

兴文“以路兴县” 交通发展“加速度”

■ 申勇 刘长宾 本报记者 何沙洲

成贵铁路(兴文段)建设如火如荼,纳黔高速公路连接线二期工地热火朝天,通村通畅公路建设者们日夜奋战……近年来,四川兴文县委、县政府抢抓机遇、众志成城、破釜沉舟、攻坚克难,以前所未有的力度振兴交通,不断提升对外交通衔接贯通优势,不断扩大交通基础设施建设规模,区域干线公路改造及城乡路网建设取得重大进展,交通事业呈现“加速度”跨越……

兴文县地处川滇黔三省交界,这里苗彝民族风情浓厚,矿产资源丰富、自然和人文景观蜚声海内外。近年来,按照全省建设西部综合交通枢纽、宜宾建设全省通江达海交通枢纽中心的要求,兴文县委、县政府紧紧抓住机遇,深入实施“以路兴县”发展战略,积极配合规划建设三条铁路、一条高速公路,大力推进两条快速通道建设,加快推进四条国省干线和全县县乡道提升改造,努力形成全县城市环线、旅游环线和交通外环线;最终构建“31243”(3铁1高2快4干3环)全县路网主骨架,大力发展综合交通运输,誓把兴文县建设成为宜宾乃至四川南向开放、川滇黔结合部重要交通节点。

融入成渝经济区 2小时经济圈

5月13日下午,随着中铁十六局四公司运架一体机将成贵铁路(兴文段)第247孔梁的成功架设,古宋河特大桥与高山田隧道顺利联通。至此,成贵铁路(兴文段)已完成所有架梁任务,标志着成贵铁路(兴文段)线下工程全部完工,为下一步进入桥面施工打下了坚实基础。

成贵铁路(兴文段)全长50.7公里,总投资70亿元,占宜宾段全长179.6公里的28.24%,沿途经过五星、莲花、太平、古宋、麒麟、大坝6个乡镇。在兴文县设兴文石海站,是成贵铁路沿线县级最大车站,也是成贵铁路沿线唯一以景区命名的车站。成贵铁路建设工期6年,预计2019年12月全线竣工通车,其中四川段拟于2018年通车。建成后将大大缩短兴文至成都、贵阳的时空距离,兴文县将融入成渝经济区2小时经济圈。

“桥梁跨万壑,隧道越千峰。艰难何所惧,



公路建设:大道如砥走通途

付与笑谈中”。除了成贵铁路建设热火朝天,总投资8.12亿的隆黄铁路(兴文段)也将在大河苗族乡李子关设站,目前已进场开始施工,初步确定在大河苗族乡境内设置金鹅池车站。宜遵铁路(珙叙段)已完成预可研工作,目前正在前期工作准备,争取在兴文工业园区设置车站。

“这条路的桥梁、隧道等基础建设都已完工,只剩部分路基正在抓紧施工,预计今年8月底完工。通车后,过境货车将不再从城里经过,届时将大大疏散城里的车流量,减少城区道路交通压力。”在国道G547升级改造工程施工现场,工程部施工员文中说。

两高速四干线加紧施工

记者在施工现场看到:一台台挖掘机、铲车正在紧张忙碌着,一辆辆大货车不断地把挖出的土石方运走,筑路工地一片热火朝天的景象。

依托宜叙高速公路2016年通车的契机,两条快速通道加紧建设,四条国省干线的提升改造也紧锣密鼓地进行着。其中,宜叙高速公路樊王山互通至石海景区(省道S214樊王山至石海段升级改造工程):全长约22公里,按一级公路标准建设,项目计划2019年建成

通车;全长约40公里的纳黔高速江门互通至石海景区快速通道,按一级公路标准建设;其中光明新城至兴文苗族工业园区段(兴文县纳黔高速公路连接线一期工程)7.558公里已于2015年底建成通车,江门互通至兴文县苗族工业园区段11.54公里(兴文县纳黔高速公路连接线二期工程)已开工建设,计划2018年建成通车;兴文苗族工业园区至宜叙高速公路石海互通段9.71公里(环城东路)计划于2017年开工建设,2020年建成通车;宜叙高速公路石海互通至石海景区段2015年已完成路面改造(现为二级公路),将适时进行提档升级。

