

百酒百科 | Encyclopedia

啤酒颜色 代表着什么?

大家所听到过的关于啤酒的名字,与颜色有关的就相当不少,除了经常耳闻的白啤、黄啤和黑啤、棕啤、红啤、金啤甚至琥珀啤酒都或多或少听说过一些,这些关于颜色的描述会直接印在酒标上,而有些啤酒可能是蓝色的、绿色的,那么这些啤酒的呈现出各种各样的颜色,究竟是怎么回事呢? 啤酒的颜色是由色度 ebc 单位来表示的。啤酒颜色主要是由于麦芽焙焦浸泡及煮沸麦芽汁过程中生成的焦糖或类黑精和多酚物质的氧化、聚合所造成。 简单地讲,正如我们的咖啡豆需要烘烤到不同的程度来产生不同的香味一样,麦芽也需要通过烘烤或者焙烤来达到不同的色度,以带来不同的风味,而通过混合不同色度的麦芽搭配比例,我们可以得到从浅黄色、黄色、深黄色、橙黄色、橙红色、红色、紫红色、棕红色、棕色、棕黑色和黑色等等不同的颜色。 通常来说,人们将麦芽进行不同程度的烘焙,来取得相应的口感,啤酒也是如此,除了多色啤酒可以赏心悦目,深扒竟也有深意。(据佳酿网)



当喝白酒时 我们喝的是什么?

在鸡尾酒、红酒等时尚酒类的围追堵截中,白酒与当下追求时尚与个性的年轻人之间的距离仿佛越来越远。但实际上,在中国酒坛叱咤了千年风云的白酒又怎会轻易落败呢?而且,对于中国人来说,白酒可以包罗万千。 当我们喝鸡尾酒时,喝的是一种时尚与活力;当我们喝红酒时,喝的是一种健康与氛围;当我们喝啤酒时,喝的是一种热情与欢畅。 那么,当我们喝白酒时,我们喝的是什么? 如同上文所说,白酒其实包罗万千。所以,喝白酒时,也是在喝时尚、活力、健康、氛围、热情、欢畅,但更重要的是——友情。 或许,有人会质疑,白酒具有社交属性,红酒同样也具有社交属性,凭什么说喝白酒喝的是友情呢?君不见在各类商务场合中,举着红酒杯觥筹交错者比比皆是吗? 当然不一样。商务场合中,注重的是交情而非友情,商务人士在用红酒拉近彼此之间的感情同时,也限制了彼此之间的距离。也就是说,关系可以拉近但却难以交心。所以,红酒或是在聚会中与人保持距离的共饮,或是在独处时与世界保持距离的浅酌。 而白酒,却是能够将人与人、人与世界之间的距离消弭殆尽的“魔水”。 在白酒实际的场合里,人与人从陌生到熟悉,只需要一杯酒的时间。英国诗人约翰·盖伊曾经说过“酒杯里竟能蹦出友谊来”,说的正是这样的情况。如果与陌生人在一起喝酒时,能够感受到愉悦,那彼此就很容易成为朋友。而由此结成的友谊,往往能够延续一生,因为,白酒是最能够体现热情的东西。 于是,白酒成为联络与维持友情的重要载体,“出来喝两杯”成为朋友之间的默契所在。 从古至今,白酒都在友情中发挥着巨大的能量,只是古人把酒诗百篇“一生大笑能几回,斗酒相逢须醉倒”,今人则更倾向于“一切都在酒里”。古人蕴藏在诗中的浓情厚意,被今人浓缩成了四个字:不醉不归。 近来特别流行一句话,叫做“生活不止眼前的苟且,还有诗与远方”。但是,对于大多数人来说,却应该是“生活不止眼前的苟且,还有酒与朋友”。因此,冯唐最喜的是“在一个有雨有肉的夜晚,和你没头没尾地分一瓶酒。” 而每逢毕业,同学分别寄语同学录,使用频率最多的话就是,希望我们的友谊像酒一样醇厚。或许,大家都还未曾试过“酒滋味”,但都已领悟到了友情与酒两者的相似。所谓“花开一时,酒香一生”,友情确实如酒,历久而弥香。 所以,当我们在喝白酒的时候,我们其实“喝”的是友情啊。(梁晓洁)

文章多篇,出版有诗集《与梅对视》(五十年)、《四川省作家协会会员、在各类各级媒体发表、四川省作家协会会员、中国科普作家协会会员、南充市嘉陵区供销社、中国科协作家协会会员、现供职于四川

酒吧 能怪成什么样?

