,把事故苗头消灭在萌芽状态,确保企业良性运营,做到顾客满意,社会满意,上级满意。(王红 马卫兵 武永娥)

中国重汽与济南公交融资租赁成功签约

■ 吴峻岩

日前,中国重汽与济南市公交总公司2569辆公共汽车融资租赁成功签约。济南市大批量新增、更新纯电动、混合动力公交车,标志着济南市委、市政府“治堵治霾”攻坚战走向纵深,形成济南公交构建“三优公交”(公交优先、公交优秀、公交优质)的重要支撑,是中国重汽面向公交行业实施金融营销模式的有力探索,更是多年来与济南公交产需联动、信息共享、技术合作的结晶。

济南公交是“绿色出行”的引领者与倡行者,为了进一步做好公交节能减排工作,不断加大新能源车辆投放力度,形成“结构合理、技术先进、管理高效”的公交运营能耗管理框架,按照“公交优先、公交优秀、公交优质”的要求,改善公共交通的硬件设施和营运服务质量,使公共交通对市民更有吸引力,让公共交通更便捷、清洁、高效。

中国重汽基于国家重型汽车工程技术研究中心的研发实力和济南公交在新能源汽车上的运营经验,不断提升产品技术水平。通过换位思考,为济南公交量身定制售前售后服务方案,把亲服务的理念落到实处,用先进可靠的产品提升市民生活品质、支持城市建设,在“治霾治堵”等方面发挥正能量。

此批签约车辆全部为纯电动、混合动力公交车,是中国重汽积极响应国家发展新能源汽车的号召,与济南公交一道,面向济南市治理交通拥堵、治理雾霾的需要,经双方技术人员调研论证、沟通合作研发的精品公交车型。而此次济南市在两年内大批量集中新增、更新新能源车辆,在全国省会城市也是少见的大动作,充分体现了济南市委、市政府关注民生、顺应民意,彻底甩掉城市大气污染指标倒数排名的决心和信心。

尤为值得关注的是,中国重汽在此批车辆销售中创新性地采用了山东豪沃汽车金融公司的融资租赁方式,为公交行业搭建起融资平台。据悉,山东豪沃汽车金融公司是由中国银监会批准设立的、国内首家主营商用车金融业务的公司,合作经销单位超过240家,金融资产规模超过30亿元,每年办理消费贷款、融资租赁业务车辆15000辆以上。



●中国重汽豪沃客汽图

起亚焕驰全新设计中控屏上移

日前我们获得了一组起亚全新小型车——焕驰的内饰谍照图。起亚焕驰是基于海外版全新锐欧三厢版车型打造,定位相比K2低一些,新车有望在今年8月正式上市。

此次曝光的焕驰的内饰图显示:车辆内饰采用了全新设计,相比目前K2车型,风格依然十分简洁,相比于起亚K2,最明显的区别为空调出风口从原来的顶部移到了多媒体屏幕的两侧。同时,配置方面:从目前的信息可知,车辆将会配备三辐式多功能方向盘。

起亚焕驰是基于海外版全新锐欧三厢版车型打造,其外观造型也与海外版全新锐欧相似,不过在不少细节方面进行了针对国内市场的调整,使得车辆整体看上去更加年轻。(谍照家)

共商创新思路 共谋商会发展 台州重庆商会到绍兴市重庆商会考察交流



●台州市重庆商会到绍兴重庆商会考察交流

近日,台州市重庆商会周显富会长、重庆市红岩(台州)党委李先伦书记、台州市重庆商会吴洪明监事长等一行七人到绍兴市重庆商会考察交流,宾主双方就商会的发展建设、党建工作、常设机构运行情况等问题进行了坦诚、务实、友好的交流探讨,对开展理想信念教育,争创四好商会达成

广泛的共识。

6月15日,周会长一行莅临绍兴市重庆商会。商会党委李书记、吴监事长、常务会长、副会长、秘书长等全部班子成员参与,足见台州市重庆商会对这次活动的重视程度和对商会发展建设的高度期待。周会长一行首先参观了绍兴商会的办公环

境,观看了“商会一览表”“商会工作展示栏”“党委工作展示栏”及商会各办公室、会议室等;听取了绍兴市重庆商会、红岩绍兴市委成立、发展、开展活动的情况介绍,以及今年以来开展理想信念教育,争创四好商会,加强为会员服务,做好商会可持续发展,以商养会工作的探索等。

