

国王的夏威夷:在衰退的市场中逆袭

■ 方文煜 / 编译

国王的夏威夷不是最便宜的面包,但它非常受欢迎。

2014年,国王的夏威夷在所有新鲜面包领域取代Bimbo为龙头的美国供应商,2016年,其面包店增加新鲜面包12.2%和汉堡及热狗23.9%的销售量,大幅超越竞争对手。不管你从事什么行业,这都是你想效仿的成功。我有机会跟埃里克·狄克斯进行谈话,请教他如何能够在市场整体下降的状况下大幅提升他的收入。下面是他介绍的抓住市场份额的六个关键。

1、有令人敬畏的产品

如果你没有一个值得销售的品牌,销售就不会成功。说的够多了。

2、建立自己的团队

狄克斯很快意识到外包给一个传统的广告代理是不起作用的。一方面,国王的夏威夷是一个相对较小的品牌。他说:“大型机构不给小企业提供最好的人才。”国王的夏威夷人以前从未真正和消费者沟通过,所以他们的第一次尝试必须恰到好处。由于他不打算从

大型机构中得到这一点,狄克斯决定,他必须建立自己的世界级营销体系,作为内部人才和极富才华的承包商的混合体。

狄克斯开始接触他多年来建立的个人联系。首先接触的是史蒂夫·李维特,曾在洛杉矶经营一家创意店。“我给了他一个直接工作的机会”,狄克斯解释道,“我要付给他一小部分的成本,我会支付一个创意机构,我得到了更好的结果。”新创意总监根据需要雇用了几个全职员工和自由职业者。

国王的夏威夷并不是开发内部人才的唯一品牌。许多人已经认识到传统的代理模式已经不再适合他们了。据广告周刊报道,在“2008年,全国广告商协会成员企业有42%有内部机构。五年后,这一数字上升到近60%。”

3、是第一,也是最好的

今年,夏威夷国王推出了它的“超级碗”广告,同时还推出了新的烧烤酱系列。在2015届奥斯卡颁奖典礼上,他们播出的一则广告把自己定位为颁奖季的“官方小吃”。会场已经成功设置国王夏威夷,除了其他面包;通常,国王的夏威夷甚至没有在店里与其他品牌面包相同的部分出售。“在面包类没有人

做我们正在做的。”狄克斯说。大多数面包公司对市场不感兴趣,他们已经削减了成本、价格和商品化的范畴。”

4、避免同质化

无论你做什么,你最不想做的就是和你的竞争对手的产品同质化。希望没有人做同样的,特别是如果你的产品是一个所谓的“日常用品”。狄克斯说,“我们的分销是通过与熟食店和面包店或买家的直接关系来实现的。”“脱离竞争,我们做的不同的事情会让我们更好。”

5、不要在天赋上妥协

如果你所带来的天赋达不到这项任务,你重振品牌的努力就会失败。说到广告周刊,行业专家Marta Stiglin解释说,“任何类型的团队,最本质的东西,是你雇佣最好的和最聪明的人。如果你雇佣B球员,你最终会得到一个B队。”

狄克斯对此说法表示赞同。他说:“我向商业伙伴承诺,我不会建立一个‘足够好’的品牌团队。这意味着寻找个人,而不是机构,意味着重视工作质量超过数量或时间。”“我从来没有听到过‘范围之外’这句话。传统的代

理模式是管理时间而不是质量。当我们布置作业时,你要一直工作到准备好为止。我们不会超出范围费用。”

6、拥有你自己的生意

在很多情况下,品牌团队成员更关心的是建立自己的事业而不是建立业务。这些成员缺乏狄克斯所说的“所有权”。“所有权集中在企业的长期健康上,”他说,“我们能够做出决策和管理,从长远来看对我们有利,而不是做出短期决定。”幸运的是,与人们普遍认为的相反,平均雇员现在比25年前在单个雇主身上花费更多的时间。员工希望找到一家公司,他们可以承诺,并在那里感到受赞赏。通过培养一个拥有的环境,你不仅可以帮助你的企业成长,而且可以让你的员工参与工作。我们都希望有一个足够强大的事业,当别人落后时能领先。认识到你产品的价值,建立自己的团队,使自己成为最好的。站出来,只接受最好的人才。拥有你的工作。做到这些,你的生意一定会成功的。

(来源:Entrepreneur;作者:奥斯蒙德营销首席执行官艾米奥斯蒙德库克。)

烟农变菜农 烟叶大棚增收真开心 洛阳烟草公司 产业扶贫出新招

■ 本报记者 罗红耀

“烟草公司考虑的真周到,这下我们不仅育苗有收入,而且靠大棚种蔬菜也有收入,一年几季都有收获,解决了我们部分育苗专业户的贫困问题。”在6月19日洛阳市烟草大棚增收技术培训班上,来自伊川县葛寨乡烟洞村的育苗专业户周温庆开心地说。

