

携手陆鲸打造“超级卡车节” 解放青汽传递立体营销新风向

■ 王守旭

2017年6月19日,在上海转化海江公路港,20多款一汽解放青汽畅销车型在400平米的场地内悉数展出,不仅包括解放JH6、悍V等中重卡车型,还有解放J6F、虎V等轻卡代表车型。除了展车,一系列针对用户的线上线下多重让利活动,也热闹非凡,据悉,整个活动派发超过50万元的优惠券和万元现金红包。除了活动力度较大外,这场营销活动,看似并无特别之处。但对一汽解放青汽而言,却意义非凡。

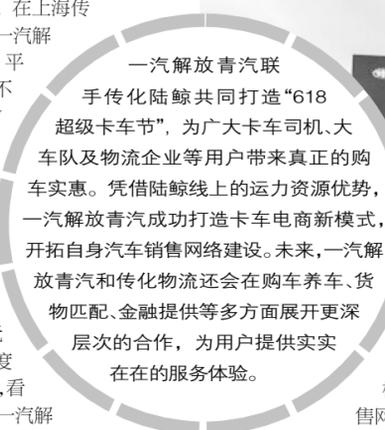
互联互通 创新营销

据了解,从6月17日开始,一汽解放青汽联手陆鲸共同打造“618超级卡车节”,为广大卡车司机、大车队及物流企业等用户带来真正的购车实惠。

本次“超级卡车节”活动是一汽解放与传化陆鲸自2016年11月确立战略合作关系以来举行的规模最大的一次卡车电商让利活动。这也是一汽解放青汽首次进军互联网,利用陆鲸的线上资源,大规模参与线上营销。

“一汽解放青汽和传化在2016年11月份就建立了战略合作伙伴关系,围绕各自的优势,展开了多项合作,借助互联网,开展线上线下的营销活动,打造‘618超级卡车节’,对一汽解放青汽的营销来说,具有促进作用。”一汽解放青汽相关负责人说道。

互联网营销,具有高效便捷的特点。凭借陆鲸线上的运力资源优势,一汽解放青汽成



功打造卡车电商新模式,开拓自身汽车销售网络建设,对于用户而言,无论是用车养车,还是货物配送,都将是一种全新的价值体验。

强强联合 精准营销

众所周知,传化是物流界的领军企业,而一汽解放青汽又是大型国企,双方“牵手”,在精准营销方面具有先天优势。

传化陆鲸线上拥有百万运力资源,传化公路港城市物流中心也具备丰富的线下资源。陆鲸,是传化体系中的有机组成部分,可以实现车货的高效匹配;传化物流170个公路港作为集货平台,可以帮助中小物流企业实现高效运转。此外,传化物流专门针对上游的特殊需求,正在努力打造智能车队,为上游货主提供智能服务。

传化物流丰富的车货资源,需要丰富的整车产品支撑。一汽解放青汽现场展出的20款车型,产品细分市场覆盖面大,针对不同物流工况均有对应车型匹配。解放品牌保证、互联网工厂制造、节约舒适高效安全的产品属性、

卓越的产品适应性、解放行车联网系统智能化服务、24小时感动服务,让解放青汽产品享良好用户口碑的同时销量不断攀升。

除此之外,传化物流通过一站式品牌推广服务以及对于卡车司机人群的精准覆盖,进一步增加一汽解放青汽的品牌曝光,提高用户口碑。

贴近用户 服务营销

“解放青汽与传化陆鲸围绕用户需求,在汽车采购、车后服务整合、品牌推广等业务领域进行了深度合作,不仅为用户提供一站式购车、用车、养车的系统解决方案,更要通过不断完善全场景服务,为用户提供整合供应链系统服务,全面降低物流成本,真正解决物流行业用户痛点。”传化陆鲸副总经理蔡阳春在活动现场这样表示。

蔡阳春道出了双方在客户服务方面共同的利益诉求点——从用户需求出发。其实,早在2016年初,一汽解放青汽就开始调整服务思路,强化用户的服务体验,通过服务营销,促进发展。“我们希望用户能够从感受服务方面,认可青汽,信赖青汽,在这方面我们做了很多