接下来宾主双方就共同关心的商会发展建设、商会党建工作、会议制度、各部门工作职责、财务管理等各方面情况进行了深入探讨。特别是对如何做好商会党建工作,充分发挥党组织的战斗堡垒作用,发挥党员的模范带头作用,做好政治思想工作,用政治工作服务经济工作,推动商会发展建设,进行了深入的研讨,就许多问题达成了广泛的共识。

周会长一行对绍兴市重庆商会、商会党委的工作给予了高度评价,台州市重庆商会、重庆市红岩(台州)党委的成功经验也让人受益匪浅,双方对交流活动均感到十分满意。相约建立长期联络机制,互通信息,常来常往,共谋发展。

(王德华/文 蒋立敏/图)

中电网创始人赵蔚扬投身农村小学公益事业

中电网创始人赵蔚扬博士近日正式启动了“赵蔚扬贫困学生助学金”项目,并在广东省台山浮石小学举办了“助学金、图书馆、电脑室及教室云”的捐赠仪式。

积极参与并支持该捐赠项目的联想集团广东相关负责人潘磊表示:“联想给浮石小学提供的‘教室云’,是联想集团专门针对中小学电教化教室(智慧教育云平台)而开发的新一代产品,其特点是即时高效地实现了师生间的互动,具有统一管理、统一存储、统一计算的功能,大大提高了教学效率。”浮石小学李少华校长高度赞扬了赵博士的捐赠并表示:“赵博士热心教育的善举使我们

农村小学校教学信息化的条件得到迅速的提升,为我校提高教育、教学质量,实现跨越式发展奠定了坚实的基础。激发我校全体师生和员工扎实工作、勤奋学习的热情,强有力地推动了我们的教学工作。他的爱心点燃了孩子们的希望,并为孩子们的成长提供了良好的发展平台。”

赵蔚扬博士对“贫困学生助学金”项目做了说明,“该助学金首先拓展和完成了粤、京、冀等地区的捐赠,随后将扩大到国家支持的扶贫地区,包括藏、青、云、贵、川等地,主要面向贫困学生。”他希望,“家庭贫困的孩子,不会因为暂时的困难而失去求知的理

想,通过学习孩子们将飞得更高更远,飞向广阔的世界,体验到更丰富美好的人生。”

中电网信息技术有限公司当日为浮石小学六年级学生送上了两节VR体验及全景摄影科技课程,“VR虚拟现实”的迅速崛起在全球掀起了新一轮的技术突破和社会变革。孩子们兴



致勃勃地参加了VR实践,体验了VR的新奇和发展憧憬。(摘文)

茅台王崇琳:携手奏响中国品牌攀登世界高峰的时代强音



大化。”王崇琳在启动仪式上接受记者采访时表示。

据了解,新华社启动“民族品牌传播工程”,为我国优秀民族品牌进一步发力海外

市场,加快品牌国际化进程提供了更为高规格、高质量、高水准的平台。“民族品牌传播工程”的实施,是新华社秉持高度的社会责任感和使命感,从顶层设计和国家战略的高

度发出“品牌强国”的最强音,引领大众吹响“品牌强国”号角,对加快推进我国实施品牌战略,形成全社会崇尚品牌、关心品牌、爱护品牌、争创品牌的良好氛围,对中国品牌走向国际具有里程碑意义。经遴选,茅台集团以高达275.9亿元的品牌价值,成为“民族品牌传播工程”的首个战略合作伙伴。

王崇琳说,茅台集团作为全球市值最高的烈性酒公司,已入选世界品牌五百强企业,是世界最古老的品牌。贵州茅台酒集绿色食品、有机食品、国家地理标志保护产品和国家非物质文化遗产于一体,早已是香飘五洲四海的中国名片。现在,茅台集团积极响应国家“一带一路”战略,大力布局海外,正致力于打造具有世界影响力的千亿级酒类投资控股集团。

王崇琳还表示,面向世界打造中国品牌,是中国企业的共同责任。茅台集团愿携手更多的中国企业积极加入“民族品牌传播工程”,努力实践“中国制造向中国创造的转变、中国速度向中国质量的转变、中国产品向中国品牌的转变”,为振兴中国经济,光大中国民族品牌作出更多的努力。(文轩)