

打游戏能名利双收? 带你看电子竞技背后的辛酸

■ 宓盈婷 龚雯

《英雄联盟》热潮尚在全球蔓延,而在中国,竞技手游《王者荣耀》甫一出世,便火速风靡。近年来,电子竞技不仅越来越受到人们的关注,更成了资本角逐的对象。

然而,行业风光的背后,职业电竞选手为之付出的艰辛却鲜为人知。从一名电竞爱好者成长为职业选手,需要经历哪些考验?一边是转会费动辄上百万甚至上千万的顶级选手,一边是收入平平、靠代练赚取外快的普通选手,两极分化明显的电竞行业该如何消除选手对职业未来的疑虑?

电子竞技日趋正式化、职业化

当下中国最火的手游,非《王者荣耀》莫属。统计数据显示,目前《王者荣耀》注册用户已超过2亿;今年3月,《王者荣耀》登上iOS全球应用收入冠军;4月,游戏月流水达到30亿元人民币。

腾讯将《王者荣耀》定义为多人在线战术竞技游戏(MOBA),电竞化是其主攻方向之一。在已举办过王者城市赛等不同类型电竞赛事的基础上,《王者荣耀》顶级职业联赛应运而生,这标志着《王者荣耀》正式进入移动电竞职业化阶段。

电竞赛事的兴起,让顶级职业玩家赚得盆满钵满。2016年9月开战的《王者荣耀》职业联赛总奖金高达185万元人民币,其中冠军奖金80万元;2017年《王者荣耀》职业联赛春季赛,问鼎总决赛的冠军战队将获得100万元人民币奖金。

电子竞技和网游的区别在哪?在大电竞创始人周奕看来,二者不能画上等号,电子竞技是指利用手机、电脑等电子设备进行个人与个人之间、团队与团队之间的智力对抗运动,并且达到“竞技”的层面。因其考验人的反应、意识、操作以及团队协作能力,所以具有体育竞技的属性。“此外,电子竞技产业链由俱乐部、赛事、媒体、赞助商等构成,而网络游戏是生产游戏、提供服务的产业,二者在发行、运营、付费方式,以及游戏平台构建上都有较大区别。”

目前,越来越多的国家将电子竞技正式化、职业化。2003年11月,中国国家体育总局正式批准将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项,2008年被改批为第78个正式体育竞赛项;2017年4月,亚奥理事会宣布接



纳电子竞技进入亚洲室内武道运动会;2018年,电竞将会作为表演项目亮相雅加达亚运会,并且将在2022年杭州亚运会上成为正式比赛项目。

“对于职业电竞选手来说,他们需要进入职业战队接受系统的训练,并且通过参加各类比赛积累经验,从而提高自身素养。”暴龙电竞创始人余堃说,他们并不是大家眼中的“网瘾少年”,于他们而言,电竞不单单是一项爱好,更是一份职业。

选拔、训练、直播 职业电竞选手生态圈

要想成为一名职业电竞选手,需具备哪些素质?对此,余堃表示,兴趣、天赋、努力,缺一不可。

“普通人可能是利用碎片化的时间玩游戏,而职业选手每天要对着电脑、手机进行长时间训练,如果没有足够强的兴趣和意志力是坚持不下去的。”余堃说,天赋则决定了选手的上限,天赋越高,所能触及的“天花板”就越高。

随着电竞行业的蓬勃发展,培训体系逐渐完善,职业选手的训练越来越规范化、系统化。“电竞在国内刚起步的时候,训练只能去

网吧,现在很多俱乐部都设有训练基地,环境好、设施齐全。”深圳大学《王者荣耀》联赛发起人李博超说。

据李博超介绍,各个俱乐部通常有自己的选拔体系,定期进行公开招募。选拔的过程非常严格,不仅要参考选手在游戏段位和排名,还要测试他们的实际应变能力、心理素质等,过五关、斩六将之后,最终留下来的都是佼佼者。“即使进了训练基地,也不代表短时间内就能上场比赛,还需要通过系统的训练来磨练打法、培养团队默契。”