酒吧能怪成什么样?看看英国《每日邮报》“旅行”专栏评选的“世界最古怪酒吧”,你可能会感慨:居然还有这样的酒吧?! 美国蒙大拿的“Sip'n Dip Lounge 酒吧”自1962年开业以来便以独特的娱乐方式著称,一周有5个晚上,顾客都可以欣赏到一条真人扮演的“美人鱼”在酒吧内一个大玻璃箱里游来游去。 乌克兰的“永恒酒吧”形似棺材,长逾20米,宽6米,高6米,内部装饰也以丧葬用品为主,菜单上的菜品都是什么“让我们在天堂相遇”之类的。 德国柏林有家“厕所酒吧”,顾名思义,灵感来自厕所。凳子是马桶,盛酒的容器则是尿瓶和输液袋。 古怪酒吧还有藏身于树洞的南非“猴面包树酒吧”,有跳舞机器人表演的日本东京“机器人酒吧”,医院主题的新加坡“诊所酒吧”,阿拉斯加的“奥罗拉冰酒吧”等。(黄敏)

以李白命名的酒厂原来这么多

在中国历史上诗人与酒是一对搭档,很多诗人用其作品演绎了一段段美酒传奇。而在当今,美酒则让诗人的传奇广为流传。在中国历史上李白无疑是中国白酒最驰名的“名人入酒”的符号。 全国“李白的酒厂”还有不少呢? 四川江油李白故里酒业 李白的出生地对李白入酒情有独钟,四川江油李白酒厂规模虽不大,但影响力却不小。江油是唐代伟大诗人李白的故乡,山清水秀,人杰地灵。江油酿酒历史源远流长。至今已有数千余年。清光绪年间,道士在龙居山(今江油市三合镇喻家观村)喻家道观修建了“喻观老烧坊”,其酿出的酒,酒香四溢,名传八方。烧坊承袭近百载。建国后,当地村民即在此基础上组建了“江油县喻家观酒厂”,1989年更名为“江油李白故里酒厂”。2004年,为适应新的发展形势,企业改制更名为“江油市李白故里酒业有限公司”。

李白以云游天下,诗酒人生,洒脱不羁而著称,在山城重庆诞生了著名的诗仙太白酒业。 重庆诗仙太白酒业集团座落在举世闻名的长江三峡库区中心城市——万州,近代诗仙太白始创于1917年。20世纪初,诗仙太白的创建人鲍念荣先生,远赴泸州,重金购买了具有400年历史的温永盛酒坊窖泥和母糟,结合唐代沿袭下来的古老酿酒技艺,回万州重建酿酒作坊,这便是诗仙太白的前身。因唐代大诗人李白三过万州,曾滞于万州西岩,把酒吟诗弈棋,尤其钟情于万州的大曲酒,后人为纪念李太白,遂名诗仙太白酒。

李白秋游洞庭,乘流北上,夜泊湖口(今湖北松滋市境内),籍湖月色,举杯吟诗:南湖秋水夜无烟,耐可乘流直上天,且就洞庭赊月色,将船买酒白云边。白云边酒业由此得名。 “白云边”是中国兼香型白酒的典型代表之一。得名于素有“诗仙”、“酒仙”之称的李白的一首诗。公元759年,李白陪族叔李晔、友人贾至秋游洞庭,溯江而上,夜泊湖口(今松滋境内),揽八百里洞庭烟波浩淼之景,畅饮当地佳酿,即兴写下“南湖秋水夜无烟,耐可乘流直上天,且就洞庭赊月色,将船买酒白云边”这一脍炙人口的千古绝句。