兴文县纳黔高速公路连接线二期工程的建成,将真正实现宜叙高速、国道G547、光明新城、成贵铁路、工业园区、纳黔高速的无缝衔接,有力助推兴文县、叙永县全面建成小康社会的奋斗目标。四川路桥兴文县纳黔高速公路连接线二期工程项目部工程科科长曾鹏已连续坚守工地几个月,对他们来说,假期就是一种奢侈品,但一聊起工程的建设情况,却看不出他有一丝疲惫。快速通道建设者们日夜奋战,城市旅游环线建设也如火如荼,依托高速公路、快速通道、国省干线形成的全长约98公里的樊王山-太安石林-石海-县城-樊王山的旅游环线已提上日程。依托县乡道改造项目形成从玉屏镇-樊王山

镇-仙峰苗族乡-毓秀苗族乡-九丝城-大坝苗族乡-麒麟苗族乡-大河苗族乡-古宋镇-太平镇-莲花镇-共乐镇-五星镇-玉屏镇的交通外环线,全长约188公里,修成之后,将把兴文乡镇成一个大大圆圈。而环城东路建成以后,加上纳黔高速公路连接线、国道G547过境公路升级改造,可形成兴文县环城公路,避免过境车辆穿越兴文城区,将极大地缓解城区交通压力。

加强村与村道路网建设

“像我们这样的山区,之前想出趟门太难了,现在公路、产业路都修到家门口,出门方便多了!”兴文县莲花镇村民张大爷说。对于农民而言,“要致富先修路”不是一句口号,而是从内心深处的渴望,兴文虽然有了连接外面的高速、便捷的铁路和强大的公路网,但是如果有良好的通村公路,就如同人体虽然大动脉通畅,而毛细血管缺损,机体仍然难以健康。

虽然兴文所有建制村均已通水泥路,但村与村的道路网建设还需加强,村与村之间仍存在部分断头路。为了进一步方便群众出行,该县将着重从延伸通畅工程、村村联网畅通、实施部分重要产业路等3个方面加强通村公路建设。目前,该县已基本实现全县57个贫困村组组通硬化路,对公路宽度不足4.5米的主要村道通行条件进行改善,实现非贫困村村主要村道联网畅通、主要产业园通硬化路。预计到十三五末期,兴文通村通畅工程建设总里程将达到1950公里左右,村内道路密度进一步加大,基本消除村与村之间的断头路,为打赢脱贫攻坚战提供良好的交通条件。

记者手记:

如今,无论是车辆奔驰在宜叙高速路上,还是在风光秀美的乡村公路边,随处可以感受到交通的快速发展给兴文广大群众出行带来的巨大变化。兴文的城市交通,因“31243”而上档升级;兴文的城市竞争力,因交通路网升级而增强。在这纵横交错的坦途上,每一处车辙印、脚印,都印刻和记录着兴文交通建设的发展历程,既书写出了兴文交通事业跨越发展的美丽篇章,也推动着兴文经济社会发展走向广阔无垠的新天地。

美国贝尔蒙特大学学生团赴双汇总部参观游学

■ 本报记者 李代广

6月16日下午,美国贝尔蒙特大学学生团抵达河南省漯河市,开启了此次中国游学之行的重要一站——双汇总部。

贝尔蒙特大学学生团一行25人参观了生猪分割、肉制品加工、宰鸡等生产线,对双汇的生产流程、食品安全控制、中国市场特性等信息进行了详细了解。

参观过程中,当学生团听到讲解员介绍“在双汇,一头猪可以分割成260多种产品,而肉制品更是多达600多个品种,1100多个规格”时,均发出了由衷的赞叹;在认真聆听了双汇发展历程的简要介绍后,不少学生更是竖起大拇指,为双汇点赞。

在双汇第一工业园肉制品产品展厅,学生团观看并品尝了双汇产品,在Smithfield美式产品展柜前,学生团瞬间沸腾了,团员们表示,在美国,他们吃早餐时经常吃Smithfield的培根、火腿、香肠等产品,在中国看到这个品牌和产品倍感欣喜和激动。

学生团团对双汇母公司万洲国际收购美国知名猪肉食品企业史密斯菲尔德公司表示关注,并积极询问收购后的发展运营情况及Smithfield美式产品引进中国的相关情况。

学生团领队李老师说,双汇作为中国民族工业的世界性品牌,并购美国Smithfield之后,发挥中美协同效应协同发展,此行到双汇总部参观游学有利于学生了解中美经济交流、发展融合的现状及趋势,是本次游学之行非常有意义的一站,未来还将继续组织这样的活动。

体脂管理师会不会成为下一个朝阳职业?