周温庆是多年的育苗专业户,今年在烟洞村建烟叶育苗大棚13座,每年烟叶大棚在移栽后,从5月份一直闲置到年底长达7个月,资源没有充分得到利用。洛阳市烟草公司总农艺师叶红朝了解到这一情况后,深入实地调研,洛阳市2017年8个种烟县共建育苗工场48个,亩地总面积43万平方米,使用大棚1166个,闲置大棚336个,如何合理利用这些大棚为育苗专业户增收?总农艺师叶红朝同洛阳市局党组研究决定,聘请河南农业大学园艺学院副院长、河南省农学会蔬菜专业委员会主任委员孙治强教授,到洛阳市对育苗专业户进行蔬菜大棚种植技术培训,利用推广的日光温室技术,解决冬春蔬菜生产和市场供应问题,提高育苗专业户收入,开展烟草产业扶贫,为扶贫工作增砖添瓦。来自全市8个种烟县的育苗专业户、生产科长、主管经理及市公司有关领导130余人参加学习。

目前,烟叶育苗大棚正在清理之中,烟叶育苗专业户正在按照蔬菜专家传授的技术,在市公司的统一指导下,有条不紊地开展大棚增收工作。



●洛阳市烟农大棚增收技术培训开班课

羚锐制药积极参与地方 助残扶贫攻坚活动

6月16日,河南省残疾人福利基金会爱心物资捐赠仪式在河南省信阳罗山县举行。河南羚锐制药股份有限公司等爱心企业大爱无疆,慷慨资助,捐赠价值达101万元的医药健康产品和残疾人助力车等医疗器械给罗山残疾人。

多年来,羚锐制药作为一家富有爱心的上市品牌企业,依托羚锐老区扶贫帮困基金会和羚锐关工委,先后参与扶贫助残困、敬老爱老助老、助学助教等社会公益活动,积极参与地方扶贫攻坚工作,捐款捐物价值达数千万元,显示了“有关爱、没疼痛”的大爱情怀。特别是自2013年起,为认真贯彻落实河南省委书记谢伏瞻关于“动员全社会力量,全面推进助残扶贫工作,打赢脱贫攻坚战”的重要批示精神,公司连续五年向省残联福利基金会捐赠价值达260多万元的药品及健康产品,惠及全省成千上万的残疾人朋友。6月16日当天,公司现场捐赠价值达20多万元的药品和健康产品,以支持罗山县扶残脱贫攻坚工作,聊表一份爱心。

捐赠活动仪式上,羚锐制药总经理助理刘兴国作为爱心企业代表发表讲话,他对各级领导和社会各界多年来对羚锐企业发展所给予的关注、关心和扶持、帮助表示衷心的感谢之情,简要介绍了近年来羚锐企业积极参与地方扶贫助残困等社会公益活动情况,并表达了将继续关注残疾人事业发展,一如既往地为残疾人办实事、做好事,奉献爱心,多为残疾人朋友解决一些实际困难,以此进一步倡导扶残助残良好社会风尚的愿望。他强调指出,乐善好施、扶贫助残是中华民族的传统美德;互帮互助、患难扶持是当今社会倡导的时代新风,也是社会文明与进步的标志。表示爱心助残、弘扬大爱我们的社会就必将处处有温暖,处处有温情,处处充满爱!

(汤兴)



●羚锐制药积极参与地方助残扶贫攻坚活动

“走进吐孜洛克”系列报道(二)

施测一线天

■ 张野 特约记者 屈永志

“我在吐孜洛克施工一个多月时间了,每天都是在峡谷、沟壑间行走。别人观光旅游游山玩水眼中的“一线天”,对我而言,只不过是一种在夹缝人生中拼搏的普通生活场景……”

5月25日,川庆物探第四测量工程队辅助工张瑞这样说。

南天山下的吐孜洛克是一个令人望而却步的地方。其境内的迪那河、雅格迪那河和高低郎河两边山体高耸入云,峡谷内蜿蜒曲折,人在里面行走一天,很难见到阳光。

“陡崖两边全是风化了的确石,风力稍微大一点,山上的石头就稀里哗啦往下掉。有些大石头,都已经裂开了很宽的缝隙,歪歪扭扭地悬在我们的头顶。我们走路,说话都是小心翼翼的,就怕声音大了产生的共振把石头震落,太吓人了。”