陕西太白酒业 作为盛唐时期最伟大的浪漫主义诗人,陕西与李白结缘很深,也因此使得陕西太白酒业以中国李白酒文化正统自居。 陕西省太白酒业有限责任公司位于秦岭主峰太白山下,渭水之南的眉县金渠镇,自然环境优美,水质甘甜爽口,土地肥沃,气候宜人,交通便利,酿酒条件得天独厚。主导产品太白牌白酒始于周商,盛于唐宋,成名于太白山,闻名于



在中国历史上 诗人与酒是一对搭档, 很多诗人用其作品演绎了一段段美酒传奇。而在当今,美酒则让诗人的传奇广为流传。在中国历史上李白无疑是中国白酒最驰名的“名人入酒”的符号。

陕西太白酒业 作为盛唐时期最伟大的浪漫主义诗人,陕西与李白结缘很深,也因此使得陕西太白酒业以中国李白酒文化正统自居。 陕西省太白酒业有限责任公司位于秦岭主峰太白山下,渭水之南的眉县金渠镇,自然环境优美,水质甘甜爽口,土地肥沃,气候宜人,交通便利,酿酒条件得天独厚。主导产品太白牌白酒始于周商,盛于唐宋,成名于太白山,闻名于

唐李白。据当地出土文物考证已有6000多年历史,是我国最古老的酒种之一。

李白宴酒是钰龙集团股份有限公司(简称钰龙集团)在安陆市注册成立的全资子公司。是一家从事白酒酿造、包装、销售、研发为一体的专业公司。本公司在安陆市经济开发区征地428亩,北临碧山路,东临发展二路。整体工程总投资5亿元,年产中高端白酒5000吨,年产值突破5亿元,年税过亿元。如今,钰龙集团旗下湖北李白宴酒业有限公司,以传承千年酿酒配方加以现代化科学酿酒技术,酿造出浓郁的地方特色李白宴酒,打造出中国第一酒仙文化品牌。

马鞍山太白酒厂 在铜城马鞍山诞生了安徽马鞍山太白酒厂,弘扬诗酒文化。在交通并不方便的古代,李白在全国旅游,喝酒,并成就了如此美的生产酒企业,是不是可以进入酒业“吉尼斯纪录”呢? 马鞍山市太白酒厂现位于千年古城——当涂县太白镇,自然景色秀丽有着得天独厚的白酒生产地理环境和深厚的文化底蕴,具有悠久的白酒酿造历史。企业自始以来一直遵循着“古法酿造,始终如一”的厂训,以独创的“六粮小窖酿造”生产工艺,以优质的青山太白泉水酿制的“鼎盛李白”酒,酒体窖香浓郁,绵柔甘冽,醇厚净爽,余香悠长,回味怡畅,独树江南绵柔风格。不仅得到诗坛人民的青睐,销售量日趋递增,而且也成功打入到本省各市及周边省的市场,具有旺盛的生命力和强劲的竞争力,发展前景看好。(四川省酿酒研究所供稿)

酱酒的名字怎么来的?为何如此受欢迎?