每个择业的人都想进入未来的朝阳行业,朝阳行业不仅具有相当大的发展潜力,也有着很大的市场前景。以大健康行业为例,随着中国社会老龄化的进程加快、居民健康意识的提高和政策推进健康中国的发展,大健康相关的一系列产业正在逐步成为下一批朝阳行业,而体脂管理师便是其中最具有代表性的职业之一。

据悉,2017年中国健康产业规模将会达到4.9万亿元,而且在未来五年年均复合增长率约为27.26%。针对这一情况相关专家表示,市场放宽和相关支撑产业的培育,将有效推动健康产业和相关服务业的快速发展。大健康是一个全局性的理念,提倡自我健康管理,强调对生命全过程全面呵护,追求的不仅是个体生理、身体健康,还包含精神、心理、社会、环境、道德等方面健康。目前,我国70%的人处于亚健康状态,15%的人处于疾病状态。未来10年,各种慢性病将爆发式扩散。世界卫生组织数据显示,中国人均健康支出不足美国的5%,距离全球人均健康支出差距更大,仅为1/5,如今随着居民健康意识的不断提高,中国大健康产业已经凸显了它的发展潜力,而体脂管理行业作为大健康产业中非常重要的一环,也经常很多专家提起。

经过权威机构系统分析,全球超重和肥胖人口总数从1980年的8.57亿增长到了2013年的21亿。无论男女,无论经济地位,大趋势都在一路上扬。目前中国的超重和肥胖人数紧随美国之后,处于全球第二的位置,有高达4600万左右。这个数字比起中国的人口总数而言还不算大,但是中国的肥胖趋势是非常明显的。英国海外发展研究所一份最新报告也显示,1980-2008年,中国和墨西哥的肥胖人数几乎翻番,简直是“肥胖爆炸性增长”。过度的肥胖,带来的不仅是沉重的社会压力,更多的是肥胖者的健康问题,基本上所有的慢性病都有可能由肥胖引起。控脂、减脂,必然会成为很多人的“刚需”。专业的健康需求更需要专业人员进行执业和服务,体脂管理师作为从事体脂管理、推广健康减脂理念的专业人才,更需要完善的教育体系和考评制度。

与大家熟知的注册会计师、律师等各行业经过严格的考试、认证、并最终持证上岗的专业性人才一样,体脂管理师是由国家事业单位认证并颁发证书的一项全新的职业。只有接受专业体脂管理知识技能培训与实践,通过国家职业资格认证,取得从业资格后才能上岗。现在国内的体脂管理师相关培训、认证和考评均由全国医药卫生人才专业技能考试中心授权的国内领先的健康减脂从业机构进行,微减教育也将进行相关业务的组织、培训和相关业务中心的建设。

随着国内经济的发展,大健康产业潜力将进一步释放,成为永不落幕的朝阳产业。再加上国家政策支持力度的不断加码,未来20年将是健康产业发展最迅猛的20年,也将是体脂管理师职业腾飞的20年。抓住一份新的职业机会,也就是拥抱了一份未来职业的阳光与明天。

(沈海燕)

远山里走“亲戚”

——四川广旺集团公司党委书记、董事长胡文慰问帮扶对象小记

建档建档立卡贫困户脱贫明白卡”。然后,他握着何玉莲的手,关切地问:“你身体还好吧?还可以到山下赶场不?你以后就把我当成侄儿,有啥需要就给我打电话,帮扶明白卡上有我的联系电话呢。”何玉莲的眼睛湿润了,感动地说:“感谢胡书记的关心,现在党的政策好得很,我的日子过得很好呐!”

大家坐在院坝里话家常,太阳照在斑驳的墙上,燕子在院子里叽叽喳喳地叫着。胡文问何玉莲对驻村干部是否满意,何玉莲连连点头说:“满意,满意。”村干部介绍说,何玉莲虽然年近九旬,但仍然可以引线绣花,在场的老人连连赞叹。

离开时,胡文叮嘱何玉莲的儿子要好好孝顺母亲,早日成家,了却母亲的心愿。他希望何玉莲在遇到困难时,及时跟他联系,他会力所能及地帮扶远山里的亲戚。

沿着玉带般的水泥路,胡文一行又来到正在修建的村民集中安置点。他叮嘱负责人注意施工安全,保证施工质量,搞好沿途的文明生产。

一路问候、一路叮嘱,尖山村里,荡漾着一派欢乐的气氛。

(威彪 李小英 文/图)



6月20日,胡文到尖山村看望慰问对口帮扶困难群众

贫困户散养土鸡愁销路 爱心企业援手解燃眉之急

“我叫李玉柳,……由于我村交通不便,并且祖祖辈辈生活在这里的乡亲们无成批销售土鸡的经验,导致家家户户散养的共计5000只土鸡滞销……尝试通过众筹方式帮助乡亲们销售已经出栏的土鸡,希望得到社会各界爱心人士的帮助,助力我村脱贫致富。”近日,一条题为“众筹扶贫,牵手万源富硒鸡”的微信在万源市民的朋友圈里广泛传播。