出生于1994年的北笙是一名前职业电竞选手,曾获过《王者荣耀》第二届王者城市赛广州站的冠军。2016年10月,他加入了深圳的一家电竞俱乐部,开启了职业生涯。

“每周训练六天,每天跟团队的六七个成员一起,从下午1点训练到5点,吃过晚饭继续训练赛,一直到晚上11点多。训练过程中,教练和领队会掌握对手及己方数据,通过大数据分析,为我们下一场的比赛做战术准备。”北笙说,俱乐部包吃包住,每位选手的月薪在5000元左右,不过俱乐部也会根据选手实力定期进行调整。

除了参加比赛外,直播平台的出现,无疑为职业选手提供了另一个展示自我的舞台。一场电竞直播引来粉丝无数,而知名电竞主

播的身价更是超过千万。

北笙告诉记者,今年5月退役后,他也开始做起了电竞直播,目前粉丝量有4万人,“基本能保证每天一场,直播一场收入大约3000元。”

两极分化、职业生涯短 电竞选手面临转型难题

如今,各俱乐部为了冲击更好的成绩四处挖角,顶级选手的转会费水涨船高,从三四年前的几十万元暴涨至现在的几百万甚至上千万。

但是,位于金字塔顶端的人毕竟还是少数,数量众多的职业选手每个月领着几千元的薪水,靠代练来赚取外快。电竞行业的“两极分化”,由此可窥一斑。

“直播也是一样,能真正名利双收的电竞主播凤毛麟角。”李博超说,电竞爱好者在选择职业道路之前,不应只看到少数成功案例,而应该深入了解电竞行业的真实生态,综合考量后再做决定。

周奕认为,大众对电竞仍然存在不少误解,需要更多正确的引导,打电竞没有绝对的利弊,关键是要客观看待,合理安排作息时间。周奕给出的建议是:如果天赋不够,就不要轻易尝试走职业选手这条路;相反,如果孩子有一定天赋,那么家长不妨给他一个机会去尝试。“但是我认为青少年还是应该先读书、考大学,玩电竞不能成为逃避学业的理由,更不能冠冕堂皇地说打游戏就是从事电竞。”

业内人士表示,由于电竞对参与者的思维能力、反应能力要求极高,因此选手的职业黄金年龄大约在18至25岁之间。面对如此短暂的职业寿命,电竞选手如何顺利转型是业界一直在思考的问题。

在余堃看来,随着电竞产业链逐步完善,将来无论是赛事组织、场地运营与维护还是教练、职业经理人,各个环节都可以消化掉不少退役选手。

据了解,中国传媒大学已开设了数字媒体艺术专业(数字娱乐和电子竞技方向)。该专业从2017年开始招生,主要培养游戏策划和电竞运营与节目制作人才。余堃建议,“电竞行业未来需要的不仅是顶尖的职业玩家,更需要产业链上下游的复合型专业人才。毕竟,竞技游戏可能会被快速迭代,但职业素养却可以成为一门长久的技能。”

移动支付快速增长 警惕二维码背后 隐藏的陷阱

■ 桑彤

如今,手机扫码支付已经渗透到生活中的每一个角落。从商场超市、连锁餐厅到打车租车、路边煎饼摊都会看到扫码机或二维码。近期银联联合银行推出的手机扫码,在消费、转账的基础上,推出银行取现和增值服务,真正实现消费、转账、取现的统一。不过,专家提醒,在移动支付快速增长的同时,也需警惕其背后的陷阱。

“二维码收钱很方便了,扫一下就直接打款了,还不找零钱。有时还有优惠活动或促销补贴,比现金付款便宜很多。”正在上海一家便利店中付款的李女士告诉记者。

扫码支付已成为移动支付的重要方式。中国人民银行日前发布的数据显示,2016年全国共办理非现金支付业务1251.11亿笔,金额达3687.24万亿元。其中,移动支付保持了快速增长的势头,业务笔数和金额分别同比增长85.82%和45.59%。