在新疆工作了七年的GPS卫星定位仪操作手朱斗杰,进入工区的一个多月来,每天都是提心吊胆的。

“山上寸草不生,没有任何植被,没有水源,连累了休息一会的时间都会被峡谷里的“穿堂风”吹得瑟瑟发抖,简直不是人呆的地方。”

辅助工周泽雨总是抱怨,但脚步却慢不下来。

无论是长久在新疆工作过的人,还是初次来这里工作的人,对吐孜洛克这样的自然环境

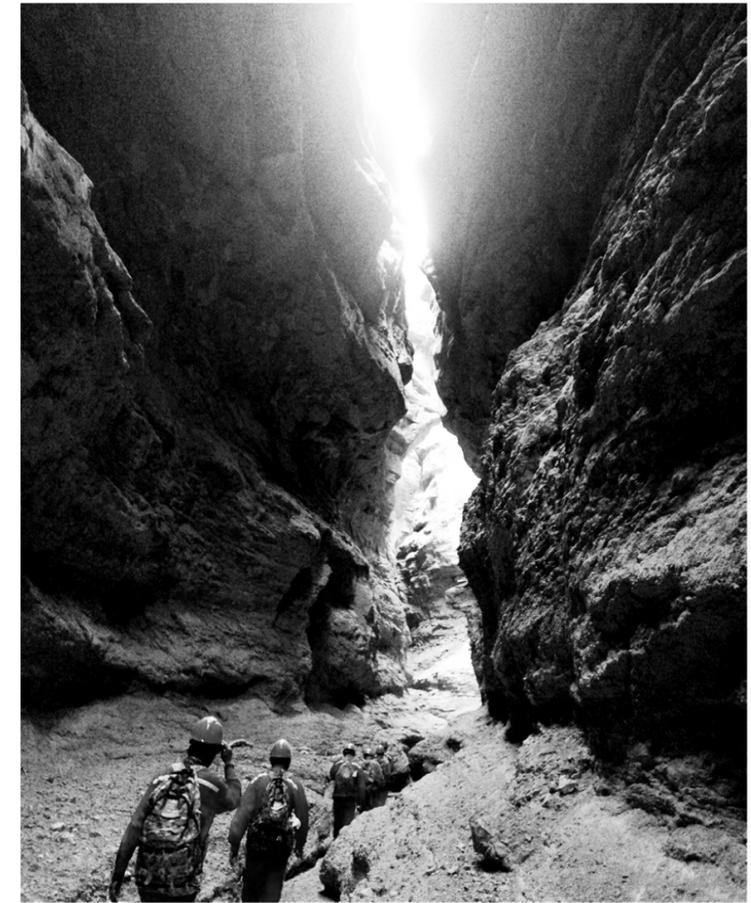
都心存敬畏。作为整个石油行业的排头兵,他们没有退缩的余地,就像其自嘲的那样“我们是尖兵中的尖兵,我们的脚步只有在离开这个行业后才能缓慢下来,我们的人生就是高山人生、激流人生、夹缝人生!”

在这个抬头尽是“一线天”,低头尽是“羊肠路”,行走提防落石、涉水提防暗流的地方,项目工序经理叶世元为保证员工安全、保证施工质量操碎了心,每一次兄弟们开拔工区前,都念念不忘唠叨安全,恨不得长出三头六臂,把方方面面都照顾到。

截至5月28日,川庆物探第四测量工程队已完成该项目激发点2956个,检波点6436,占全部工作量的67.51%,项目运行平稳,有望于6月下旬全部完工。



●朱斗杰和队友们穿过狭窄的夹缝



●一线天下的行走

依靠“改革红利”释放“人才红利” 襄阳市出台“人才新政18条”,完善人才评价、引进、培养、流动、使用、激励机制

■ 特约记者 田伯韬 通讯员 李静

建立人才分类机制,定期发布紧缺人才需求目录;推进人才管理体制机制改革,扩大用人单位自主权;克服唯学历、唯职称、唯论文等倾向,改革人才评价制度……近日,湖北省襄阳市委、市政府正式出台《关于深化人才发展体制机制改革促进人才创新创业的实施意见》(下称《意见》),破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍,形成更加开放、灵活的人才评价、引进、培养、流动、使用和激励机制。

《意见》共18条,主要包括改革总体思路,建立人才分类机制,推进管理体制机制改革,完善评价、引进、培养、流动、使用、激励机制,加强组织领导和保障服务等四方面内容。目前,市委组织部正在会同人社、编制等相关部门,研究制定相关配套实施办法,将各项改革举措落到实处。