今年5月中旬,被村里贫困户土鸡卖不出去,自产粮食已经喂空这一现实问题急得焦头烂额的万源市官渡镇二沟河村村主任李玉柳,找到该市企业——万源市开元科技有限公司恳求帮忙。该公司负责人李祖麟一口答应下来。

深入调查了解二沟河村贫困户养鸡情况后,开元科技有限公司一方面与二沟河村联

合发起了“众筹扶贫”活动,采取“党支部+贫困户+电商”的模式对滞销原生态富硒土鸡实施网上销售;另一方面,在万源本地扩大宣传,采取零卖与批发相结合的方式销售。

据李玉柳介绍,二沟河村共有住户329户,其中建档立卡贫困户47户197人,村民经济收入主要靠传统的种养业。为了早日脱贫致富,去年以来,乡亲们结合地方实际,依托良好的自然环境资源,开始大力发展原生态富硒土鸡养殖。47户建档立卡贫困户每家至少喂养了20至30只土鸡,多的达200多只,共计5000余只。联系帮扶单位万源市战史陈列馆为每户贫困户送去了20只鸡苗,他也为每户贫困户送去了5只4斤左右的土鸡,让他们继续进一步散养。

李玉柳介绍说,二沟河村森林覆盖率达

80%以上,土壤天然富硒,气候好,环境优美,当地土鸡品质好,农户散养的土鸡和他自己养殖的土鸡都能保证百分之百原生态养殖。土鸡完全实施放养,让其自然生长,生长周期长,一般300天左右,喂食当地群众自家种的玉米、甜菜、苜蓿,以及糜米糠等,不使用任何商品饲料和添加剂。原生态养殖的富硒土鸡因为运动量大,肉质紧实、脂肪少,去毛后表皮金黄,煮熟后更是鲜香美味。销售至外地的土鸡均采用活鸡现杀、手工去毛、冷链专递的方式。

李玉柳向开元科技有限公司承诺,他保证二沟河土鸡品质的纯正,如果客户发现他家生态养殖场里的土鸡或者二沟河建档立卡贫困户家中散放的土鸡吃过半粒饲料,不但退还购买土鸡的现金,还将给予十倍价钱的赔偿。同时,李玉柳诚邀客户携带家人及

小孩,到生态养殖场里体验拍照、喂鸡、捉鸡的乐趣。他还一本正经地表示,如果有人能够把那十多二十几只常年喜欢栖息在树上的鸡捉到的话,就免费赠送。

据了解,开元科技有限公司一直致力于开发万源市原生态农产品,主营电子商务、微信平台开发等业务,力求通过“互联网+”和供应链整合,建立从田间到用户的高效通路。通过全产业链管理与控制,为用户提供优质农产品。

截至目前,李玉柳养殖场携手开元科技有限公司已为二沟河村建档立卡贫困户销售土鸡660余只。除在当地销售外,还通过电商平台远销重庆、陕西、云南、湖北、广东、山东、山西、江西、河北、内蒙古等地。

(马发海 李勇 刘涵宇)

第一期中国漯河东外滩论坛成功举办

6月16日,第一期中国漯河东外滩论坛在河南省漯河市举办。

亚洲饮食文化研究院有限公司执行院长、全国冷鲜肉促进理事会理事长、北京金色浪涛品牌管理有限公司董事长刘金涛,日康食品饮料有限公司总经理闫红涛,河南漯渡王生物科技股份有限公司董事长、河南爱农

巴巴绿色云科技有限公司董事长、漯渡王品牌创始人李龙伟等来自全国各地的二十多位嘉宾和企业界人士参加了论坛,围绕品牌建设与文化营销作了精彩发言。

刘金涛首先就此次论坛的筹备、目的和意义作了介绍,并逐一介绍了参加论坛的各位嘉宾。

与会嘉宾从自己的企业入手,围绕企业特点、创业经历、品牌推广、文化建设等方面,做了精彩分享。大家认为,随着经济社会的发展,品牌的文化价值观越来越多的影响了消费者的购买和消费模式,品牌的竞争力要靠品牌文化来承载,品牌的竞争优势要靠品牌文化来凸显,营销深处的竞争优势已经建立

在品牌文化的竞争上。

大家认为,无论品牌的文化元素来自哪里,最重要的是要为品牌文化元素确立合理的定位,只有合理的定位,才能在围绕品牌的众多文化素材中进行甄别,选择适合品牌的文化元素,为品牌所用。

(本报记者 李代广)