很多酒友都喜欢酱香型白酒(以下简称酱酒)的醇厚和香气弥漫,经久萦绕的感觉,那么酱酒为什么叫酱酒? 酱酒的历史 查阅现有史料发现,酱酒的起源应该可以追溯到汉武帝时期,《史记》记载: 建元六年,大行王恢击东越,东越杀王郢以报。恢因兵威使番禺阳令唐蒙风指晓南越。南越食蒙蜀枸酱,蒙问所从来,曰:“道西北牂柯,牂柯江”数里,出番禺城下”。 蒙归至长安,问蜀贾人,贾人曰:“独蜀出枸酱,多持窃出市夜郎。夜郎者,临牂柯江,江广百馀步,足以行船。南越以财物役属夜郎,西至同师,然亦不能臣使也。” 其中的“枸酱”指的是酱酒最早期的雏形。 一个“酱”字穿越了千年来到现在终于和“酒”结合在了一起,那么为什么给“酱酒”命名为酱酒呢? 酱香型白酒的由来 酱香型白酒因有一种类似豆类发酵时的酱香味而得名。 但是酱香型的确立还是有一段故事的: 新中国成立后为了振兴酿酒工业,轻工业部在1952年的时候举办了第一届评酒会。这次的评酒会虽然给酒行业带来了荣耀和声誉,但是因为当时对酿酒没有科学深入地研究,只能根据“品德优良”、“广受好评”、“历史悠久”等条件来评选名酒。 随着酿酒技术的不断提升研究人员发现,虽然都是白酒,但是由于原料、工艺、发酵设备、不同产出的白酒的差异很大,为香型的明确打下了基础。 到了第三届全国评酒会(1979年)的时候,按照糖化发酵剂和将白酒分为5种香型:酱香型、浓香型、清香型、米香型和其他香型,不属于前4种香型的白酒都统称为其他香型。 中国白酒从此开始有了香型的划分,并确立了各香型的风格特点。 由此“酱”和“酒”跨越千年的爱恋终于“修成正果”。



空腹时吸收较快,所以空着肚子喝酒容易醉。 一般有经验的人在喝酒前总要先吃些食物垫底,防止喝醉。 注意二:不宜过量饮用 喝酒口感温和,但它毕竟是酒,切勿轻视它,因为喝醉后,后劲比较足。如果你白酒的酒量有半斤,黄酒千万别喝过八两,这样比较好。而且适量饮酒对身体有益。 注意三:不宜冷饮 各种不同的酒混合起来饮用会产生副作用,引起胃不适合头痛等。 注意四:不宜速饮 喝黄酒宜慢慢品,放宽节奏,从容心境,充分享受酒味,是真正的饮酒。 注意五:不宜酒后洗澡 酒后洗澡容易将体内贮存的黄酒消耗掉。而血糖含量大幅度下降,能导致体温急剧降低,严重的会引起休克。(据凤凰网)

夏天黄酒这么喝:或掺入雪碧、可乐、果汁

夏天,将黄酒贮放在3℃左右的冰箱里,饮时再在杯内放入几小块冰,搅拌均匀,或再加入话梅、柠檬、樱桃等,似鸡尾酒,或掺入雪碧、可乐、果汁。越醇甜型酒冰镇后可与汽水、矿泉水或苏打水兑饮,清爽怡人,醇美可口。 品,更是一种具有养生功能的滋补品。有一个现象可以说明,长饮黄酒者,大凡长寿,体形不胖,精神矍铄,可以说,黄酒功在其中。 夏季适量饮用黄酒不但可以补充人体正常生理代谢所需的大量营养素,维持体内能量和营养平衡,而且可以促进血液循环,改善体内环境,提高心血管系统的抗病能力。明代李时珍论述:“少饮则和血行气,壮神御寒……若夫暑月饮之,汗出而膈快身凉;赤目洗之,泪出而赤亦散,此乃从治之方焉。” 好黄酒是完全按照传统工艺,坚持纯粮酿造、自然发酵、陈年老熟,使酒体丰满,香气浓郁,构造黄酒特有的风格。 喝黄酒的注意事项 饮用黄酒也是有禁忌的! 注意一:不宜空腹喝黄酒 人在饱腹时对酒精的吸收较慢,反之在

空腹时吸收较快,所以空着肚子喝酒容易醉。 一般有经验的人在喝酒前总要先吃些食物垫底,防止喝醉。 注意二:不宜过量饮用 喝酒口感温和,但它毕竟是酒,切勿轻视它,因为喝醉后,后劲比较足。如果你白酒的酒量有半斤,黄酒千万别喝过八两,这样比较好。而且适量饮酒对身体有益。 注意三:不宜冷饮 各种不同的酒混合起来饮用会产生副作用,引起胃不适合头痛等。 注意四:不宜速饮 喝黄酒宜慢慢品,放宽节奏,从容心境,充分享受酒味,是真正的饮酒。 注意五:不宜酒后洗澡 酒后洗澡容易将体内贮存的黄酒消耗掉。而血糖含量大幅度下降,能导致体温急剧降低,严重的会引起休克。(据凤凰网)

酱酒为啥这么受欢迎?