【分类更明确】

定期发布紧缺人才需求目录

为提高人才引进针对性,今后,该市将定期发布紧缺人才需求目录,指导全市人才引进培养。同时,完善人才分类机制,将人才分为高层次人才、创新创业人才、专才等类别。其中,高层次人才是指具有较高学术造诣、较大社会影响力、较强创新创业能力的国内外顶尖人才(A类)、国家级领军人才(B类)、省级领军人才(C类)、市级拔尖人才(D类)、高级人才(E类)。对不同层次人才,对应采取差异化支持措施。比如,对做出较大贡献的B类、C类人才,财政分别给每人发放20万、10万年薪资助,A类人才通过“一事一议”发放年薪资助;对经批准新引进到襄阳、与用人单位签

订一年以上合同(协议)的经济技术类外国专家(B类以上),一次性发放3万元生活补助。对发挥作用不明显的人才,经核实认定后,降低或取消相关待遇。

【评价更科学】

根据能力实绩论“英雄”

对人才评价制度进行改革,注重凭能力、实绩和贡献评价人才,不论论文作为评价应用型人才的限制条件,对职称外语和计算机应用能力考试不作统一要求。逐步下放市属高校和中小学教师系列、卫生系列中级职称评审权。

探索高层次创新型人才和急需紧缺人才职称直接认定办法,鼓励非公有制企业探索富有特色的人才评价办法。

【引进更灵活】

赋予用人单位更大自主权

推动人才管理部门简政放权,落实用人单位自主权,引进C类及以上人才,不受事业单位岗位总量、最高等级和结构比例的限制,不纳入单位绩效工资总量。创新事业单位编制管理方式,2017年先在市直公立医院改革试点事业单位实行编制备案制管理,再逐步延伸到市属高校等公益二类事业单位。

鼓励市场主体引才、柔性引才。完善特聘专家计划,支持企事业单位柔性引进省级以上领军人才,并给予年薪资助。开阔引才视野,在发达国家和国内高层次人才密集城市建立人才工作站,加大引进外国专家力度。高标准建设一批梦想小镇、创业园区街区和人才创新创业超市,加强创新创业平台建设,汇

聚更多双创人才。

【培养更务实】

让能工巧匠脱颖而出

加大高技能人才引进培养力度,工业企业引进“中华技能大奖”“全国技术能手”获奖者,以及省部级技能大师、省部级首席技师等高技能人才全职工作的,财政发放住房补贴;支持市场主体新建技能大师工作室、高技能人才培训基地,给予经费资助;定期举办全市技能大赛,促进能工巧匠脱颖而出;每两年通报表扬10名“隆中名匠”、50名“隆中工匠”。

积极争取国内外知名高等院校、科研机构来襄开设分校分院。加强大学生创新创业教育培训,允许在襄院校大学生休学创业。支持园区、企业与省内院校开展学科专业共建,以订单式、现代学徒制等方式培养紧缺人才。

【流动更顺畅】

打通企事业单位科研人才双向流动通道

市属高校(含襄阳技师学院)、科研院所按3%—10%比例设立流动岗位,吸引有创新实践经验的企业家和企业科研人才兼职。鼓励事业单位科技人员到企业兼职从事科技成果转化、技术攻关。高等院校、科研院所等事业单位科技人员离岗转化科技成果、创办科技型企业,经所在单位同意,保留编制、身份、人事关系、档案工资正常晋升,5年内可回原单位。

引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动,在考核聘用、职称评审等方面,给予政策支持。

【保障更有力】

努力为来襄大学生提供过渡住房

实施“我选湖北·智汇襄阳”计划。襄阳市区五年内建设5000套青年人才公寓,并逐步提高公共租赁住房对大学生的分配比例,努力为每名来襄就业的大学生(在襄无自有住房)提供过渡住房。

对引进的急需紧缺人才,在住房、出入境、家属就业、子女教育、医疗保健等方面提供优质服务。引进的C类以上高层次人才,按照“身份对等、妥善安置”的原则协助安排其家属工作。引进的D类以上高层次人才,纳入市级医疗保健范围,在指定医疗机构享受就医绿色通道,保障子女在幼儿园、义务教育阶段接受优质教育。

【激励更多元】

让优秀人才有荣誉有地位有待遇

坚持事业留人、待遇留人、感情留人。完善优秀人才评选奖励办法,适当提高奖励标准。全市优秀人才奖励名额增加到25名,襄阳杰出人才、襄阳优秀人才分别奖励20万元、3万元。享受市政府专项津贴人员一次性发放津贴1万元。各类人才来襄后获国家级科技奖励、湖北省科技奖励一等奖,或者入选国家级、省级重大人才计划(工程)的,按1:1配套奖励或资助。

完善高校、科研院所科技成果使用权、处置权和收益权下放实施办法。放宽科技项目经费使用范围,提高间接费用和劳务费用支出占比、赋予创新领军人才更大财物支配权、技术路线决策权。