

去年中国快递达 312 亿件 快递制造的垃圾流向何方

■ 刘捷

据北京青年报报道,据《2016 年中国快递发展指数报告》显示,2016 年中国快递业务量首次突破 312 亿件,相当于年人均快递使用量近 23 件。2015 年中国消耗了 99.22 亿个包装箱、169.85 亿米胶带以及 82.68 亿个塑料袋。电商的繁荣带来了快递和物流的兴盛,物流的兴盛又带来了包装材料和垃圾的与日俱增。那些被遗弃的包装袋,尤其是塑料废物物流向何处,鲜有人问津。这些包装垃圾正在以超过 45% 的增长率侵蚀原本健康的土地和环境。中国电商和快递业的发展固然带动了塑料垃圾的产生,但是更为重要的原因还在于,中国的塑料回收率相当低。发达国家的塑料回收率通常为 45% 以上,但中国的回收率只有 20%。由此又造成了国内企业纷纷从国外进口大量废弃塑料,数量年年递增,2010 年为 740



万吨,2014 年为 800 多万吨。早在 2006 年,国家质检总局和国家标准



化管理委员会就发布了《降解塑料的定义、分类、标志和降解性能要求》(GB/T 20197-

2006),提出生物降解塑料需要在堆肥等有介质存在的条件下最终降解成二氧化碳或甲烷、

水等物质。生物降解塑料制造的快递袋或包裹要求在 180 天内可以降解 90% 以上,被土壤真正吸收。产品的主要成分是 PBAT(石油基降解塑料),占比在 80%-90%。另一种是 PLA(生物基降解塑料),来自玉米淀粉,是生物基降解塑料。

工信部、商务部也在 2016 年 12 月联合下发《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》,提出要“推广绿色包装技术”,“推行简约化、减量化、复用化及精细化包装设计技术,扶持包装企业开展生态(绿色)设计,积极应用生产质量品质高、资源能源消耗低、对人体健康和环境影响小、便于回收利用的绿色包装材料”。

国内一些企业也已经有投入绿色包装计划。未来,如果不让中国的大地和全球的海洋被垃圾,尤其是塑料垃圾包围,就只能采用绿色材料,并且减少制造垃圾。

九年限塑 塑料袋不减反增 利益驱使 快递外卖勤使用

■ 黄兴成

塑料垃圾素称“白色污染”,一直都是一个难以攻克难题。这些垃圾大部分都难以分解,污染严重。为此,2008 年 6 月 1 日,“限塑令”正式实行,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025 毫米的塑料购物袋。9 年过去了,记者经过调查发现,“限塑令”遇上了九年之痒:传统领域“限塑令”名存实亡;新兴业态,“限塑令”有心无力。到底,“限塑令”现处于什么样的尴尬境地?又是什么原因让“限塑令”变得无关痛痒?在互联网+的迅速发展下,“限塑令”又将何去何从?

生活中人们对塑料、一次性用品的依赖性非常高。其中塑料袋、塑料碎片、食品包装袋等塑料类垃圾占一半以上,这些垃圾大部分都难以分解,在风吹日晒雨淋中慢慢碎解成小片状进入河流、库区,污染我们的饮用水水源。

6 月 14 日,记者了解到,截至 2017 年 6 月 21 日,绿色潇湘“净滩百平米”行动共计监测记录约 77738 平方米的河滩(湘江流域为主)垃圾。根据 69 次有效统计,排名前十的垃圾种类中,纸袋或塑料袋排名第二,有 6918 个,仅低于排名第一的烟蒂 484 个,却高于排名第三的塑料碎片 2320 个。

这不由得让人联想起 9 年前那场盛大的“限塑令”。2008 年 6 月 1 日,“限塑令”正式实行。9 年过去了,记者经过调查发现,目前在传统领域“限塑令”基本名存实亡,塑料袋依旧在

2008 年 6 月 1 日,“限塑令”正式实行。时至今日,9 年过去了,记者经过调查发现,目前在传统领域“限塑令”基本名存实亡,塑料袋依旧在生活中随处可见……

生活中随处可见,甚至很多人感觉塑料袋的用量比以前更大了:小商铺随便给,大超市也不少用。

此外,在互联网+的新兴业态下,塑料袋也从现实的超市、商场,蔓延到了网上。还有些商家通过“互联网+”推广塑料袋,付款时扫码关注,就能免费得“袋”。

【菜市场老板】多彩塑料袋免费送,一天能用 300 多个

6 月 13 日上午 10 点,记者来到位于长沙古开福寺附近的毛家桥菜市场,不少市民正在忙着大采购,只见随手提的塑料袋里装着黄瓜、西红柿、香蕉、荔枝等来来往往。记者看到,摊位大多挂着各种颜色各异、大小不一的超薄免费塑料袋,供顾客随意取用。

“买菜大概一次要用五六个塑料袋,都是老板装好给我的。”买完菜准备回家的长沙市

民陈女士说道,平常没有专门拿过菜篮子去买菜,因为不方便。对于这些装菜的塑料袋,质量好的就装垃圾,不经用的就直接扔掉了。记者留意到陈女士手里提着装有瓜子、青椒、西红柿等大大小小 6 个塑料袋。

在黄兴镇本地有机蔬菜批发零售直销点,老板娘也爽快地介绍到,“塑料袋我买的时候两块钱一捆,一捆大概 50 个,一天最多能用 300 多个,都是免费的!”而对于免费提供塑料袋,该老板表示,市场内经营户都提供,如果自己家不给,恐怕没有顾客登门了。