尝试和创新。”解放青汽相关负责人表示。

为了提高服务品质,一汽解放青汽重点在全国打造了300家核心服务站,从索赔政策、零部件储备、外出补贴等方面,增强服务站的积极性,从被动服务转变为主动服务。为了让用户感受青汽的真心服务,一汽解放青汽重点提高了服务的人文关怀,成立维护基金,关爱用户运输生活。同时,一汽解放青汽还开展了多项个性服务:尊享服务,24小时解决不了故障,每天赔付800元;7月以后配备货车专属的汽车导航,备有超超超限,完全为货运人量身定制,以及高速ETC通行优惠等。

而此次与传化物流合作,又实现了在线化的服务内容,与用户进行精准的对接和互动,了解用户需求,提供全价值的服务解决方案。未来,一汽解放青汽和传化物流还会在购车养车、货物匹配、金融提供等多方面展开更深层次的合作,为用户提供实实在在的服务体验。

与陆鲸“牵手”共同打造的这场“618超级卡车节”,让一汽解放青汽的创新营销、精准营销、服务营销的理念融合到一起,传递了立体营销的新风向。

德邦入股东航物流 整合航空运力提速快递业务

■ 陈元新

2017年6月19日,德邦物流股份有限公司与中国东方航空集团公司在上海正式签署增资协议,入股东航集团旗下的东方航空物流有限公司。作为国家民航领域混合所有制改革的试点项目,东航物流将实现股权多元化改革,根据协议内容,东航集团、联想控股、普洛斯、德邦、绿地、东航物流核心员工将分别持有东航物流45%、25%、10%、5%、5%、10%的股份。

德邦投资参与东航物流混改是地网与天网的融合

德邦自1996年成立以来,一直专注于公路运输网络的建设,作为一家扎根本土的综合性物流供应商,德邦21年间一直致力于以标准化推动规模化发展,通过自建网络和自主人才培养,努力改变行业散乱的形象,如今已建成国内最具规模的地面网络,业务覆盖快递、快运、整车、仓储与供应链等多元领域。东航拥有庞大的航空网络资源,在航空运输、跨境电商等多个领域都具有领先优势。两者

间的合作是地网与天网的融合,战略上高度协同,业务方面可以优势互补。

随着当前市场的变化,物流时效、跨境电商等越来越受到消费者的重视。德邦相信双方强强联手,在国内和跨境航空物流领域必定会有长远的发展和巨大的共赢空间。

战略合作提速德邦快递业务 助推跨境发展

德邦于2013年上线快递业务,仅用一年时间,快递收入即突破5亿元大关。经过4年的耕耘,在服务品质上得到了客户的认可,走在行业的前列,2016年6月中国消费者协会在京发布快递服务体验调查报告,德邦快递在十家快递公司中综合排名第二。接下来,德邦快递将依托东航资源实现提速,给客户带来更快更优质的服务体验。

德邦于2016年开始大力发展跨境业务,为客户提供陆海空多式联运服务,量身定制运输方案,目前已开通韩国、日本、东南亚、我国台湾等地区线路,而东航的腹舱、货机覆盖全球主要区域,后期借助东航的运力平台可加速布局,例如:优化中转环节,提升整体



运营质量;打造优势产品,切入跨境电商物流高时效市场。

此次强强联手,对于德邦和东航物流而言,不仅单纯的实现双方地网和天网的融合,同时,德邦可以帮助东航物流,将航空和跨境等方面的优势充分发挥,实现资源共享,提升网络资源的利用率,为东航物流打开流量变现的价值空间,最终顺利实现企业转型升级,为客户提供更快速、更便捷、更多样化的服

务,促进产品和服务创新,实现双赢。

德邦经过多年的积累,增加了不少高端客户,对时效亦提出了更高的要求。空运是未来重要能力,可提升长距离运输时效,此次与东航物流的联手,德邦可放开手做产品和流程的优化,例如中转环节、末端派送优化等,实现时效提升、全程可控。德邦两个月前和东航物流开始正式的产品合作,目前国内空运次日达产品已在落地中。

路通引得“财路”通 促进经济发展社会进步

■ 李珏

据人民网报道,党的十八大以来,我国加快了公路建设的脚步,公路运力紧张的状况得到极大缓解,成为经济社会发展有力的先行官。目前,我国公路网总规模位居世界前列,高速公路里程位居世界第一;国省干线公路网络不断完善,连接了全国县级以上行政区;农村公路里程达到395.98万公里,通达99.99%的乡镇和99.94%的建制村。