同时,随着支付宝、微信支付、百度钱包等第三方支付机构对日常消费场景的不断覆盖,2016年非银行支付机构累计发生网络支付业务1639.02亿笔,金额99.27万亿元,同比分别增长99.53%和100.65%。

新兴移动支付机构也在不断“开疆拓土”,银联此前推出“云闪付”的方式在海外“收复失地”。

记者了解到,中国银联正在联合各家银行大力拓展二维码支付领域,并将其纳入“云闪付”体系。这也是在巩固其使用NFC的高端用户人群优势的同时,弥补其在小额支付领域中的缺口。

银联二维码支付业务的特点在于技术上更安全、风控保障更完善,而且国际国内通用。据悉,银联已在亚洲市场与相关机构商讨合作。

中国银行网络金融部网络商务团队高级经理李征介绍,银行和银联在扫码方面的合作能够制定统一的标准,就和POS机刷卡、NFC闪付一样,可以解决跨行通用问题,并且兼顾不同客户群进行差异化服务。而基于发卡行、清算机构、收单行、商户的国际通用“四方模式”,不仅解决了资金沉淀在第三方的问题,确保消费更为安全,同时也可叠加更多的增值服务。

“除了推出人到付款(转账)、主扫、被扫消费外,银联扫码还将推出ATM机取现功能。”中国银联二维码专项工作团队产品经理周勋对记者表示,今年6月前就有银行ATM机推出二维码,任何一家银行的APP都可以跨行扫码提取现金,真正实现了移动端消费、转账、取现的统一。

在扫码支付越来越普及的同时,风险也相伴而生。二维码因为贴近人们的生活,并且信息的隐匿性导致用户无法分辨信息的真实性与安全性,因而容易被利用进行诈骗。

近期出现的共享单车扫码被恶意转账的事件,也暴露出这一问题。原因在于,一些共享单车的二维码被“山寨”二维码粘贴覆盖。

中国银联二维码专项工作团队助理总经理海涛提醒,扫码支付有一定风险,消费者在使用主扫模式时可能会遇到假的二维码,里面可能含有木马,扫码后会进入钓鱼网站,威胁着人们的财产安全。

此外,现在市场上流行的聚合支付,将微信、支付宝等机构的二维码合二为一,也存在巨大的风险点。

海涛表示,聚合支付很多是没有拿到牌照的机构,利用科技创新的名义和“互联网+”的噱头,突破监管红线。因为不是正规的收单机构,涉及资金的二次清算,扫码后资金没有进入商户而是去了第三方聚合机构,沉淀资金风险很大。这也是为何银联对聚合支付比较审慎的原因。

银联希望,能和银行、产业各方,包括移动支付同行合力,推动行业有序发展,创造健康绿色的市场环境。

自家监控成直播现场! 小摄像头背后的隐患要注意了

■ 龚雯 宓盈婷 何欣荣

原本用来自家监控的摄像头,却有可能成为他人眼中的直播工具。日前,国家质检总局发布智能摄像头质量安全风险警示,在已检测的40批次中32批次样品存在质量安全隐患,引发网友高度关注。在智能设备越来越普及的今天,如何做才能防止个人隐私被他人窥视?

智能摄像头 产品杂、用户广、风险多

智能摄像头,是指不需要电脑连接,直接使用Wi-Fi联网,配有移动应用,可以远程随时随地查看家里的一切,与家人语音通话,还支持视频分享、远程操作监控视角、报警等功能的一类产品的总称。

近年来智能摄像头市场快速发展,360公司的智能摄像头产品累计销量超过500万台,今年预计销量还会增长30%。记者在淘宝上搜索“智能摄像头”,品牌多达20多种,包括乔安、萤石、海尔、海康威视等。按照销量查询,乔安的一款100多元家用监控无线摄像头显示“月销量53680”。据产品介绍,无需复杂布线和设置,简单三步安装:下载APP、联网通电、连接成功。