【便利店】7 个便利店无一收费,塑料袋上印广告

在了解了菜市场的塑料袋使用情况后,记者随机对周边的小超市、便利店进行采访调查。

令记者惊诧的是,记者走访的 7 个小型超市、便利店里,竟都是无偿提供塑料袋的。这些超市的塑料袋基本都是从附近的干货市场进的,每次一大包,各种型号的都有。其中,美美超市老板彭女士告诉记者,她家的塑料袋从来都是免费提供给顾客的。

值得注意的是,在一家叫做雅堂小超的便利店,店员表示该店是蔚然锦和的加盟店,店里的塑料袋由公司总部有偿提供的,然后免费给消费者使用。

记者看到,该超市的塑料袋的正面都是蔚然锦和的 LOGO、广告语及加盟热线,并没有

任何关于环保标识、塑料袋规格等信息。

记者拨打塑料袋的加盟热线,找到了蔚然锦和的采购负责人电话,但当对方得知记者的身份后,便借口有事匆匆挂断了电话。

【大超市】收费 2-4 毛不等,百姓不在乎多花几毛钱

在了解了菜市场和小超市的塑料袋使用情况后,当天下午,记者陆续走访了位于长沙湘雅路的家润多、蔡锷路的华润万家以及芙蓉中路的家乐福三个大型超市。在超市收银处,不少顾客在排队买单,“要购物袋吗?大的 4 毛,小的 2 毛!”的询问声也不时传来。

经过调查,记者发现这三家超市都是有偿提供塑料袋,其中,家乐福提供的塑料袋最便宜,485x(300+160)x0.027mm 的袋子只用两毛钱。最贵的华润万家的大号塑料袋,规格为 620x(380+200)x0.027mm,不过也只需要 4 毛钱。

“每次去超市基本都会向收银台索取塑料袋,而且不像‘限塑令’刚出来的前几年,现在塑料袋基本都不要钱了,就一些大超市还会收钱,而且一个塑料袋也不贵啊,就两三毛。”在华润万家门口,买完东西正欲离开的许女士向记者表达了她的塑料袋使用习惯。

【快递员】没有通知不让用,塑料包装占比达三分之二

6 月 13 日,记者在湖南师范大学的一个

快递服务站看到,堆放着等着派发的快件里有不少都是塑料包装。“在我们站点,顺丰免费提供塑料包装袋给我,申通就是少送多卖,一般我买 1000 张快递面单申通会免费送我 200 个塑料包装袋。其他有需求可以再找他们单独买。”湖南师范大学本部菜鸟驿站负责人李志红表示。

在李志红购买快递包装袋的淘宝店,记者发现这家淘宝店的包装袋月销量有 1499 单。此外,记者在淘宝上搜索同类型快递塑料包装袋,发现销量最多的店铺月销量能达 144712 笔。

对于塑料袋的使用量,李志红表示,一般衣服就是用塑料袋装,化妆品就是先用一些塑料包装防水,并用防震“泡泡膜”缓冲,最后用盒子包装。“我们这个站点每天收件量在 100 件左右,其中有三分之二都是采用塑料袋的包装方式,像 160 米的塑料胶带每天基本都要用两卷。”

当记者提及限塑令,李志红表示有所耳闻,但在平常的工作中,并未收到关于快递塑料包装使用要求及是否收费的通知,业内都是默认免费提供。

记者了解到,近年来,随着电子商务兴起、网络购物普及,快递业发展迅猛,直接导致了快递包装物料的极大消耗,而其中消耗最大的是塑料包装材料,价格便宜且使用方便。据记者调查,包装快件的塑料袋,基本都是一次性使用,消费者拆开包装后,会扔进垃圾桶。

传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶！

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi)全力为中国物流企业服务……提升品牌 树立口碑 拓展渠道……都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐 18 年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖 90% 的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100 种以上的广告形态、6000 个以上的广告位置、30 个以上的专业平道、200 个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio ●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2 收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式 ●全天 24 小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以 25 至 45 岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪 90 年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。



FM103.2 Only Radio

成都人民广播电台唯一音乐广播

广告呈现方式 (搜狐新闻WAP端)



浮层类



全屏类



视频类



大图类



文字链类

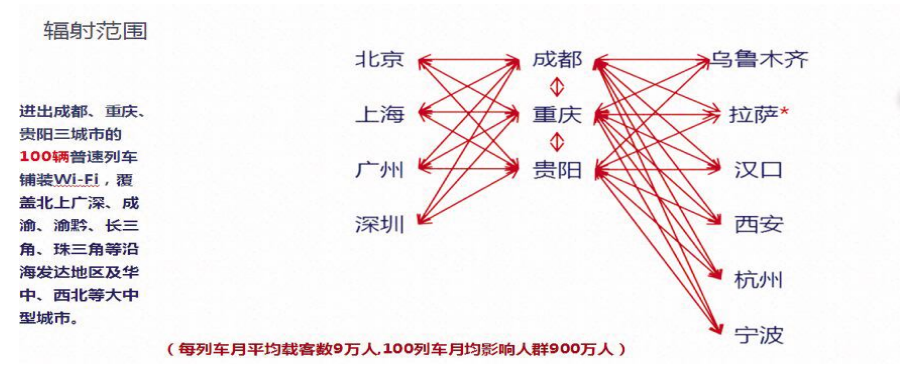


图混类



铁路 Wi-Fi

成都铁路局 Chengdu Railway Bureau



焦点图广告



电影焦点图广告



音乐焦点图广告



读书焦点图广告*



游戏焦点图广告