酱酒为啥这么受欢迎? 从成分上分析,酱香酒的各种芳香物质含量都较高,而且种类多,所以香味丰富,是多种香味的复合体。这种香味又分前香和后香。 前香主要是由低沸点的醇、酯、醛类组成,起呈香作用;所谓后香,是由高沸点的酸性物质组成,对呈味起主要作用,是空杯留香的主要物质。 前香后香相辅相成,浑然一体,卓然而绝。 为什么会有芳香物质呢? 这要从酿工艺上说了: 正宗酱香型白酒都秉承三高三长工艺,经历端午制曲、重阳下沙,二次投料,九次蒸煮,八次加曲发酵,七次取酒,一年一个生产周期等工艺。再陈贮三年以上,勾兑调配,然后再贮存一年,使酒质更加和谐醇香,绵柔柔和,方准出厂,全部生产过程近五年之久。 试想一下:一粒成熟的粮食经历了如此苛刻、复杂的工序怎能不发出各种芳香的呐喊? 所以很多人说喜欢喝酱香酒品尝的不仅仅是酒体本身,还有我们那穿越千年的工艺传承。 回味的不仅仅是酒香,还有记忆中那段岁月,饮酱酒就如庄周梦蝶,不知是酒醉了人还是人醉了酒。(据凤凰网)

酒典钩沉 | Wine Classic



中国酒文化历史悠久 蕴含八种内涵

- 1. 历史文化: 悠久历史自然是不可复制的、稀缺的珍贵文化资源,因此,一些历史文化名酒纷纷推出悠久的品牌历史文化。泸州老窖推出“国窖1573”,挖牌挖出了600年前的酒坊,忙不迭地推出“中国白酒第一坊”。 2. 地域文化: 好酒离不开好水、好的粮食和适宜的菌群,而且一方水土养一方人,因此酒有很强的地域性。茅台、汾酒、枝江大曲、衡水老白干、绍兴花雕等就是地域文化的代表。 3. 名人文化: “山不在高,有仙则名。”名人喝名酒,名人助成名酒品牌。诗仙太白、大千酒、曹雪芹家酒等就是利用名人文化。 4. 传统儒、释、道文化: 孔府家酒附着“孔府文化”和传统“家文化”,和酒则是运用传统儒家伦理道德;舍得酒的“舍得”一词最早出自梵语,在融合了中国的老庄道学思想后,遂演化成禅的一种哲理,算是佛学;小糊涂仙的“难得糊涂”则是为清静净的道家思想了。 5. 养生文化: 竹叶青酒、椰岛鹿龟酒、致中和五加皮、杞浓酒蕴涵着修身养生的健康文化。 6. “福”、“禧”文化: 金六福、剑南福和各种婚宴酒则是注入了人们喜闻乐见的喜庆、吉祥的文化情感。 7. 时尚文化: 随着酒类消费的时代转换,人们对酒的时尚化要求越来越强,一些顺应时尚的酒文化应运而生。 8. 市井文化: 市井百姓自有市井百姓的文化情感,店小二酒、乡巴佬酒等传达的市井俚俗文化,传递着轻松调侃、满足着这类文化情感的需求。(据中国酒志网)

借问屈子何所以 —酒诗系列之十二 执一杯雄黄酒 立汨罗江尽头 屈子忠魂尽舞 九霄遥看苍穹 本喜香草美人 我自逸响伟辞 胆气直如石砥 俊颜已辨清浊 龙舟荡开沧浪 米粽宁舍蛟龙 楚天漫目极舒 潇湘滂沱泪涌

《实用酒度换算全书》 出版发行 国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手,是白酒生产、勾兑的必备之书!尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释,从而使该书更具有方便、实用性等特点。 价格 86元/本(含邮资) 联系电话:13305585398 联系人,刘先生