上海白领陈女士告诉记者,身边妈妈群里很多人用过,自己也在淘宝上买过一款

100多元的“小蚁”家用摄像头,起初就是想上班的时候看看家里宝宝的状况,倒是从没想过如媒体曝光的自家客厅成了人家直播现场。

国家质检总局18日发布智能摄像头质量安全风险警示:共从市场上采集样品40批次进行了检测,结果表明,32批次样品存在质量安全隐患。问题可能导致用户监控视频被泄露,或智能摄像头被恶意控制等危害。

国家互联网应急中心5月份发布的《2016年中国互联网络网络安全报告》显示,2016年国家信息安全漏洞共享平台公开收录的1117个物联网设备漏洞中,网络摄像头、路由器、手机设备漏洞数量位列前三,分别占漏洞总数的10.1%、9.4%、4.7%。

摄像头遭入侵 揭开背后的三大问题

以摄像头为代表的物联网安全并非第一次进入大众的视野,早在2008年就有黑客利用网络监控摄像头攻击了土耳其的石油管道。无论是工业控制系统还是如今日益流行的智能家居,安全问题一直普遍存在。

上海信息安全行业协会会长、众人科技创始人谈剑峰表示,通过攻击用户的物联网设备比如智能摄像头,黑客可以窃取其视频,并利用用户隐私视频进行勒索敲诈或通过QQ群、微信群等进行变现。此外,还可以利用

撞库、洗库方式对用户的行为数据、位置数据、资产数据等进行提炼筛选,经过层层交易整合后,进行非法牟利活动;比如实施通讯诈骗、盗取游戏装备、盗卡交易等。

其背后的问题主要在于:一是很多物联网设备在设计之初就缺乏安全性的考虑。大多数设备从出厂开始,就存在着弱口令安全漏洞。二是物联网设备多数部署在无人监控的场景中,攻击者可以轻易接触到这些设备,从而对它们造成破坏,甚至在本地操作更换设备的软硬件。三是设备缺乏日常安全评估及维护,不少厂商对于其设备不能及时查出有哪些安全漏洞,并配备打补丁等防护手段。

以智能摄像头为例,北京云视科技有限公司创始人刘一泓告诉记者,因为其运行了操作系统和网络服务,所以弱密码、网络服务中的执行漏洞都可能造成摄像头被黑客控制。

360高级工程师郑广瑞也表示,安全标准低的智能摄像头,会内置一些弱密码比如123456,有的甚至根本不设置密码,用户还不能更改,黑客很容易就破解拿到用户资料。另外,相较一些大公司依托多年的技术积累以及完备的信息安全检测程序,很多小公司的研发能力相对薄弱,通常是直接购买包含APP、云服务的公模方案。虽然价格很低,但安全方面没有保障。比如很多小厂商共享一个云存储,如果其中一个产品有漏洞被攻陷,其他厂家的用户资料等于同时向黑客敞开大门。

从摄像头到各种智能设备 如何防范个人隐私泄露?

从摄像头、智能恒温器到智能汽车、穿戴设备,一系列物联网产品在人们生活中不断出现和普及。据Gartner统计,平均每天会有550万个新设备连接到互联网中,预计到2020年这类设备总数有可能超过200亿。在激增的设备联网数字下,消费者隐私该如何保护?

郑广瑞建议,作为消费者,在选购设备时,最稳妥的方法是在正规渠道选购产品,切勿贪图便宜,购买“三无”或者山寨产品。使用前充分了解选购产品和服务的各项功能,使用时需及时修改初始密码,使其具备一定复杂度。

“非必要的情况下,智能摄像头尽量不要联网。此外,在设备厂商更新设备固件的时候,用户也应第一时间更新固件,这与系统更新漏洞补丁是同样的道理。”刘一泓说。

从监管的角度看,谈剑峰建议,监管方应制定相关的物联网安全技术标准和要求,以便于安全评测和认证。出台相应的安全管理办法,对于明显存在安全性问题的设备停止生产和销售直至其达到安全标准。同时,对于国家关键信息基础设施,应当提升安全保护等级,做好各项防护工作,营造良好的物联网安全环境。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●成都福创华讯电子科技有限公司财务专用章(编号:5101060011553)遗失作废。