2013年10月,随着扎墨公路的正式通车,西藏墨脱县告别了不通公路的历史,中国至此真正实现了县县通公路;2014年12月,全长1966公里的沪蓉国家高速公路全线贯通,我国又迎来一条贯穿东中西的交通大动脉;2015年11月,云南贡山独龙江公路的竣工,让独龙族同胞实现了祖辈难圆的梦想,再也不用因大雪封山隔绝外界半年之久……

发展骨架更完善了 高速公路通车里程逾13万公里

炎炎夏日,内蒙古阿拉善茫茫沙漠戈壁里,一条横跨东西的高速公路正加紧施工。这就是主线全长930公里、将于近期建成通车的“超级工程”——京新高速公路(临河至白疙瘩段)。作为国家高速公路网第七条放射线,京新高速公路的打通将使北京至新疆的路程一半缩短1300多公里。

筋骨。十八大以来,我国坚持“保基本、补短板、抓重点、促衔接、强服务”的方针,以服务国家战略、完善网络设施为重点,协调推进公路建设、养护、管理与运输发展。

作为经济发展的动脉与骨架,高速公路成为十八大以来我国公路建设的重点,一批代表性的重大工程相继建成或开工。京港澳高速公路河北段、河南段,连霍高速公路河南段、陕西段等一批高速公路主干道基本完成改扩建,通行能力大幅提高;四川雅康高速公路、汶马高速公路等一批重大项目也已开工建设。

截至2016年底,全国高速公路通车里程达到13.1万公里,比2012年底净增3.5万公里,年均增长近8%。目前,“7918”国家高速公路网基本建成,基本覆盖了全国城镇人口20万以上的城市,通车里程超过5000公里的省份由4个增加到12个。值得注意的是,近年来中西部省份高速公路的发展速度超过了全国平均水平。2016年底,中西部20个省份高速公路通车总里程达8.9万公里,比2012年底净增2.8万公里,增幅达45%。

毛细血管更通达了 4年间新建农村公路98万公里

“要致富,先修路。”这是普通百姓从生活中总结出的经验,也是共产党人坚定的发展信念。被喻为交通“毛细血管”的农村公路,更是被亿万农民寄托着致富的希望。

十八大以来,越来越多的农民兄弟告别了“晴天一身土,雨天一身泥”的历史,迎来了“客车通到家门口”的出行便利;2013—2016年,我国累计新建农村公路98万公里。4年间,我国新增406个乡镇和5.96万个建制村通硬化路,全国乡镇、建制村通硬化路率分别达到99.0%和96.7%,为打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

资金不足,曾是农村公路发展面临的最主要问题。近年来,在国家加大对农村公路建设支持力度的同时,一些地方也逐步加大公共财政投入。甘肃省规定,县级财政按照每年每公里县道14000元、乡道7000元、村道2000元的标准筹措养护资金,省级、市州财政各按照每年每公里县道7000元、乡道3500元、村道1000元的标准筹措养护资金。通过完善分级投入机制,较好缓解了农村公路资金供需矛盾。

农村公路要建好,还得管好、护好、运营好。十八大以来,我国基本建立了“县道县管、乡村道乡管”的体系,基本实现了“有路必管”、农村公路列养率达到97.5%、优良中等路率达到了80.4%。“养必到位”的步伐逐步加快。为让农村公路更加安全,我国在十八大以来完成投资228.5亿元,累计处置了超过22.1万公里农村公路安全隐患路段。

日子过得更红火了 公路提升了老百姓的生活质量

“以前高速没通,得绕国道,速度提不起来,红绿灯也多,两天两夜才能到;这几年京昆高速陆续通了,全程只要20个小时左右。”每年春节,四川绵阳人杨戈总要自驾回家,对高速公路的日新月异感受尤深。

公路建设的提速,拉近了地域间的时空距离,更提升了百姓的生活质量。

“道路通了,咱老百姓的心也通了!”在宁夏固原市火石寨乡,经营农家乐的农民老板王霞高兴地说。前两年,水云公路和景区道路修通后,景区游客日渐增多,一年能接待20万人次,比5年前翻了两番。“现在,一天收入1000元不成问题。”如今,她穿衣打扮也更时髦了,“看着游客怎么穿,咱就怎么买衣服,网上下单后,第二天就能到,多方便!”