●成都熊猫万国商旅有限公司给陈德波的回据(票号:0030780金额150元)遗失,声明作废。

●成都市三立工程机械有限公司税务章(编号:5101050001326)遗失,声明作废。

注销公告

成都鞋卫士科技有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自本公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告

蒙经县康美中药材种植有限公司(注册号:51312300009720)经股东会决议决定注销。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜,特此公告。

●廖显清遗失四川宏源德石化有限公司收购和股权证,特此声明作废。

●蒲江县鹤山镇墨斯酒吧营业证照正本(统一社会信用代码:91510131L654501959)成成立日期2013年10月30日)遗失作废。

●四川宏利泰商贸有限公司组织机构代码证正本(代码:78229185-X)、国税、地税税务登记证正本(税号:5101077822185X)遗失,声明作废。

●刘子瑞瑞购中新公园大道10-1-605的首付款收据(票号:0005776)遗失,声明作废。

减资公告

四川恒岳实业有限公司(统一社会信用代码:91510100397633251E)经股东会决议决定减少注册资本,由原(人民币)伍仟万元减少到(人民币)壹仟万元。请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。

注销公告

四川童虎科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61UUE467)经股东会决议决定注销。请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都一棠堂餐饮管理有限公司营业证照副本(统一社会信用代码:91510108MA61UH64XQ)遗失,声明作废。

●成都帮林劳务服务有限公司法人章刘帮林(编号:5101080023209)遗失作废。

●郫县金木模具加工厂营业执照副本(编号:51012460081632)遗失,声明作废。

●金牛区陈雪琴府营业执照副本(注册号:510106601597722)遗失,声明作废。

●中国太平人寿保险有限公司,廖珍,展业证编号:02000351010580002014013282 遗失。

注销公告

四川伏瑞光电子科技有限公司(统一社会信用代码:915101056232001181K)经公司股东决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都蓉升行商贸有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CPSU04)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都华宇大地文化传播有限公司开户许可证(核准号:J6510050373501,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都第六支行,账号:5100146830805152582),法人章彭开胜(编号:5101008961079) 遗失作废。

●万春梅身份证(号码511622199012241382,有效期至2017.02.03-2037.02.03)遗失作废。

●成都华宇大地文化传播有限公司开户许可证(核准号:J6510050373501,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都第六支行,账号:5100146830805152582),法人章彭开胜(编号:5101008961079) 遗失作废。

●注销公告:四川展展宏商务服务有限公司(注册号:510105000467781) 经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都亿威文化传播有限公司在建行成都第五支行的支付密码器(编号1904534204)遗失。

注销公告

成都付艾科技有限公司(统一社会信用代码:9151010032156910XN) 经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都盛世年华商贸有限公司(注册号:510107000155763)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

成都治方商贸有限公司(统一社会信用代码:91510105MA617RAF7D) 经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都市安晨装饰工程有限公司税务登记证书号:51012235199867X 国税地税副本遗失作废

遗失声明

成都盛利吉祥网络科技有限公司公章(编号:5101075172453)遗失,声明作废。

减资公告

四川省藏韵贸易有限公司(统一社会信用代码:91510100587599779H)经股东会决议决定,注册资本由200万元减少到20万元,请相关债权人于公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●成都三朵广告有限公司税务登记证(税号:510105062428387)地税副本遗失作废

●成都盛世年华商贸有限公司发票专用章(编号:5101009293726)遗失作废

注销公告

四川安易居文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510105350624657U)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都市禾雨房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:91510105350624657U)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局2012年3月15日颁发的四川新振华贸易有限责任公司税务登记正本(川税字510106587595890)遗失作废。

●注销公告:成都蜀道商贸有限公司(统一社会信用代码:9151010403431567367)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都泰柏酒店用品有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜。

●成都市的宝贝教育咨询有限公司营业执照注册号:510109000415003 副本遗失作废。

●成都市金牛区地方税务局、四川省成都市金牛区国家税务局2014年7月22日颁发的四川安晨科技有限公司税务登记正本(川税字510106397839380)遗失,声明作废。