路通了,山外的人能走进来,山里的东西也能走出去。越来越多原本交通不便的地区因路而起,因路而兴,因路而富。

“以前1斤苹果顶多卖两块钱,现在,每斤收购价能到6块钱。”甘肃省静宁县的果农辛赞峰说,“苹果种到哪里,路就通到哪里。”近年来,静宁在苹果产区新建了610公里路,打通了物流、外销渠道,静宁的苹果卖得越来越好。如今,辛赞峰一年靠果树能赚10多万元,日子过得愈发殷实了。

我国铁路客货运需求持续增长

■ 穆志强

日前,记者从中国物流与采购联合会获悉:5月航空客运增速达近两年最高增速,后续旺季行情值得期待。1—5月份,全行业共完成旅客运输量2.2亿人次,同比增长13.4%,较去年同期提升了2.9个百分点。其中,国内、国际航线分别完成1.98亿人次和0.22亿人次,同比分别增长14.1%、7.1%。自去年三季度以来,国内客运市场需求持续旺盛,国内航线旅客运输量一直保持两位数快速增长,5月当月增速达到16.7%,是两年来的最高增速,近期国际国内航线量价指数均回升,后续航空旺季量价增长并创新高值得期待,特别是要关注以国航为首的三大航价格策略的调整带来盈利水平的提升。此外,人民币兑美元小幅升值,国际原油价格连续下跌至45美元桶且短期上行压力较大,均有助于提高航空公司盈利水平。

5月快递业务量增速达到32%,单价总体稳定。国家邮政局公布5月全国快递数据:全国快递服务企业业务量完成33.4亿件,同比增长32%;业务收入完成407.4亿元,同比增长28.7%。5月单票价格为12.2元,同比-2.5%,环比-1.5%,其中同城单价同比+2.9%,环比+0.6%;异地同比-9.4%,环比-0.4%,单价总体趋稳。行业CR8为77.7,较1—4月上升了0.3,行业集中度持续提升。年中旺季到来,电商巨头加大促销力度带动快递电商件高速增长。伴随消费升级、商业模式变化、服务品质改善、服务能力提升、产品不断丰富、国际市场开拓,预计快递行业全年增速依旧有望保持30%以上。

5月我国外贸进出口增长超预期,跨境电商有望继续提速。5月份,我国进出口总值2.35万亿元,增长18.3%。其中,出口1.32万亿元,增长15.5%;进口1.03万亿元,增长22.1%;5月进出口双双超预期,贸易顺差连续三个月环比上升。根据广州、杭州、厦门、郑州等地公布的跨境电商数据来看,货值不断提高,占比持续提升,平台逐步完善。

铁路客货运需求持续增长。2017年铁路暑运降至,预计暑运期间全国铁路发送旅客5.98亿人次,同比增长9.1%。当前国内动力煤市场出现企稳回暖,随着炎热天气的出现,电厂负荷增加,耗煤量进一步提升,煤炭需求将有所增长。



四川印发措施意见 明确提出降低物流成本

为贯彻落实《国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》,进一步提高吸引外资和招商引资的质量和水平,近日,四川省政府印发《关于扩大开放促进投资若干政策措施意见的通知》(以下简称《通知》),明确要求降低物流成本,省部政业发展获利好。

《通知》指出,鼓励外来投资企业投资物流、旅游、会展、电子商务等领域;外商投资企业在川投资项目,属于《外商投资产业指导目录》鼓励类、《中西部地区外商投资优势产业目录》和《西部地区鼓励类产业目录》的,按规定享受西部大开发优惠政策。《中西部地区外商投资优势产业目录》四川部分增加智能机器人的研发及制造,跨境电子商务零售中心和大宗商品进出口分拨中心建设等产业;对参与“惠民购物全川行动”“川货全国行”“万企出国门”三大活动的外来投资企业按规定给予补助;市(州)、县(市、区)政府可设立适度规模的专项资金(基金),建立完善并充分发挥政府投资平台作用,采取投资入股、设备补贴、物流补贴、厂房代建等方式,对引进的重大产业项目予以支持。

《通知》要求,规范交通运输收费,建立高速公路车辆通行费收费标准与工程、服务质量挂钩的动态调整机制,实行铁路等货物运价优惠政策。支持各地根据实际情况对重点产业企业进行适当物流补助,降低企业物流成本。对充分利用成都国际航空港、中欧班列(成都)拓展境外市场的企业可按规定给予补助。

四川省邮政管理局表示,将主动与相关部门衔接沟通,为行业转型升级、提质增效搭建平台,切实推动政府利好政策惠及企业,为行业创造良好的发展环境。(廖睿)